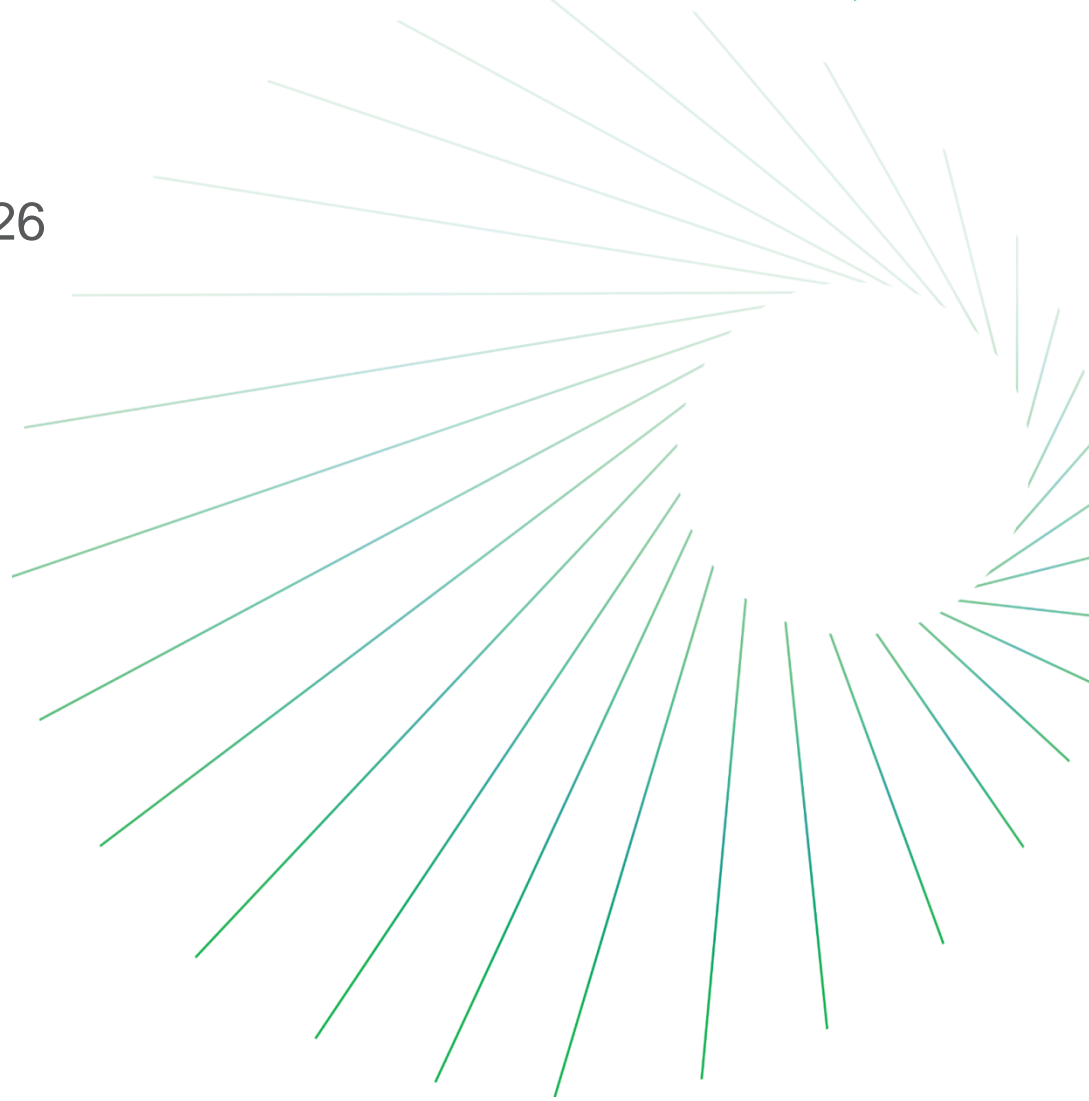




IHS Markit®

汽车市场每周热点汇编

2021.11.22-11.26





Contents

【主机厂亮点】10月份，小鹏汽车在中国新增111座超级充电站	3
【主机厂亮点】长安汽车推出阿维塔电动汽车品牌	3
【2021年洛杉矶车展】丰田、日产推出面向美国市场的电动汽车	6
【2021年洛杉矶车展】保时捷发布全新Cayman以及Taycan改款车型	10
【2021年广州车展】小鹏汽车将推出全新电动SUV	11
【2021年广州车展】长城汽车首次推出搭载4颗激光雷达传感器的高端车型	11
【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年10月	13
【VIP专属文章】预测快报 2021年11月	15
【网络研讨会预告】轻型商用车趋势 - 走向电动化	18
【网络研讨会预告】Future of MaaS in India – an outlook to 2050	20

