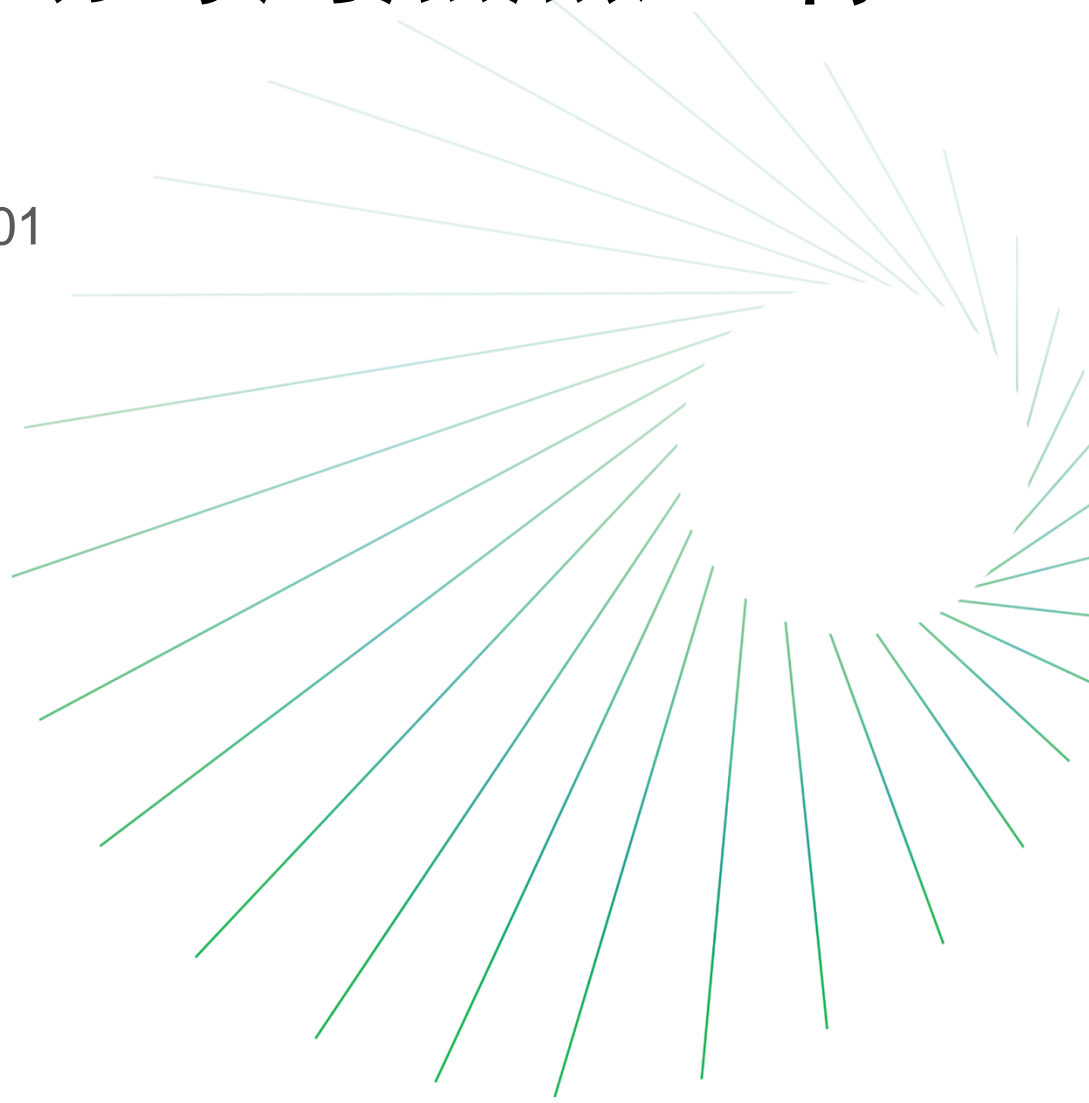


# 汽车市场每周热点汇编

2022.03.28-04.01





# Contents

【主机厂亮点】小米计划在第三季度发布首款电动汽车样车	3
【主机厂亮点】吉利在中国北方首次测试醇电混动轿车	3
【技术与移动性亮点】比亚迪、Lucid Motors将使用英伟达DRIVE Hyperion平台	5
【技术与移动性亮点】小鹏汽车在其快充网络中增加20千瓦直流充电桩	5
【电动车和能效亮点】起亚汽车与移动充电服务商Currently合作开展试点项目	7
【电动车和能效亮点】大众将与亚洲企业组建合资公司，以确保电动汽车所需的关键矿物供应	8
【预测与分析亮点】2月份，韩国汽车产量和出口均有所增长	9
【预测与分析亮点】我们预计，2022年东盟地区轻型汽车产量将同比增长2.3%	11
【供应商亮点】英伟达为自动驾驶汽车推出了英伟达DRIVE Map	15
【供应商亮点】Otonomo与Henshin和Wefox合作，提供网联汽车数据相关服务	15
【VIP专属文章】中国在国家发展计划中制定绿色氢能产业发展目标	17
【VIP专属文章】俄乌冲突：钯是否会给本已紧张的汽车供应链带来中断风险？	18
【网络研讨会预告】Europe MHCV Forecast Update	22
【网络研讨会预告】Global EV Charging Outlook 2022	24
【网络研讨会预告】2022中国轻型车销量展望更新	26
VIP粉丝招募！发现更多精彩内容！	29



## 【主机厂亮点】小米计划在第三季度发布首款电动汽车样车

据中国科技媒体CNMO报道，小米公司计划在今年第三季度发布其首款电动汽车的工程样车。另一篇报道称，小米计划推出四款电动车型——其中两款中端车型价格在15万元人民币（约合23,500美元）至20万元人民币之间，高端车型价格在20万元人民币至30万元人民币之间。目前小米是全球第三大智能手机制造商，市场份额达到14%。



### 分析观点深度解析

最近有关小米电动汽车（EV）生产进展的报道中，我们对其首款电动汽车的设计、工程、技术特点等方面的详细信息知之甚少。工程样车将于2022年第三季度亮相，无疑将帮助我们更多地了解小米的首款电动汽车。在电动汽车计划方面，小米已确认其汽车总部将落户于北京新建的生产基地，并且该工厂一期产能为15万辆。小米在2021年年报中表示，到2021年底，其汽车业务研发团队人数规模已经从2021年第三季度的500名快速扩张至超过1,000名。小米还表示，公司对此前宣布的在2024年上半年正式量产首款电动汽车的目标保持乐观态势。



更多新闻与分析内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【主机厂亮点】吉利在中国北方首次测试醇电混动轿车

中国汽车制造商吉利汽车日前在中国北方的黑龙江省测试其首款醇电混动轿车在极端低温天气下的性能。基于第4代帝豪打造的醇电混动轿车，采用吉利最新一代醇电动力系统和力神混动技术。这款轿车搭载了一台1.8升自然吸气醇电发动机，最大输出功率为97千瓦，峰值扭矩为175牛·米，搭载一台电机可产生100千瓦的输出功率和320牛·米的扭矩。发动机和电机配备一台三速专用混合动力变速箱（DHT），DHT可通过纯电驱动车辆，从而在低速时提高行驶效率。帝豪醇电发动机在低速时可充当增程器，只有在高速时才向车轮提供动力。吉利表示，以甲醇为燃料的帝豪从零到百公里加速时间仅需8.8秒，9升甲醇可行驶100公里。



