

汽车市场每周热点汇编

2023.12.25-12.29



Contents

- 【预测与分析亮点】中国新能源汽车制造商理想汽车累计交付量突破60万辆里程碑.....3
- 【主机厂亮点】日产将向全球市场出口在中国开发的电动汽车.....5
- 【主机厂亮点】蔚来汽车宣布获得CYVN 22亿美元战略股权投资.....6
- 【科技和移动性亮点】HERE高清实时地图为宝马L3级Personal Pilot自动驾驶功能提供支持.....7
- 【科技和移动性亮点】美国车桥将展示下一代电驱系统.....8
- 【电动车和能效亮点】极氪推出超快充磷酸铁锂电池.....9
- 【供应商亮点】旭化成微电子将展示汽车声学 and 充电解决方案.....10
- 【供应商亮点】LG电子将推出车用透明天线.....11
- 【VIP专属文章】标普全球汽车预测，2024年全球轻型汽车销量将达到8,830万辆【1】.....12
- 【VIP专属文章】2024年电动汽车预测：供应链、充电网络和电池材料市场【1】.....13



【预测与分析亮点】中国新能源汽车制造商理想汽车累计交付量突破60万辆里程碑

2023年12月25日

意义：根据理想汽车发布的一份声明，公司累计汽车交付量已达到 60 万辆。

展望：随着理想 MEGA MPV 即将推出，理想汽车将能够在高端 MPV 市场占据一席之地，这一市场的需求正日益受到私家车买家的推动。这款车长 5.3 米的三排座 MPV 是为中国中产家庭打造的车型。不过，由于这款车的起售价预计将达到 50 万元，理想 MEGA 能否有效推动理想汽车的销量还有待观察。



Source: Li Auto

根据理想汽车发布的一份声明，公司累计汽车交付量已达到60万辆。这家中国新能源汽车（NEV）制造商于12月14日完成了其第60万辆车交付，此次交付的是一辆理想L9运动型多用途车（SUV）。今年下半年，受理想L7、L8和L9等L系列SUV强劲表现的推动，理想汽车的销售扩张步伐明显加快。11月，理想汽车的销量连续第二个月突破4万辆大关，今年以来（1月至11月）累计销量达到325,677辆。这一累计销售数据表明，公司已经提前超额完成了全年销售30万辆汽车的目标。尽管这三款L系列车型在中大型SUV市场有着几乎相同的设计和定位，但这三款车有着自己明确的目标客户群体，并未相互蚕食销量。该系列中最畅销的车型理想L7在11月份的销量为16,900辆，L8在11月份的销量为12,700辆。L9则是该系列中尺寸最大、价格最高的车型，上个月销量为12,200辆。理想汽车称，截至12月14日，这三款车型的累计交付量已超过10万辆。在今年前11个月的中大型SUV销量排行榜上，理想L7、L8、L9分别占据前三名，紧随其后的是宝马X5、零跑C11。考虑L系列车型中最便宜车型的起售价达到了31.98万元（约合44,867美元），理想汽车在过去三个季度能够实现可观的毛利率水平，并保持盈利。2023年第三季度，理想汽车的毛利率达到21.8%，高于第二季度的21.0%和第一季度的20.4%。公司第三季度财报还显示，其第三季度的净收入达到28.1亿元，较第二季度的23.1亿元和第一季度的9.338亿元有所改善。

今年12月，理想汽车公布了其全新旗舰车型理想MEGA的定价和规格。MEGA是一款大型多用途车（MPV），也是理想汽车旗下首款纯电车型。公司表示，有信心将这款新车型打造成为中国汽车市场50万元以上车型中最畅销的车型。理想MEGA的起价预计在50万元左右，这一价格要远高于理想L9的起售价。



