



IHS Markit®

汽车市场每周热点汇编

2021.05.21





Contents

【国内销售亮点】长城汽车公布称，4月份销量同比增长13.5%	3
【国内销售亮点】奇瑞集团公布称，4月份销量同比增长91.6%	3
【主机厂亮点】Arrival与优步合作打造面向网约车服务的电动汽车	5
【主机厂亮点】电动汽车初创公司蔚来汽车发布挪威战略	6
【科技亮点】华为寻求收购国内汽车制造商的电动汽车部门	8
【科技亮点】Luminar将为自动驾驶汽车初创公司小马智行提供激光雷达传感器	8
【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年4月	10
【供应商趋势亮点】Green Hills Software与MathWorks合作开发面向嵌入式汽车处理器的工具箱	12
【供应商趋势亮点】Arbe Robotics宣布在英伟达DRIVE平台上提供4D成像雷达解决方案	12
【精彩回顾及资料下载】2021年第三期 中国动力总成前景展望	14

【国内销售亮点】长城汽车公布称，4月份销量同比增长13.5%

长城汽车4月份销量同比增长13.5%，至91,784辆，今年累计销量同比增长86.27%，至430,582辆。4月，哈弗品牌总销量同比下降3.64%，至55,018辆，而WEY品牌销量同比下降40.9%，至3,590辆。长城汽车的皮卡销量，包括风骏和炮系列，上个月销量为20,200辆，同比增长28.4%。欧拉电动汽车（EV）品牌上个月销量为7,476辆，相比之下2020年4月销量仅为1,765辆。新推出的坦克品牌上个月销量为5,500辆。4月份，长城汽车在海外市场的销量总计为9,081辆。



IHS Markit 观点深度解析

4月份，长城汽车销量继续反弹。长城汽车的经济型电动汽车品牌欧拉今年上半年的销售表现尤为强劲。今年上半年，欧拉品牌总销量为38,159辆，而去年同期仅为4,468辆。这在很大程度上要归功于欧拉R1电动汽车的成功，这款微型电动汽车专为首次购买电动汽车的消费者设计。在运动型多用途车（SUV）市场，长城汽车于2020年下半年推出的WEY坦克300目前需求旺盛。在过去五年里，长城汽车已投资20亿元人民币（约合3.05亿美元）开发用于汽车的氢动力相关技术，并计划在今年推出其首款氢动力SUV。今年早些时候，长城汽车宣布其2020年净利润同比增长19.3%，达到53.6亿元人民币。

【国内销售亮点】奇瑞集团公布称，4月份销量同比增长91.6%

据盖世汽车网报道，奇瑞控股集团日前公布称其4月份销量同比增长91.6%，至76,775辆。今年累计来看，该集团销量约为28.2万辆汽车，同比增长91.6%。奇瑞集团旗下拥有多个品牌。4月份表现最好的是奇瑞汽车，销量为53,680辆，同比增长117.2%；捷途品牌上月销量同比增长80.5%，至10,399辆；旗云销量同比增长44.7%，至1,477辆。奇瑞集团4月份新能源汽车（NEV）销量为8,572辆，同比增长214.6%，出口量同比增长312.5%，至22,034辆。



IHS Markit 观点深度解析



奇瑞汽车是奇瑞控股集团旗下的主要品牌，其产品阵容主要瞄准入门级和标准级市场。涵盖了入门级轿车和运动型多用途车（SUV）在内的全面产品组合，有助奇瑞在竞争激烈的市场站稳脚跟。但不利的方面是，奇瑞给消费者留下的印象是其仍然是一个面向国内欠发达三、四线城市消费者的廉价品牌。这个印象一定程度上阻碍了奇瑞改善其产品结构的努力，该公司一直试图推出定位更高端、利润更高的车型。根据我们的预测，奇瑞品牌在国内的销量预计将从2019年的34万辆下降至2021年的27.4万辆左右。不过其瞄准高端市场的星途品牌正在改变消费者的固有看法。星途VX的推出进一步扩大了星途的产品阵容，涵盖C级和D级SUV。该品牌两款新轿车预计将在2022年之前推出。我们预测，2021年星途品牌在国内的销量将从2019年的1.6万辆，增长至约3.17万辆，2021年奇瑞集团的总销量将达到约50.47万辆。

