

S&P Global Mobility

Essential intelligence that accelerates progress



ビジネスモデルとテクノロジーの抜本的変革にある自動車産業。大量生産開始以来、最大の革命が進行中だといえるでしょう。業界について既知だと思われることはすべて疑い、忘れることが必要です。自動車産業の次章では、まず生き残り、そして勝つための新たな問いとソリューション、インサイトが求められています。

S&P Global Mobility **プレジデント**

Edouard Tavernier



自動車産業の変革と破壊的創造



ポストコロナの影響

非接触販売、オンライン販売、在宅勤務などのトレンドが加速しているが、シェアリングモビリティや公共交通機関は回復するか？



サプライチェーンの混乱

地政学的緊張、パンデミック、自然災害など、最近起こっている事象が、深刻な不足につながるグローバルサプライチェーンの脆弱性を浮き彫りにしている。



リテールの変革

従来モデルは消費者との結び付きを失う。先駆者はTesla。ディーラーは新たなモデルへの移行が必要。小規模、オンライン、サービスへの依存度の低いビジネス。



コネクティビティ

車対車、車対あらゆるもの。スマートシティ実験とIoTエコシステム。データの所有者・管理者は誰？データの収益化の方法は？



自動運転

他業界のテック企業がイノベーションを推進、混雑と事故が減少。法規制、賠償責任、保険は進化が求められる。



シェアリングモビリティ

所有から利用へ、対消費者からフリートへ。個人所有車は減少？新たな官民ビジネスモデルや整理統合が出現？



電動化

政府のインセンティブ、新製品、成長するインフラが採用を促進。コスト／需要の転換点はいつ？水素の役割とは？

短期：

いかにして不確実性に対処し、変化する状況と市場のボラティリティを乗り切り、最大限に活用して生き残るか

中期：

変化する法規制、競争、顧客ニーズに対応するために、いかにして新技術を理解し、アクセスし、獲得するか

長期：

消費者との結び付きを維持して顧客の将来の要求に応えるために、いかにして新たな収益源や買収相手、提携相手を見つけるか

それぞれの市場に注力する
6部門 — 共に、卓越した広さと
深さをお届けします

S&P Global

S&P Global
Market Intelligence

S&P Global
Mobility

S&P Global
Ratings

**S&P Dow Jones
Indices**
A Division of **S&P Global**

S&P Global
Commodity Insights

S&P Global
Engineering Solutions

S&P Global Mobility

S&P Global Mobilityは、自動車関連データから価値あるインサイトを提供、お客様が変化を予測し、確信を持って意思決定することを支援しています。事業の最適化、消費者へのリーチ、モビリティの未来への道を切り拓くために、私たちの専門知識を活用ください。

S&P Mobilityが提供する Essential Intelligenceの3つの領域

戦略、計画、製品

テクノロジーとデータサイエンスを活用し、製品計画からマーケティング、販売、アフターマーケットまで、すべての主要市場と自動車バリューチェーン全体にまたがる独自のインサイト、予測、アドバイザリーサービスを提供します。

3000万

毎月更新の
予測データの行数

新車販売 & マーケティング

automotiveMastermindは、既存顧客、サービス未提供顧客、他社顧客から潜在顧客を予測する、ディーラーのための革新的プラットフォームです。

4000万

新規自動車
提案メール
年間配信数

中古車販売&サービス

CARFAXは、中古車の検討/購入/修理/売却を確信を持って実施できるよう、信頼性の高い車両履歴と評価情報を共有することで多くの人々を支援しており、中古車市場に革命を起こし続けています。

280億

車両履歴レコード数

比類なき実績

100%

大手自動車メーカー
対象調査のカバー率
(収益500億ドル以上のOEM 14社)

100%

大手中型&大型商用車
メーカー対象調査の
カバー率

100%

大手自動車関連
サプライヤー対象
調査のカバー率
(収益50億ドル以上)

