

汽车市场每周热点汇编

2022.03.14-03.18





Contents

【主机厂亮点】赛力斯问界M5开始在中国交付	3
【主机厂亮点】长安汽车计划到2025年量产L4级自动驾驶汽车	3
【技术与移动性亮点】广汽集团投资自动驾驶汽车初创公司禾多科技	5
【技术与移动性亮点】现代汽车将与Uniphy合作开发下一代智能人机界面解决方案	5
【电动车和能效亮点】吉利董事长呼吁制定统一的换电技术标准并给予甲醇汽车政策支持	7
【电动车和能效亮点】博世、三菱、蓝谷能源将合作提供电动汽车换电服务	8
【预测与分析亮点】吉利汽车2月份销量同比增长2%	9
【预测与分析亮点】广汽集团2月份销量同比增长37%	10
【预测与分析亮点】由于新能源汽车需求强劲，比亚迪2月份销量飙升	10
【供应商亮点】智能驾驶实验室推出SDL Tools V2X平台	12
【供应商亮点】Uhnder推出4D数字成像雷达芯片	12
【VIP专属文章】2022年剑桥能源周：锂生产商需要主要投资者支持来提高产量，以推动全球脱碳努力	14
【开放注册-议程介绍1】2022中国汽车行业高管研讨会 (IEB China)	16
【演讲资料下载】Supply Chain Crisis Update: Semiconductor Focus	18



【主机厂亮点】赛力斯问界M5开始在中国交付

中国汽车制造商赛力斯（原 SF Motors）已于 3 月 5 日开始在中国交付问界 M5。据盖世汽车称，M5 已经在包括上海、杭州和重庆在内的 36 个国内城市开始交付，目前还不清楚有多少客户订购了 M5。中型运动型多用途车（SUV）M5 是由中国科技巨头华为设计研发的一款增程电动汽车（EREV），由赛力斯在其重庆工厂生产。目前有三款车型在售，均搭载 1.5 升涡轮增压发动机和 40 千瓦时电池组。



分析观点深度解析

M5被视为中国市场上首款华为背书的汽车，这将有助于这家科技巨头衡量市场对搭载华为汽车技术车型的反映。M5的设计由华为智能手机开发团队主导，该车型使用了部分华为专为汽车研发先进解决方案，包括 HarmonyOS 操作系统和 DriveOne 系列增程技术。华为智能汽车事业部负责人余承东表示，M5 是一款由华为开发的智能豪华 SUV，旨在与市场部分畅销豪华车型开展竞争。不过，他也强调，华为没有计划造自有品牌汽车，而是将继续专注于为其车企合作伙伴提供先进的智能汽车技术。在新能源汽车市场，增程电动汽车是小众产品。最畅销的两款车型是东风汽车的岚图 Free SUV 和理想汽车的理想 One SUV。



更多新闻与分析内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【主机厂亮点】长安汽车计划到2025年量产L4级自动驾驶汽车

据盖世汽车报道，长安汽车计划到 2025 年实现 L4 级自动驾驶汽车（AV）量产。公司表示，其 L4 级自动驾驶产品将涵盖从全自动泊车到自动驾驶出租车在内的各个领域。



分析观点深度解析

长安汽车一直致力于推动自动驾驶、智能交互、智能互联三大领域技术研发，以提供智能驾驶体验。2020年，长安汽车推出了一款L3级自动驾驶汽车系统，该系统将应用于最近发布的所有UNI-T车型。同年，长安汽车投资10亿元人民币（约合1.6亿美元）用于研发L4级自动驾驶汽车项目。该项目计划2025年完成，建成后可生产年产能50万套L1级至L4级智能驾驶产品。



更多新闻与分析内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【技术与移动性亮点】广汽集团投资自动驾驶汽车初创公司禾多科技