【主机厂亮点】10月份，小鹏汽车在中国新增111座超级充电站

今年10月，中国电动汽车制造商小鹏汽车在中国新上线111座超级充电站，使其超级充电站上线总数达到550座。截至10月底，小鹏汽车的超级充电站网络已覆盖全国158个城市。另外，小鹏汽车还在国内上线了129座目的地充电站，其中10月份上线21座。



IHS Markit 观点深度解析

小鹏汽车快速扩张的超级充电网络将帮助公司在国内吸引更多客户，尤其是在电动汽车推广因公共充电基础设施不发达而受阻的二、三线城市。在10月24日举行的科技日活动上，小鹏汽车公布了其480千瓦高压充电技术，并计划在近期将该技术推广到其充电网络。如果小鹏汽车的480千瓦充电技术大规模投入使用，将大幅度缩短电动汽车的充电时间，有助于其与特斯拉进行竞争。特斯拉目前在上海超级工厂生产V3超级充电桩。V3超级充电桩支持高达250千瓦的充电输出，特斯拉表示，该技术最终能将客户的平均充电时间减少50%。

VIP专属文章

今天将在VIP群内与大家分享主题为

“COP26：同意到2040年逐步淘汰燃油车辆，但部分主要国家和汽车制造商未作出承诺”文章

欢迎大家添加微信客服(ihsmarkitautomarket)，加入VIP群，获取报告



更多未来汽车白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【主机厂亮点】长安汽车推出阿维塔电动汽车品牌

意义：中国汽车制造商重庆长安汽车推出其电动汽车品牌阿维塔，并发布了阿维塔品牌旗下的首款车型阿维塔11。

展望：这一新品牌目标瞄准高端电动汽车市场，长安汽车计划在2022年第三季度开始交付其第一款车型阿维塔11。

11月15日，中国汽车制造商重庆长安汽车推出其高端电动汽车品牌阿维塔，并发布了阿维塔品牌旗下的首款车型阿维塔11。据长安汽车介绍，这款新车型计划于2022年第二季度正式发布。因此，新车型的详细规格将在晚些时候公布。不过，长安汽车分享了阿维塔11的一些关键性能指标。这是一款中型运动型多用途车（SUV），由前宝马设计师Nader Faghihzadeh设计。Nader此前曾参与了包括宝马6系Gran Coupe和M6 Gran Coupe等多款宝马车型的设计。这有助于解释阿维塔11的轿跑造型，尽管它较高的地面净空使其更具有典型SUV的风格。长安汽车表示，新车型的续航里程将达到700公里，百公里加速仅需不到4秒。这家汽车制造商表示，该车型将搭载200千瓦的高压架构以实现快速充电，并将拥有高达400TOPS的算力。



阿维塔首席执行官谭本宏表示，阿维塔11基于CHN平台打造，该平台是由长安、华为和宁德时代（CATL）联合开发的电动汽车架构。长安汽车表示，作为阿维塔的主要投资者之一，市场领先的电池制造商宁德时代将为阿维塔11提供最新的电池解决方案。华为表示，这款车型还将配备华为鸿蒙OS系统，该操作系统将为用户提供跨平台体验。谭本宏表示，阿维塔11将于2022年第三季度开始交付。白车身版本已在长安汽车重庆工厂试制下线。公司计划于2026年之前推出4款新车型。为了适应新车型的生产，长安汽车计划在重庆的生产基地投资建设专门的生产线。计划年产量达到35万辆。

IHS Markit 观点深度解析

长安汽车终于推出其高端电动汽车品牌，并透露了这一新品牌即将推出的首款车型阿维塔11。在进一步充实电动汽车战略方面，长安汽车要落后于广汽汽车和吉利汽车等竞争对手。广汽旗下的埃安品牌已经在市场上推出了4款车型，吉利推出的电动汽车品牌极氪也刚刚开始交付其首款车型。阿维塔品牌可能也会设置专门的展厅，这也是电动汽车新品牌的惯用做法。不过，这一新品牌很可能在销售和分销方面与长安共享资源。阿维塔11进入市场后将面临激烈的竞争。随着汽车制造商加速推出电动汽车，高端电动汽车市场竞争正变得越来越激烈。例如，蔚来汽车计划在2022年推出两款基于新一代平台打造的全新SUV，而小鹏汽车预计将于明年开始生产一款全新中型SUV。

长安汽车的声明表示，阿维塔品牌已获得多家投资者的支持。在第一轮融资中，阿维塔获得了一批战略投资方的投资，总金额达到24.2亿元（约合3.79亿美元）。长安汽车表示，该品牌未来有上市的可能。出于这个原因，阿维塔必须向投资者展示，它将成为长安汽车的一个新的增长点，其车型将能够与吉利的极氪品牌推出的车型以及电动汽车初创企业蔚来和小鹏汽车展开竞争。作为主要合作伙伴，华为将把其最新的智能座舱技术引入阿维塔11。不过，目前采用华为技术的车型，如极狐Alpha S，车价似乎很高，这使得其吸引力低于初创电动汽车品牌推出的车型。



