



IHS ENGINEERING AND PRODUCT DESIGN

# 化学産業向け技術知識の 発見と問題解決ツール

---

IHS Goldfireを活用して、新しい市場の開拓、より競争力のある製品の投入、プロセスの改善、コスト削減を実現

---

## メリット:

IHS Goldfireの高度なリサーチ・問題解決ツールは、化学メーカーに以下のメリットを提供します。

- コストの削減
- 新規・既存市場のさらなる開拓
- パッケージ、納入方法、新しい用途による差別化
- 材料の特定と応用に関する効率の改善
- 問題解決の迅速化、効率の最適化

化学産業においては、競争の激化、規制環境の厳格化、エネルギーや材料関連コストの急上昇、川下製品のライフサイクルの短縮化など、業界を取り巻く環境が厳しい中、いまなお市況や景気に大きく依存しています。こうした課題に対処し、製品やプロジェクトのパイプラインを絶やさないようにすることが、バルクケミカルやスペシャリティケミカルのメーカーが長期に健全な状態を維持する上で不可欠です。

新製品や新たなビジネスの機会の開拓や、パッケージや納入方法、あるいは新しい用途による自社製品の差別化に積極的に取り組むには、エンジニア、科学者、研究者に対して、意思決定を支援するための情報や知見、ツールを提供する必要があります。

不確かな情報に基づいて意思決定を行ったり、高度な問題解決ツールがない状況では、以下のようなリスク、コスト、課題が発生します。

- 致命的な問題の見逃し
- イノベーションの停滞
- 製品化までの時間の長期化
- 効率の低下
- 同じミスの繰り返し

IHS Goldfireは、企業が膨大な情報を実践可能なインテリジェンスに変換して、より優れた意思決定が迅速に行えるように支援します。

IHS Goldfireは、社内のリポジトリやシステム、あるいは特許情報や学術誌など信頼できる外部情報ソースの中から関連する技術関連知識を検索するためのプラットフォームを提供します。また、ユーザーが検索で得たナレッジを素早く咀嚼して応用できるようにするための高度な分析ツールのほか、問題の特定・解決を迅速に行うための体系的な問題解決ツールも搭載しています。

## IHS Goldfireの過去の導入実績と目的:

- 金属インクに関する新しい市場の特定
- 高速印刷時のインクのミスマッチの問題の解決
- 写真用紙のコーティング工程の改善
- プラスチック樹脂の成形工程の改善による生産時間の短縮と成形不良の削減（成形時の気泡の混入、空気の冷却により表面に現れるさざ波状のしわなど）
- ガラス瓶へのラベル貼付の工程と化学組成の分析・改善
- パルプ洗浄・漂白作業の排除による製紙工程の合理化
- エポキシ樹脂のせん断強度と高温多湿環境下の特性、および樹脂の薄層コーティングの改良（航空業界向け）
- シェービングクリーム製品の加工・包装工程で発生する泡の量の削減

## 知識発見の迅速化

事業拠点や文書形式、さらにはそれが書かれた言語を問わず、ドキュメント内に埋もれた回答を引き出せるのは、ワールドクラスの知識発見ツールを備えたIHS Goldfireだけのソリューションです。

IHS Goldfireの高度な検索機能を活用することで、技術者は社内外の膨大なコンテンツソースの中から関連性の高い知見をマイニングし、調査、設計、開発に要する時間を削減することが可能です。

IHS Goldfireでは、技術者が必要とする回答や知見に辿り着けるまでの時間をこれまでの3分の1に短縮して、大きな時間節約効果を生み出します。

## 知識の共有・再利用の促進

グローバル化が進む労働環境では、生産性の向上と知識資産の共有が求められます。IHS Goldfireでは、個人のフォルダや共有ドライブ、電子メール、社内のイントラネット、リポジトリ、文書管理システムなどの中に埋もれた回答をピンポイントで見つけ出すことができます。つまり、グローバル拠点全体で、ベストプラクティスや学んだ教訓の共有や、プロジェクトや知識資産の再利用を促進することができるのです。

## 外部の業界規格や技術情報の統合

IHS Goldfireでは、業界規格や業界誌、世界の特許情報やウェブサイトなど、社外の様々なコンテンツへの検索に加えて原文へのアクセスが可能です。

また、IHS Goldfireは、サードパーティーの業界・技術関連ナレッジにアクセスして、アイデアやコンセプトを刺激したり、問題解決の迅速化につなげたりできるように設計されています。

IHS Goldfireからアクセス可能なコンテンツソースを、回答を見つけるための戦略的かつ実践可能な資産として活用することで、自信を持って意思決定が行えるようになります。

## アイデアの創出、問題の特定、問題の解決をスピードアップ

IHS Goldfireでは、アイデアの創出やクリエイティブな思考のための実証済みの手法と、社内外のナレッジの中から関連性の高いコンセプトを検索する機能が統合され、一段の効率性を提供します。

TRIZ、価値工学、根本原因分析をはじめとする問題解決手法の自動化機能を使って、エンジニアや、研究者、科学者は、機会や問題を特定・分析し、製品の要求事項や課題を理解し、そして、要求事項をブレークスルー・ソリューション戦略に転換することが、これまで以上に迅速に行えるようになります。

詳細については、下記までお問い合わせください。

IHSマーケットジャパン合同会社

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1東京スクエアガーデン12F

代表電話: 03-6262-1700 | Email: [pdjapan@ihsmarket.com](mailto:pdjapan@ihsmarket.com)