



Automotive Interiors Infographics

Based on FY2020 data & published in April/ May 2021



Regional demand

Instrument & Door trim panel



Greater China



India



Brazil

Data Source: IHS Markit FY2020

車載パネル：地域需要

インストルメントパネルやドアトリムパネルなど、内装トリム部品の需要はライトビークルの生産台数に直接関係する。世界最大の自動車市場である中華圏は、ライトビークル最大の生産拠点でもある。IHS Markitによると、2020年にはインストルメントパネルとドアトリムパネルの需要全体の30%を中華圏が占めた。中華圏以外の新興自動車市場、インドとブラジルが2020年需要全体のそれぞれ4.5%と2.7%を占めている。

Ambient lighting demand & type

Global demand



Europe



Greater China



North America

Ambient lighting by type

26%
Other ambient
lighting

10%
Instrument
panel lighting

14%
Door handle lighting

27%
Door trim
lighting

23%
Footwell lighting



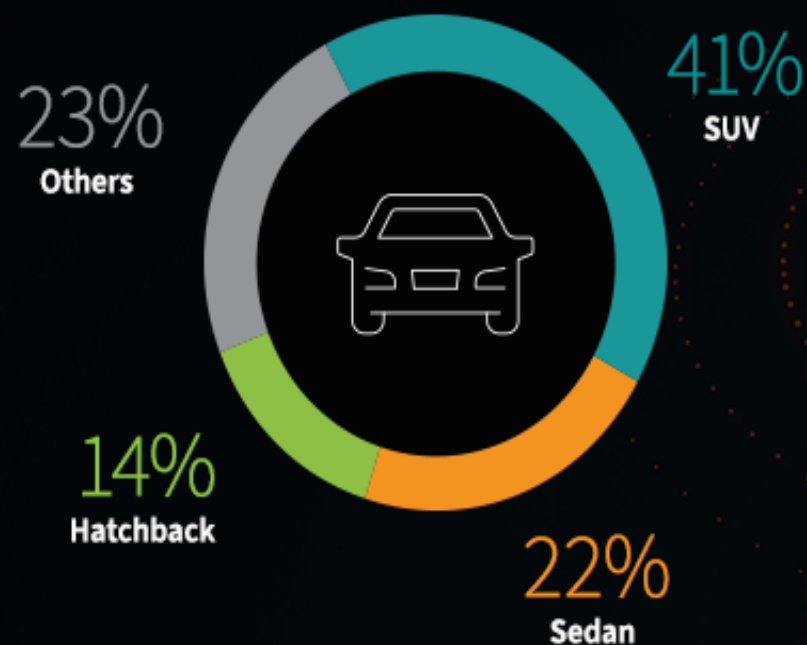
Data Source: IHS Markit FY2020

アンビエント照明の需要とタイプ

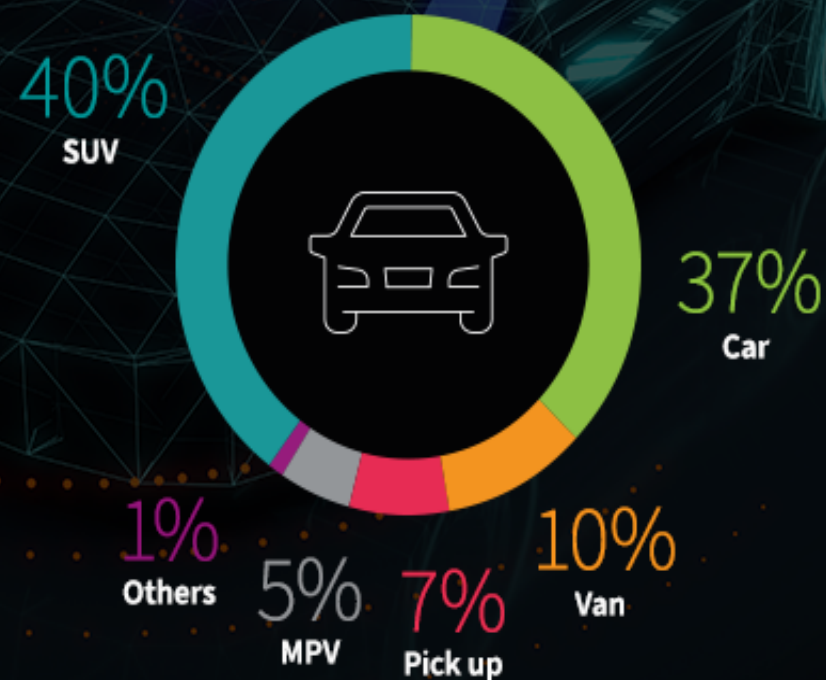
中華圏、欧州、北米は、世界最大のアンビエント照明市場である。ドア（ドアトリムとドアハンドル）には車両内で最も多くのアンビエント照明コンポーネントが収容されている。世界では中華圏と欧州がドアトリム照明で最も高いシェアを占めている。