VIP专属文章

今天将在VIP群内与大家分享主题为

“COP26: 同意到 2040 年逐步淘汰燃油车辆，但部分主要国家和汽车制造商未作出承诺” 文章

欢迎大家添加微信客服(ihsmarkitautomarket)，加入VIP群，获取报告



更多电气化白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【2021年洛杉矶车展】丰田、日产推出面向美国市场的电动汽车

意义：在2021年洛杉矶国际车展和AutoMobility LA展会上，丰田发布了面向美国市场的全新量产版bZ4X电动汽车，日产则发布了面向美国市场的Ariya电动汽车。

展望：对于日产和丰田来说，这些车型的推出为各自品牌在电动汽车领域重拾影响力提供了机会。虽然日产已经推出了两代 Leaf 电动汽车，但当前这一代车型仍是一款五门掀背车，在近来市场竞争中往往相形见绌。丰田曾短暂推出 RAV4 电动汽车，但尚未在美国市场推出其他引人注目的纯电动汽车。这两款车都采用了紧凑型跨界多用途车（CUV）的车身风格，并具有相似安全水平和互联技术。

在本周在美国加州举办的 2021 年洛杉矶国际车展（11 月 19 日至 28 日）和 AutoMobility LA 展会（11 月 17 日至 18 日）上，丰田发布了面向美国市场的全新量产版 bZ4X 电动汽车，日产则发布了面向美国市场的 Ariya 电动汽车。

日产 Ariya

日产下一款电动汽车将于2022年在美国上市，车型年份为2023款。除了发布量产版车型外，日产还开放了紧凑型跨界多用途车（CUV）Ariya电动汽车的预订，并宣布了该车在美国的定价。全新上市的Ariya将配备87千瓦时锂离子电池和238马力前轮驱动（FWD）电机。Platinum+ e-4ORCE版搭载的e-4ORCE双马达全轮驱动（AWD）可带来389马力和442磅英尺的峰值扭矩。不过，随着动力的增加，续航里程将减少至大约265英里。在FWD单电机版本中，基础款（Ariya Venture+ FWD，定价45,950美元）的续航里程预估为300英里。Ariya Evolve+ FWD和Ariya Premiere FWD（定价分别为48,950美元和53,450美元）的续航里程预估为285英里。



2023款日产Ariya。

图片由日产北美公司提供



2023款日产Ariya。

图片由日产北美公司提供



2023款日产Ariya。

图片由日产北美公司提供

在功能方面，Ariya标配带有导航能力的ProPilot智能驾驶辅助系统、12.3英寸显示屏、19英寸铝制轮毂和全季候轮胎。在内饰方面，Ariya配备了大尺寸屏幕并采用了开放式布局。此外，还标配织物座椅、双区域气候控制、前后泊车传感器、LED照明、日产互联导航和无线固件更新功能等功能。Evolve+ FWD版本配备了电动全景天窗、电动后尾门、智能全景影像系统（与入门级标配的后视镜相比）、无线充电和后视镜摄像头。Premier FWD版本配备了ProPilot Assist 2.0和ProPilot Park。Platinum+ e4ORCE AWD版则配有主动声音控制、真皮座椅表面、感应后尾门、冷却座椅、Bose高级音响并且可选配20英寸轮毂。日产表示，未来还将推出更多Ariya版本，并将在早些时候公布具体细节。

日产于11月16日面向美国消费者开启Ariya预订，提前预购的客户可获得为期两年的免费EVgo会员资格，并在预订变为购买时可获得500美元的充值积分。这些优惠适用于在2022年1月31日之前的前10,000名预约。日产此前承诺，预计到2030年，其在美国销售的新车中将有40%是电动汽车，并将有更多车型实现电气化。

丰田 bZ4X

丰田选择在本周推出其全新bZ4X电动CUV的美国量产版本，这也是公司向电动汽车转型的最新动作。不过，丰田并未透露该车型的定价或详细规格。bZ4X的定位面向紧凑型细分市场，但其专用电动汽车平台采用的平地板设计增加了车内空间，尤其是第二排乘客的空间。bZ4X将于2022年年中在美国上市，丰田在展示该车型时仅提供了初步数据。美国版bZ4X与上月发布的日本版bZ4X没有明显区别。这一新款电动汽车的前驱版车型重量为4,232磅，全驱版车型重量为4,420磅，相比之下，丰田RAV4最轻的车型重量为3,370磅，最重的车型重量为3,655磅。前驱版bZ4X车型在美国环境保护署（EPA）测试工况下的续航里程估计为250英里。全驱版估计的续航里程将在后期公布。丰田为bZ4X设定的目标为在10年后仍可保持90%的容量，这为其电池寿命提供了保障。美国版车型车长为184.6英寸，轴距为112.2英寸。FWD版bZ4X前轮搭配一台150千瓦电机，而AWD版则配有两台80千瓦电机，前后各配一台。FWD版搭载的锂离子电池容量为71.4千瓦时，AWD版电池容量为72.8千瓦时。bZ4X造型前卫，四个轮拱处配有黑色元素，营造越野车车轮拱风格。丰田表示，这款车采用了空气动力学设计，整体轮廓十分平滑。内饰方面配有一个独特的仪表板，上面搭载一个小尺寸多媒体显示器，其位置比常见的仪表板偏高，并未配有传统的仪表板罩子，丰田表示这一设计有助改善驾驶员的视线。丰田还表示，该车型还搭配了隔音玻璃并采取了降低风噪等措施，有助确保车内空间的静谧性。目前，该车型的全部细节尚未公布。



