

仮想的な「対象分野の専門家」を活用して知識発見と問題解決を促進

エンジニアや技術専門家は、問題解決と解決策の創出に必要な情報と知見の検索に、自身の時間の3分の1以上を費やしています。Research Assistantは仮想的な「対象分野の専門家」のような働きをし、組織内にある信頼性の高い技術文献ライブラリーの中からナレッジと回答を素早く発見できるようにすることで、検索時間を短縮し、確かな情報に基づく一層優れた意思決定を支援します。

基本的な情報と知見へのオンデマンドアクセス

Research Assistantは、社内のコンテンツやIHS Markitのコンテンツサブスクリプション (Standards Management、Knowledge Collection、Expert Index Collection、Patent Collection等) など、Engineering Workbench™が索引した大量の企業コンテンツの中から、技術者が回答と知識、知見を発見することを容易にする強力なコンテンツ分析ツールセットです。

Research Assistantでは、次世代のコンテンツ分析機能と検索技術を用いて、Engineering Workbench™にある組織が管理するコンテンツライブラリーをセマンティック検索を利用し、マイニングします。仮想的な「対象分野の専門家」のような働きをすることで、Research Assistantは、ユーザーをコンテンツ内で誘導し、クエリーに対する極めて正確な回答を得ることを支援します。

この仮想的な「対象分野の専門家」を利用し、疑問に対する検索結果を自動的にインテリジェントに、予め設定されたカテゴリーに分類することが可能です。これにより、研究テーマの探索を促進し、検討しなかったかもしれないような方向へとエンジニアの目を向けさせるような回答を提示します。これにより、有益なキーワードに遭遇することが期待され、検索を手動で繰り返し実施するような従来の作業が低減されます。

エンジニア、科学者、研究者、その他の技術専門家は、以下の目的のためにResearch Assistantの機能を利用しています。

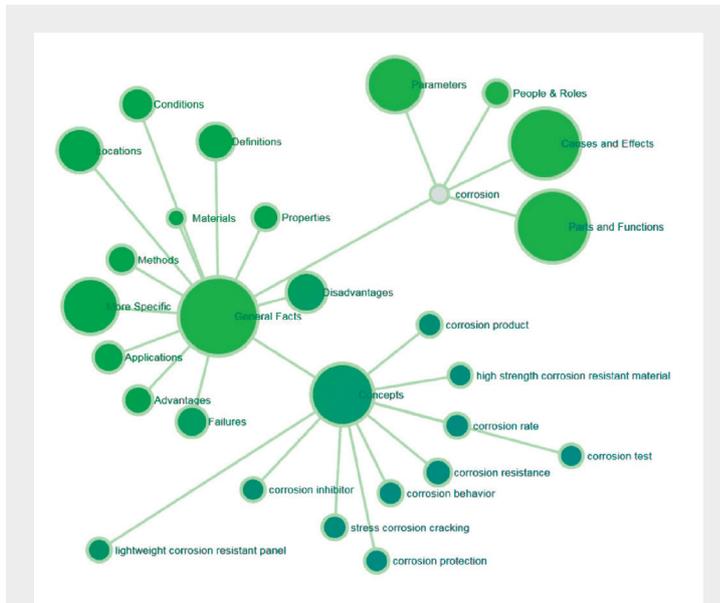
- 大量の参考文献コンテンツを簡単かつ迅速にレビューし、自身の研究に関連するドキュメントまで掘り下げる。
- クエリーに基づき、関係する回答と解決策を素早く浮かびあがらせる。
- 検索トピックに関連する様々な分野や業界を対象としてナレッジやトレンドをレビューし、想定していなかった情報ソースに存在する知識、知見を探し出す。



Research Assistantの活用

Research Assistantの能力を活用することで、技術専門家は以下のことが可能になります。

- 調査時間を大幅に削減し、より速く、より優れた回答を見つける。
- 新しいトピックに素早く精通し、特定の分野の知識を向上させる。
- 原因と結果、予防措置を簡単かつ迅速に探索することにより、解決策を素早く特定する。
- 不慣れなシステムの構成要素と運用を素早く理解する。
- 考えつかなかったような質問を投げかけたり、見逃していたであろう情報ソースを検索することで、業界や分野の外部にある解決策やイノベーション、関連知識を見つける。
- 競合他社が公表した資料の中に埋もれた、競争上の脅威となる可能性のある動き(新技術への投資など)を特定するなど、インターネット上で入手可能な情報を通じて、競合他社あるいは技術動向を調査・追跡する (Research Assistantクラウドサービスを利用)。