分析观点深度解析

理想L系列车型是近两年来中国汽车市场上最成功的新产品。由三款增程式电动汽车（EREV）组成的产品阵容迅速抢占了原本由全球汽车制造商主导的大型SUV市场份额。例如，丰田汉兰达2023年前11个月的销量同比下降15%，至68,933辆。大众途昂同期的销量也下降了26%，降至42,100辆。随着理想MEGA MPV即将推出，理想汽车将能够在高端MPV市场占据一席之地，这一市场的需求正日益受到私家车买家的推动。这款车长5.3米的三排座MPV是为中国中产家庭打造的车型。不过，由于这款车的起售价预计将达到50万元，理想MEGA能否有效推动理想汽车的销量还有待观察。理想MEGA的新订单中，相当一部分将来自现有电动汽车车主的置换需求。也就是说，这款车的竞争对手肯定会包括大型高端电动SUV以及极氪009和沃尔沃EM90等新款电动MPV。极氪和沃尔沃MPV均为纯电车型并且售价高昂。

作者：Abby Chun Tu Principal Research Analyst



更多轻型汽车预测内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【主机厂亮点】 日产将向全球市场出口在中国开发的电动汽车

2023年12月26日

路透社援引日产汽车副总裁兼日产中国总裁松山昌史的话称，这家日本汽车制造商正考虑将其现有的燃油车型（ICE）和即将在中国开发和制造的新能源汽车（NEV）出口至海外市场。松山昌史表示，日产汽车正考虑瞄准比亚迪等中国竞争车企所在的目标市场。不过，他没有透露该计划的细节。此外，日产还宣布计划明年与中国清华大学建立联合研究中心，专注于电动汽车的研究和开发，包括充电基础设施和电池回收等领域。



Source: Getty image

分析观点深度解析

随着中国国产汽车品牌的崛起以及国内消费者需求转向新能源汽车导致全球汽车制造商销量下滑，日本汽车制造商正重新考虑其在华战略。中国仍然是全球汽车制造商重要的市场，这里不仅有着强劲的消费增长，同时还具备完善的汽车供应链。越来越多的汽车制造商正计划效仿美国电动汽车制造商特斯拉，利用其在中国的制造工厂为中国以外的市场供应产品。特斯拉、名爵和长安汽车是少数几家保持中国工厂高产能运行并且出口强劲的汽车制造商。例如，名爵汽车一直在海外市场销售中国制造的汽车，而且该公司在海外市场需求要大于中国市场。中国也是奇瑞汽车的重要生产基地，该公司在中国生产的汽车有40%以上出口至全球市场。在日系品牌中，日产汽车在过去几年里遭遇了严重的销量下滑。2022年，日产汽车在中国的产量较2018年下降33%，至821,437辆。2023年，日产品牌的汽车产量预计将同比下降23%，不足63万辆。

作者: Abby Chun Tu Principal Research Analyst



更多未来汽车内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【主机厂亮点】蔚来汽车宣布获得CYVN 22亿美元战略股权投资

2023年12月26日

蔚来汽车日前宣布，已与总部设在阿布扎比的投资机构CYVN Holdings的附属公司CYVN Investments签订了一份股份认购协议。根据协议，CYVN将投资总额为22亿美元的现金，以每股7.50美元的价格认购2.94亿股蔚来新发行A类普通股。本次投资交易完成后，CYVN将实益持有蔚来汽车已发行及发行在外股份总数约20.1%。这笔交易预计将在12月最后一周完成。



Source: Getty image

分析观点深度解析

CYVN这笔22亿美元的投资将使其在蔚来汽车的持股比例从7%大幅提升至20.1%，从而成为蔚来汽车的第一大股东。这家总部位于阿布扎比的公司于今年7月宣布了与蔚来汽车相关的两项单独交易，包括以3.5亿美元收购腾讯持有的40,137,614股蔚来汽车A类普通股，以及通过股份认购计划投资的7.385亿美元。

作者: Abby Chun Tu Principal Research Analyst



更多未来汽车内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【科技和移动性亮点】HERE高清实时地图为宝马L3级Personal Pilot自动驾驶功能提供支持

2023年12月27日

HERE技术公司正在将其高清实时地图集成到配备宝马L3级“Personal Pilot”高度自动驾驶汽车功能的宝马新款7系中。根据公司的一份声明，这款Personal Pilot系统允许驾驶员在特定条件下脱离驾驶，并将于2024年3月在德国推出。该高清实时地图基于HERE的UniMap技术，为定位、预测和路径规划等任务提供重要的安全增强数据，并通过提前提供精确的道路网络信息来增强环境感知能力。地图数据还有助于定义运行设计域（ODD），指示何时何地可以激活Personal Pilot功能。宝马集团驾驶体验高级副总裁Nicolai Martin表示：“Here高清实时地图在我们的L3级Personal Pilot功能中起着核心作用。它可充当主要输入源用于创建汽车的行驶路径，提供有关道路形状、车道定位和及时预测道路交通标志等关键信息。通过宝马Personal Pilot，车辆就能‘在地图上’自动驾驶，车辆传感器就像一个额外层，与地图共同支持行车安全。”