据《中国日报》报道，自动驾驶汽车（AV）初创公司禾多科技日前已从广汽集团获得数亿元融资。此次投资将推动两家公司优势整合，并推进广汽自动驾驶技术的快速开发和产业化落地。该投资还将有助于降低整体量产成本。据报道，广汽将在今年推出搭载禾多科技自动驾驶系统的车型。



分析观点深度解析

广汽与禾多科技的合作可以追溯到 2021 年 10 月，当时双方签署了一份协议，专注于开发 L2 级+自动驾驶和自动泊车功能。两家公司目前正在深入研究和开发 L3 级及以上级别的自动驾驶技术。禾多科技成立于 2017 年，提供从人工智能算法、大数据闭环到嵌入式系统、系统迭代进化的全栈自动驾驶解决方案。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【技术与移动性亮点】现代汽车将与Uniphy合作开发下一代智能人机界面解决方案

根据 Uniphy 公司发布的一份声明，该公司宣布将与现代汽车合作开发汽车智能人机界面（HMI）。两家公司将使用 Uniphy 的专利技术 Canvya 3D 智能表面技术来开发车载用户界面。HMETC 车身内饰工程设计部门的 Firat Tapti 表示：“HMETC[现代汽车欧洲技术中心]认为 Uniphy 的 3D 智能表面解决方案是独一无二的，不仅基于 Uniphy 专利技术的固有特性，同时还具有结合一系列人机界面功能的先进能力。这使得 3D 智能表面很容易实现，同时也给产品设计师提供更多的创作自由性。我们已迫不及待地想把与 Uniphy 合作开发的全新解决方案推向全世界。”



分析观点深度解析

Uniphy 的解决方案通过使用算法和专利技术来开发一个 3D 智能界面。它将非导电的手指压力触摸传感与物理人机界面功能（包括转盘、按钮和滑块）整合在一起。此外，它还支持触觉反馈、触摸手势和近距离识别。Uniphy 首席执行官 Jim Nicholas 表示：“我们很高兴能与现代汽车集团合作。现代汽车作为全球汽车行业的领导者，一直致力于不懈和负责任创新。我相信，两家公司强大实力和专业知识的结合将前所未有地革新车内体验。”



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【电动车和能效亮点】吉利董事长呼吁制定统一的换电技术标准并给予甲醇汽车政策支持

意义：在中国重要政治活动“两会”期间，多家中国汽车制造商的高管向行业主管部门提交了涉及汽车行业发展相关方面的提案。

展望：吉利董事长李书福在“两会”期间提交了关于统一换电技术标准的提案。此前，业界对换电行业的发展进行了讨论，特别是关于换电技术的商业可行性以及换电版电动汽车的最佳使用案例。



图片来源: Shutterstock

多家中国汽车企业的高管向行业主管部门提交了涉及中国汽车行业发展一系列问题的建议。这些汽车制造商的提案是在正在举行的“两会”（全国人民代表大会（NPC）和中国人民政治协商会议）期间提出。据《中国日报》报道，车企们就中国汽车行业发展提出了一系列广泛建议，涵盖车辆安全、低碳技术开发和电动汽车换电基础设施等主题。

全国人大代表吉利控股集团董事长李书福在他的提案中建议中国应该给予甲醇汽车优惠政策支持，带动更多的企业投入甲醇汽车的研究，加快实现交通领域碳中和。李书福说作为一种低碳含氧燃料，甲醇具有能效高、清洁和可再生等特点。与其他类型的新能源和清洁能源相比，甲醇储存、运输和使用更安全、更方便。

在他的另一份提案中，李书福呼吁制定换电技术的国家标准，并敦促为换电站建设提供更多支持。李书福在提案中表示，与传统的电动汽车充电模式（即在充电站为汽车充电）相比，换电模式所需的时间要少得多，并且可以降低消费者购买电动汽车的前期成本。他认为，由于电池约占电动汽车成本的40%，通过将电池组从车辆中分离出来，汽车制造商将能够推出售价更便宜的车型，从而迅速扩大电动汽车的客户群。李书福表示，全国换电技术标准化将允许汽车制造商在建造换电站和生产换电电池包的过程中采用统一设计和技术标准。