Automotive panel market share (body-type)

Door trim panel



Instrument panel



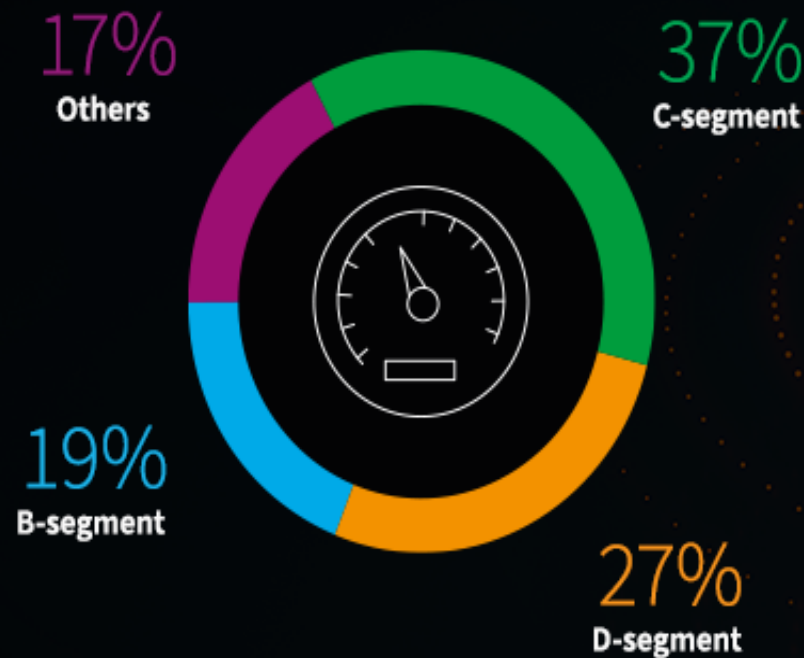
Data Source: IHS Markit FY2020

車載パネル市場シェア：ボディタイプ

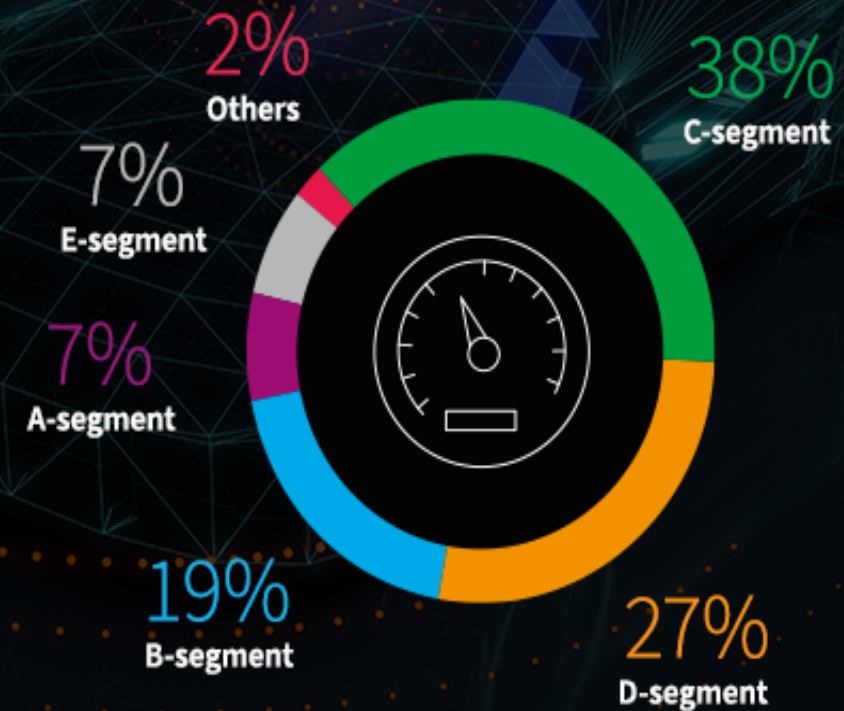
SUVは世界のライトビークル生産台数全体の5分の2を占めている。ボディタイプ別でみると、SUVがドアトリムパネル、インストゥルメントパネルともに世界需要をリードしている。2020年にはSUVがセダン、ハッチバックとともにドアトリムパネル需要全体の77%を占めた。インストゥルメントパネルでも、SUVと乗用車（ハッチバックとセダン）が需要全体の77%を占めている。

Automotive panel market share (segment-wise)