【主机厂亮点】Arrival与优步合作打造面向网约车服务的电动汽车

意义：英国电动汽车初创公司 Arrival 日前与优步达成合作，共同打造一款专为网约车服务定制的电动汽车。这款 Arrival Car 将于 2023 年第四季度投产。未来几个月，Arrival 将邀请优步司机参与车辆的设计过程，以确保 Arrival Car 满足专业司机和乘客的需求。

展望：考虑到电动汽车带来的巨大好处，移动出行公司也开始将电动汽车作为交通问题的解决方案。在蓬勃发展的移动出行服务市场，电动汽车被视为一个自然选择。此次双方达成的合作将支持优步实现到 2040 年其全球网约车车队 100%成为零排放车辆的目标，并支持 Arrival 在城市构建多模式的零排放交通生态系统。



Arrival 汽车, Arrival 有限公司

英国电动汽车（EV）初创公司 Arrival 与优步达成合作，共同打造一款专为网约车服务定制的电动汽车。这款 Arrival Car 将于 2023 年第四季度投产。英国 Arrival Mobility 高级副总裁 Tom Elvidge 表示：“我们有信心，网约车电气化将会给城市带来巨大影响，在向电动汽车转变的过程中，我们将为司机提供支持。Arrival Car 将围绕司机们的需求进行设计，从而打造出一款价格实惠、持久耐用且值得拥有的车辆。我们与 UPS 建立了良好的合作关系，共同打造一款一流的电动货车。我们希望在与 Uber 合作开发面向网约车服务的产品时也能复制这一成功，提升乘客的乘车体验并改善司机的健康、安全和财务状况。”



Arrival 汽车, Arrival 有限公司

未来几个月，Arrival 将邀请优步司机参与设计过程，以确保 Arrival Car 满足专业司机和乘客的需求。最终车辆设计预计将在 2021 年底之前发布。优步北欧和东欧地区总经理 Jamie Heywood 表示：“随着城市逐步开放，我们将有机会打造比以往任何时候都更加清洁的城市交通。优步承诺到 2025 年帮助伦敦的每位司机升级为电动汽车，得益于我们的清洁空气计划，目前我们已经筹集了超过 1.35 亿美元来支持这一目标。我们现在的重点是鼓励司机使用这笔钱来升级到电动汽车，我们与 Arrival 的合作将帮助我们来实现这个目标。”

IHS Markit 观点深度解析

考虑到电动汽车带来的巨大好处，移动出行公司也开始将电动汽车作为交通问题的解决方案。在蓬勃发展的移动出行服务市场，电动汽车被视为一个自然选择。埃信华迈在研究报告《电气化出行即服务》中表示，推动网约车电气



化的一个根本原因是，电动汽车的运营成本通常低于燃油车，并且移动出行服务领域的电动汽车每年行驶的里程通常要多于私家车。网约车行业正逐渐成为人们首选的个性化通勤交通方式之一。因此，这项服务可以被认为是推动电动汽车普及的催化剂之一。此次双方达成的合作将支持优步实现到 2040 年其全球网约车车队 100%成为零排放车辆的目标。该公司计划到 2030 年，将美国、加拿大和欧洲的所有车辆转变为电动汽车。为了实现这一目标，优步已经出资 8 亿美元用于帮助司机在 2025 年前更换为电动汽车，其中包括从合作汽车制造商购买或租赁车辆时为其提供折扣。该公司最近推出了优步绿色低碳出行计划，让乘客可以免费选择电动汽车，同时司机支付的服务费也更低。两年前，优步推出了一个类似的清洁空气计划，以帮助伦敦的优步司机在 2025 年过渡到电动汽车。为了筹集资金，伦敦市民使用优步时，每英里将额外支付 15 便士的“清洁空气费”，优步通过这项计划已经成功筹集到 1.35 亿英镑（约合 1.87 亿美元）。优步已与雷诺-日产达成合作伙伴关系，为欧洲的优步司机提供具有吸引力的电动汽车服务，尤其是在法国、荷兰、葡萄牙和英国。