900+

自動車分野エキスパート
の人数
16カ国の現場で活動する自動車分野
エキスパート。さらに、異なる産業から
厳選されたエキスパートも関与

1000

データセット数
Data Lake内のエネルギー、金融、
運輸セクター全体

100%

グローバル長期予測の
カバー率
ライトビークルおよび中型&大型
商用車の生産および販売

90+

新車登録データ
の調査対象国数

95%

業界標準コードとリンク
した70カ国以上が対象の
VIO調査のカバー率

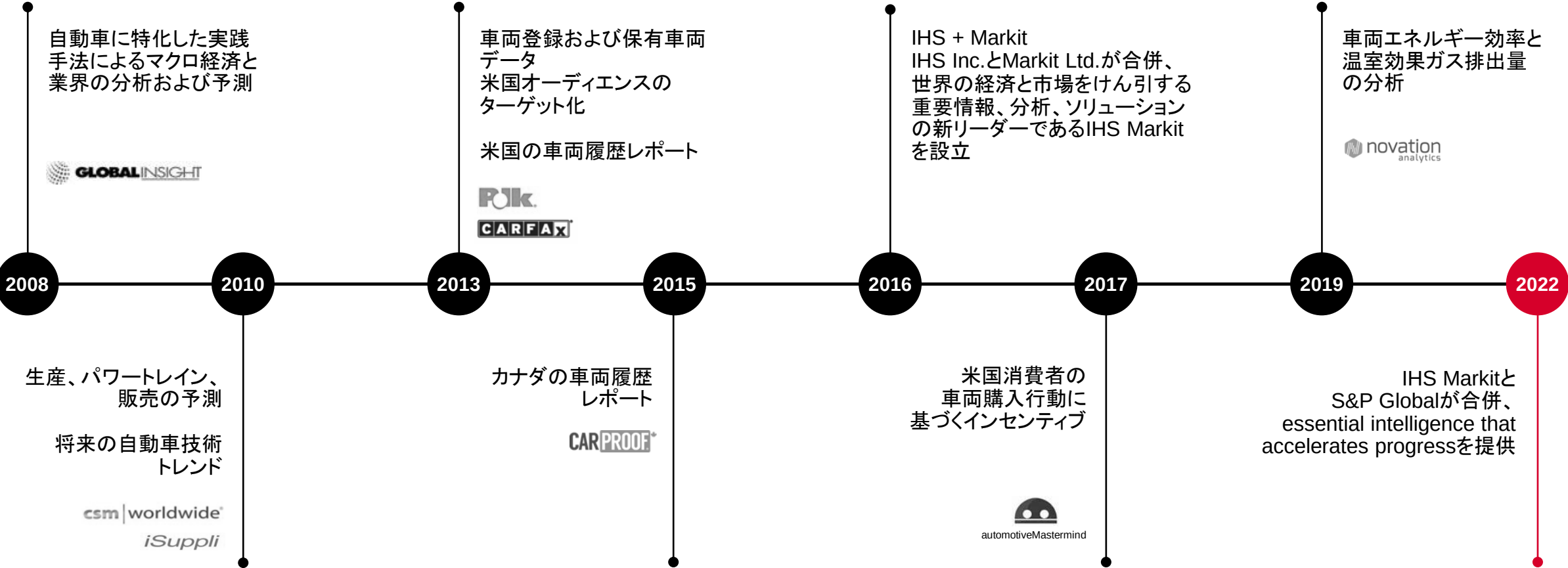
90%

当社のVINソリューション
を利用している米国車両
管理局および大手保険
会社の割合

100%

CARFAXを認定中古車
プログラムに活用している
米国拠点のOEMの割合

より優れたインサイトのために



ビジネスを理解し、未来を読む。 分析と
インサイト、グローバルと地域の背景情報、
技術および消費者トレンド、それらすべてを
支える最高のデータ。バリューチェーン
全体にわたる比類なき広さと深さを備えた
国際的自動車専門知識へのアクセスを
提供します。変化を予測、市場機会を開拓、
不確実性を乗り越え、点と点を結び、
持続可能な成功に向けた勝利の提案を
開発します。



自動車ソリューションのスタートからフィニッシュまで



計画&予測

車両、セグメント、グローバルおよび地域の販売予測、製品計画、パワートレイン予測とコンプライアンス、CASEモビリティトレンド

- 将来のモビリティトレンド
- 市場予測
- 車両台数予測
- パワートレイン&CO₂コンプライアンス
- 電動化および充電インフラ



開発&構築

エンジニアリングとコンポーネントのソリューション、技術プラットフォームとトレンド、製造能力の計画と成果、在庫追跡、新興企業

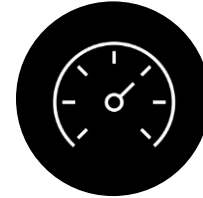
- コネクティッドカー、ADAS、技術トレンド
- コンポーネント計画とテクノロジー
- サプライチェーンと商品コスト
- エンジニアリング標準



マーケティング&販売

ネットワークとリテールの開発、販売とインセンティブの最適化、優良顧客プログラム、消費者とオーディエンスの分析とターゲット化

- リテールの変革とディーラーネットワーク
- インセンティブの最適化
- オーディエンスのターゲット化
- 市場とオーディエンスの分析
- ディーラーマーケティングソリューション