## 分析观点深度解析

吉利是中国国内甲醇燃料汽车的主要生产商。其母公司浙江吉利控股集团在过去17年里投资超过30亿元人民币（约合4.71亿美元）开发甲醇汽车和绿色甲醇技术。吉利表示，甲醇作为清洁可再生资源，是减少碳排放、实现碳中和最现实、最有效的途径。公司还认为，由于中国的甲醇价格远低于汽油，甲醇动力汽车比汽油动力汽车具有成本优势。不过，尽管存在上述这些优势，但汽车制造商普遍缺少投资研发甲醇燃料汽车的兴趣。推广甲醇汽车面临的挑战还包括缺乏甲醇加油站，以及消费者缺乏对此类车辆的认识。



更多新闻与分析内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



## 【技术与移动性亮点】比亚迪、Lucid Motors将使用英伟达DRIVE Hyperion平台

在日前举办的GTC大会上，芯片制造商英伟达与电动汽车制造商Lucid Motors和中国比亚迪达成协议。Lucid Motors将把英伟达DRIVE Hyperion平台应用于当前和未来的车型，包括计划于2024年发布的Project Gravity电动运动型多用途车（SUV）。比亚迪将基于英伟达Hyperion 8平台打造下一代新能源汽车。



### 分析观点深度解析

英伟达Drive是一款基于人工智能（AI）的平台，结合了深度学习、传感器融合和环绕立体视觉等技术，可支持L2级+至L5级全自动驾驶汽车（AV）。英伟达于本月开始生产其DRIVE Orin系统芯片（SoC），该芯片具有每秒超过250万亿运算（TOPS）的计算性能，处理性能比公司之前的系统芯片Xavier高出7倍。DRIVE Hyperion 8架构目前正在生产中，Hyperion 9架构将于2026年开始量产。Hyperion 9传感器套件将配备14个摄像头、9个雷达、3个激光雷达和20个超声波传感器。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【技术与移动性亮点】小鹏汽车在其快充网络中增加20千瓦直流充电桩

中国电动汽车（EV）制造商小鹏汽车日前在其快充网络中推出了一款输出功率为20千瓦的全新直流充电桩。与小鹏汽车此前7千瓦充电桩相比，新的20千瓦直流充电桩的效率提高了3倍，充电一小时可为电动汽车提供150公里的续航里程。



## 分析观点深度解析

20千瓦直流充电桩的推出，将帮助小鹏汽车客户改善其充电体验，此前小鹏汽车仅提供7千瓦交流充电桩和180千瓦直流充电桩。小鹏汽车表示，这款新型充电桩已在安阳、普洱、亳州和三沙四个城市上线，并计划在酒店和旅游景区等更多地点推出这款新型充电桩。截至2月底，小鹏汽车在中国拥有848座超级充电站和174座目的地充电站。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



## 【电动车和能效亮点】起亚汽车与移动充电服务商Currently合作开展试点项目

起亚汽车日前宣布将与移动充电服务商Currently开展试点合作，为起亚电动汽车（EV）车主提供“按需充电”服务。根据起亚发布的一份声明，该服务将立即在加州主要的电动汽车市场洛杉矶、旧金山和圣何塞上线。在2022年4月30日之前，客户将有机会免费享受该充电服务。起亚车主必须下载Currently应用并创建一个帐户。通过这款应用，驾驶员可以自行设置充电时间和地点，让Currently的技术人员前来为他们的电动汽车充电，试用期间每周最多可以充电三次，持续时间为两个月。起亚服务运营副总裁Greg Silvestri在声明中表示：“我们为客户提供的服务不会在车辆交付后就结束。事实上，这仅仅是个开始。与Currently合作提供的免费充电服务与我们更大的“S计划”战略完美地结合，并进一步加强了我们对整体电动汽车普及的承诺。我们相信，让充电变得容易也会让购买电动汽车变得容易。”虽然起亚汽车仅在有限时间内提供免费充电服务，但据Currently网站称，截至2022年3月16日，Currently以三个不同价位提供充电服务。其中，Volt订阅费为每月25美元，外加每次充电服务9.99美元的上门费，每月还享受2次上门充电服务。Jolt订阅费为每月60美元，上门费降至5.99美元，每月可享受4次上门充电服务。Bolt订阅费为每月80美元，上门费与Jolt相同，为5.99美元，但每月可享受6次充电服务。Currently网站称，每次充电可为车辆提供最多50英里的续航能力，并可提供不超过完整电量80%的充电。虽然车主可以选择一个地点享受充电服务，但Currently指出，无法在路边进行上门充电，并建议如果车主在路边耗尽电量，可呼叫道路援助。据Currently网站称，该公司使用了SparkCharge公司的便携式充电系统。



### 分析观点深度解析

与 Currently 的合作让车主有机会体验依靠自己无法感受的全新电动汽车使用体验，该服务可以为一些车主消除续航忧虑，并为车主提供灵活性服务。不过，这一充电服务的成本似乎很高；假设订阅费用是 80 美元，那么每次充电服务的实际成本将达到 19.32 美元，其中包括 5.99 美元的上门费，也可以说每英里费用高达 0.39 美元，因为这项服务仅提供 50 英里的续航里程。不过重要的是，刚刚起步的电动汽车充电行业将继续开发各种方案，以缓解里程焦虑，并创造盈利机会。起亚汽车此次合作旨在向消费者表明，该品牌在帮助客户寻找解决方案方面具有远见，并且该方案的投资成本比建设充电网络更低。



更多电气化、动力系统和合规内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载





## 【电动车和能效亮点】大众将与亚洲企业组建合资公司，以确保电动汽车所需的关键矿物供应

大众汽车（VW）3月21日宣布，大众汽车集团（中国）将与华友钴业、青山集团组建合资企业，以确保电动汽车（EV）所需的镍、钴原材料供应。大众、华友钴业和青山集团已签署了一份谅解备忘录，共同在红土镍矿储量丰富的印尼设立合资公司，公司将专注于镍、钴原材料的生产。这家由三方成立的合资公司最终将能够为160吉瓦时的电动汽车电池提供原材料。路透社援引华友钴业的一份声明称，这相当于年产约12万吨镍和1.5万吨钴。大众的第二家合资公司是与华友钴业设立的广西合资公司，公司将专门从事镍、钴硫酸盐的精炼、前驱体加工和正极材料生产。



### 分析观点深度解析

此次新达成的合作正值汽车制造商准备应对电动汽车电池价格上涨之际，主要是由于关键电池矿物（尤其是镍和钴）的价格飙升。根据大众的数据，2021年大众品牌电动汽车在全球市场的交付量几乎翻了一番，达到26.3万辆。在中国，大众集团正在建设超过100万辆电动汽车的产能，未来五年对高能量密度动力电池的需求将大幅增长。在此背景下，这些全新合作关系将使这家德国汽车制造商在电动汽车电池矿物供应方面获得显著的成本优势。据大众估计，这两家新成立的合资公司将有助于大众集团实现电池成本降低30%-50%的长期目标。



更多电气化、动力系统和合规内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载





## 【预测与分析亮点】2月份，韩国汽车产量和出口均有所增长

**意义：**尽管全球半导体短缺问题依然持续，但是由于现代汽车和韩国通用汽车等部分汽车制造商上月新厂建成提高了汽车产量，全球需求从新冠疫情中复苏，以及对替代动力汽车的强劲需求，韩国2月份汽车产量和出口均有所增加。

**展望：**IHS Markit（现已并入 S&P Global）预计，2022 年韩国轻型汽车产量将同比增长 3.6%，至 354 万辆左右，高于 2021 年预估的产量 342 万辆。



韩国贸易工业和能源部发布的数据显示，2月份韩国汽车产量为263,959辆，同比增长1.2%。当月，韩国汽车出口量同比增长5.1%，至167,682辆。从出口额来看，得益于替代动力系统车辆和高利润汽车出口的增长，以及汽车产量的小幅增长，2月份出口车辆价值同比增长9.1%，达到38亿美元。现代汽车IONIQ 5、起亚汽车EV6等电动汽车（EV）在国外市场受到了好评，海外市场对捷恩斯等高端品牌的需求也大幅增加，因此高附加值汽车的市场占有率也有所提升。