2023款丰田bZ4X。

图片由Stephanie Brinley提供



2023款丰田bZ4X。

图片由Stephanie Brinley提供



2023款丰田bZ4X。

图片由Stephanie Brinley提供

这款全新电动汽车名字中的“bZ”取意超越0排放，丰田计划将这个全新的子品牌用于其未来的部分电动汽车；该公司计划到2025年推出7款全新bZ车型。然而，在美国市场，这个缩写词的含义可能并不容易理解。bZ4X基于丰田e-TNGA电动平台打造，该平台的电池组平放在底板下。丰田表示，电池的交叉框架结构有助于提高车辆刚性，并能承受任何角度的碰撞。电池设有单独的非导电冷却剂流动通道，以保持最佳的电池温度。由于电动汽车需要抵消电池组相对于发动机增加的额外重量，bZ4X采用了由高强度钢打造的轻型车身结构。此外，丰田表示，它采用了多个系统旨在确保电池运行安全，防止和及时发现电池故障。丰田表示，这些系统包括一个有助于消除污染的清洁生产过程；监控电池电压、电流和温度的冗余系统以检测异常发热迹象，防止电池过热；高阻冷却剂系统，即使有冷却剂泄漏，也能防止短路引起火灾；并且将电池组集成在车身框架的底板上。为了解决冬季用户使用纯电动汽车的困扰，bZ4X配备了用于加热和空调的热泵系统、座椅加热、方向盘加热以及前排座椅脚下的辐射加热器。



bZ4X具有无线软件更新功能，提供实时交通数据和停车位可用性的云地图信息（初期试用或后续订阅）、数字密钥（可通过智能手机共享访问的能力），还可以显示充电站信息和续航里程信息。丰田并未提供有关充电时间的详细信息，但表示bZ4X将兼容高速快充模式，可在一小时内充满80%的电量。该车型将搭载丰田的Safety Sense高级驾驶辅助系统，还包括扩大毫米波雷达和单目摄像头的探测范围以及对其他现有功能的改进，并增加了微光下自行车检测、日间摩托车检测和护栏检测等功能。

作为丰田和斯巴鲁合作项目的一部分，bZ4X今年早些时候作为一款概念车亮相。本周斯巴鲁版本也已发布，车型名被称为Solterra。尽管斯巴鲁使用了自己的高级驾驶辅助系统，但从外观设计或规格来看，bZ4X和Solterra几乎没有什么不同。

IHS Markit 观点深度解析

对于日产和丰田来说，这些车型的推出为各自品牌在电动汽车领域重拾影响力提供了机会。虽然日产已经推出了两代Leaf电动汽车，但当前这一代车型仍是一款五门掀背车，在近来市场竞争中往往相形见绌。丰田曾短暂推出了推出RAV4电动汽车，但尚未在美国市场推出其他引人注目的纯电动汽车。这两款车都采用了紧凑型跨界多用途车的车身风格，并具有相似安全水平和互联技术。

由于半导体短缺，Ariya在美国的推出时间有所推迟，给人感觉整个过程漫长而缓慢。Ariya的内饰和外观设计都更加保守，而bZ4X的设计则是棱角分明，并充满了科技感。今年早些时候，bZ4X作为概念车在4月份上海车展上首次亮相。该车型于2020年7月首次透露。Ariya和bZ4X这两款车都是人们对电动汽车的兴趣急剧增加之际推出的，一定程度上是因为与碳中和有关的社会问题，以及下一步将向电动汽车更广泛过渡的假设。电动汽车成为购车主流目前仍然存在挑战，但公共和私人部门都在努力克服这些挑战，尤其是在基础设施和充电渠道方面，同时汽车制造商也在努力降低成本。

根据我们的轻型汽车登记数据，美国电动汽车的零售份额已从2020年的2.0%增长到2021年（1月至9月）的3.2%。尽管电动汽车仍然只占整个汽车市场的一小部分，但它们的登记数量正在日益增加。这很大程度上与车型和新产品的可选范围增加有关。特斯拉仍然是销量最高的电动汽车销售商，当前也拥有最大的电动汽车产能。随着越来越多的新款电动汽车进入市场，预计消费者的购车兴趣将继续增加，市场份额及销量也将继续增加。