利用&サービス

車両の履歴と識別、サービスおよびパーツ普及のためのVIO/parc規模、リコール管理、ディーラーパーツおよびサービス

- アフターマーケットパーツ
- VINソリューション
- 車両履歴レポート
- ディーラーパーツおよびサービス
- リコール

主要顧客カテゴリとオーディエンス

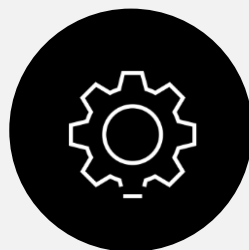
私たちはインサイトを**サブスクリプションサービス**として提供します。また、お客様固有の課題を深く掘り下げるための、カスタム**アドバイザー**サービスも用意しています。



ライトビークルOEM



中型&大型車OEM



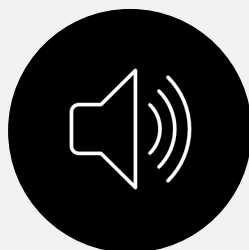
サプライヤー



全国販売会社&
ディーラー



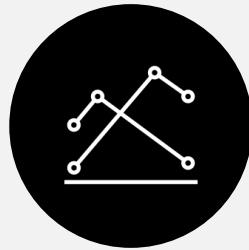
技術イノベーション企業



エージェンシー&
メディア



エネルギー&
インフラ



金融アナリスト&
コンサルタント



国&州政府



保険会社

オートモーティブソリューション



計画&予測

今後の各地域の年間販売台数、動力源の内訳、さらに機能、技術、部品の搭載状況に関するデータを提供します。電動化、モビリティ、ADASの各分野の新たな消費者トレンドとテクノロジーに関する当社の予測は、業界に変革をもたらします。当社の予測とインサイトが、エネルギー、インフラ、運輸に関する戦略設計を支援します。

数量

- 販売予測
- 生産予測
- パワートレイン予測
- デイリーニュース分析
- Data Lake – エネルギー、運輸、金融セクター全体で1,000のデータセット

機能・技術・部品

- コンポーネント予測
- Features and Technology Benchmarking
- シェアサービス
- 照明サービス
- パワートレインサービス
- サーマルサービス
- UI/UXサービス
- インテリア快適性およびパッシブセーフティサービス
- 材料および軽量化サービス
- 電気・電子および半導体サービス

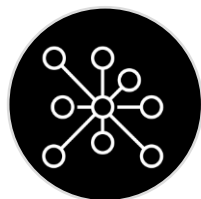
動力源

- エンジン予測
- トランスミッション予測
- 代替動力源予測
- Eモビリティサービス
- 車両性能およびコンプライアンスサービス

業界に影響を及ぼす将来トレンド

- 自動運転サービス
- 自動運転予測
- MobilityInsight
- コネクティッドカーサービス
- Eモビリティサービス
- Mobility and Energy Future

オートモーティブソリューション



開発&構築

効率とROIの最大化と、リスクと冗長性の排除のために、設計から調達、サプライチェーン計画に至るまで、製造プロセス、能力、コストの最適化を支援します。設計、技術、エンジニアリングのトレンドの最前線で競争力の獲得をサポートします。

設計エンジニアリング

- エンジニアリングと技術に関する最大規模の参考文献コレクションを継続更新
- パワートレイン選択とコンプライアンス計画を容易にする包括的排出量モデリング

コンポーネント予測

- メーカーレベルで150以上、モデルレベルで90以上の自動車コンポーネントの予測

ソーシング&商品価格設定

- 受賞歴のある正確性とサプライヤーのコスト構造に関する深いインサイトを備えた10年分の価格予測
- 600以上のコンポーネントについて確認済みの、OEMとサプライヤーの関係情報

生産予測

- 世界生産車の99%をカバーする生産予測、工場生産能力、輸出先、ボディスタイルに関するインサイトも提供

オートモーティブソリューション



マーケティング&販売

非常に正確かつコスト効率の高い、最適な販売・マーケティング活動のために、消費者の特定とターゲット化をお手伝いをします。米国では車両の履歴と所有権のデータも提供しており、車両仕様、価格設定、販売チャネルのデータはさらに詳しくなっています。

市場／オーディエンス分析

- 新車登録
- 中古車登録
- 保有車両 (VIO)
- 早期レポート
- 世帯分析
- クレジットインサイト
- ダイバーシティインサイト
- ロイヤルティインサイト

オーディエンス戦略

- ターゲット化
- 分析と最適化
- 性能属性
- 第一者データ拡張サービス
- バイヤー行動予測モデル (automotiveMastermind)

