

# 非洲销售预测

## 展望“汽车行业的最后边界”

### 业内人士评价：

“该地区是汽车行业的最后边界。”

#### 福特汽车

J. Benintende

“我们在非洲将看到一个日益增长的新兴中产阶级，这为非洲市场的小型车和B级乘用车创造了大量机会和强劲增长。”

#### 日产汽车

M. Whitfield

“对跨国公司而言，南非是一个重要的新兴市场。对曼恩来说，在南非开展业务，表明了公司渗透进入非洲市场的强烈期待，非洲大陆是全球卡车市场增长潜力最大的地区。”

#### 曼恩卡车和巴士公司

B. Dickson

非洲拥有世界上增长最迅速的中产阶级群体，该地区的汽车市场展现出巨大的前景。但是，新车销售数据可用性有限，能够准确预测需求的产品几乎不可能存在。埃信华迈现在很高兴推出两款新产品，深入了解非洲最重要市场的汽车需求。

### 轻型汽车：撒哈拉以南非洲销售预测

撒哈拉以南非洲轻型汽车销售预测重点关注50个国家的汽车需求，帮助客户更好地了解未来汽车销售情况。该服务将历史车辆需求数据与宏观经济情报相结合，为客户提供：

- 50个国家汽车总产量预测(当年+未来12年)
- 20个最重要市场的国家概况，包括市场情况和预测驱动因素
- 撒哈拉以南9个国家的车型和车身类型预测(当年+未来7年)
- 每半年更新

### 中重型商用车：非洲销售预测

该报告针对非洲11个最重要市场的卡车和巴士行业的发展提供相关预测和洞见。服务包括：

- 集团和品牌层面的巴士、中型卡车(6-15吨/4-7级)和重型卡车(>15吨/8级)预测(当年+未来12年)
- 国家概况，包括市场情况和预测驱动因素
- 每年更新

依靠市场领先的经济和消费者数据预测服务提供的情报，埃信华迈是唯一能够提供非洲汽车市场整体洞见的信息提供商。基于我们提供的非洲销售预测，汽车制造商可以更好地了解市场动态、预测短期和长期销量，并回答以下问题：

- 哪些非洲新兴市场将推动未来汽车销量增长？
- 哪些品牌的销量预计会在撒哈拉以南非洲大幅增长？
- 经济增长和基础设施投资将如何刺激汽车需求？
- 哪些细分车级增长更快？



## 覆盖国家

### 撒哈拉以南非洲轻型汽车销售预测

车辆总重 (GVW) 不超过6吨

#### 行业总量 (TIV)、国家概况、车型和车身类型级别

- 安哥拉
- 肯尼亚
- 尼日利亚
- 坦桑尼亚
- 科特迪瓦
- 马拉维
- 塞内加尔
- 乌干达
- 南非

#### 行业总量和国家概况

- 喀麦隆
- 冈比亚
- 莫桑比克
- 苏丹
- 埃塞俄比亚
- 马达加斯加
- 留尼旺
- 赞比亚
- 加蓬
- 毛里求斯
- 塞舌尔
- 津巴布韦

#### 行业总量

- 阿尔及利亚
- 刚果民主共和国
- 利比里亚
- 圣多美和普林西比
- 贝宁
- 吉布提
- 利比亚
- 塞拉利昂
- 布吉纳法索
- 埃及
- 马里
- 索马里
- 布隆迪
- 赤道几内亚
- 毛利塔尼亚
- 多哥
- 佛得角
- 厄立特里亚
- 摩洛哥
- 突尼斯
- 中非共和国
- 加纳
- 尼日尔
- 刚果共和国
- 乍得
- 几内亚
- 刚果共和国
- 科摩罗
- 几内亚比绍
- 卢旺达

#### 国家概况和品牌级别

- 阿尔及利亚
- 科特迪瓦
- 尼日利亚
- 坦桑尼亚
- 安哥拉
- 肯尼亚
- 塞内加尔
- 乌干达
- 加纳\*
- 马拉维
- 南非

\*仅市场总量



如需更多信息, 请访问: [ihsmarkit.com/China\\_Automotive](https://ihsmarkit.com/China_Automotive)

#### 客户服务

##### 美洲

电话 +1 800 447 2273  
+1 303 858 6187 (美国/加拿大境外)

##### 欧洲、中东和非洲

电话 +44 1344 328 300

##### 亚太

电话 +604 291 3600

邮箱 [CustomerCare@ihsmarkit.com](mailto:CustomerCare@ihsmarkit.com)

#### 关于埃信华迈

埃信华迈 (IHS Markit, 纽约证交所股票代码: INFO) 是信息处理、研究咨询领域的全球先进企业。为能源及自然资源产业链 (包括上游、石油产业链以及化工、天然气、电力以及新能源等), 海陆空交通, 科技及金融等主要产业和市场提供专业数据, 软件以及咨询和研究分析服务。为客户做出更明智和自信的决策提供依据, 帮助客户实现业务增长和效率提升。埃信华迈拥有50,000多家政府及企业客户, 包括全球财富500强中80%的企业, 以及众多世界先进的金融机构。埃信华迈公司注册于英属百慕大, 总部设在伦敦, 并致力于可持续的盈利性增长。