《韩国商报》的一篇报道强调，现代汽车上月产量同比增长2.4%，达到122,507辆，其子公司起亚汽车的产量同比下降8.7%，达到100,518辆。通用汽车（GM）韩国公司和雷诺三星的产量分别为22,619辆和10,210辆，同比增长0.5%和30.4%。双龙汽车2月份产量同比增长3,620.6%，达到7,404辆。

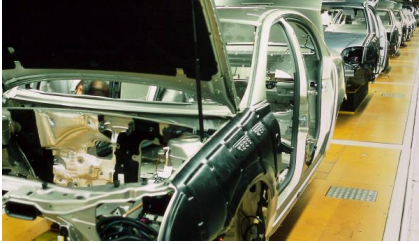
此外，2月份韩国替代动力汽车销量为30,951辆，同比增长52.9%，出口量达到39,256辆（同比增长51.9%），出口额为12亿美元（同比增长66.3%）。自去年9月替代动力汽车出口额首次突破10亿美元以来，今年2月已经是出口额连续6个月突破10亿美元，在韩国汽车出口中所占的比重已连续3个月超过30%。数据还显示出，上个月替代动力汽车销量约占韩国汽车总销量的25.2%。其中，韩国汽车品牌销量同比增长65.9%，达到23,804辆，进口车型销量同比增长21.4%，达到7,147辆。

### 分析观点深度解析

韩国汽车芯片严重依赖海外供应。汽车制造商一直在调整自己的汽车产量，同时与电子产品企业竞争，以获取更多芯片，将产量下降的幅度降至最低。截至3月11日，IHS Markit（现已并入S&P Global）供应短缺评估显示，韩国2021年第一季度预计产量损失为1.79万辆，第二季度损失为5.83万辆，第三季度损失为5.02万辆，第四季度损失为4.92万辆。截止到2022年第一季度，产量已经有0.83万辆面临危险，很大程度上影响了通用汽车韩国公司的运营。



尽管全球半导体短缺问题依然持续，但是由于现代汽车和韩国通用汽车等部分汽车制造商上月新厂建成提高了汽车产量，全球需求从新冠疫情中复苏，以及对替代动力汽车的强劲需求，韩国2月份汽车产量和出口均有所增加。此前报道称，韩国汽车制造商2月份全球汽车总销量同比增长3.8%，至567,211辆，其中国内总销量同比增长1.9%，至103,274辆，海外总销量同比增长4.3%，至463,937辆。



为了提高韩国在汽车芯片领域自力更生的能力和在未来汽车行业的竞争力，韩国政府此前宣布了一项雄心勃勃的计划，未来10年将向其半导体制造业投资约4,500亿美元。韩国政府谋求打造一条“K-半导体产业带”，位于首尔以南，绵延数十公里，有关半导体设计企业、制造商和供应商都将汇聚于此。韩国财政部长洪楠基表示，到2025年，韩国将在汽车芯片的研究与开发（R&D）方面投入957亿韩元。到2030年，他承诺将在逻辑芯片领域积极支持300家无晶圆厂公司（从事芯片设计和硬件销售，同时将硬件生产外包给专业代工厂的公司）和5家独角兽公司（估值超过10亿美元的初创公司）。此外，他还提到了一家估值超过10亿美元的未上市初创公司。截止2020年，韩国共有中小芯片企业150家。现代汽车此前也宣布计划自主开发半导体，以减少对芯片制造商的依赖。

IHS Markit（现已并入S&P Global）在最新预测中将韩国2022年轻型汽车产量预测下调了3.1万辆左右，以反映目前半导体供应问题以及俄乌冲突对经济的负面影响。我们预计，2022年韩国轻型汽车产量将同比增长3.6%，至354万辆左右，高于2021年预估的产量342万辆。

替代动力汽车出口量和国内销量的激增反映出由于新车型的推出、优惠政策和基础设施建设，全球市场对此类汽车的需求正在不断增长。全球各国政府正准备逐步淘汰汽油和柴油动力车辆以减少空气污染，并提供激励措施以提高替代动力汽车的普及。韩国政府还计划通过降低颗粒物水平来改善空气质量，推动替代动力汽车作为该国新的增长引擎，并减少韩国对进口石油的严重依赖。韩国政府计划，到2030年替代动力汽车占全国注册车辆总数的30%。IHS Markit（现已并入S&P Global）预计，在韩国政府激励举措的推动下，未来几年这类汽车在国内的销量将进一步增长。我们预计到2025年，韩国替代动力汽车的年产量将从2021年的72.35万辆增长至164万辆左右。



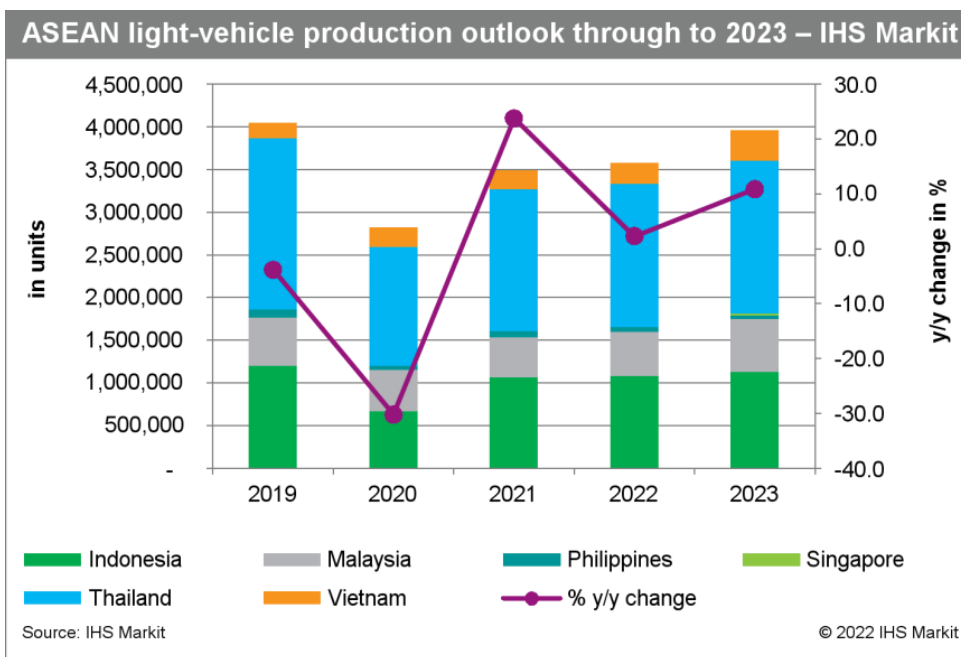
更多轻型汽车预测解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【预测与分析亮点】我们预计，2022年东盟地区轻型汽车产量将同比增长2.3%

**意义：**据估计，东南亚国家联盟（ASEAN）地区2月份轻型汽车产量同比下降7.3%，约为27.7409万辆，主要原因是去年同期比较基数较高。

**展望：**在最新一轮预测中，IHS Markit（现已并入S&P Global）将其对东盟地区2022年轻型汽车产量的预测下调了4.2万辆，主要考虑到半导体供应的持续短缺以及俄乌冲突引发的经济不确定性。

根据IHS Markit（现已并入S&P Global）轻型汽车产量预测，包括印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南在内的东盟地区2022年轻型汽车产量将同比增长2.3%，至358万辆左右，高于2021年的349万辆。其中，乘用车产量为234万辆（同比增长2.5%），轻型商用车（LCV）产量为123万辆（同比增长1.9%）。2022年，泰国、印度尼西亚和马来西亚的轻型汽车产量达到328万辆，占该地区轻型汽车总产量的91.7%。其余产量来自菲律宾和越南。