我们预测，到2026年，日产Ariya在美国的年销量为2.5万至3.3万辆，而丰田bZ4X在美国的年销量为2万至2.5万辆。bZ4X并非丰田在美国市场推出的首款纯电动汽车，但日产在这一领域更具信誉，并且现有电动汽车用户的规模更大，这将有助于提高Ariya在市场上的吸引力。



更多电气化白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【2021年洛杉矶车展】保时捷发布全新Cayman以及Taycan改款车型

保时捷在洛杉矶车展上展示了Cayman、Taycan和Panamera等车型在内的一系列动力系统解决方案。保时捷表示，在动力系统方面未来将采取“三管齐下”的策略，包括纯电动汽车（BEV）、插电式混合动力汽车（PHEV）和激情澎湃的内燃车型。新款718 Cayman GT4 RS和718 Cayman GT4 RS Clubsport将进一步提升Cayman的性能，并为在赛道上驾驶的车主提供了专门的定制套装，预计该车将于2022年年中交付。GT4 RS Cayman采用了轻量化的设计结构，同时发动机升级到493马力。同时，718 Cayman GT4 RS的售价也升至14.17万美元。此外，保时捷还在车展上展示了2022款Taycan GTS和GTS Sport Turismo车型。GTS Sport Turismo在使用起步控制时，拥有高达590马力，悬挂系统也进行了改进以增加动力。Sport Turismo是一款长车顶轿车，具有更大的后备箱空间。Taycan GTS（无论车身是标配版还是Sport Turismo版）基础售价为13.33万美元，将于2022年第二季度在美国市场上市。最后，保时捷在洛杉矶车展上还展出了Panamera铂金版。限量版起售价为10.19万美元。



IHS Markit 观点深度解析

车型阵容的扩大为这些继续延续保时捷重视运动和性能的传统车型提供了新的机会，同时也增加了动力系统的选择范围。保时捷称加州是该品牌的“第二故乡”，公司表示，今年1月至9月，保时捷在美国的销量增长了30%。总的来说，这些改款车型是基于现有车型打造，同时也展示了保时捷在打造高功率、高性能车型方面所作的努力。尽管它们与标配版车型没有本质上的区别，但额外的动力配置确保了保时捷在这一指标上仍处于领先地位，同时也保持了品牌赛道王者的荣誉。



更多未来汽车白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【2021年广州车展】小鹏汽车将推出全新电动SUV

中国电动汽车制造商小鹏汽车在2021年广州车展上推出一款全新智能电动汽车（EV）。本届车展正式名称为第19届广州国际汽车展览会，于11月19日在中国广州举行。小鹏汽车已经发布了新车型的预告图来为新车发布做预热，不过由于经过处理，很难观察到相关设计细节。



IHS Markit 观点深度解析

据最近媒体报道，新款小鹏运动型多用途车（SUV）将是这家汽车制造商推出的第四款车型，这将是一款中型SUV，定位高于紧凑型电动跨界车G3。预计这款新车型将基于与P7相同的Edward平台打造，并将搭载小鹏汽车自行研发的高级驾驶辅助系统Xpilot 4.0系统。据小鹏汽车表示，Xpilot 4.0将使新车型能够支持激光雷达传感器和高压充电等新技术。小鹏汽车目前仍缺乏一款主流SUV与蔚来汽车和理想汽进行竞争。另外，小鹏汽车还需要做好准备，迎接来自大众等传统汽车制造商的竞争。在推出ID.4 和ID.6电动SUV推出后，大众电动汽车在中国的销量迅速增长。随着旗舰级电动轿车P7在市场上越来越受欢迎，小鹏汽车2021年销量持续增长。小鹏汽车表示，尺寸较小并且于今年10月刚刚开始交付的P5将帮助小鹏汽车在第四季度获得新订单，不过该车型近期的交付数量仍将受到芯片供应短缺的限制。



更多未来汽车白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【2021年广州车展】长城汽车首次推出搭载4颗激光雷达传感器的高端车型

中国汽车制造商长城汽车在2021年广州车展（第19届广州国际汽车展览会）上发布其高端品牌的首款车型“沙龙”。长城汽车表示，这款新车型将是一款搭载4颗激光雷达传感器的中型至全尺寸电动轿车。



