



IHS Markit®

汽车市场每周热点汇编

2021.03.18





Contents

【主机厂亮点】蔚来汽车与江淮汽车集团将在中国成立电动汽车合资企业	3
【主机厂亮点】大众启动“ACCELERATE战略”以加速转型为软件驱动型移动出行供应商	4
【主机厂销售亮点】由于电动汽车销量有所改善，小鹏汽车2020年第四季度净亏损同比收窄21%	6
【主机厂销售亮点】长安汽车公布2月份销量同比增长465.8%	7
【科技和移动性亮点】2021年上海车展：极狐将推出基于华为技术的Alpha-S HBT电动汽车	8
【科技和移动性亮点】博世与格芯合作开发用于自动驾驶汽车的雷达芯片	8
【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年2月	10
【供应商趋势亮点】英飞凌开发新一代80V和100V功率MOSFET技术	12
【供应商趋势亮点】黑莓与德赛西威合作开发双屏虚拟智能座舱域控制器	12
【VIP专属文章】汽车市场月度回顾—中国	14

【主机厂亮点】蔚来汽车与江淮汽车集团将在中国成立电动汽车合资企业

意义：中国电动汽车初创企业蔚来汽车与安徽江淮汽车集团股份有限公司（江淮汽车集团）于3月4日签署了一份协议，双方计划在中国安徽省成立一家新的合资公司。

展望：蔚来汽车将通过新成立的合资企业进一步深化与江淮汽车的合作关系。双方早在2016年就已对蔚来汽车新车型代工生产达成了合作协议。

中国电动汽车（EV）初创企业蔚来汽车与安徽江淮汽车集团股份有限公司（江淮汽车集团）于3月4日签署了一份协议，双方计划在中国安徽省成立一家新的合资公司（JV）。根据江淮汽车集团发布的一份声明，蔚来汽车将出资2.45亿元（约合3,780万美元），拥有新公司49%的股份；江淮汽车将出资2.55亿元，持有剩余51%的股份。合资公司的董事会将由3名江淮汽车委派的董事和2名蔚来汽车委派的董事组成。江淮汽车将任命董事会的一名董事担任合资公司的总裁。新公司将专注于电动汽车及相关零部件的研发和生产，并提供电动汽车技术、服务和技术转让方面的咨询服务。据一财报道，一名熟悉情况的蔚来汽车内部人员表示：“这家公司新负责江淮蔚来制造基地的运营。在新公司投入运营后，蔚来将能够更多地参与合肥制造基地的日常运营。”



根据与江淮汽车签订的代工生产合同，蔚来汽车目前在江淮合肥工厂生产ES8、ES6和EC6三款车型。作为代工生产协议的一部分，由江淮汽车新建的合肥工厂专门为满足蔚来车型的生产要求而设计。在上周蔚来汽车与分析师举行的第四季度业绩电话会议上，公司首席执行官李斌表示，公司正在研究推出一个定位低于蔚来的新品牌，以吸引大众市场的电动汽车购车者。当地媒体报道称，新合资公司的成立将使蔚来汽车获得当地政府和江淮汽车的全力支持，这也是新品牌推出准备工作的一部分。

IHS Markit 观点深度解析

蔚来汽车将通过新成立的合资企业进一步深化与江淮汽车的合作关系。双方早在2016年就已对蔚来汽车新车型代工生产达成了合作协议。这家电动汽车创业企业最初计划在上海建立自己的生产基地，但后来由于涉及巨大的资金投入而放弃计划。为了获得发展所需的资金，蔚来汽车在2020年与合肥市政府签署了多项重要协议，其中包括与一组战略投资者达成的投资协议，该协议将在一定条件下为蔚来汽车带来总计70亿元的战略投资。根据蔚来汽车发布的年报，作为该协议的一部分，蔚来汽车将必须寻求在国内首次公开募股，否则投资者有权要求蔚来汽车赎回其持有的股份。另外，如果蔚来汽车年销量连续两年低于2万辆，投资者也有权要求蔚来汽车回购其持有的股份。蔚来汽车2020年第四季度财报显示，该公司第四季度毛利为11.419亿元（约合1.75亿美元），而2019年同期亏