泰国仍将是东盟地区领先的轻型汽车生产基地。预计2022年，泰国轻型汽车产量将占该地区的46.9%。泰国汽车产量2022年预计将达到168万辆左右，同比增长0.6%。

2022年印尼轻型汽车产量预计将同比增长1.5%，达到108万辆左右。印尼仍将是该地区第二大汽车生产基地，市场份额为30.2%。

2022年马来西亚轻型汽车产量预计将同比增长10.0%，达到52.12万辆，约占东盟产量的14.6%。



菲律宾轻型汽车产量预计将同比下降18.5%，降至5.26万辆左右。越南产量预计将同比增长约8.5%，达到24.51万辆左右。

东盟地区轻型汽车产量			
国家	2021 年	2022 年	同比变化%
印尼	1,063,222	1,079,342	1.5
马来西亚	473,894	521,228	10.0
菲律宾	64,531	52,600	-18.5
泰国	1,666,885	1,676,540	0.6
越南	225,897	245,102	8.5
总计	<b>3,494,429.0</b>	<b>3,574,812.0</b>	<b>2.3</b>

来源：IHS Markit now a part of S&P Global © 2022 IHS Markit now a part of S&P Global

## 分析观点深度解析

据估计，东南亚国家联盟地区 2 月份轻型汽车产量同比下降 7.3%，约为 27.7409 万辆，主要原因是去年同期比较基数较高。今年前两个月，该地区轻型汽车产量同比小幅增长 0.6%，至 58 万辆左右，这主要得益于印尼和泰国国内购车需求十分强劲。在最新一轮预测中，我们将对东盟地区 2022 年轻型汽车产量的预测下调了 4.2 万辆，主要是考虑半导体供应持续短缺。IHS Markit（现已并入 S&P Global）东盟轻型汽车产量预测分析师 Jessada Thongpak 表示，短期内该地区的汽车制造商预计将面临芯片供应限制，因为在全球芯片需求飙升以及 2022 年全年产能受压的情况下，前端芯片制造商将面临生产瓶颈。这种压力可能会一直持续至 2024 年。此外，俄乌军事冲突使得整个地区的经济前景恶化，市场对于燃料价格上涨和供应链中断感到十分担忧，Thongpak 补充道。

### 泰国

2 月份，泰国轻型汽车产量预计同比下降 12.8%，约为 137,229 辆，主要原因是去年同期比较基数较高。在我们最新的预测中，我们对泰国 2022 年轻型汽车生产前景下调了 4,800 辆。Thongpak 表示，由于半导体供应限制、俄乌冲突带来的经济后果和不确定性，今年第一季度的强劲生产表现将被第二季度的疲弱前景所抵消。得益于半导体库存保障，福特、本田、五十铃、三菱、丰田等主要汽车制造商在 2022 年第一季度大幅提高了内销和出口的汽车产量。不过，芯片供应限制和芯片制造商的产能压力仍将是全年生产面临的主要威胁，并可能持续至 2024 年。俄乌之间的战争不仅使经济前景恶化，同时也给全球半导体供应链带来了影响，因为乌克兰的氖气供应占全球半导体级氖气供应量的近 50%。

### 印尼

由于受到 2021 年第四季度以来国内需求强劲的推动，2 月份印尼轻型汽车产量预计同比增长 16.9%，至 84,999 辆左右。印尼政府自 2 月 2 日起恢复了奢侈品销售税减免。不过，优惠政策将只适用于零部件国产化率达到 80% 以上的四轮乘用车。有两类机动车可享受这项优惠政策。第一类是最高售价为 2 亿印尼卢比（约合 13,927 美元）的低成本绿色汽车（LCGC），这类车辆将在 2022 年第一、二、三季度分别获得 100%、66.66% 和 33.33% 的奢侈品税减免。也就是说，购买这类车辆的消费者在今年第一季度无需支付奢侈品税，第二季度需要支付 1% 的奢侈





品税，第三季度需要支付2%的奢侈品税。根据2021年10月起生效的新消费税政策，2022年第四季度奢侈品税将恢复正常税率，届时消费者购车时必须支付3%的奢侈品税。符合优惠政策的第二类机动车是发动机排量在1,500cc以下且售价在2亿至2.5亿印尼卢比之间的乘用车。这些搭载汽油发动机的车辆每公升耗油最少行驶15.5公里，或每公里最多排放二氧化碳150克，搭载柴油发动机的车辆每公升耗油最少行驶17.5公里，或每公里最多排放二氧化碳150克。这类车辆第一季度可享受50%的奢侈品税减免，意味着消费者只需支付7.5%的奢侈品税，而从第二季度开始，这类车辆的购车者必须支付15%的奢侈品税（回到2021年10月起生效的新消费税的正常利率水平）。在我们的最新预测中，考虑到2022年前两个月产量高于预期，我们将印尼2022年轻型汽车产量展望上调了1.35万辆。不过，俄乌军事冲突带来的经济不确定性可能会抑制全年新车市场表现。此外Thongpak表示，从2022年第二季度开始，全球半导体短缺将继续对该国的汽车制造商带来挑战。

## 马来西亚

2月份，马来西亚轻型汽车产量预计同比下降29.5%，至35,882辆左右，主要原因是去年同期比较基数过高。在我们的最新预测中，考虑到全年半导体供应短缺，我们将马来西亚2022年轻型汽车产量预测下调了4,000辆，尽管马来西亚政府决定将对本地组装的全散件（CKD）乘用车100%免税和对完全组装进口（CBU）乘用车50%免税的政策延长至6月30日，以提振汽车行业。

## 越南

全球半导体短缺以及新冠肺炎疫情的反复，令去年越南汽车生产受到影响。Thongpak表示，考虑到半导体供应持续短缺以及俄乌冲突带来的负面经济影响，我们将越南轻型汽车产量展望下调了3.18万辆，以体现今年剩余时间的预期需求前景。随着VinFast三款电动汽车VF e34、VF 8和VF 9的全面投产，以及新一代和下一代车型的本地组装，越南轻型汽车产量预计将实现8.5%的年增长。

## 菲律宾

2021年上半年，菲律宾汽车产量强劲增长，主要原因是去年同期比较基数较低。但随着新冠肺炎疫情的再次爆发和全球半导体的短缺，2021年下半年菲律宾新车生产受到了一些负面影响。在我们的最新预测中，由于半导体供应持续短缺以及俄乌冲突带来的负面经济影响，我们将菲律宾2022年轻型汽车产量预测下调了1.5万辆。

总体来说，由于新车型推出和各种政府激励政策推动国内需求改善，预计东盟2022年全年轻型汽车产量将迎来增长。然而，半导体供应问题和俄乌危机带来的经济不确定性将对该地区的轻型汽车生产带来影响。日本汽车制造商将继续维持在泰国和印度尼西亚的生产据点，并进一步投资生产设施和产能，以强大的供应链、强劲的市场需求和可持续的增长前景为支撑，使东盟地区成为全球主要的汽车生产基地。Thongpak表示，中国大陆汽车制造商也在扩大在该地区的生产和市场布局，将该地区打造成为面向全球市场的右舵车生产基地。泰国最大的能源公司泰国石油和天然气集团（PTT）与全球科技巨头富士康成立了一家合资企业，在泰国投资新建制造工厂以生产纯电动汽车，并从2023-2024年开始为汽车制造商提供开放的电动汽车平台。此外在印尼，富士康还宣布计划投资建造电动汽车电池生产工厂，并从2025年起组装纯电动汽车。