Instrument panel



Door trim panel

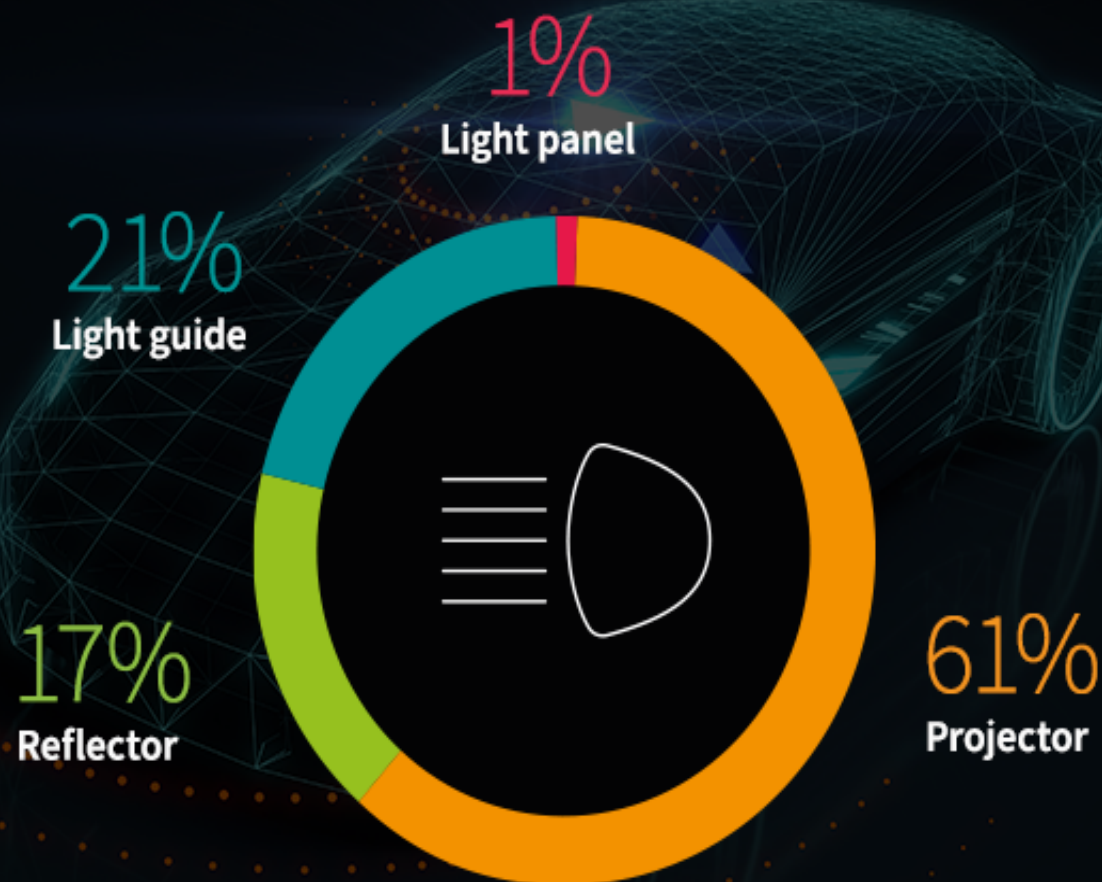


Data Source: IHS Markit FY2020

車載パネル市場シェア（セグメント別）

世界のライトビークル生産で最も優勢なのはCセグメント車で、これにDセグメント車とBセグメント車が続く。インストゥルメントパネルやドアトリムパネルの世界需要も同様に、2020年にはCセグメント、Dセグメント、Bセグメントの合計でインストゥルメントパネル需要全体の83%、ドアトリムパネル需要全体の84%を占めた。

Optical technology market share



Data Source: IHS Markit FY2020

オプティカルテクノロジー市場シェア

プロジェクター使用は費用対効果が高いため、新興国で大幅な成長が見込まれている。ライトガイドも、新たなシグネチャーや外観を創り出すための設計自由度が高く、設計者独特のスタイリングの大きな可能性を提供することから、世界中で堅調な成長を示すものと期待されている。

Sunroof systems supply market share

40%
North America, Europe
and Japan/Korea

60%
Greater China

Data Source: IHS Markit FY2020

サンルーフシステム市場シェア

サンルーフ人気が高まっている中華圏は、サンルーフシステム最大市場だ。2020年には、中華圏が需要全体の半分以上を占め、今後6年間はその力強い成長の勢いを維持すると予測されている。自動車メーカー各社はサンルーフがほぼ標準装備となっているプレミアム車に加えて、ボリュームセグメントでもサンルーフを提供している。

Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

IHS Markit Customer Care

Asia Pacific: +604 291 3600

Local Automotive Site

IHSMarkit.com/Japan_Automotive

IHSMarkit.com/China_Automotive

IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Automotive WeChat



Automotive Insight & Analysis

LinkedIn Group



Disclaimer

The information contained in this presentation is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this presentation that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this presentation (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this presentation in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this presentation, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2021, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.