リテール戦略

- ディーラーネットワーク調査
- ネットワークシミュレーションツール
- リテールの変革
- 自動車バイヤージャーニー

インセンティブ

- POSインセンティブ検証
- インセンティブ支出の最適化 (automotiveMastermind)

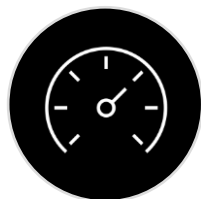
中古車リスト

- 1,500万以上の中古車リスト (CARFAX)
- Sell My Car (CARFAX)

車両履歴

- 車両履歴レポート (CARFAX) によって消費者とディーラーは確信を持った売買が可能に

オートモーティブソリューション



利用&サービス

保有車両の普及とロイヤルティ向上、ターゲットを絞ったアフターセールスマーケティングソリューションによるサービスとパーツの収益拡大、VINを介した車両履歴の確認、ターンキーリコールプログラムの効率的な管理を可能にします。OEM、NSC、輸入業者、ディーラーレベルでのアフターセールスパーツ計画に加え、サプライヤー向けのアフターマーケットVIOを特定し予測します。

アフターマーケットパーツ

- グローバル車両検索
- VIO/parc予測
- グローバルOEパーツ調査
- ACESとTecDocのカタログ統合

リコール

- リコールサービス – ターンキーで成功する車両リコールキャンペーンを実現
- 集団訴訟および和解ソリューション

ディーラーパーツおよびサービス

- アフターマーケティングソリューション
- CARFAX4LIFE (CARFAX) – 顧客プルサービスプログラム
- Car Care (CARFAX) – 車両のメンテナンス記録を管理