Arrival 于今年 3 月通过与一家特殊目的收购公司（SPAC）的合并交易上市，专注于生产电动货车和电动巴士。Arrival Car 基于该公司的小型车辆平台打造，此前该公司已经相继推出了 Arrival Bus 和 Arrival Van 两款商业产品。Arrival 致力于为城市构建多模式的零排放交通生态系统，以帮助他们在未来几年实现可持续发展目标。该公司已经从众多投资者那里获得资金。Arrival 的产品已经引起了市场的极大兴趣，包括从联合包裹服务公司（UPS）那里获得了 1 万辆汽车的订单，并且还可以选择追加订购 1 万辆。我们目前预计，到 2027 年，Arrival 的全球销量将达到近 1.5 万辆，不过随着更多订单的公布和微型工厂的披露，这一预期可能会有所改变。

【主机厂亮点】电动汽车初创公司蔚来汽车发布挪威战略

中国电动汽车（EV）制造商蔚来汽车（NIO）日前宣布计划进军欧洲，进入挪威市场。根据该公司发布的一篇新闻稿，这家汽车制造商计划在挪威建立一个涵盖汽车、服务、数字体验和生活方式构成的完整生态系统，ES8 运动型多用途车（SUV）将是今年在挪威推出的首款车型，随后在 2022 年将推出 ET7。ES8 的预购将从 7 月开始，正式销售预计将从 9 月开始。蔚来汽车首个销售和服务中心将于今年 9 月在奥斯陆开业。随后到 2022 年，蔚来还会在挪威卑尔根、斯塔万格、特隆赫姆和克里斯蒂安桑建设四个蔚来空间。另外，蔚来汽车还将在挪威推出“换电”技术，可在 3 分钟内自动更换汽车电池。



IHS Markit 观点深度解析

得益于丰厚的政府补贴和快速扩张的充电基础设施，欧洲已成为纯电动汽车（BEV）和插电式混动汽车最大的市场之一，因此中国电动汽车制造商迫切希望进军欧洲市场探索销售机会。另一家电动汽车制造商小鹏汽车已于去年开



始在挪威交付 G3 紧凑型电动 SUV。据此前媒体报道，蔚来汽车已计划前两年在欧洲实现 7,000 辆的销售目标。不过，据我们预测，蔚来汽车 2021 年在欧洲的新车销量预计将在 200 辆左右，2022 年将达到 1,500 辆左右。

【科技亮点】华为寻求收购国内汽车制造商的电动汽车部门

据印度经济时报汽车版 (ET Auto) 援引两名不愿透露姓名的知情人士的消息称, 中国科技公司华为正在讨论收购一家小型国内汽车制造商的电动汽车 (EV) 部门。据消息人士透露, 华为正与重庆小康就收购重庆金康新能源汽车控股权进行谈判。金康新能源的主要资产是其电动汽车品牌赛力斯, 其前身是 SF Motors。赛力斯是在中国市场推出的一个新品牌, 该公司此前也尝试进军美国市场, 但并未取得结果。作为交易的一部分, 华为还计划收购民营企业重庆小康一部分尚未确定的股份, 重庆小康也是在上交所上市的小康股份的最大股东。消息人士还表示, 华为还寻求收购北汽蓝谷新能源科技旗下电动车品牌 ArcFox, 但北汽仅希望华为成为 ArcFox 的少数股东。