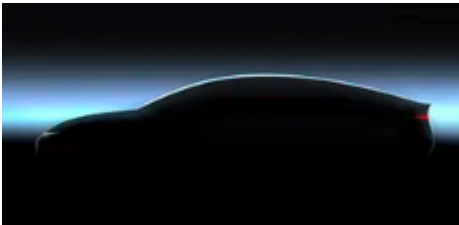
损 2.538 亿元。毛利率从 2019 年第四季度的-8.9%升至 2020 年第四季度的 17.2%。蔚来汽车在 2020 年交付了逾 4.37 万辆汽车，是 2019 年 20,565 辆的两倍多。

据李斌介绍，合肥工厂每月产能为 1 万辆，但由于半导体和电池供应受限，工厂目前尚未达到峰值产能水平。合肥工厂目前已启动扩建。到 2021 年底，该工厂的单班年产能将达到 15 万辆，两班年产能将达到 30 万辆。在宣布与江淮汽车成立新合资企业之前，蔚来汽车决定减少其在与广汽集团和重庆长安汽车合资企业中的投资。今年 2 月，蔚来汽车持有广汽蔚来的股权，从最初的 22.5%下降至 4.4589%。其在长安蔚来持有的股份也从 50%下降至 4.6223%。

【主机厂亮点】大众启动“ACCELERATE战略”以加速转型为软件驱动型移动出行供应商

意义：日前，大众汽车启动“ACCELERATE 战略”以加速转型为软件驱动型移动出行供应商。这家汽车制造商宣布将把软件集成到车辆中，并将数字化用户体验作为其核心竞争力。集成软件的车辆将使大众能够建立基于数据的全新业务模式，并为客户提供具有吸引力的服务包。此外，大众还将扩大其零排放产品阵容，并在 2030 年实现自动驾驶技术的广泛应用。

展望：近年来，大众一直在追求数字化转型并通过一系列举措打下了坚实的基础。该公司于 2019 年宣布，将在电动化和数字化领域投资 190 亿欧元；其中将投入 40 亿欧元用于数字化转型。大众已成立了一个名为 Car.Software 的新部门，旗下已拥有 5,000 多名“数字专家”，其目的是建造自己的操作系统并投资建立自己的云计算中心。



大众 Trinity 项目，图片由大众汽车美国公司提供

大众汽车在日前发布的一份声明中表示，该公司已启动 ACCELERATE 战略以加速转型为软件驱动型移动出行供应商。这家汽车制造商宣布将把软件集成到车辆中，并将数字化用户体验作为其核心竞争力。为了支持这一战略，大众组建了 ID. Digital 敏捷项目部门，每 12 周对旗下车型进行一次无线更新。大众的目标是在两年内推出一支拥有超过 50 万辆完全联网车辆的车队。大众品牌首席执行官 Ralf Brandstätter 表示：“我们正在加快步伐，在未来几年里，我们将以前所未有的方式改变大众。如今，借助 ACCELERATE 战略，我们将进一步推动大众品牌的未来数字化进程！”集成软件的车辆将使大众能够建立基于数据的全新业务模式，并为客户提供具有吸引力的服务包。这也将使大众获得额外收入。大众的 ACCELERATE 战略将有助于提高效率，大众汽车的目标是从 2023 年开始，营业利润率至少达到 6%。此外，大众汽车计划在 2023 年之前将固定成本降低 5%，将工厂生产率每年提高 5%并节约 7%的材料成本。

加快电动汽车普及



大众将扩大其零排放产品阵容，计划到 2030 年其纯电动汽车的销量占到其欧洲市场新车总销量的 70% 以上，高于此前 35% 的目标。大众预计，届时其在中国和美国的电动汽车销量占比将上升至总销量的 50%。为了实现这一目标，大众每年将至少推出一款纯电动车型。该公司今年将推出三款电动汽车：最先推出的是四驱 ID 4 GTX，随后是 ID.5 轿跑 SUV，最后是在年底推出的、仅在中国上市的大尺寸 SUV ID 6。大众还表示，该公司正在研发用于平板车的下一代高性能纯电驱动工具包“可扩展系统平台”，该平台将于 2026 年部署在大众的旗舰电动车项目 Trinity 上。

