



Light Vehicle Sales Forecast

ビジネス上の意思決定に役立つ市場における需要、
セグメント成長、競争ダイナミクスに関するインサイト







ライトビークル世界 販売台数の97%を カバーする圧倒的な 詳細情報

Light Vehicle Sales Forecastは、自動車業界を需要の観点から徹底検証したサービスです。業界アナリストによる専門チームが規律に基づいた手法をもとに、マクロ経済的統計分析とセグメントトレンド、ブランド戦略、モデルのライフサイクル、モデル投入計画、消費者行動、生産キャパシティを密接にリンクさせた予測をご提供し、お客様のニーズにお応えします。

OEM

- 販売台数計画
- 市場トレンド
- セグメントトレンド
- 競合製品に関する情報
- 競合他社の市場参入時期
- 市場シェア評価

サプライヤー

- 各OEMの成長分析
- 供給コンポーネントと搭載技術に関わるセグメントトレンド
- 供給コンポーネントと技術成長に関わる地域別の搭載の方向性

金融機関

- OEMの財務的評価
- OEMの市場シェア評価
- OEMのブランド優位性分析

政府機関

- 自国の市場規模
- 税収予測
- 安全および排ガス規制の策定

物流企業

- 生産地と紐づいた仕向け先
- 収益および輸送キャパシティ予測に使用する販売台数と出荷頻度
- 車両のコンテナサイズ決定

7年分の予測+オプションの アドオンモジュール

ベース予測

- 7年分の予測データ(当年+7年)と10年分の実績データ
- 各地域および国の経済、販売台数、各地域と世界の自動車セグメント分類、OEM、製品サイクル、市場参入時期、販売戦略などの詳細分析
- 地理的対象範囲:11地域の75カ国以上の国、ライトビークル世界販売台数の97%以上に相当
- 99カ国とその他地域の総台数
- 広範囲に及ぶ対象領域:販売地域、市場および国、戦略的OEMグループ、セールスペアレント、ブランドおよびネームプレート、デザインペアレント、プラットフォームおよびプログラムコード、世界のセグメント分類、地域別セグメント分類および価格クラス、原産地

更新頻度は四半期に2回。データは四半期毎に提供されます。



Cycle-Plan Charting モジュール

成功する次世代製品戦略モジュール

- 車両とボディタイプ別の販売開始と終了の時期。75カ国以上の販売国が対象
- 主要グローバルOEMの製品ポートフォリオのタイミングチャート
- OEMが提供する販売上位30地域におけるポートフォリオのタイミングチャート
- 30カ国それぞれの競合製品すべてを対象としたセグメント内タイミングチャート
- 更新頻度は四半期に2回



Import Sourcingモジュール

OEMが世界で販売する車両のソーシングを把握するモジュール。将来市場における需要変動への備え、競争環境の理解、事業コストの評価と管理、在庫と販売のギャップの最小化に貢献。

- マニュファクチャラー、マニュファクチャラーグループ
- 生産地域、市場、国および工場
- 車両の設計クリエイター
- プラットフォームのエンジニアリンググループ
- 生産ブランドとネームプレート

更新頻度は四半期に2回。
データは四半期毎に提供されます。



Contingency Forecastsモジュール

原油価格、政治的混乱、マクロ経済要因などの主要な推進要因について感度の高低に応じたシナリオに基づく予測を提供し、異なる市場条件下での販売実績の評価と管理に役立つモジュール。

- ベース販売予測と同じ詳細領域を使用した、モデルレベルの2つの代替予測
- 代替的経済/需要条件と、地域とセグメントに高次元に及ぼす効果を説明
- ベース販売予測と対比した、市場、セグメント、車両販売ミックスの変化を分析するための「差分」計算

Contingency Forecastsの更新頻度は四半期に1回。データは四半期毎に提供されます。



Body Typeモジュール

75カ国以上を対象に、異なるモデルの販売台数をボディタイプ別、各地域のサブセグメント別、各地域の価格クラス別に予測するモジュール。モジュールの更新頻度は四半期に2回、データは四半期毎に提供されます。



アドバイザー

ニーズに応じてカスタマイズされたソリューションが必要なときに。

- カスタマイズされたセグメント分類
- オンサイト・ワークショップ開催
- 車両ポジショニング評価を含むポートフォリオ計画シナリオ
- 高級車および高性能車予測
- alternative propulsionトレンドを含む販売シナリオ



Long-Term Forecast Simulationモジュール

「what-if」シミュレーションを作成し、異なる将来像の予測と計画を実施するためのモジュール。60カ国以上に使用可能なツールで、モデルサイクル計画の機密情報を含んでおり、お客様専用のセグメント分類を組み込むことも可能です。