Source: Getty Images

分析观点深度解析

宝马Personal Pilot激活后，车辆可以在交通高峰时期以最高60公里/小时的速度自动驾驶。在实时高清地图和包括3D激光雷达传感器在内的一系列传感器的支持下，Level 3系统可负责驾驶任务，驾驶员可以将双手从方向盘上移开，并在一段时间内将注意力从道路上转移开。不过，当需要驾驶员接管车辆时，系统会通过视觉和声音信号提醒驾驶员。如果驾驶员未按要求作出反应，车辆将在受控的情况下停车。同时，HERE高清实时地图是一个综合地图系统，包括三层结构：具有详细道路特征的道路模型、提供精确车道级信息的高清车道模型以及对路边要素进行分类的定位层。目前，包括欧洲和北美超过4,000万辆汽车在内，全球约有1.8亿辆汽车配备HERE地图，并将其数据用于高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶汽车功能。

作者：Surabhi Rajpal Senior Research Analyst



更多电气化、动力系统和合规内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【科技和移动性亮点】美国车桥将展示下一代电驱系统

2023年12月27日

通过扩展电气化平台使之适应任何类型的车辆，该公司将持续支持快速变革的全球汽车行业



Source: Getty Images Plus/ Vasyl Stetsyuk

美国车桥制造公司（AAM）在12月19日发布的一篇新闻稿中表示，公司计划在2024国际消费电子展上展示其行业领先的技术。美国车桥董事长兼首席执行官David C. Dauch在谈到此次参展时表示：“国际消费电子展是展示我们创新解决方案的广度和深度，并向众多合作伙伴介绍公司的重要活动。通过扩展我们的电气化平台使之适应任何类型的车辆，美国车桥将持续支持快速变革的全球汽车行业，包括高性能轿车、SUV、轻型和重型卡车以及电动滑板车，助力汽车制造商创造更清洁、更高效的车辆。”

这家公司始终专注于动力传动系统技术研发，被誉为电动出行转型解决方案的领先创造者。该公司将在展会上展示其众多技术和产品，聚焦以下方面：

电动驱动单元（EDU）技术是适用于混合动力和纯电动动力系统的最佳EDU技术。搭载美国车桥屡获殊荣的EDU系统的梅赛德斯AMG GT 63 S E Performance轿车将在展会上展出，提供高达150千瓦/204马力的功率/扭矩输出。

e-Beam技术是集成了美国车桥3合1 e-Drive技术的新一代前后e-Beam车轴产品，也将亮相展台。美国车桥将展示一款设计独特的纯电动轻型卡车，配备其3合1高速EDU系统。这款轻型皮卡完全由美国车桥的工程师基于量产燃油车平台开发，前轮采用单个150千瓦EDU驱动，后轮采用425千瓦e-Beam驱动。

此外，美国车桥还将在展会上展示一系列零部件，包括但不限于转子轴、驻车锁止执行器、输出轴和差速器。这些产品技术为全球众多汽车制造商客户设计和制造，展示了美国车桥专注于质量、领先技术和卓越运营的承诺。

作者：ATI News Team



更多电气化、动力系统和合规内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【电动车和能效亮点】极氪推出超快充磷酸铁锂电池

2023年12月28日

吉利控股集团旗下电动汽车（EV）品牌极氪汽车日前展示了一款自主研发的磷酸铁锂电池。根据媒体electric的报道，这款全新800V磷酸铁锂电池将率先搭载在12月27日在中国上市的电动轿车极氪007上。根据极氪汽车的说法，这款磷酸铁锂电池支持的最高充电功率可达500千瓦，充电15分钟即可增加500公里的续航里程。此外，得益于新开发材料的应用和简化的结构设计，新电池的体积利用率将高达83.7%。