Trinity 概念将拓展自动驾驶技术的发展

大众此前透露计划在 2026 年推出一款电动轿车，同时西亚特宣布对其西班牙巴塞罗那工作进行投资用于生产电动汽车。大众表示，Trinity 拥有三层意思：一个全新研发的电动汽车平台；简化的供应结构以及在沃尔夫斯堡进行全面网联化的生产。该公司表示，这款新车将在续航里程、充电速度和数字化方面树立新的标准，甚至宣称其充电速度将与汽油车加油一样快。这款全新轿车预计还将提供 L2 级以上驾驶辅助系统，并在技术上为 L4 级做好准备。大众计划通过 Trinity 在其完全联网的车队中建立一个神经网络，所有车辆都将通过该网络不断交换数据。Brandstätter 表示：“大众将迎来深刻的变革。我们不仅将致力于推动环境友好的电动出行，还将为用户带来迷人的数字化体验、全新商业模式以及自动驾驶。我们在过去几年间已经为此打下坚实基础。如今，我们将通过 ACCELERATE 战略进一步推进数字化转型。”

IHS Markit 观点深度解析

近年来，大众一直在追求数字化转型并通过一系列举措打下了坚实的基础。该公司于 2019 年宣布，将在电动化和数字化领域投资 190 亿欧元；其中将投入 40 亿欧元用于数字化转型，公司在 2017 年还指出，预计到 2025 年移动出行领域将为其带来数十亿美元的收入。日益严格的二氧化碳排放目标和政府出台的各项政策正鼓励汽车制造商推出电动汽车。据埃信华迈发布的一份报告称，2020 年全球电动汽车销量为 250 万辆，预计到 2025 年，这一数字将增至 1,220 万辆，年增长率接近 52%。



大众已成立了一个名为 Car.Software 的新部门，旗下已拥有 5,000 多名“数字专家”，其目的是建造自己的操作系统并投资建立自己的云计算中心。该部门的目标是到 2025 年将大众内部软件研发比例将从目前的 10% 提高至 60%。最近，大众集团同意 Car.Software 与微软合作构建一个新的自动驾驶技术平台。这个基于云计算的协作平台将通过共享技术和数据，帮助大众加快在该领域的研发。

【主机厂销售亮点】由于电动汽车销量有所改善，小鹏汽车2020年第四季度净亏损同比收窄21%

意义：由于2020年第四季度汽车交付量增加，小鹏汽车当季净亏损有所收窄。

展望：2020年，电动汽车初创企业小鹏汽车和蔚来汽车纷纷推出新车型，扩大各自的产品阵容。随着国内乘用车市场日益增长，这些新车型在最新电池和自动驾驶技术的支持下，销量将持续提振。

中国电动汽车（EV）初创企业小鹏汽车日前公布了其2020财年第四季度以及2020财年未经审计的财务数据。数据显示，该公司2020年第四季度实现营收28.5亿元（约合4.37亿美元），同比增长345.5%，环比增长43.3%。小鹏汽车去年第四季度汽车销售收入为27.4亿元，同比增长375.7%，环比增长44.1%。2020年第四季度毛利率达到7.4%，2019年同期及2020年第三季度分别为-6.6%和4.6%。小鹏汽车2020年第四季度汽车利润率为6.8%，2019年同期及2020年第三季度分别为-8.5%和3.2%。该公司2020年第四季度净亏损为7.874亿元，较2019年第四季度的净亏损9.971亿元同比减少21%，较上季度的11.488亿元同比减少31%。2020年全年实现营业收入58.4亿元，同比增长151.8%。2020年财年毛利率为4.6%，高于2019年的-24.0%。2020年，小鹏汽车的汽车毛利率为3.5%，上一财年为-25.9%。2020年，小鹏汽车研发费用为17.3亿元，同比减少16.6%。小鹏汽车表示，研发费用减少的主要原因与2019年P7轿车相关研发费用较高有关。2020年，小鹏汽车净亏损达到27.3亿元，较上年净亏损36.9亿元有所收窄。该公司第四季度总交付量达12,964辆，2020年全年共交付27,041辆新车。2020年第四季度，P7轿车交付量达到8,527辆，高于上一季度的6,210辆。



2021年第一季度，小鹏汽车预计其交付量将达到12,500辆，总营收约为26亿元，同比增长531%。小鹏汽车还表示，计划在2021年下半年推出其第三款车型，一款搭载激光雷达的智能电动汽车。

