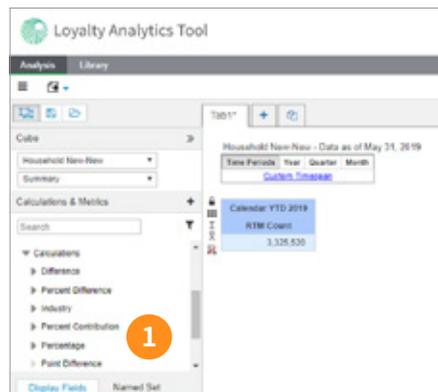


Loyalty Analytics Tool v2.2.

ソリューションの継続的改善に対する取り組みとして、Loyalty Analytics Tool v2.2に以下の機能強化を追加しました。

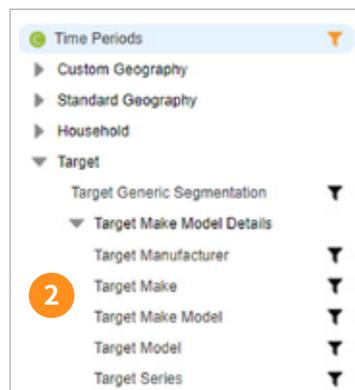
高度なユーザー定義計算 [1]

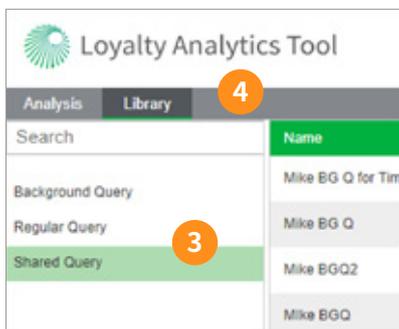
計算を選択、新たに定義し、実行中のクエリに挿入。計算により、台数/シェアの増減、増減率割合、ポイント差異、ランクなどが自動計算されます



メーカー／モデルフォルダ [2]

フォルダには、メーカーとモデルを組み合わせた連結フィールドが含まれます



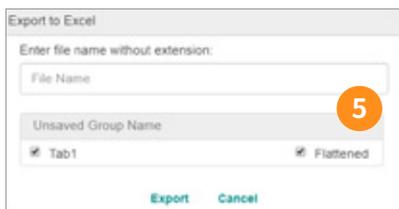


大規模クエリ／通知 [3]

クエリが一定のサイズに達すると、自動的に大規模クエリとして処理されます。ユーザーがクエリに名前を付けた後、専用サーバーに送信され、バックグラウンドで実行されます。クエリ処理が完了すると右上に通知のアイコンが表示されます。

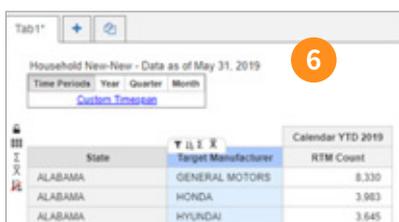
ライブラリ [4]

ライブラリは、すべての大規模クエリ、通常クエリ、共有クエリを収納します。最終実行日情報や読み込み、編集、共有などのアクション機能が利便性を高めます。



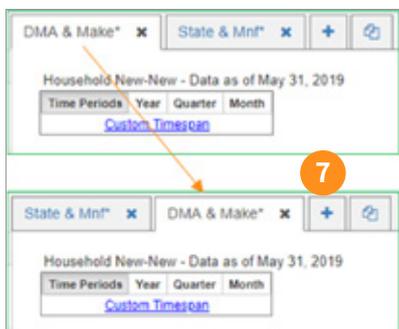
フラット化ファイル [5]

ユーザーがピボットテーブルを作成するために、ファイルをフラット化しなければならない場合があります。v2.2では、2つの方法でファイルをフラット化できます。クエリの結果を表示するAnalysis内での‘Toggle Flat View’を選択する方法と結果の「エクスポート(出力)」の際にファイルをフラット化する‘Flattened’の選択が可能です。



合計および平均ツール [6]

表示されたクエリの結果に合計と平均を追加可能です。選択した列により、合計と平均を挿入するレベルが決定されます。



タブの並べ替え [7]

結果を表示するワークブックのタブを並べ替えが可能になりました。



30-Dayキューブ [8]

Loyalty算出に新たに30-Day New to New Householdが追加されました。(追加の契約が必要です)

詳しくはIHS-Automotive-JP@ihsmarkit.comまでお問い合わせください。

お客様窓口

アメリカ地域

T +1 800 447 2273

+1 303 858 6187 (米国/カナダ以外)

欧州・中東・アフリカ地域

T +44 1344 328 300

アジア太平洋地域

T +604 291 3600

日本

T 03 6262 1727

IHS Markitについて

IHS Markit (NASDAQ:INFO) は、世界経済を動かす基幹産業と市場を対象に、情報、解析、ソリューションを提供している大手調査会社です。企業、金融機関、政府機関のお客様に次世代の情報、解析、ソリューションをお届けし、業務効率改善を支援し、情報に基づく意思決定を支援しています。IHS MarkitはFortune Global 500の85%に相当する企業、主要金融機関、政府機関など50,000を超える顧客にサービス提供し、お客様に持続可能な利益ある成長をお約束しています。

IHS Markitのオートモーティブ・ソリューションと専門情報は、製品企画からマーケティング、販売、アフターマーケットまで、自動車バリューチェーン全体と主要市場を対象としています

www.ihsmarkit.com/Japan_Automotive