VIN

- VINサービス – VINによる車両仕様のデコード
- ディーラー監査機能

独自のオートモーティブソリューション

短期計画と長期戦略を推進するソリューションで世界の自動車バリューチェーン全体をカバーしているのは
S&P Global Mobility だけです。



別表



主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 成功をもたらす適切なパワートレインとバッテリー技術を持っているか？
- EVサプライチェーン、パートナーシップ、受注から納車までの機能は適切か？
- 消費者の感情や行動はどのように変化するか？
- 明日の流通チャンネルとディーラーネットワーク戦略を理解しているか？
- 現在のブランディングは、新たなEVモデル (とそれを包含する提案) にどの程度対応できるか？
- 保証と安全性リコールのリスクに対する影響とは？ ディーラーの収益性に対する影響とは？
- サプライチェーンは最適か？ 組立ライン全体が混乱に陥る可能性のあるコンポーネント不足のリスクはあるか？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 電気は短距離で実行可能か？ 水素輸送経済の展望は？
- 明日の長距離輸送と都市流通のエコシステムの展望は？
- 自動運転、車載センサー、バッテリー技術 — いずれも正しい時間軸に収束するか？
- 新たな規制が今後20年間で運輸セクターとエネルギーセクターに与える影響とは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 顧客リストの内容は将来どうなる？ 脅威と機会が存在する場所とは？ 将来の生産／収益への影響を理解するには？
- サプライチェーンは最適か？ 供給コンポーネントの組み立てが混乱に陥る可能性のあるコンポーネント不足のリスクはあるか？
- OEMポートフォリオの調整への対応はどの程度の速度が求められる？
- 投資／売却のための履歴データ (自動運転、電動化、新モビリティ) がない新たな破壊的トレンドを予測する方法とは？
- 現在のOEM競争状況は？ さらなるテクノロジーが必要なOEMとは？ 遅れているOEMのコンプライアンスまでのギャップはどの程度？
- 新たな貿易障壁と税制改革の影響とは？
- 各OEMのADAS戦略の内容は？ コネクテッドカー戦略は？ 求められるソフトウェアサービスとは？ 商機につながるか？
- 市場はコロナ禍以前のレベルに回復するか？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 競争環境は理解できているか？ 現在の立ち位置を評価する方法とは？ 将来に対する評価は？
- EVアプローチをニッチからマス、あるいはスケールへと移行する方法とは？
- 自動車フリートが個人所有モデルから多次元的競争環境に進化する様相とは？
- 既存の優良顧客を維持／変換する方法とは？ 新規顧客の獲得方法とは？ インセンティブを最適化するには？
- 明日の流通チャネルとディーラーネットワーク戦略を理解できているか？
- 特定のオーディエンスセグメントのターゲット化に適切なマーケティングやキャンペーンの手法とは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- モビリティ需要はコロナ禍以前のレベルに戻るか？ ロボットタクシー／自動運転車とマイクロモビリティの需要は？
- 自動車メーカーがブランド差別化に活用する技術革新とは？
- 2050年のネットゼロ達成に必要な世界的ブレークスルーとは？
- テクノロジーセクター全体で求められるパートナーシップとは？ データの収益化方法とは？
- 自動運転車に対応可能な、陳腐化しない道路を提供する「デジタル道路」に使用されるプラットフォームは、単一あるいは複数？
- 自動車ビジネスがブランド価値向上に貢献する顧客体験やデジタルイニシアチブとは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 市場を分析しディーラーの潜在顧客／既存顧客の行動をベンチマークする方法とは？
- ディーラーやNSCに対する、広告スペース販売の拡大とチャネルの効果的な売り込みの方法とは？
- 顧客企業のブランドまたはマーケティング戦略に合致した、自動車を買う準備ができている最良の潜在顧客に対する効率的なリーチ方法とは？
- ターゲットリストの情報が最新かどうか (アドレス変更、情報追加などの有無) を確認する方法とは？
- オーディエンスに最も響くクリエイティブな表現方法やメッセージとは？ マーケティング投資の効果は見られたか？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 各国の燃費／排出政策の策定状況は？
- 市場の展開と政策の変化がEV月次販売に与える影響とは？
- 電気自動車の採用拡大による、ガソリンおよびディーゼル需要の減少規模はどの程度？減少し始める時期はいつ？
- 公益事業会社が将来のEV充電インフラを計画する必要がある場所とは？
- ガソリンおよびディーゼル需要に対する車両電動化の影響とは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- OEMの競争ポジションと将来戦略とは？ 投資に値する財務実績と市場シェアがあるか？
- サプライヤーの将来の生産／収益に対する影響を理解し、顧客リストを分析し、市場実績を評価する方法とは？
- 異なる市場条件下でポートフォリオの収益性リスクを評価し、将来の投資を正確かつ確信を持って評価する方法とは？
- 投資／売却のための履歴データ (自動運転、電動化、新モビリティ) がない新たな破壊的トレンドを予測する方法とは？
- 主要資本プロジェクト、コスト構造、商業契約、パートナーシップ、M&A、その他の戦略的取引の評価をサポートしてくれるのは誰？
- 取引戦略を適用する際の盲点はどこにある？ 新たな貿易障壁、税制改革、コンプライアンスルールの影響を評価する方法とは？
- 特定地域の貸付や個人登録車向け融資の国別、地域別、ブランド別シェアを評価する方法とは？
- ポートフォリオのリスクを測定し、クレジットスコア低下、APR上昇、融資額の加など、購入結果を詳しく評価する方法とは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- コロナ禍以降、EVによって燃料税収とVMTは減少するか？
- 今後提案／作成が必要な、シェアリングモビリティあるいは自動運転関連の法規制の内容とは？
- 地域に対する、新規工場あるいは閉鎖工場の経済的影響とは？
- シェアリングモビリティへの移行が渋滞とインフラニーズに与える影響とは？ 自治体に必要な駐車施設は増えるか減るか、あるいは別のものになるか？
- 政策変更がEV採用と排出量に与える影響とは？

主要顧客カテゴリとオーディエンス



- 消費者からの保険見積請求に対し、正確な車両属性をリアルタイムで確認する方法とは？
- 車両の修理または廃車を決定する際、請求に対して車両属性をマッピングし修理コスト (パーツコストとサービス時間) を決定する方法とは？
- 衝突、盗難、修理のコストがかかる可能性が高い特定車両の属性を確認する方法とは？
- マーケティング戦略に最適な最良の潜在顧客に対する効率的なリーチ方法とは？

Customer Care

Email AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Telephone

Americas +1 800 447 2273

Europe, MEA +44(0) 134 432 8300

Asia Pacific +604 291 3600

Japan +81 3 6262 1887

Mobility Site

Japanese: [SPGlobal.com/Japan_Automotive](https://spglobal.com/Japan_Automotive)

Chinese: [SPGlobal.com/China_Automotive](https://spglobal.com/China_Automotive)

Korean: [SPGlobal.com/Korea_Automotive](https://spglobal.com/Korea_Automotive)

English: [SPGlobal.com/Mobility](https://spglobal.com/Mobility)

Program Calendar

[SPGlobal.com/AutoCalendar](https://spglobal.com/AutoCalendar)

Mobility News & Assets Community

[SPGlobal.com/News-Assets](https://spglobal.com/News-Assets)

Automotive Conversation

[SPGlobal.com/ConversationalSurvey](https://spglobal.com/ConversationalSurvey)

Automotive LinkedIn Group



Automotive WeChat