IHS Markit 观点深度解析

在2020年第四季度P7电动轿车交付量增加之后，小鹏汽车公布其该季度净亏损收窄。消费者对P7电动轿车的兴趣正在增加。该车型具有行业领先的L2级及以上自动驾驶技术，并配备了可以接收无线（OTA）更新的小鹏汽车车载智能系统Xpeng OS。在P7交付量快速增长的推动下，2020年第四季度总交付量同比增长51%，达到12,964辆，超过了其原先设定的10,000辆的目标。据小鹏汽车介绍，去年第四季度交付的P7车型中，95%配备了其高级驾驶辅助系统XPILLOT 2.5或更高级的XPILLOT 3.0。这些智能驾驶系统的高渗透率反映出消费者对于能够提供高性能、长续航里程以及独特驾驶体验的高度智能化电动汽车有着强烈兴趣。



2020年，电动汽车初创企业小鹏汽车和蔚来汽车纷纷推出新车型，扩大各自的产品阵容。随着国内乘用车市场日益增长，这些新车型在最新电池和自动驾驶技术的支持下，销量将持续提振。根据我们的预测，到2022年，中国乘用车的产量将达到243万辆左右，相比之下2020年约为101万辆，2019年约为90.3万辆。特斯拉凭借其Model 3和Model Y在市场竞争中处于有利地位，预计未来两年将引领大众市场电动汽车的销售。不过，市场仍将为那些拥有出色产品和强大技术实力的新兴电动汽车制造商提供机会。

【主机厂销售亮点】长安汽车公布2月份销量同比增长465.8%

重庆长安汽车日前公布其2月份销量为162,708辆，同比增长465.8%。其中，合资企业长安福特2月份销量同比增长167.4%，至10,932辆，合资企业长安马自达的销量同比增长257.5%，至6,289辆。今年2月，长安旗下乘用车子公司重庆长安和合肥长安的总销量为103,171辆，相比之下，去年同期仅为14,002辆。今年迄今为止（1月至2月），长安汽车销量同比增长153.9%，至414,688辆。



IHS Markit 观点深度解析

随着市场对其自有乘用车产品的需求不断上升，长安汽车2月份销售表现强劲。按年度同比来看，长安汽车的销量增长了四倍以上。考虑到去年2月汽车销售受到新冠疫情爆发的严重影响，今年销量同比大幅增长主要是因为去年2月的销量比较基数较低。不过，长安汽车上月销量仍超过其国内同行。例如，广汽集团2月份销量为105,128辆汽车。其中，广汽自有品牌销量为16,955辆。相比之下，长安主要乘用车子公司重庆长安和合肥长安2月份的总销量超过了10万辆。

【科技和移动性亮点】2021年上海车展：极狐将推出基于华为技术的 Alpha-S HBT 电动汽车

北汽旗下高端品牌极狐将于 4 月 19 日在 2021 年上海车展上推出一款与华为联合开发的新车型。这款极狐 Alpha-S HBT 将搭载由中国科技巨头华为公司提供的车规级激光雷达、6 个毫米波雷达、12 个摄像头和 13 个超声波雷达。同时，这款新车型也将是市场上首款搭载华为最新芯片的车型，其算力可达 352 TOPS。



IHS Markit 观点深度解析

国内媒体曝光的照片显示，极狐 Alpha-S HBT 是一款中型纯电动轿车，续航里程达到 700 公里。北汽集团表示，Alpha-S 将搭载由华为提供的一系列新技术，过去两年间双方一直在合作研发 Alpha-S HBT。Alpha-S HBT 的到来将进一步丰富完善极狐在电动汽车市场的产品阵容，尽管该车型在短期内不太可能大幅提升品牌销量。2020 年 10 月，极狐推出了首款高端车型——极狐 Alpha-T 纯电动运动型多用途车（SUV）。2020 年 11 月至 12 月期间，Alpha-T SUV 在国内的销量仅为 709 辆。

【科技和移动性亮点】博世与格芯合作开发用于自动驾驶汽车的雷达芯片

日前，德国汽车供应商博世与芯片制造商格芯达成合作协议，双方将共同开发面向 ADAS（高级驾驶辅助系统）应用的下一代汽车雷达技术。根据合作协议，格芯将使用 22FDX 射频解决方案开发毫米波汽车雷达系统芯片（SoC）。