分析观点深度解析

吉利董事长李书福在两会期间提交了关于统一换电技术标准的提案。此前，业界对换电行业的发展进行了讨论，特别是关于换电技术的商业可行性以及换电版电动汽车的最佳使用案例。

许多行业观察人士认为，换电技术是重型车辆电气化的关键，因为重型车辆搭载的电池要比乘用车大得多，因



此充电需要更长的时间。目前已经有一些公司宣布计划或合作协议以扩大换电技术在商用电动汽车上的应用。今年2月，中国电池制造商宁德时代（CATL）与中国机械制造巨头三一重工在福建省宁德启动了一个重型卡车换电示范项目。宁德时代表示，商用车采用换电技术有助于缓解消费者在充电时间方面的焦虑，并提高车辆运行效率。三一重工的电动重卡将搭载宁德时代大容量磷酸铁锂电池，可在3-5分钟内实现快速换电。

换电技术也受到出租车和共享汽车车队运营商的关注。例如，根据1月底的数据，奥动新能源在中国运营415家换电站，是中国第二大换电业务运营商。这家公司并不生产电动汽车，但为汽车制造商提供换电解决方案，并为租赁和共享汽车市场生产换电版电动汽车。北汽集团和一汽集团均是奥动新能源的客户。根据盖世汽车的一篇报道，奥动新能源与一汽合作，计划在吉林省长春市分三期共建设120座换电站，以满足8,000辆新能源汽车的换电需求。届时，长春将建成国内极寒季冻区最大的换电网络。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【电动车和能效亮点】博世、三菱、蓝谷能源将合作提供电动汽车换电服务

博世智能网联科技有限公司、三菱商事株式会社和蓝谷智慧（北京）能源有限公司日前签署了一份关于“电池即服务”商业模式的合作谅解备忘录（MOU）。根据博世3月4日发布的一份声明，三家公司计划共同努力，开发并提供针对乘用车换电场景下的第三方洞悉和管理服务，包括电池老化行为、电池健康度预测、电池充电管理、可视化和管理软件。这些产品和服务将主要提供给车队运营商和金融公司。博世在声明中表示：“此次合作将帮助商业车队运营商提高投资回报，为数字化金融业务提供创新技术，并通过提高车队的换电效率，为实现碳中和做出贡献。”



图片来源：S&P Global Mobility

分析观点深度解析

博世表示，其基于云端的电池云系统将为此次合作奠定技术基础。公司表示，该系统监控和分析车队收集的数据，以优化电池状态并提高电池的使用寿命。从市场的角度来看，如果电池成本、电池寿命和商业回报等关键财务指标能够基于在运行车辆收集的大数据进行正确评估，那么电池租赁和换电技术可能会在商业车队中得到



更广泛的应用。从这个意义上说，三家公司之间的合作可能会对换电版电动汽车在运营网络中的商业化带来积极影响。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【预测与分析亮点】吉利汽车2月份销量同比增长2%

中国汽车制造商吉利汽车日前报告称，2月份销量同比增长2%，至78,478辆，其中在华销量为68,627辆。在吉利2月份的总销量中，包括全混动汽车、纯电动汽车、轻度混动汽车和插电式混动汽车在内的电气化车型销量为14,501辆。领克品牌的总销量为10,524辆，同比下降11%，吉利品牌销量同比下降3%，至63,420辆。该公司的电动汽车品牌极氪于2021年10月开始交付极氪001 EV；2月份这款电动汽车的交付量为2,916辆。2月份，轿车销量为32,065辆，同比增长3%；运动型多用途车（SUV）销量为45,893辆，同比增长1%；多用途车（MPV）销量仅为520辆，同比持平。今年迄今为止（YTD），吉利汽车累计销量同比下降4%，为224,858辆。