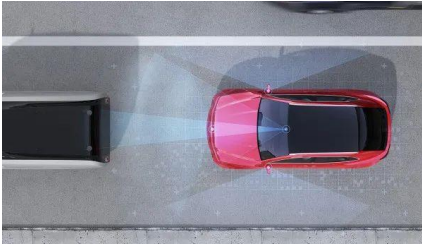


更多轻型汽车预测解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



## 【供应商亮点】英伟达为自动驾驶汽车推出了英伟达DRIVE Map

英伟达基于人工智能的众包地图将与DeepMap精确的测量地图相结合



来源: Getty Images

英伟达在2022年3月22日发布的一篇新闻稿中表示，公司已经为高度自动驾驶汽车推出了一个全新地图平台“英伟达DRIVE Map”。英伟达DRIVE Map是一个多模态地图平台，旨在提高安全性，同时实现高水平的自动驾驶。

英伟达基于人工智能的众包地图将与DeepMap精确的测量地图相结合。DRIVE Map使用了真实测绘地图引擎和众包地图引擎这两个独立地图引擎，来创建和更新由众多车队收集的地图数据。

公司表示，DRIVE Map具有摄像头、激光雷达和雷达这3个定位层，将提供最先进自动驾驶所需的冗余度和适应性。摄像头定位层包括车道分隔线、道路标记、道路边界、交通信号灯、标志和电线杆等。

### 分析观点深度解析

英伟达全新地图平台的推出与其在2021年1月收购高清地图初创公司DeepMap的决策一致。自动驾驶汽车需要厘米级的精度来实现车辆定位、导航和转向。想要实现正确的定位则需要对地图进行不断更新。此外，这些地图还必须反映当前的道路状况，例如施工区或车道封闭，并可扩展至自动驾驶车队，以实现快速处理和最小的数据存储。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【供应商亮点】Otonomo与Henshin和Wefox合作，提供网联汽车数据相关服务

此次合作最初专注于开发新的车队保险市场场景





来源: Getty image/ metamorworks

Otonomo Technologies在3月17日发布的一篇新闻稿中表示，公司已与Henshin集团和Wefox合作，为向车队运营商提供保险和租赁服务的企业开发车辆数据集。Henshin是一家移动出行和能源科技公司，开发了MOVENS开源平台，Wefox则是一家欧洲的数字保险公司。

此次合作最初将专注于开发新的车队车辆保险市场方案，如按行驶里程付费（PAYD）、按驾驶方式付费（PHYD）和按用付费（PAYG）。当车辆无法正常联网时，它将帮助收集离线数据。

Otonomo首席执行官兼联合创始人Ben Volkow表示：“我们的合作伙伴是我们的主要优势之一，我们很高兴能将MOVENS这家成功的移动出行服务公司加入合作伙伴名单。此外，我们也很激动地看到Wefox将立即受益于我们优化的车辆数据，我们期待与两家公司合作，共同迎接保险科技创新的下一个时代。”

## 分析观点深度解析

数据使用正迅速成为汽车行业的一个关键领域，不仅是保险公司依赖于数据，汽车制造商和供应商也会通过数据来了解客户驾车模式，以便提供更好的服务。Otonomo 的原生云平台利用人工智能（AI）和来自超过 5,000 万辆网联车辆的传感器数据，为车辆保险、应急服务、地图绘制、交通管理、电动汽车（EV）管理、预测性维护和智慧城市应用提供洞见。Wefox 将无需再依赖售后设备，而是使用 MOVENS-Otonomo 的联合平台。



更多零部件和技术解决方案，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【VIP专属文章】中国在国家发展规划中制定绿色氢能产业发展目标

中国日前公布了人们期待已久的发展清洁氢能产业的国家规划，并制定了近期的生产目标，同时承诺在各行业增加这种低排放燃料的应用。

作为全球最大的温室气体排放国，中国的目标是二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和，包括四川和河北在内的中国一些省政府已经发布了2021-2025年期间的氢能产业发展规划。

3月23日，中国最高经济规划部门国家发展和改革委员会（NDRC）和能源监管部门国家能源局（NEA）共同发布了《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》，首次在国家层面提出了一系列氢能产业发展政策指导方针。



国家发改委高技术司副司长王翔在新闻发布会上表示：“规划明确表示，我们将构建一个清洁化、低碳化、低成本的多元制氢体系。”

根据该规划，中国的目标是到2025年，可再生能源制氢量达到10-20万吨/年，这将有助于实现二氧化碳减排100-200万吨/年。不过，这一减排数量将远少于中国每年近140亿吨温室气体排放量的1%。

总部位于北京的行业组织中国氢能产业联盟的数据显示，中国目前每年氢气产量大约3,300万吨，几乎全部由煤制氢、天然气制氢或各种工业副产氢构成。这些过程产出的氢一般被归类为灰氢。

王翔说道：“我们的重点是从可再生能源中生产氢，并限制化石能源制氢。我们拥有巨大的可再生能源制氢规模，因此我们在提高清洁、低碳氢供应方面具有巨大潜力。”

S&P Global Commodity Insights数据显示，到2021年底，中国运营的电解槽制氢项目已达124兆瓦，但尚不清楚这些电解槽是否完全由可再生能源供电。另外1千兆瓦的电解槽制氢能力将在2022年和2023年投入使用。

根据政府发布的数据，2021年中国可再生能源装机规模达到1.063太瓦，并将在未来几年继续快速扩张。去年，中国可再生能源项目发电量为2,480太瓦时，占总发电量的29.8%。中国政府的目标是，到2025年，非化石能源发电量比重达到39%。

S&P Global ENR高级研究分析师Megan Jenkins表示：“目前已经有足够多的项目正在规划中，以支持[绿色氢气]的目标产量水平。”但她补充道，她观察到一些需求存在不确定性。

### 谁将会使用氢能？



与其他一些国家一样，中国将公路运输行业视为绿色氢气的最初需求来源。

去年，中央政府决定为北京、上海、广东城市群燃料电池产业链提供补贴。在为期四年的示范期间，每个城市群都可以获得高达15亿人民币（约合2.35亿美元）的燃料电池汽车推广应用补贴和2亿元的氢能供应补贴。

根据国家氢能发展规划，到2025年，中国计划氢燃料电池汽车规模达到5万辆。S&P Global旗下Platts Analytics估计，截止2021年12月，中国氢能汽车的数量约为7,700辆。



但分析人士认为，中国政府需要进一步完善当前的补贴政策，目前政策对绿氢的支持力度要小于灰氢。Jenkins表示，绿色氢气生产基地与车辆需求中心协同方面存在一定困难。许多绿色氢气生产项目都位于偏远地区的大型可再生能源制氢基地。”

在国家氢能产业发展规划中，政府表示将推动氢能基础设施的建设，制定质量和安全标准，并增加日加注能力大于1,000公斤的规模化加氢站数量。

中国还计划在能量储存、公用事业、工业、航空和海运等领域推广绿色氢气的使用。

该规划表示，“将积极探索氢燃料电池在船舶和航空器等领域的示范应用，推动大型氢能航空器研发。推进氨制氢和合成甲醇制氢的低碳转型。”