这些芯片将在其德国的德累斯顿工厂生产，预计将于 2021 年下半年交货。博世高级副总裁兼集成电路部门负责人 Oliver Wolst 表示：“可靠的雷达和 ADAS 系统对于全球各地的司机和汽车制造商来说都至关重要。我们选择与格芯合作，是因为他们不仅在射频和毫米波技术方面处于行业领先，同时在汽车市场也拥有深厚的专业知识。我们仔细研究了各种现有的半导体解决方案，最终发现对于我们下一代高效安全的汽车雷达而言，格芯的 22FDX 射频解决方案是其中最有吸引力、最合适的平台。”

IHS Markit 观点深度解析

此次双方合作的目的是开发工作频率更高的雷达芯片，从而帮助雷达以更高的准确度探测更远的目标。雷达传感器支持自动车辆在雾、雨和雪等恶劣天气下进行目标探测和导航。博世原本向第三方公司采购芯片并将其嵌入雷达模块，不过这次合作将支持博世自行定制设计。博世也在自行研发芯片，公司最近宣布在德累斯顿建造了一座工厂来生产 ASIC（专用集成电路）微芯片。

【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年2月

日本/韩国销量

2021年1月：+9.4%；现值52万辆，前值47万辆

2021年1月，日本轻型汽车销量同比增长7.4%。过去几个月销量增长一定程度上是由于2019年同期的比较基数较低，因为消费者在2019年10月增值税上调后削减了支出。最近新冠肺炎确诊病例数量激增，以及政府暂停发放疫情爆发地区外出旅游和就餐补贴，将会对2021年第一季度的消费者支出带来压力。与此同时，日本继续处于紧急状态。就业状况疲软等关键因素促使消费者继续保持谨慎并构成下行风险。

日本近期经济前景仍然显示出停滞的势头，反映出自2020年初新冠肺炎大流行开始以来，过去几个月日本全国范围的商业环境较为疲弱。不过由于一些富裕家庭选择购买汽车等耐用品，而不是积极出国或返乡度假，目前日本汽车市场的形势略好于预期。由于新冠肺炎疫情，2020年东京奥运会和残奥会已经推迟至2021年夏季举行。

环境性能减税政策已重新延长至2021年底。这一措施旨在应对新冠肺炎疫情带来的负面影响。此外，环境友好型汽车税费减免政策也从2021年4月延长两年至2023年，随着对燃油经济性要求更加严格，这也可能支持日本国内对具有更好燃油经济性表现的车辆需求。



除三菱外，大多数日本国内汽车制造商的销量均同比增长。丰田（包括雷克萨斯品牌）销量同比增长13.6%。本田销量同比增长1.8%，日产销量同比增长2.6%。

由于2020年新冠肺炎疫情危机后的复苏影响，日本市场2021年整体国内销量的最新预测为489万辆。这一数字预计将比2020年增长8.4%。

2021年1月，韩国轻型汽车总销量同比增长15.5%，主要是由于进口乘用车销量增长以及与2020年1月相比工作日增加。

2021年1月，除雷诺三星外，韩国大部分国内汽车制造商均实现销量同比增长。现代汽车销量同比增长25%，起亚销量同比增长12%。雷诺三星销量同比下降了17.9%。2021年1月，进口车销量同比增长30.7%。



新冠肺炎疫情和海外贸易摩擦仍然将对韩国经济产生负面影响；消费税减免政策已于 2020 年结束。因此，2021 年预计将逐渐出现消极的偿还效应。在 2020 年销量比 2019 年增长 6.6%之后，韩国 2021 年新车销量预计将比 2020 年下降 4%，至 179 万辆。

日本/韩国产量

2021 年 1 月：4.1%；现值 94 万辆，前值 98 万辆

半导体短缺对日本汽车生产带来了更为明显和严重的影响；自 2020 年 12 月以来，日本累计损失产量已超过 11 万辆，相当于 2021 年第一季度 5%的计划产量。半导体短缺对每家汽车制造商的车辆生产和恢复时间有着不同的影响，取决于供应链路线、对半导体供应商的购买力、汽车库存以及汽车需求趋势。

斯巴鲁 Forester 和 XV 两款车型受到的影响最大，第一季度产量损失达 5 万辆，相当于原计划产量的 30%。斯巴鲁的生产运营要到第三季度末才能开始恢复，在北美市场需求旺盛的 XV 和 Forester 车型可能出现的库存短缺也将影响实际需求。