IHS Markit 观点深度解析

“沙龙”此前的名称为“SL项目”，它代表了长城汽车在高端电动汽车领域提升品牌竞争力的最新努力。现阶段，我们还缺乏有关这一新品牌的细节信息。不过考虑到品牌定位，沙龙未来推出的车型需要展示长城汽车的科技实力，不仅是在电动汽车制造工艺方面，还需要推出搭载具有竞争力的自动驾驶解决方案的智能汽车。沙龙品牌旗下首款车型搭载了4颗激光雷达，这将使其能够与蔚来和小鹏等电动汽车初创公司的同类车型竞争。蔚来汽车将于2022年第一季度开始交付其首款搭载激光雷达的车型ET7，小鹏汽车已经开始销售其搭载两颗激光雷达传感器P5轿车。此前有报道表明，长城汽车的激光雷达传感器可能由德国供应商Ibeo公司提供。根据Ibeo在2020年7月发布的另一份声明，该公司的固态激光雷达将首先搭载于长城汽车的WEY品牌车型，以支持L3级自动驾驶应用。首款搭载激光雷达的WEY车型预计将于2021年底上市。



更多未来汽车白皮书和资讯，欢迎扫描左侧二维码浏览

【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年10月

日本/韩国销量

2021年9月：-33%；现值 42 万辆，前值 62 万辆

2021年年初至今：-0.4%；现值 469 万辆，前值 471 万辆

2021年8月，日本轻型汽车销量同比下降2.6%，日本新车销量在连续数月上升后，在7月、8月和9月已经连续三月下降。尽管新冠疫情仍有影响，但消费者已经逐渐恢复至新常态，新车销售情况开始有所改善。然而，近期新冠肺炎病例数量激增，政府宣布日本一些主要地区进入紧急状态，直到7月份，随后又分别延长至8月底和9月底。促使消费者继续保持谨慎并构成下行风险的关键因素包括：由于新确诊病例的不确定性，短期内就业状况疲软，以及疫苗接种进展缓慢，尽管最近几周接种进度有所改善，接种速度加快。此外，由于半导体和其他零部件（包括一些电子设备）短缺，无论是国产品牌还是进口品牌，主要汽车制造商的产品供应出现中断并加速。

今年早些时候，日本近期经济前景显示出略好于预期的势头，不过由于一些富裕家庭选择购买高价汽车等耐用品，而不是积极出国或返乡度假。然而，在2021年夏季举行的2020东京奥运会上，即使没有海外观众观赛，日本国内确诊病例数量也创下了新纪录。

环境性能减税政策已再次延长至2021年底。这一措施旨在应对新冠肺炎疫情带来的负面影响。此外，环境性能减税政策将再延长两年，从2021年4月至2023年，随着对燃油经济性水平实施更加严格的要求，这也可能支持日本国内对具有更好燃油经济性表现的车辆需求，尽管不足以完全弥补销售的复苏；严重的供应问题可能会给销售改善带来巨大阻力。



除三菱外，日本国内大部分汽车制造商销量均同比下降。丰田（包括雷克萨斯品牌）销量同比下降36.9%。本田销量同比下降33.4%，日产销量同比下降13.5%。

由于2020年新冠肺炎疫情危机后的复苏影响，日本市场2021年整体国内销量的最新预测为459万辆。这一数字预计将比2020年增长1.8%。剩余几个月的汽车销售可能会受到产品供应面限制的负面影响。

2021年9月韩国轻型汽车总销量将同比减少35%，主要原因是受到了全球半导体短缺和新冠肺炎疫情的持续影响，预计这将继续拖累韩国汽车生产和销售。

2021年9月，韩国国内所有汽车制造商均实现销量同比下降。现代汽车销量同比下降34.6%，起亚汽车销量同比



下降30.1%，双龙汽车销量同比下降53%，而雷诺三星销量同比下降25.8%，韩国通用汽车同比下降36.5%。与去年同期相比，2021年9月进口车销量也下降8.9%。

消费税减免政策原本将于2020年结束，但政府决定再次将其延长至2021年6月，以暂时提振汽车销量，随后决定将特别消费税减免进一步延长至2021年年底。但是，特别消费税减免的长期影响正在逐渐减弱，从短期来看，对汽车销售和开发可持续性方面的影响也在减弱，生产活动和零部件短缺带来的负面影响也在增加。在2020年销量比2019年增长6.4%之后，韩国2021年新车销量预计将比2020年下降9.9%，至168万辆。

日本/韩国产量

2021年9月：-44.6%；现值 63 万辆，前值 113 万辆

2021年年初至今：+1.4%；现值 810 万辆，前值 800 万辆

日本2021年9月产量同比大幅下降49.5%。供应限制带来的负面影响影响了国内的生产运营。今年1月以来，半导体持续短缺，再加上越南、马来西亚等东盟（ASEAN）国家新冠疫情扩散，其他零部件也出现了短缺。由于采取了严格的疫情控制措施，导致许多供应商和半导体公司的供应中断，所有汽车制造商都被迫停产，减少节假日运营和加班生产，并降低了生产速率。特别是在9月份，丰田（包括大发在内）几乎所有工厂都出现了停工现象。其他汽车制造商也面临着同样的情况。因此，2021年9月，所有汽车制造商产量均出现了两位数的同比下降。三菱下降10.6%，铃木下降16.8%，日产下降32.6%，丰田（包括大发在内）下降56.3%，本田下降57.9%，马自达下降59.1%，斯巴鲁下降73.2%。