## 更强的产能

据中国政府称，国内目前有300多家公司参与了氢供应链，主要集中在沿海地区。展望未来，政府希望提高该行业的技术能力，并降低其电力成本。

*欢迎您加入VIP群，获取更多完整报告*

## 【VIP专属文章】俄乌冲突：钯是否会给本已紧张的汽车供应链带来中断风险？



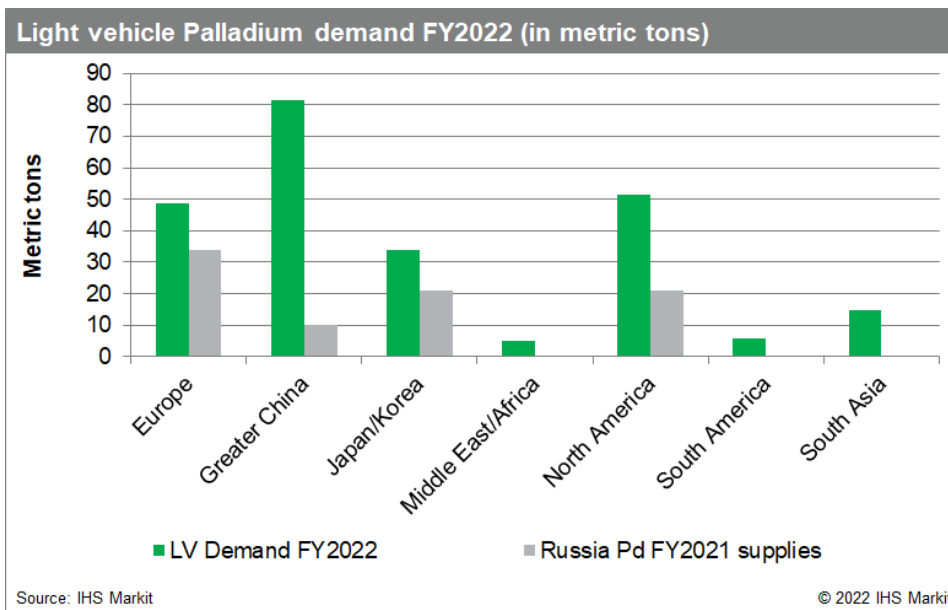
尽管可能存在替代的供应源或替代材料，但如果钯供应受到限制，这些将不足以避免生产中断。在悲观场景下，2023年可能会有大约750万辆汽车生产受到影响。

自俄乌冲突以来，汽车行业一直有一些供应中断的担忧，但很少会像金属钯这样具有供应中断的潜力，钯是用于尾气处理催化转换器的一种关键原材料。

事实上，由于金属钯价值高、重量相对较轻（2021年仅生产了约200吨），通常通过客运航班运输，目前钯供应事实上已面临一些物流中断。欧洲和北美大部分地区对俄罗斯航空公司运营的航班关闭领空，迫使俄罗斯钯出口商寻找替代路线。早在2020年3月，由于旅行限制，客运航班量受到限制，俄罗斯钯出口商设立了专门的货运航班，但这一方式如今也受到领空关闭的阻碍。

需要说明的是，俄罗斯的钯出口目前并没有受到直接制裁。然而，对俄全面制裁措施、支付系统中断以及国际商界机构对与俄罗斯开展业务的声誉和财务风险的担忧，正导致俄罗斯的供应线路日益受到孤立。托运人、买家、保险供应商和贸易融资银行都不愿与俄罗斯开展业务往来。钯出口也不例外。

这增加了汽车行业钯供应中断的风险。全球钯约40%的产量来自总部位于莫斯科的诺里尔斯克镍业公司，该公司是全球最大的钯和镍供应商。汽车行业的需求占到每年钯产量的约90%。



金属钯并不是受俄乌冲突影响的唯一关键原材料。对于用于芯片蚀刻生产、乌克兰在全球供应中约占一半的半导体级氖气供应已经发出了警告，尽管它并未进一步加重本已严重中断的半导体供应链。此外，铝生产也受到了密切关注，俄罗斯的铝产量约占全球的6%。2018年美国对俄罗斯铝业公司实施制裁导致的供应紧张，再加上新的潜在供应中断，导致铝价较疫情前水平翻了一番。正如我们在此前文章中指出的那样，镍在用于排气系统的不锈钢生产以及电池阴极制造中的应用也受到了关注。对其中几种原材料的担忧可能更多地集中在价格飙升方面，而不是像钯这样对汽车业务连续性造成中断。



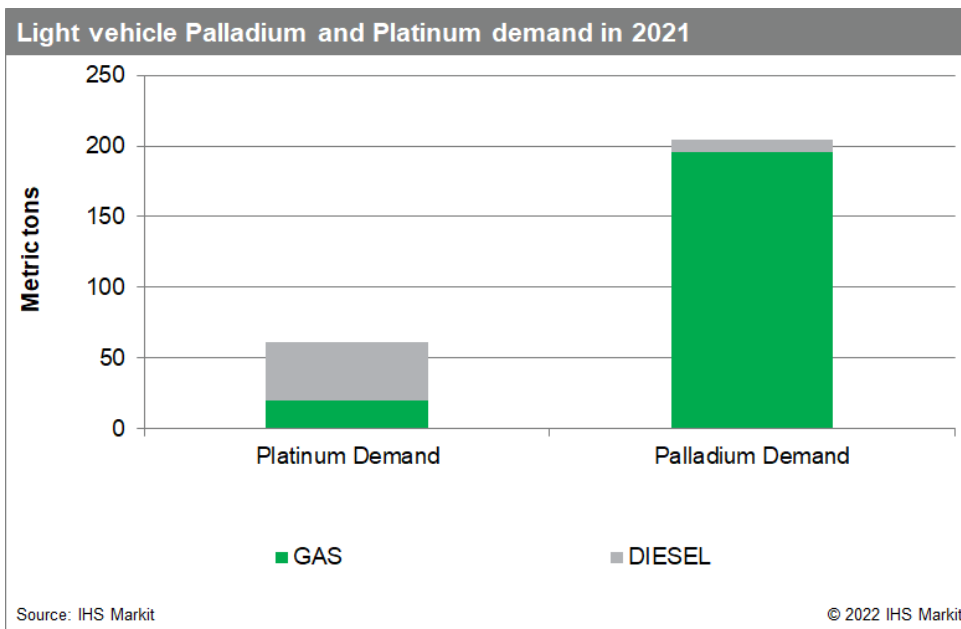
## 钯-铂的选择受到价格和技术权衡的影响

为了了解钯的市场敞口，突出它与铂族金属（PGM）分类中其他金属的共生关系很重要。钯和铂最初被用作将一氧化碳、氧化亚氮和任何未燃烧的碳氢化合物转化为二氧化碳和水的催化剂。这些金属薄层覆在一个由金属或陶瓷制成的蜂窝结构上，集成在催化转换器内。随着监管者将注意力转向 NO<sub>x</sub>（氮氧化物）水平，铑也被添加至催化剂混合物中，以降低尾气中氮氧化物含量（氧脱除）。

催化转换器中铂、钯和铑的比例和数量取决于许多因素，包括燃料类型、当地排放标准的严格程度、车辆尺寸、汽车制造商尾气后处理策略（尺寸、后处理系统分段数量及其相对于发动机的位置）以及材料的现货价格。

标准催化转换器中使用的铂族金属重量为 3 至 7 克。铂在柴油后处理系统中发现的氧气过剩的条件下具有更好的热性能，因此适合用于搭载柴油发动机的车型。柴油发动机的排气温度平均在 200 摄氏度左右，而汽油发动机的排气温度达到 500 摄氏度。排气温度越低，触发和执行催化作用所需的铂族金属含量就越多。

铂和钯在汽油机催化转换器中都是有效的，因此通常基于材料成本或汽车制造商的具体策略来选择。搭载汽油发动机车型使用的三元催化转换器（处理一氧化碳、氮氧化物和碳氢化合物）大约需要 1.8 克铂、1.6-1.7 克钯和 0.2 克铑。混动汽车比非混动汽车需要用到更多的贵金属，因为混动汽车发动机工作时间更短，这意味着后处理系统需要在更低的排气温度下有效工作。



虽然钯的总产量仅略高于铂（2021 年产量分别为 200 吨和 180 吨），但催化转换器对钯的需求约为铂的 3 倍。由于市场持续供应不足，钯的价格压力已经积聚，而铂产量则处于过剩状态。铑是铂生产的副产品，其生产水平取决于矿商在铂生产中的盈利能力。每开采一个单位铂族金属矿石，约 60% 的含量是铂，30% 的含量是钯，约 9% 的含量是铑。