- 市場属性の変更：産業規模全体とセグメントサイズ、周期的パターンと季節的パターン、異常事象（自然災害、供給不足）
- 製品属性の調整：製品サイクル計画に関する事象と時期（追加、削除、調整）車両ライフサイクル販売曲線/パターン、競合車両の近似的影響



12-year Extensionモジュール

長期計画ニーズに対応する、経済および人口動態に基づく予測と分析の5年延長用モジュール。ベース、輸入ソーシング、ボディタイプの各予測に追加可能。



車両希望小売価格予測

モデルレベルの価格予測を7年分、台数荷重平均販売価格別に提供するモジュール。中国、米国、欧州主要5カ国（ドイツ、英国、フランス、イタリア、スペイン）で販売されている、エントリーからプレミアムクラスの乗用車の価格帯が対象。

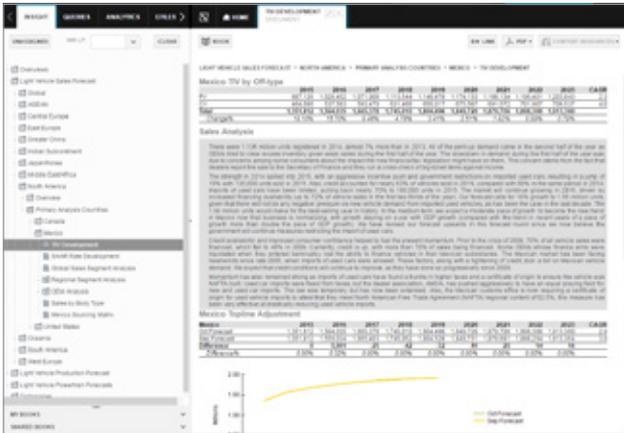


Monthly Volumes Moduleモジュール

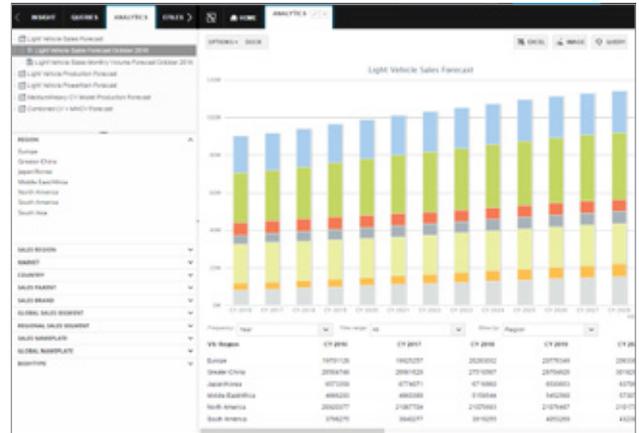
当年+2年分の予測期間を対象に、販売予測とボディタイプ予測を月間台数ベースで見るためのモジュール。2007年以降の実績データも月間台数ベースで表示可能。

広範囲に及ぶ対象、インサイト、最新分析ツールを備えた情報を、複雑な製品企画の判断に活用ください

Light Vehicle Sales Forecastとモジュールの大部分*は当社独自のウェブアプリ、AutoInsightからご利用いただけます。



セグメント別、ネームプレート別、ボディタイプ別OEM販売台数など、詳細なインサイトにアクセス。車両導入スケジュールとソーシングマトリックスも利用可能。



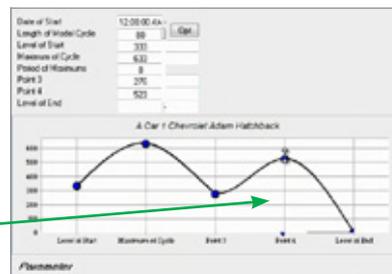
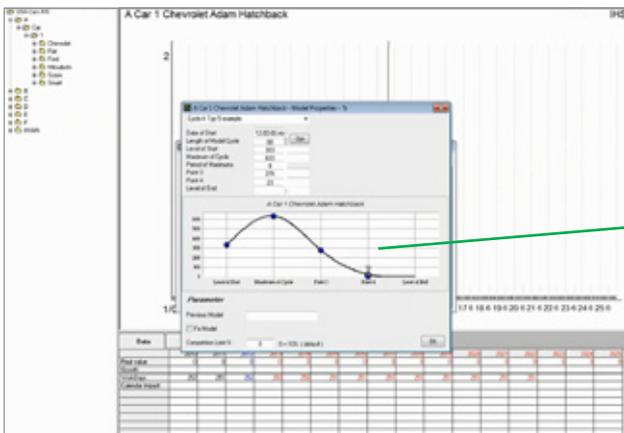
インタラクティブな「引き出し」である解析タブを使用すれば、予測のより詳細な探求が可能。インタラクティブグラフをクリックして情報を深掘り、図表を調整して属性別に閲覧。