【VIP专属文章】预测快报 | 2021年11月

2021年10月，中国大陆乘用车销量同比下降9.2%，至186万辆

10月摘要

10月份，中国新车销量连续六个月同比下降。新车产量继续受到半导体供应的制约，不过与9月份相比，由于芯片供应得到改善，同比降幅有所收窄。

10月概述

10月份，中国大陆轻型汽车（LV）销量同比下降10.3%，至216万辆。其中，乘用车（PV）销量同比下降9.2%，至186万辆。轻型商用车（LCV）销量同比下降16.3%，至30万辆。今年累计来看，轻型汽车在中国大陆的销量同比增长3.6%，达到1,900万辆。其中，乘用车销量同比增长4.8%至1,597万辆，轻型商用车销量同比下降2.6%至303万辆。

中国乘用车销量

同比变化 %

2020年10月	2,044,925	
2021年10月	1,855,810	-9.2%
2020年累计	15,237,287	
2021年累计	15,971,893	4.8%
2019年行业总量	21,143,129	-8.9%
2020年行业总量	19,789,306	-6.4%
2021年行业总量预测	19,609,922	-0.9%
2022年行业总量预测	20,776,256	+5.9%

来源：埃信华迈

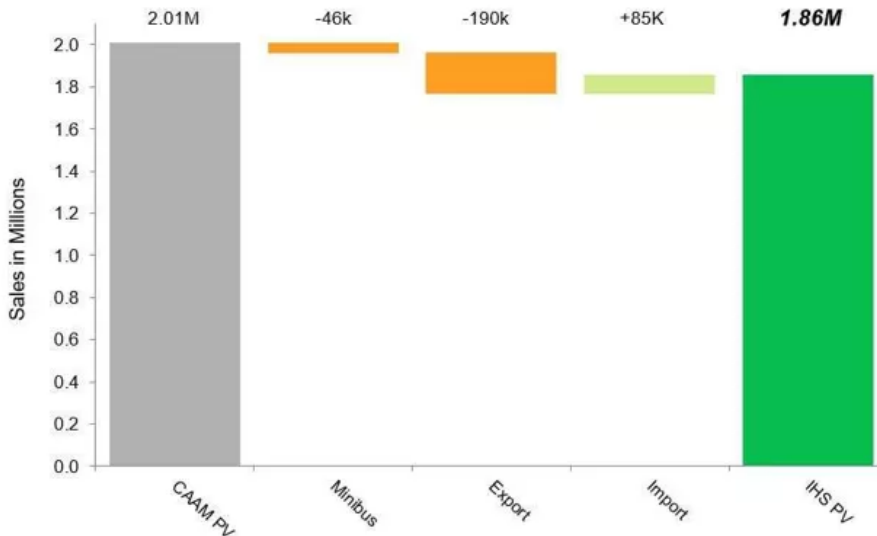
© 2021 IHS Markit

注释

由于定义不同，中国汽车工业协会（CAAM）和IHS Markit的数据并不完全符合。中国汽车工业协会（CAAM）对乘用车的定义仅包括国内生产并且以批发形式销售的轿车、SUV、MPV和交叉型乘用车。埃信华迈对乘用车的定义包括在中国以零售形式销售的轿车、SUV、MPV，包括进口和国产车型，同时交叉型乘用车包括在轻型商用车的定义中。

细分市场方面，轿车累计销量同比增长6.9%，从733万辆增长至784万辆。运动型多用途车（SUV）销量同比增长2.5%，从733万辆增长至751万辆。多用途车（MPV）销量同比增长8.5%，至64万辆。

2021年10月中国乘用车销量



SOURCE : IHS MARKIT

中国汽车工业协会数据显示，10月份中国新能源汽车（包括纯电动汽车（BEV），插电式混合动力汽车（PHEV），燃料电池汽车（FCV））的销量同比增长134.9%，至38.3万辆。其中，新能源乘用车销量同比增长142.2%，达到36.6万辆，新能源商用车销量同比增长44.8%，达到1.8万辆左右。10月份，新能源乘用车中，纯电动汽车销量同比增长139.4%，达到29.8万辆，插电式混动乘用车销量为6.7万辆，同比增长155.5%。累计来看，中国新能源汽车销量同比增长176.6%，至254.2万辆。

品牌动态

2021年10月，国内汽车制造商乘用车销量同比增长7.1%，至78万辆，市场份额提高至41.9%，这是今年以来的最高水平。由于快速应对半导体短缺危机，国内汽车制造商的销量增速从2021年6月开始首次超过市场水平。