Source: Getty Images

分析观点深度解析

据极氪汽车称，这款新型超快充磷酸铁锂电池从电芯到电池包均由极氪汽车自主研发，并将在其位于滁州市新建的制造工厂进行生产。在极氪V3极充站上，电池从10%充电至80%只需要15分钟，其峰值充电输出功率可达800千瓦。随着极氪007于2024年1月开始交付，极氪汽车正积极扩大其充电基础设施网络，从而使极氪车主能够从其快速充电系统中受益。截至2023年11月底，极氪汽车已在中国部署了2,261座极充站，并计划到2026年底将其快充网络扩展到1万根极充桩，包括极充V3桩在内。极氪汽车的竞争对手蔚来汽车也正在开发自己的电池技术，但出于对高运营成本的担忧，蔚来汽车表示并不会自主生产电池。

作者：Abby Chun Tu Principal Research Analyst



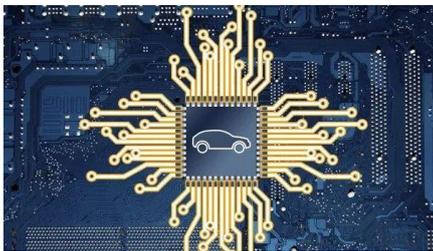
更多电气化、动力系统和合规内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【供应商亮点】旭化成微电子将展示汽车声学 and 充电解决方案

2023年12月29日

旭化成微电子将展示一个汽车声学演示系统、一个毫米波雷达系统和一个用于胎压监测系统（TPMS）的低功耗蓝牙信号发射IC



Source: Getty Images/Jae Young Ju

旭化成微电子（AKM）在12月18日发布的一篇新闻稿中表示，公司将在下个月举办的2024国际消费电子展(CES)上展示其面向移动出行领域的最新传感和混合信号解决方案。公司将展示一个汽车声学演示系统、一个毫米波雷达系统和一个用于胎压监测系统（TPMS）的低功耗蓝牙信号发射IC。

汽车解决方案包括名为VELVET SOUND的汽车声学设计解决方案，该解决方案融合了高品质音频IC、软件和调音技术，为公司的演示汽车提供沉浸式声音体验。公司的小型车载充电器解决方案将实现电动汽车车载充电器系统的小型化和轻量化，有助减轻车重并增加续航里程，从而实现环境效益。公司的蓝牙低功耗传输设备可以很容易添加至胎压监测系统中，无需额外射频设计。

旭化成微电子总裁Gregg Rouse表示：“旭化成微电子很高兴有机会再次参加2024国际消费电子展(CES)，并向业内同行和利益相关者展示我们的最新创新。2024国际消费电子展(CES)将是展示我们团队始终如一的奉献精神 and 不懈努力的绝佳机会，我们致力于为汽车制造商和消费者带来多样化的创新解决方案，通过电子产品丰富我们的未来生活。我们期待通过现场演示，让参观者亲身体验我们的移动出行和健康技术。”

作者：ATI News Team

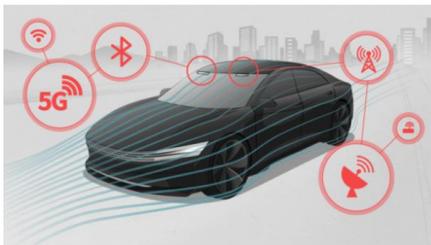


更多汽车供应链及技术洞见，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【供应商亮点】LG电子将推出车用透明天线

该车用天线由LG电子与圣戈班安全玻璃合作设计



Source: LG Electronics

LG电子在12月18日发布的一篇新闻稿中表示，公司已经开发出一款车用透明天线，并将在2024国际消费电子展上进行展示。该天线由LG电子与圣戈班安全玻璃合作设计。薄膜型天线可直接应用于车辆玻璃，提供无缝设计并增强通信能力。这款透明天线可以集成至汽车挡风玻璃或天窗上，兼容各种类型的玻璃和车辆设计。该天线拥有80多项LG专利创新，包括透明天线图案和透明电极技术。

与圣戈班安全玻璃的合作成功开发了一种将透明天线应用至汽车玻璃上的方法，从而提高了产品的完整性。两家公司希望提供丰富且独特的车内驾乘体验，让移动出行的未来成为现实。