供应链、技术和售后市场副总裁Matteo Fini推进部件、供应链和技术副经理Michael Southcott供应链和技术高级分析师Srikant Jayanthan对本文也亦有贡献



我们将在 2022 年 04 月 11 日 (星期一) | 中国标准时间 16:00 点钟时举办“2022 中国轻型车销量展望更新”在线研讨会，在会议中，分析师也将会围绕“乌克兰危机，半导体供应链”等主题与大家分享专家观点。

预测网络研讨会系列的现场直播仅对IHS Markit is now part of S&P Global 汽车预测客户开放。

如果您是现有客户，请联系您的客户经理或发送电子邮件至AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com获取直接注册链接。对于非客户，您可以以下二维码提交观看点播回放的申请。申请获得批准后，您将收到点播回放链接。



欢迎您加入VIP群，获取更多完整报告



## 【网络研讨会预告】 Europe MHCV Forecast Update



### Europe MHCV Forecast Update

日期：2022年4月12日  
时间：北京时间下午5点  
时长：1.5小时  
语言：英语

#### 演讲亮点

俄乌冲突预计将对全球重型商用车市场产生影响。对卡车需求的直接影响显而易见，其中欧洲将首先受到影响。由于当前地缘政治危机，预计供应链中断将加剧，这将不可避免地影响新卡车的交付。

乌克兰是许多零部件供应商在欧洲的重要枢纽，当前危机将严重影响包括车用线束在内的许多关键零部件的供应，这将给欧洲汽车制造商带来巨大压力。

能源和原材料价格的飙升将导致卡车价格的上涨。此外，随着通货膨胀和燃料价格的上涨以及司机（人力资源）短缺的影响，物流公司也将受到高运营成本的冲击。

**我们在会议中的演讲将使用英文，但会为大家提供中文字幕**

#### 演讲嘉宾





IHS Markit<sup>™</sup> now a part of **S&P Global**

2022 Automotive Solutions Webinar Series

# Europe MHCV Forecast Update

12 April, Tuesday | 9am GMT | 2:30pm IST | 5pm SGT/CST | 7pm AEST

**Speakers:**

- Ken Wattret**  
Vice President,  
Economics,  
S&P Global
- Christiane Stein**  
Associate Director, Global  
Heavy Truck Research,  
S&P Global Mobility
- Renata Rackauskiene**  
Senior Analyst, Global Truck  
Research,  
S&P Global Mobility

*Presentation in English language.  
Live and on-demand captions are available in Chinese, Japanese, Korean, Spanish, French, German & Italian.*

## 报名注册

欢迎您预留时间，扫描以下二维码注册会议。



请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：[https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text\\_language\\_id=zh](https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh)

请注意：

欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。  
预约参与 4月12日研讨会（本场网络研讨会将以英文进行）

### VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。

注意：

- 您无法出席当天会议？请注册现场会议，获取会议重播链接。
- IHS Markit is now part of S&P Global 保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。
- 为确保收听效果，请您在直播开始前，提前进行设备测试。



## 【网络研讨会预告】 Global EV Charging Outlook 2022



### Global EV Charging Outlook 2022

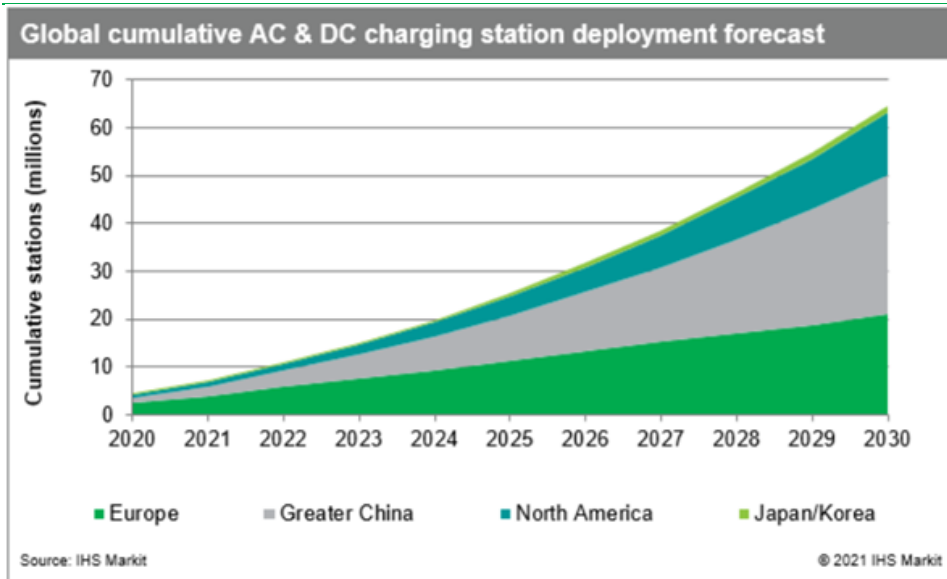
日期：2022 年 4 月 5 日  
时间：北京时间下午 5 点  
时长：1 小时  
语言：英语

#### 演讲亮点

IHS Markit (现已并入 S&P Global Mobility) 预测，到 2030 年，全球电动汽车充电站部署量将以 31% 的复合年增长率大幅增长，达到 6,600 万座以上。各主要地区对充电基础设施类型及位置的偏好存在显著差异，预计到 2030 年，大中华区将部署全球超过 60% 的公共和半公共充电站。

2020 年至 2030 年期间，欧洲电动汽车充电站部署量将以 24% 的复合年增长率增长。到 2030 年，预计欧洲将有大约 2,000 万户家庭配备家用充电桩，同时公共/半公共充电站的部署量将是 2020 年的 8 倍。

电动汽车充电站的部署对于插电式电动汽车的推广至关重要。我们诚邀您参加 4 月 5 日举行的“2022 年全球电动汽车充电展望”网络研讨会，了解充电基础设施的最新发展情况：最受欢迎的充电方式？消除里程焦虑的方法以及电动汽车长距离旅行的推动因素等等。



我们在会议中的演讲将使用英文，但会为大家提供中文字幕

### 演讲嘉宾

IHS Markit now a part of **S&P Global**

2022 Automotive Solutions Webinar Series

## Global EV Charging Outlook 2022

5 April, Tuesday | 9am GMT | 2:30pm IST | 5pm SGT/CST | 7pm AEST

**Speakers:**

- Tanja Linken**  
Executive Director, Automotive Dealer Network Development  
S&P Global Mobility
- Claudio Vittori**  
Sr. Technical Research Analyst, Powertrain & E-Mobility Component Research  
S&P Global Mobility
- Anoop Desai**  
Director, Mobility Consulting  
S&P Global Mobility

**Moderator:** Anoop Desai

Presentation in English language.  
Live and on-demand captions are available in Chinese, Japanese, Korean, Spanish, French, German & Italian.