より優れた回答を、より迅速に

Research Assistantは、コンテンツの内容を理解した上で、膨大な情報の中をガイドし、関連するコンテンツまで掘り下げて、迅速に解決策まで導いてくれる、仮想的な「対象分野の専門家」として機能します。

エンジニアリングリーダー

Research Assistant は、次世代の検索能力を利用して信頼のおけるコンテンツから回答を素早く見つけられるようにすることで、エンジニアリングチームのさらなる効率の向上を可能にします。

Research Assistant を用いれば、新任エンジニアの業務速度が向上し、新しいプロジェクトに迅速に移行することができるようになります。

エンジニアは、業界や通常の知識分野の外部にある情報も含め、入手可能な最善の情報を用いて問題を解決し、イノベーションを実践します。

信頼性が確認されていないインターネットソースから得られた未検証の情報に依存するのではなく、権威ある技術参考コンテンツを確実に用いるようにすることで、エンジニアリングチームのリスクを軽減します。

最良のコンテンツ、次世代の検索能力、直観的なツールを備えた最新の統合された技術知識プラットフォームをチームに提供することで、最高のエンジニアリング人材を引き寄せます。

提供される価値

Research Assistantを用いることで、技術専門家は、それまで検索しようと考えたことのなかったような情報ソースを含め、信頼性が確認された情報ソースの技術コンテンツに対して、それまでは考えつかなかったような検索文により質問をすることで、技術的な課題に対する解決策をより迅速に発見できるようになり、研究開発と問題解決が加速されます。

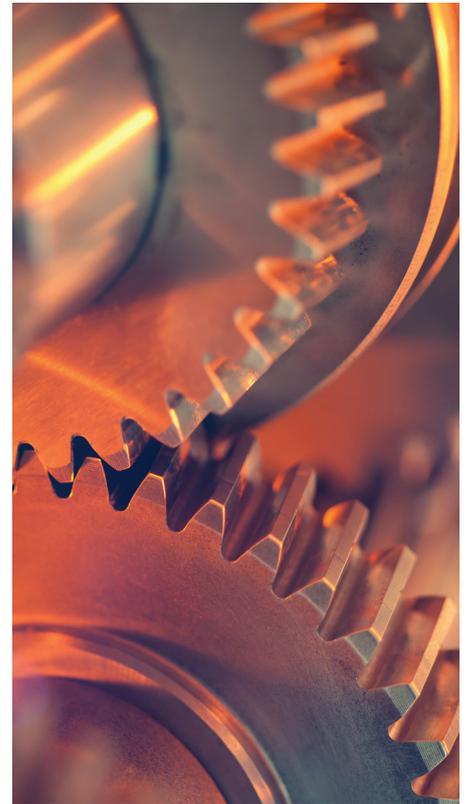
エンジニアらは、Research Assistantを用いて、トピックや技術の最新情報を素早く得ることもできます。SDC O&G HRベンチマーク報告によれば、エンジニアが非標準的な技術的決断を下すための十分な経験を積むには8.2年を要するとされています。

Research Assistantを用いれば、新任のエンジニアがこの過程を早めることが可能で、社内外の最良のナレッジに基づき、十分な情報に基づく意思決定を極めて迅速に行えるようになります。

Research Assistantクラウドサービス

Research Assistantクラウドサービスでは、企業は、パブリックドメインのウェブコンテンツと社内ウェブサイトのカスタムインデックスを生成し、これらのインデックスを「マイクラウドソース」としてEngineering Workbenchにホストすることが可能です。

たとえば、Research Assistantクラウドサービスを用いて競合他社のウェブサイトをインデックスして、これらのサイトの表示結果を、Engineering Workbench内で他の質問の結果と並べて表示させることができます。これにより、エンジニアや製品マネジャーは、競合他社の技術の進展状況や新製品のリリース状況を追跡することが可能になります。



For more information www.ihsmarket.com

カスタマーケア

南北アメリカ

T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (米国/カナダ以外)

ヨーロッパ、中東、アフリカ

T +44 1344 328 300

アジア太平洋地域

T +604 291 3600

E CustomerCare@ihsmarket.com

IHS Markit について

IHS Markit (ニューヨーク証券取引所: NYSE) は、世界経済を牽引する主要産業及び市場に関する重要な情報、分析そして戦略ソリューションなどお客様の解決策を提供する世界屈指の調査会社です。お客様が直面する事業リスク及び投資機会に対する迅速で業務効率の高い意思決定をもたらします。IHS Markitのお客様はフォーチュン・グローバル500および世界有数の大手金融機関の80%、政府機関を含む50,000社以上。本社を英国ロンドンに置き、お客様の持続可能かつ高収益な成長に貢献します。

IHS MarkitはIHS Markit Ltdの登録商標です。その他すべての社名および商品名は各所有者の登録商標です。