圣戈班安全玻璃创新与研发总监Thibaut Heitz表示：“我们很高兴推出采用LG透明天线技术打造的智能玻璃。通过与汽车零部件解决方案领导者LG的合作，我们正在引领汽车通信领域的进步。我们的共同目标是提供丰富且独特的车内驾乘体验，让移动出行的未来成为现实。”

作者: ATI News Team



更多汽车供应链及技术洞见，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【VIP专属文章】标普全球汽车预测，2024年全球轻型汽车销量将达到8,830万辆【1】

2023年12月25日

意义： S&P Global Mobility[标普全球汽车]预测，随着经济持续复苏，明年全球新车销量将达到 8,830 万辆。随着供应链中断影响解除，新车销量进一步增长面临的风险是，消费者购车意愿的不确定性将超过被抑制的购车需求，从而导致需求势头减弱。

展望： 由于受到消费者被抑制购车需求持续释放的支撑，供应链和需求正在进一步复苏，轻型汽车产量复苏继续推动许多地区的补库存工作。尽管有迹象表明，电动汽车在部分市场的增长速度可能比预想的要慢，但长期增长轨迹预期并未改变，电动汽车的产销量都将继续增长。不过，S&P Global Mobility[标普全球汽车]仍对整体复苏前景持谨慎态度，消费者需求受到车辆定价上升以及具有挑战性的信贷和贷款条件的制约。因此，我们预计 2024 年全球轻型汽车销量将同比增长约 2.8%，增速略低于 2023 年，预计较 2022 年将增长约 9%。

根据 S&P Global Mobility[标普全球汽车]的最新预测，2024 年全球轻型汽车新车销量将同比增长 2.8%。该预测考虑了利率上升、供应链改善、负担能力下降、新车价格过高、消费者信心不稳、能源价格/供应问题、汽车贷款风险以及持续的电动化增长之困境。



Source: Getty Images

S&P Global Mobility[标普全球汽车]全球轻型汽车预测执行董事 Colin Couchman 表示：“2024 年预计又将迎来谨慎复苏的一年，汽车行业将摆脱供应链方面的风险，进入一个更加模糊的宏观需求环境。一个重要的关注点是，随着政府考虑缩减干预政策支持，尤其是在激励措施和补贴、产业政策和汽车制造商规划目标方面，‘自然’的电动汽车需求将如何发展。”

根据 S&P Global Mobility[标普全球汽车]的预测，2023 年全年全球轻型汽车销量预计将达到近 8,600 万辆，较 2022 年增长 8.9%，随着供应链恢复正常，新车需求将受益于库存补充带来的持续产量增长。

各市场预测

欧洲： 总结 2023 年，西欧/中欧市场呈现强劲增长势头，预计销量将达到 1,470 万辆，同比增长 12.8%，同时车辆生产水平的提高也有助于交货时间缩短和库存情况的改善。对于 2024 年，S&P Global Mobility[标普全球汽车]预测全年销量将达到 1,510 万辆，同比增长 2.9%，这一增长预期受到经济衰退风险、信贷条件收紧、被抑制需求释放



缓、车辆价格依然高企以及电动汽车补贴逐步减少的影响。Couchman 表示：“欧洲面临的主要挑战包括电气化转型的动态变化、持观望态度的消费者、中国汽车制造商进军市场、能源困境以及即将到来的欧盟选举。”

美国：预计 2024 年美国汽车销量将达到 1,590 万辆，较 2023 年预估销量 1,550 万辆同比增长 2.0%。S&P Global Mobility[标普全球汽车]北美轻型汽车销售预测经理 Chris Hopson 表示：“汽车行业正从供应方面寻求恢复正常，但 2024 年美国新车市场上的消费者将继续面临高利率、信贷紧缩和新车价格回落缓慢等方面带来的负担能力问题。消费者购车意愿的不确定性意味着新一年的汽车销售环境将适度改善。”