### 报名注册

欢迎您预留时间，扫描以下二维码注册会议。





请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：[https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text\\_language\\_id=zh](https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh)

请注意：

欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。

预约参与 4月5日研讨会（本场网络研讨会将以英文进行）

#### VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。

注意：

- 您无法出席当天会议？请注册现场会议，获取会议重播链接。
- IHS Markit now a part of S&P Global 保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。
- 为确保收听效果，请您在直播开始前，提前进行设备测试。

## 【网络研讨会预告】2022中国轻型车销量展望更新



### 2022中国轻型车销量展望更新

日期：2022年4月11日  
时间：北京时间下午4点  
时长：1小时  
语言：中文

#### 演讲亮点



2022年标志着汽车行业的一个新的开始，在全球疫情和持续的供应链挑战中，电气化和自主性的转变正在持续性的改变汽车行业。

随着传染性极强的奥密克戎毒株在世界各地蔓延，供应链难以跟上被压抑的需求，整个行业正在努力提高产量水平。由于乌克兰危机，半导体供应链遭遇额外风险。近日，IHS Markit（现已并入S&P Global）也将2022年和2023年全球轻型汽车产量预测分别下调了约260万辆。

- 芯片短缺为何持续影响汽车生产
- 新冠变种病毒的传播将对汽车市场造成哪些影响
- 在原材料价格大幅上涨的背景下，新能源汽车市场会有怎样的变化发生
- 新进入者是否能重塑豪华车市场格局

加入我们的预测网络研讨会系列\*，本系列涵盖日本、韩国、中国、印度、东盟、大洋洲的销售和生产前景：市场格局将如何不时变化，并与我们本地的预测分析师一起，更好地掌握行业节奏和关键趋势。

## 演讲嘉宾



预测网络研讨会系列的现场直播仅对IHS Markit（现已并入S&P Global）汽车预测客户开放。

如果您是现有客户，请联系您的客户经理或发送电子邮件至AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com获取直接注册链接。对于非客户，您可以以下二维码提交观看点播回放的申请。申请获得批准后，您将收到点播回放链接。

## 报名注册

**欢迎您预留时间，扫描以下二维码注册会议。**





除中国区预测研讨会之外，我们还将在全球范围内陆续召开网络研讨会，我们诚邀汽车产业同仁参加我们的全球汽车预测网络研讨会系列，我们的分析师将在会议上为您更新不同国家/次地区的销售和生​​产前景。

#### 2022 Automotive Forecast Webinars

Date	Webinar Topic	Language of Delivery
7 March	Automotive Industry Development in the Post COVID-19 Era (Amid Supply Shortage)	Japanese
11 April	2022 China Light Vehicles Sales Outlook Update	Chinese
9 May	2022 South Korea Light Vehicles Production Analysis	Korean
23 May	2022-2023 ASEAN Automotive Market & Production Outlook	English
4 July	China Light Vehicles Production Outlook	Chinese
8 August	2022-2023 Oceania: Australia & New Zealand Automotive Market Outlook	English
19 September	2022-2023 India Light Vehicles Production Outlook Update	English
17 October	2022-2023 South Korea Light Vehicles Industry Outlook: Sales & production	Korean
7 November	Japan Automotive Industry in the Post COVID-19 Era Toward 2030	Japanese
5 December	2022-2023 China Light Vehicles Sales Outlook Update	Chinese
19 December	2023 India Light Vehicles Sales Outlook Update	English

请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：[https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text\\_language\\_id=zh](https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh)

请注意：

**欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。**

预约参与 **4月11日** 研讨会（本场网络研讨会将以中文进行）

#### VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。

注意：

- 您无法出席当天会议？请注册现场会议，获取会议重播链接。
- IHS Markit（现已并入 S&P Global）保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。
- 为确保收听效果，请您在直播开始前，提前进行设备测试。



## VIP粉丝招募！发现更多精彩内容！

2022年3月，标普全球与埃信华迈（IHS Markit）的合并已顺利完成。全新的标普全球将以创新和动态的方式提供不可或缺的资讯，以前所未有的规模和效率促进发展。

IHS Markit Automotive已变更为S&P Global Mobility，我们将汽车数据中获取的宝贵见解转化为业务模式优化方案，助力客户塑造汽车移动出行市场的未来。

在新的一年里，我们将继续为您带来更多VIP福利！

### VIP 粉丝福利

福利	具体项目	普通粉丝	VIP成员
参与会议	优先注册参会	●	●
	会议演讲稿下载		●
	与分析师交流，提问优先解答		●
	专项预测网络研讨会申请		●
汽车行业洞见	公众号推文	●	●
	专属文章及报告下载		●
	分析师观点分享		●
沟通及服务	与行业同仁交流探讨		●
	S&P Global Mobility专业客服		●

\*所有VIP粉丝均为实名质入群，需提交工作名片通过审核后，邀请入群

### 第一时间获得内部资料

S&P Global Mobility 微信公众号上的大部分文章都来自于 S&P Global Mobility 的收费项目 Same-Day Analysis，我们的分析师每天会筛选出当天最重要的一些数据和市场动态，并给出独家点评和分析。

为了保持对其他付费用户的公平，在公众号的公开文章，我们会关闭部分机密数据和关键分析。而这些内容我们将分享给专业粉丝。此外，我们还会分享 S&P Global Mobility 线下活动的演讲稿，付费报告或评述文章更多精彩内容。

### 快速响应，一对一专业服务

成为我们的VIP，您将更直接的与我们的分析师团队和行业思想领袖进行沟通。

信息化时代的数据总是爆炸的，或许您可以从各种途径获得海量的信息，但是哪些是有用的？哪些又是无效





的？成功人士的时间总是宝贵，任何浪费都是损失。我们的客服会为您服务，在获得你的需求后，我们的业务人员会第一时间为您推荐最适合的分析师，为您解答您的疑问。

### VIP 粉丝义务

Join us

成为 VIP 粉丝可以享受各种优质的服务和特权，作为对这些特权和服务的回报，欢迎 VIP 粉丝推荐更多的汽车行业的同仁加入到 VIP 群中，同时也希望 VIP 粉丝在看完感兴趣的文章后**转发+评论**。

让更多人看到有用的数据和独到的见解也是一种美德。

### VIP 粉丝申请

Join us

扫描下方二维码或搜索

#### “IHSMarkitautomarket”

添加客服为好友，注明“申请 VIP”

客服会在审核通过之后（1-2 天）

邀您进 VIP 群



欢迎扫码关注

## 2022年S&P Global Mobility全年活动预告

### 2022 中国汽车行业高管研讨会 (IEB China)





活动现已开始报名，欢迎点击图片注册会议

## 活动详情

会议日期：2022年4月22日，星期五

会议时间：

- 13:30–17:20 [研讨会环节]
- 17:30–18:30 [\*鸡尾酒招待会]

\*仅限受邀人员出席

会议形式：混合形式(线下 + 线上录播)

会议地点：北京海航大厦万豪酒店（朝阳区霄云路甲 26 号）

## 2022 年汽车解决方案网络研讨会系列



活动现已开始报名，欢迎扫描图片中二维码注册会议

日期	讨论话题	会议语言
5月27日	2030年汽车保有量展望	中文
6月10日	中国中重型车市场概况与展望	中文
6月24日	自动驾驶汽车架构：域控制器及处理系统趋势	中文
7月8日	对中国汽车制造商进入欧洲市场的洞察	中文
7月22日	数字化驾驶舱的整合趋势	中文
8月19日	中国智能网联车数据货币化	中文
9月2日	电动汽车的电池/原材料需求	中文
9月16日	中国网联汽车展望	中文
10月21日	新电子/电气架构演进对ECU市场的影响	中文
11月4日	燃料电池电动汽车的汽车供应链格局	中文
11月18日	中国大陆乘用车XEV生产展望	中文
12月2日	乘用车自动驾驶市场分析	中文

## 2022 年汽车预测网络研讨会系列





活动现已开始报名，欢迎扫描图片中二维码注册会议

日期	讨论话题	会议语言
4月11日	2022中国轻型车销量展望更新	中文
7月4日	2022-2023年中国轻型车生产展望更新	中文
12月5日	2022-2023中国轻型车销量展望更新	中文

###



## Email

[AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com](mailto:AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com)

## Local Automotive Site

中国（中文）：[IHSMarkit.com/China Automotive](http://IHSMarkit.com/China_Automotive)

日本（日本語）：[IHSMarkit.com/Japan Automotive](http://IHSMarkit.com/Japan_Automotive)

韩国（韩国语）：[IHSMarkit.com/Korea Automotive](http://IHSMarkit.com/Korea_Automotive)

## Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.