分析观点深度解析

随着领克品牌销量在2022年前两个月同比下降23%，吉利汽车在高端汽车市场面临巨大压力。去年，领克共销售220,516辆汽车，占吉利总销量的17%。展望未来，吉利计划今年销售165万辆汽车，销量同比增长24%。2022年推出的多款改款和全新车型将有助于吉利实现其销售目标。吉利品牌推出的全新和改款车型包括2022款吉利缤越SUV和插电式混动版星越L SUV。领克01 PHEV可能会采用吉利最新的插电式混合动力技术，2022款车型将于今年早些时候上市销售。在新能源汽车市场，极氪汽车的产品阵容在2022年将继续扩大。极氪第二款型可能是基于吉利SEA EV架构打造的纯电动MPV。



更多轻型车预测内容与解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



【预测与分析亮点】 广汽集团2月份销量同比增长37%

中国汽车制造商广汽集团日前发布的一份声明显示，集团 2 月份销量达到 143,464 辆，同比增长 36.5%。在该集团的合资企业中，广汽本田 2 月销量处于领先，销量为 57,102 辆，同比增长 39.1%。广汽丰田的销量为 50,100 辆，同比增长 20.7%。广汽三菱汽车 2 月份销量也有所改善，2 月份销量 3,632 辆，同比增长 21.0%。相比之下，广汽菲亚特克莱斯勒汽车（FCA）的销量为 134 辆，同比大幅下降 94.6%。集团乘用车子公司广汽乘用车管理的广汽全资品牌广汽乘用车销量同比增长 73.5%，至 23,793 辆。负责管理埃安电动汽车（EV）品牌的子公司广汽埃安新能源上月销量为 8,526 辆，同比增长 163%。



分析观点深度解析

广汽全资子公司广汽乘用车和广汽埃安 2 月份销量增长强劲。不过，广汽自有产品阵容的销量在集团总销量中所占的份额相对较小。在集团的合资企业中，广汽菲亚特克莱斯勒的销量和市场份额已远远落后于广汽本田和广汽丰田。今年 2 月，这家合资企业的销量进一步恶化，由于缺少新车型，预计 2022 年期间销量将持续维持较低水平。广汽正在与汽车集团 Stellantis 就一项重振计划进行谈判，以提振广汽菲亚特克莱斯勒在国内的销量。据 Stellantis 透露，该集团已与广汽达成协议，将其在合资企业中的持股比例从 50%提高至 75%。



更多轻型车预测内容与解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【预测与分析亮点】 由于新能源汽车需求强劲，比亚迪2月份销量飙升

由于市场对比亚迪新能源汽车（NEV）的强劲需求，公司 2 月份创下月度销量新高。上个月，比亚迪销量为 91,078 辆，同比增长 335%。该销售数据包括新能源汽车和传统燃油汽车。包括纯电动汽车（BEV）和插电式混合动力汽车（PHEV）在内的新能源汽车（NEV）上月销量为 88,283 辆，相比之下，2021 年 2 月销量仅为 10,355 辆。插电式混动乘用车是比亚迪最畅销的车型，2 月销量为 44,300 辆，相比之下，2021 年 2 月销量仅为 2,288 辆。纯电动乘用车 2 月销量达到 43,173 辆，相比之下去年同期销量为 7,835 辆。2 月，比亚迪传统燃油汽车的销量为 2,795 辆，较去年同期销量 10,572 辆下降 74%。今年前两个月，比亚迪总销量为 186,500 辆，同比增长 194.5%。



分析观点深度解析

比亚迪 2 月份强劲的销售业绩表明，市场对该汽车制造商的新能源汽车需求旺盛。虽然 2 月份交付量较 1 月份环比下降了 3%，但考虑到 2 月份春节长假的因素，工作日减少，销量仍高于预期。比亚迪搭载内燃发动机（ICE）的车型销量仅占其 2 月份销量的 3%。虽然比亚迪尚未宣布传统燃油车型的具体停产时间表，但燃油车型在其产品组合中发挥的作用将越来越小。2022 年，比亚迪将继续在其 PHEV 产品阵容中推广 DM-i 插电式混动技术。宋 Max 多用途车将是比亚迪王朝系列中下一款采用这项新技术的车型。