作者：Stephanie Brinley Principal Analyst

欢迎添加客服 (ihsmarkitautomarket)，加入VIP群，获取完整文章

【VIP专属文章】2024年电动汽车预测：供应链、充电网络和电池材料市场【1】

2023年12月28日

对于电动汽车行业来说，2023年消费者对电动汽车的购买意愿下降、多家有前景的初创企业半途失败、电池材料成本下降，以及来自中国大陆的汽车制造商和供应商将重点转向汽车及零部件的出口。S&P Global Mobility[标普全球汽车]对2024年的预测保持谨慎乐观的态度，预计会有更多经济实惠的电动汽车、可靠汽车充电生态系统的推出以及盈利回报的增加。

尽管消费者对电动汽车的兴趣放缓，但减排仍然是一项迫切的任务——电动汽车法规和节点要求基本未受影响，并且时间上越来越迫近。不过，消费者对现有电动汽车的需求放缓可能会促使利润空间较大的燃油车市场以及传统汽车制造商产品组合的增长，推动整合并吸引私募股权的兴趣。





Source: Getty Images

在电气化领域，关键的资本支出战略决策需要在短期内做出。一些汽车制造商在转向电动汽车的道路上已经不可逆转，而一些供应商则可能会质疑这么快就全力发展电动汽车是否明智。

在很大程度上，这些决策将基于能否大规模提供价格合理、具有可靠续航里程的面向大众市场的电动汽车。这些车辆需要被整合到数量众多且可靠的充电生态系统中。在确保盈利能力和维持利润率的同时，这些努力的目的是为那些迫切希望能从推动轻型乘用车行业为能源转型做出贡献的资本投资中获得回报。

以下是我们对电气化领域各个行业的预测：

全球电动汽车销量

尽管消费者对电动汽车的需求放缓，但有关电动汽车的负面报道被严重夸大。S&P Global Mobility[标普全球汽车]2024年全球销售预测显示，2024年，全球纯电动乘用车销量将达到1,330万辆，约占全球乘用车销量的16.2%。作为参考，2023年全球纯电动汽车销量预估为960万辆，约占12%的市场份额。

其中大部分销量集中在主要汽车市场，不过规模较小的汽车市场也将迎来适度增长。各地区纯电动汽车的市场份额预测如下：

2024 年纯电动汽车市场份额预估	地区纯电动汽车市场份额预估	同比变化（2024 年较 2023 年）
欧洲（中欧和西欧）	22.2%	+41%
美国	13.2%	+66.4%
中国	28.6%	+28%
印度	4.1%	+39.0%
全球	16.2%	+39.5%

Source: S&P Global Mobility[标普全球汽车]，纯电动汽车市场份额预估，2023年12月。



Source: Getty Images

电动汽车供应链

汽车制造商正转向自主开发电动推进系统组件，而集成电驱动桥等外包组件的竞争将异常激烈。

中国大陆在电机市场及其所需材料资源方面的支配地位，推动其他国家投入越来越多的技术和政治努力，以摆脱对永磁材料的依赖。主要平台（特别是应用于全轮驱动的第二代e-Axle）正逐渐从永磁材料转变为其他技术。



汽车制造商与供应商之间合作的增加意味着汽车行业试图摆脱中国大陆在电机市场的主导地位。随着对电动汽车的兴趣下降，合成燃料在欧洲获得许可带来了机会，推动行业将焦点转移到合成燃料的研发和供应链规模化等方面。

此外，产量的增加预计将鼓励更多合作伙伴关系、联盟和合资企业的诞生。这种合作令汽车制造商能够更好地控制关键的推进系统价值链，带来技术挑战和潜在的供应链限制。

作者: *Graham Evans Director, Auto Supply Chain & Technology, S&P Global Mobility*

欢迎添加客服 ([ihsmarkitautomarket](#))，加入VIP群，获取完整文章

###



Email

AskMobility@spglobal.com

Local Automotive Site

中国 (中文) : [SPGlobal.com/China Automotive](https://SPGlobal.com/China_Automotive)

日本 (日文) : [SPGlobal.com/Japan Automotive](https://SPGlobal.com/Japan_Automotive)

韩国 (韩文) : [SPGlobal.com/Korea Automotive](https://SPGlobal.com/Korea_Automotive)

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) Ltd. or any of its affiliates ("S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive)") is strictly prohibited. S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) owns all S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive). Neither S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive) is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive)®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by S&P Global Mobility (formerly IHS Markit Automotive).

S&P Global
Mobility