总体来说，与外国竞争对手相比，国内汽车制造商的生产受到的影响较小。另一方面，消费者对新能源汽车（NEV）的需求激增，进一步推动了国内品牌的销售，这些品牌目前是中国新能源汽车市场的主要参与者。以蔚来、小鹏和理想汽车为主导的国内造车新势力2021年期间的销量稳步增长。它们的强劲表现将继续帮助本土品牌在乘用车市场占据一席之地。

品牌摘要

2021年10月份，中国本土品牌乘用车销量同比增长7.1%，至78万辆，市场份额提高至41.9%，这是今年以来的最高水平。

总体情况



我们目前预计，2021年中国实际GDP增长将反弹至8.1%，2022年和2023年皆为5.6%。

欢迎您加入 VIP 群，获取更多完整报告



【网络研讨会预告】轻型商用车趋势 - 走向电动化



研讨会名称：轻型商用车趋势 - 走向电动化

The future of the Light Commercial Vehicle market

日期：2021年12月10日

时间：北京时间下午3点

语言：英语

演讲嘉宾



Anoop Desai
Associate Director

Anoop Desai joined IHS Markit in February 2016 and is Global Service Lead for IHS Markit's Powertrain Advisory projects. Based in Europe, he is frequently involved in building e-mobility scenario environments for global markets including vehicle pricing, cost of ownership, technology evolution, and regulatory compliance norms. While he is actively engaged in expanding the scenario models, he also leads the Advisory opportunities and projects for India.

Mr. Desai is an automobile engineer by profession and an avid auto-enthusiast. Before joining IHS Markit, he has worked in the domain of decision sciences, trained motorcycle service technicians, and interned with an automotive dealership in India. While at IHS Markit, during 2017, Mr. Desai completed his Master of Science in Automotive Management.

会议注册



如您已注册本次的演讲，您的注册依旧有效，活动当日使用您的注册邮箱登录即可。



今年中国汽车网络研讨会系列已经举办了多场，主题涵盖：动力总成前景，网联汽车、OTA、轻量化、内饰等领域趋势，中国中重卡市场概况，新四化对后市场发展的影响。欢迎大家注册收听回放。



请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh

请注意：

直播时将不再提供演讲稿PDF版本下载，欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。

预约参与12月10日研讨会（本场网络研讨会将以英文进行）

IHS Markit [汽车] VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。

注意：

- 您无法出席当天会议？请注册现场会议，获取会议重播链接。
- IHS Markit保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。
- 为确保收听效果，请您在直播开始前，提前进行设备测试。



【网络研讨会预告】Future of MaaS in India – an outlook to 2050



Future of MaaS in India – an outlook to 2050

日期：2021年12月14日

时间：北京时间下午5点（印度标准时间下午2:30）

语言：英语

演讲亮点

Join us for a webinar where our experts will explore the future of passenger car centric mobility in India. India's car and mobility market is projected to grow dynamically and therefore offer immense opportunities in new mobility solutions. But how does India compare to other major mobility markets, and what are the bigger challenges going forward? In this session we provide you with insights on our mobility forecast, putting India into a global perspective.

演讲嘉宾



Puneet Gupta

Associate Director, Automotive Sales Forecast, India & ASEAN, IHS Markit

Mr. Puneet Gupta, associate director of Automotive Forecasting at IHS Markit, manages the Vehicle Sales Forecast for India and Asean markets and leads a team based in Bangkok, Thailand.

**Mario Franjičević**

Principal Analyst, Automotive New Mobility, IHS Markit

Mr. Franjičević is a research expert in the field of automotive Future Mobility. Mario analyses and forecasts global trends and the disruptive impact of mobility-as-a-service, electrification, and autonomous driving technologies on the auto industry. Since 2011, he is part of the automotive division of IHS Markit. Prior to his current role, Mario was responsible for volume forecast and market analysis of passenger cars and light commercial vehicles in Europe and the Middle-East/Africa (EMEA). During that period, he gained specialized knowledge in vehicle manufacturers' BEV (battery electric vehicles) platform strategies.

**Ankit Ahuja**

India Sales Lead- Automotive Business, IHS Markit

会议注册

欢迎您预留时间，扫描以下二维码注册会议。



请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh

请注意：

直播时将不再提供演讲稿PDF版本下载，欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。

预约参与**12月14日**研讨会（本场网络研讨会将以英文进行）

IHS Markit [汽车] VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。



注意:

- *您无法出席当天会议? 请注册现场会议, 获取会议重播链接。*
- *IHS Markit保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。*
- *为确保收听效果, 请您在直播开始前, 提前进行设备测试。*

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：[IHSMarkit.com/China Automotive](http://IHSMarkit.com/China_Automotive)

日本（日本語）：[IHSMarkit.com/Japan Automotive](http://IHSMarkit.com/Japan_Automotive)

韩国（韩国语）：[IHSMarkit.com/Korea Automotive](http://IHSMarkit.com/Korea_Automotive)

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.