更多轻型车预测内容与解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【供应商亮点】智能驾驶实验室推出SDL Tools V2X平台

雷诺集团、宝马集团、三菱汽车公司均采用了SDL解决方案



来源: Getty Images

据 Traffic Technology 2月9日报道，智能驾驶实验室（SDL）推出了SDL工具。这些工具是一组预制的、可随时使用的模块化元素，用于部署连接的交通基础设施。企业将能够以快速、低成本的方式开发基于V2X（汽车到一切）技术的业务。该解决方案基于安全的云基础设施和软件，能够收集、处理、分析数据，并将数据从网联车辆传输给客户。

分析观点深度解析

智能驾驶实验室开发了一个远程信息处理模块、防盗车解决方案、地图服务、评分系统、车队管理门户，以及为车主和驾驶员定制的移动应用。该公司表示，其云基础设施可以满足不同的要求，并与几乎所有的硬件和软件解决方案集成。SDL工具可访问知识库，提供技术和市场支持、员工培训计划和认证援助，以便其合作伙伴可以在短时间内推出他们的车联网服务。雷诺集团、宝马集团和三菱均在使用SDL解决方案，全球已有超过10万辆汽车接入其云平台。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【供应商亮点】Uhnder推出4D数字成像雷达芯片

4D成像雷达将在探测易受伤害道路使用者（VRU）方面提供更高的准确度



来源: Getty Images/Jackie Niam

2022年3月8日，美国汽车数字成像雷达解决方案提供商Uhnder公司宣布将推出4D数字成像雷达芯片。此外，公司表示将于2022年4月开始大规模量产4D数字成像雷达芯片，从而成为业内首家实现量产的公司。

公司声称，其4D数字成像雷达即使是在恶劣天气和低光照条件下，也可以有效地探测短距离和长距离的静止或移动物体。与传统模拟雷达系统不同，其4D成像雷达将在探测易受伤害道路使用者（VRU）方面提供更高的准确度。

Uhnder首席执行官兼联合创始人Manju Hegde表示：“与当前模拟雷达相比，数字雷达的分辨率提高了16倍，目标功率提高了24倍，对比度提高了30倍，提高了检测能力，从而为驾驶员、乘客、骑车人和行人在内的所有道路使用者提供更好的道路安全。随着越来越多的雷达安装于车辆和其他移动出行解决方案，相邻雷达之间的干扰成为问题。我们的雷达基于数字编码调制，可以缓解这一问题。”

分析观点深度解析

Uhnder的4D数字雷达芯片（S80雷达芯片）是一款77GHz芯片，专门用于自适应巡航控制、行人自动紧急制动、盲点检测、车道保持辅助和自动驾驶车辆等ADAS（高级驾驶辅助系统）应用。

Uhnder表示，其4D雷达芯片将用于麦格纳ICON数字雷达，该雷达将于2022年在量产车辆上搭载。

其他正在开发4D成像雷达的行业初创企业和供应商包括Arbe、大陆、Oculii和Vayyar Imaging。

汽车安全委员会主席Douglas Campbell表示：“Uhnder的4D数字成像雷达芯片是下一代产品，展示了提高汽车安全以挽救生命的新方法。易受伤害道路使用者的死亡人数现在占美国所有道路死亡人数的20%，在发展中国家这一比例甚至更高。根据美国公路安全保险协会的最新报告，诸如行人自动紧急制动（P-AEB）等可以在夜间可靠运行的ADAS技术，有助于减少行人的死亡人数。改进的高分辨率感知传感器，如Uhnder雷达芯片，将有助于减少这一不断上升的死亡事故类别。”