ヒートマップクエリーを作成。ヒートマップでは予測期間を通じた変化をアニメーションで確認可能。



予測サイクル計画チャートを検索。

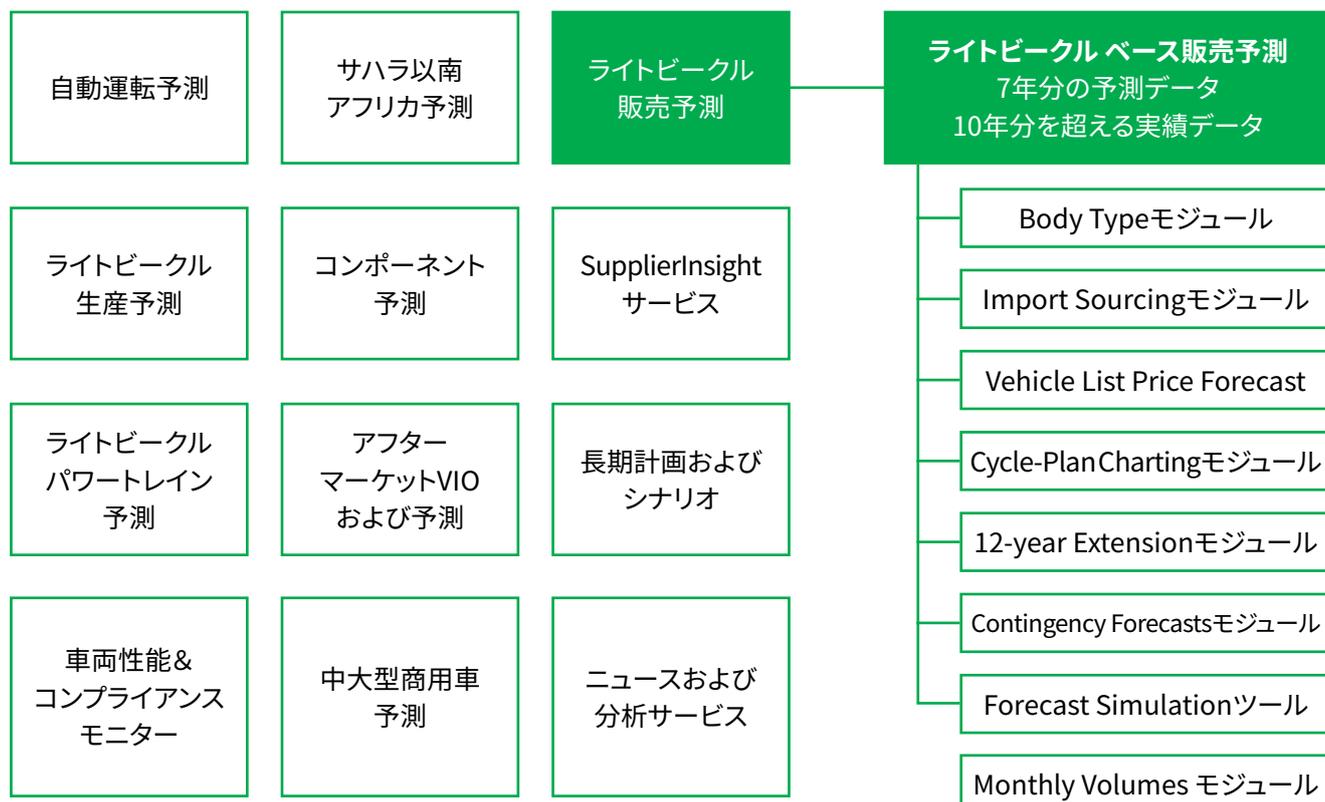


*Forecast Simulation Toolは属性の修正と調整が可能なスタンドアロン型ソフトウェア。ラインをドラッグしてライフサイクル曲線の形を変更し予測を再計算することも可能。



さらなる情報をお求めの場合には

当社の製品企画ソリューションのラインナップ



IHS Markitについて

IHS Markit（本社：英ロンドン、NYSE: INFO）は、世界経済を牽引する基幹産業と市場を対象に、情報、分析、戦略ソリューションを提供している大手調査会社です。顧客の業務効率改善および精度の高い情報に基づく事業決定を支援しています。IHS MarkitはFortune Global 500の80%に相当する企業、主要金融機関、政府機関など50,000社を超える顧客にサービスを提供しており、その持続可能かつ高収益な成長に貢献しています。

お客様窓口：アメリカ地域

T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (米国/カナダ以外)

お客様窓口：欧州・中東・アフリカ地域

T +44 1344 328 300

お客様窓口：日本

T 03 6262 1727

E IHS-Automotive-JP@ihsmarkit.com

ihsmarkit.com/Japan_Automotive