欢迎您添加微信客服 (ihsmarkitautomarket) 加入 VIP 群，获取完整报告

【供应商趋势亮点】英飞凌开发新一代80V和100V功率MOSFET技术

MOSFET 针对低和高开关频率进行了优化



来源: 英飞凌

英飞凌在 3 月 9 日发布的一篇新闻稿中表示, 该公司已经开发出了 StrongIRFET 2, 这种新一代功率 MOSFET 技术可适用于 80V 和 100V 应用。MOSFET 针对低和高开关频率进行了优化。

这项技术高度灵活, 可用于 SMPS、电动机驱动、电池驱动工具、电池管理、UPS 和轻型电动汽车 (EV) 等应用。它具有支持更高载流能力的高额定电流, 不需要并联多个设备, 从而有效降低 BOM 成本并节省电路板空间。

IHS Markit 观点深度解析

StrongIRFET 2 产品可以以 TO-220 封装类型订购, 该类型具有更高的功率效率以改善整体系统性能。本周早些时候, 英飞凌还开发了 650V CoolSiC 混合分立器件, 用于车载充电器 (OBC)、功率因数校正 (PFC)、DC-DC 和 DC-AC 转换器等快速开关汽车应用。另外, 英飞凌还进一步扩展了其新开发的 AIROC 品牌, 推出了面向汽车应用的 2x2 Wi-Fi 6/6E 和蓝牙 5.2 组合系统芯片 (SoC)。

【供应商趋势亮点】黑莓与德赛西威合作开发双屏虚拟智能座舱域控制器

奇瑞瑞虎 8 Plus 和捷途 X90 车型已应用这项技术



来源: Getty Image



据 3 月 8 日的一篇新闻稿，黑莓宣布与德赛西威合作开发了一款双屏虚拟智能座舱域控制器。该域控制器采用了 QNX Hypervisor 和 QNX 实时操作系统（RTOS），目前奇瑞瑞虎 8 Plus 和捷途 X90 车型已应用这项技术。

黑莓技术解决方案部门高级副总裁兼联席主管 John Wall 表示：“借助安全可靠的黑莓 QNX 技术，我们将满足正在快速转型的汽车行业所提出的多样化需求。我们很高兴黑莓的技术能够为奇瑞瑞虎 8 Plus 和捷途 X90 的创新智能驾驶座舱提供支持，并期待在未来为汽车行业提供更集成、更强大的智能座舱及智能驾驶解决方案。”

IHS Markit 观点深度解析

奇瑞的两款车型都配备了德赛西威基于 QNX Hypervisor 的智能座舱域控制器。QNX Hypervisor 允许多个操作系统（OS）安全地共存于同一个系统芯片（SoC）上。

德赛西威汽车技术中心总经理黄力表示：“德赛西威致力于智能时代新型人机交互体验的整合与创新。通过打造先进的智能座舱系统解决方案，黑莓高品质、高性价比的产品将令智能驾驶系统提供更安全的驾驶体验。”



【VIP专属文章】汽车市场月度回顾—中国

市场数据

轻型汽车

	2021年1月	2020年1月	增长%	2021年累计	2020年累计	增长%
轿车	2,007,251	1,557,946	28.8	2,007,251	1,557,946	28.8
轻型商用车	288,042	234,196	23.0	288,042	234,196	23.0
轻型汽车*	2,295,293	1,792,142	28.1	2,295,293	1,792,142	28.1

*包括轻型汽车总销量和轻型商用车销量。不包括摩托车和电动自行车。
来源：IHS Markit © 2021 IHS Markit

- 1月份中国乘用车销量超过201万辆，同比增长28.8%。
- 1月份轻型商用车（LCV）销量同比增长23.0%，至288,042辆。
- 包括乘用车和轻型商用车在内的中国轻型汽车市场1月份销量同比增长28.1%，达到229.5万辆。