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

【VIP专属文章】2022年剑桥能源周：锂生产商需要主要投资者支持来提高产量，以推动全球脱碳努力

3月9日，采矿业高管们在一次关于电池供应链中断的小组讨论会上表示，锂生产商需要得到主要投资者的支持以及更快的许可和处理能力来提高产量，从而为全球脱碳努力做贡献。

在S&P Global于休斯顿举办的2022年剑桥能源周会议上，美洲锂业总裁兼首席执行官Jonathan Evans表示，锂业企业并没有获得像油气公司或铜业企业那样同等水平的财政支持。



锂化合物对于制造电动汽车的储能电池以及其他清洁能源技术至关重要，而电动汽车和清洁能源技术被认为对全球经济“脱碳”至关重要。

随着众多政府和企业承诺减少排放，S&P Global Market Intelligence估计，全球锂需求将从2022年的64万吨/年增长到2030年的200万吨/年。预计84%的锂产量将用于电池生产。

Evans表示，锂业企业融资困难，因为与铜或油气行业相比，全球锂市场规模相对较小，约为40亿美元。

“你可以看看锂行业相关的企业，它们能做的十分有限。这些企业基本上同时只能做一至两个项目，”Evans说道。它们需要重大投资者的帮助，以承担小企业无法应对的业务风险，他补充道。

他指出，全球中游能源和石化公司Phillips 66最近宣布，将投资Novonix开发的技术以生产用于锂离子电池的合成负极材料。

风险状况较为复杂

澳大利亚锂矿商Allkem首席执行官Martín Pérez de Solay也参加了讨论，他表示，锂矿项目的风险状况不同于其他采矿项目，风险状况较为复杂。公司不仅仅是开采金属矿，还能提供用于汽车电池生产的产品。

Martín Pérez称：“有时投资者并没有意识到锂行业所涉及的风险，他们认为建造一座工厂十分容易。”

根据Martín Pérez的说法，Allkem并没有面临这些限制，因为公司正聚焦于阿根廷矿山扩产以及制定在日本开矿的计划。



Evans也同意对开采出来的锂进行加工至关重要，但他表示：“你得有需要加工的原材料。”

Martín Pérez表示，办理生产原材料的许可可能需要5至8年的时间。

不过，Evans提醒与会人员，由于与当地社区就水资源和土地的法律纠纷，美洲锂业花费长达13年的时间才获得内华达州Thacker Pass矿的采矿许可，这是美国目前已知锂资源量最大的锂矿。

欢迎您加入VIP群，获取更多完整报告



【开放注册-议程介绍1】2022中国汽车行业高管研讨会 (IEB China)



2022 中国汽车行业高管研讨会 (IEB China)

为汽车行业未来树立远见和复原力

会议日程

会议日期：2022 年 4 月 22 日, 星期五

会议时间：

- 13:30–17:20 [研讨会环节]
- 17:30–18:30 [*鸡尾酒招待会]

*仅限受邀人员出席

会议形式：

- 混合形式(线下 + 线上录播)

会议地点：

- 北京海航大厦万豪酒店（朝阳区霄云路甲 26 号）

初拟议程

时间	演讲亮点
1:00 PM	签到注册
1:30 PM	欢迎辞 发言嘉宾：江海, S&P Global Mobility汽车北亚区销售和客户服务, 执行总监
1:35 PM	中国轻型车辆销售展望 演讲嘉宾：林怀滨, S&P Global Mobility中国轻型车销售预测经理 <ul style="list-style-type: none"> • 中国新能源汽车发展面临的最大挑战？新能源汽车法规将如何演变？ • A级别BEV中长期能否保持强劲牵引力？ • 由于电气化，国内OEM和国外OEM之间是否存在决定性的权力转移？ • 电气化对高端市场渗透率有何影响？
2:00 PM	中国汽车市场回顾和2022展望 演讲嘉宾：许海东, 中国汽车工业协会, 副总工程师
2:20 PM	全球汽车展望和电气化趋势 演讲嘉宾：萨博尼, S&P Global Mobility中国汽车规划方案服务副总监 <ul style="list-style-type: none"> • 全球汽车电气化发展趋势展望 • 全球汽车电气化发展产业环境 • 市场总量预测 vs. OEM战略目标 • BEV 价格评估及级别规模影响 • BEV 产品趋势 • 全球动力系统销量预测总结
2:45 PM	2022年中国汽车市场的预测及趋势判断 演讲嘉宾：郝鸿, 上海汽车集团股份有限公司, 经济运行部, 市场与品牌管理, 高级总监
3:05 PM	中国车企发展展望 演讲嘉宾：张磊, S&P Global Mobility汽车行业专家 <ul style="list-style-type: none"> • 总体战略布局, 产销量表现及预测 • 合规预测及新能源规划 • 核心技术及行业对标 • 海外战略/全球布局 • S&P Global Mobility产品匹配及介绍
3:30 PM	茶歇时间



会议门票

线下会议

【席位有限，先到先得】

早鸟票[3月31日前] RMB1,588

普通票[4月1日起] RMB2,088

团体票[5人以上] RMB1,288/个人

线上录播回放

RMB1,288

注册报名

欢迎扫描以下二维码注册会议



特别提示

2022中国汽车行业高管研讨会（IEB China 2022）将于4月22日在北京现场和线上（录播回看）形式举办。如2022年北京国际汽车展览因疫情延期举办，IEB China也将顺延，并在年内举行。届时，如您已经注册了IEB China，您可以选择保留参会席位或申请退款。

汽车官网：IHSMarkit.com/China_Automotive

汽车官微：[IHSMarkitAutomotive](https://www.iesha.com)

官方客服：ihsmarkitautomarket, AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

【演讲资料下载】 Supply Chain Crisis Update: Semiconductor Focus



Supply Chain Crisis Update: Semiconductor Focus

演讲亮点

More than one year into the chip shortage it is difficult to tell where we stand. Some OEMs communicate bullish car production plans for 2022 before cutting down their prediction 2 weeks later.

In this webinar, IHS Markit now a part of S&P Global provided an update on the situation.

我们在会议中的演讲使用了英文，但会为大家提供中文字幕。

讨论主题

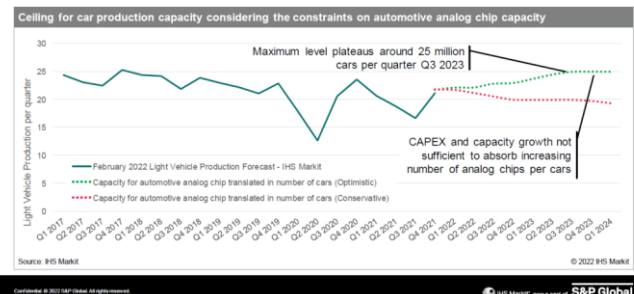
- Analysis of the car chip capacity compared to the automotive demand
- Competitive demand from other industries such as mobile phones
- What is improving and why
- What are still the potential bottlenecks
- OEM strategies to secure their chip supply

演讲资料



Car production will continue to be constrained by analog chip through 2024

Risk of supply chain tightening again end of 2023. IHS Markit continues to evaluate capacity growth trajectory





会议回看

欢迎您扫描以下二维码回看会议。



我们将在VIP群内分享演讲嘉宾的演讲资料（PDF版本）。

欢迎添加微信客服(ihsmarkitautomarket)，加入VIP群，下载完整报告

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：[IHSMarkit.com/China Automotive](https://IHSMarkit.com/China_Automotive)

日本（日本語）：[IHSMarkit.com/Japan Automotive](https://IHSMarkit.com/Japan_Automotive)

韩国（韩国语）：[IHSMarkit.com/Korea Automotive](https://IHSMarkit.com/Korea_Automotive)

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.