乘用车

	2021年1月			2021年1月			2021年累计		
	销量	增长%	市场份额%	销量	增长%	市场份额%	销量	增长%	市场份额%
A CAR	60,090	4,653	1191.4	3.0	60,090	4,653	1191.4	3.0	3.0
A MPV	27	2	1250.0	0.0	27	2	1250.0	0.0	0.0
A SUV	732	15	4780.0	0.0	732	15	4780.0	0.0	0.0
B CAR	39,610	30,252	30.9	2.0	39,610	30,252	30.9	2.0	2.0
B SPORT	31	0	n/a	0.0	31	0	n/a	0.0	0.0
B SUV	119,429	100,623	18.7	5.9	119,429	100,623	18.7	5.9	5.9
C CAR	496,857	428,268	16.0	24.8	496,857	428,268	16.0	24.8	24.8
C MPV	8,522	10,988	-22.4	0.4	8,522	10,988	-22.4	0.4	0.4
C SUV	452,787	380,330	19.1	22.6	452,787	380,330	19.1	22.6	22.6
C VAN	41	240	-82.9	0.0	41	240	-82.9	0.0	0.0
D CAR	304,110	236,416	28.6	15.2	304,110	236,416	28.6	15.2	15.2
D MPV	57,049	46,589	22.5	2.8	57,049	46,589	22.5	2.8	2.8
D SUV	344,761	254,616	35.4	17.2	344,761	254,616	35.4	17.2	17.2
E CAR	88,651	53,371	66.1	4.4	88,651	53,371	66.1	4.4	4.4
E MPV	4,406	3,393	29.9	0.2	4,406	3,393	29.9	0.2	0.2
E SUV	30,148	8,190	268.1	1.5	30,148	8,190	268.1	1.5	1.5

*仅国产乘用车销量
来源：IHS Markit © 2021 IHS Markit

C级车市场

C级车是中国轻型汽车市场中销量最大的细分市场。包括轿车（CAR）、运动型多用途车（SUV）、多用途车（MPV）和厢式货车（VAN）等细分车型在内的C级车市场1月份销量达到958,207辆，较2020年1月的819,826辆增长17%。1月份，C级CAR和C级SUV市场销量均取得了两位数的增长，而C级MPV销量同比下降了22.4%。C级MPV市场上仅有少数车型参与竞争，由于需求不足，汽车制造商并不热衷于在这个细分市场上推出新车型。不过，比亚迪



最近在市场上推出了一款名为D1 MPV的新车型。这款车型主要面向移动出行市场，因此其在私家车市场的销量不会很高。

C 级 CAR

由于购车者通常在中国农历新年假期（今年春节假期在2021年2月）之前表现出较高的新车购买意愿，因此今年1月C级CAR市场销售表现强劲。1月份，紧凑型轿车销量同比增长16%，达到496,857辆。C级CAR销量在1月份的市场份额达到24.8%，仍然是中国轻型汽车市场销量最大的单一细分市场。由于经典车型的销售表现十分稳定，德系和日系品牌在该细分市场仍占据主导地位。该细分市场销量排名前五位的车型是大众朗逸、丰田卡罗拉、大众速腾、大众宝来和日产轩逸。卡罗拉和雷凌的总销量为66,276辆，反映出消费者对日本汽车制造商推出的经济紧凑车型的强劲需求。总体来说，该市场前十名畅销车型在1月份的销量均超过了2万辆。全新现代伊兰特于2020年9月开始销售，今年1月份销量接近1.7万辆。预计第七代伊兰特将提升现代品牌在乘用车市场的影响力。与日系和德系品牌相比，国产品牌在C级CAR市场的竞争力并不强。吉利帝豪是销量前十名中唯一的国产车型，今年1月销量为2.46万辆。

C 级 SUV

1月份C级SUV销量同比增长19.1%，市场份额为22.6%。吉利紧凑型SUV博越1月份销量为30,197辆，同比增长29%，销量在C级SUV市场处于领先。今年1月，本田CR-V销量同比增长20%，至26,110辆，是C级SUV市场中销量排名第二的车型。丰田RAV4是该市场销量第三的畅销车型，销量同比增长27%，至19,538辆。在国产自主品牌中，广汽传祺GS4和长安CS55的销量位居第七位和第十位。长安CS系列车型已经成为该公司在SUV市场上的主力车型。1月份，CS35、CS55和CS77的总销量达到了37,345辆。长安UNI-T是该公司全新UNI系列的首款紧凑型SUV，一定程度上也推动了长安SUV的销量增长。1月份，UNI-T的销量为11,868辆。

欢迎您添加微信客服 (ihsmarkitautomarket) 加入VIP群，获取完整报告

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：IHSMarkit.com/China_Automotive

日本（日本語）：IHSMarkit.com/Japan_Automotive

韩国（韩国语）：IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.