IHS Markit 观点深度解析

虽然华为和小康目前还没有正式确认此事, 但这些报道表明, 华为希望以制造商的身份进入汽车市场, 而不仅仅局限于智能汽车系统的技术合作伙伴。华为最近推出了由电动汽车制造商赛力斯开发的 SF5 电动汽车。这家电信公司还与北汽新能源、长安汽车和广汽集团三家汽车制造商合作, 从 2021 年底开始共同推出自动驾驶汽车品牌。这些报道中提到, 金康新能源最重要的资产是旗下的赛力斯品牌, 该品牌于 2020 年开始在中国销售汽车, 并希望进军美国市场。不过从目前来看, 该品牌进军美国市场的希望十分渺茫。此前, 其产品发布推迟到了 2019 年 7 月, SF Motors 目前也正将其美国工厂出售给 Electric Last Mile。不过, Electric Last Mile 也是小康旗下的一家公司, 此前这家电动汽车初创公司希望通过反向收购方式上市。我们预测到 2024 年, 赛力斯在中国的销量将增至约 1 万辆。

【科技亮点】Luminar将为自动驾驶汽车初创公司小马智行提供激光雷达传感器

自动驾驶汽车初创公司小马智行与 Luminar Technologies 合作推出了全新设计的传感平台。据路透社报道, 小马智行的下一代自动驾驶汽车将与 Luminar 的激光雷达传感器 Iris 集成, 该传感器高约 10 厘米, 其中 4 个将安装在汽车顶部, 以实现 360 度全景。小马智行首席执行官兼创始人彭军表示: “在激光雷达领域 Luminar 可以说是独具一格, 我们也都坚信在全球部署自动驾驶将创造一个更安全与更可持续的未来。我们很高兴能与他们一起实现这一愿景。”



IHS Markit 观点深度解析

小马智行计划于 2023 年在全球部署车规级量产自动驾驶车队。该公司正在中国五个城市以及美国的公路上开展自动驾驶汽车测试，并提供了超过 22 万次的自动驾驶出租车服务，总行驶里程达到 500 万公里。小马智行已经开发了一个名为 PonyAlpha 的自动驾驶系统，该系统将摄像头与雷达和激光雷达等传感器相结合，再加上人工智能软件的辅助，以探测距离 200 米以内的物体。除了乘用车领域，该公司还涉足卡车领域，并于最近获得了在广州测试自动驾驶卡车的牌照。最近上市的 Luminar 致力于实现其先进激光雷达传感器的批量生产，并声称公司正在与全球 15 家主要汽车制造商中的 12 家进行合作。

【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年4月

日本/韩国销量

2021年3月：+3.7%；现值 77 万辆，前值 74 万辆

2021年年初至今：+5.6%；现值 183 万辆，前值 173 万辆

2021年3月，日本轻型汽车销量同比增长 6.4%。过去几个月销量增长一定程度上是由于 2019 年之后的比较基数较低，因为消费者在 2019 年 10 月增值税上调和 2020 年初爆发的新冠疫情后削减了支出。最近新冠肺炎卷土重来，政府决定暂停疫情爆发地区外出旅游和就餐补贴，这可能会影响消费者支出。与此同时，日本部分地区继续处于紧急状态，这一情况持续至 2021 年 3 月。促使消费者继续保持谨慎并构成下行风险的关键因素包括：由于新确诊病例的不确定性，短期内就业状况疲软，以及疫苗接种进展缓慢。

日本近期经济前景仍然显示出停滞的势头，反映出自 2020 年初新冠肺炎大流行开始以来，过去几个月日本全国范围的商业环境较为疲弱。不过由于一些富裕家庭选择购买高价汽车等耐用品，而不是积极出国或返乡度假，目前日本汽车市场的形势略好于预期。由于新冠肺炎疫情，2020 年东京奥运会和残奥会已经推迟至 2021 年夏季举行。

环境性能减税政策已重新延长至 2021 年底。这一措施旨在应对新冠肺炎疫情带来的负面影响。此外，环境友好型汽车税费减免政策也从 2021 年 4 月延长两年至 2023 年，随着对燃油经济性要求更加严格，这也可能支持日本国内对具有更好燃油经济性表现的车辆需求。



除马自达外，大多数日本国内汽车制造商 3 月份的销量均同比增长。丰田（包括雷克萨斯品牌）销量同比增长 6.1%。本田销量同比增长 3.2%，日产销量同比增长 17.9%。

由于 2020 年新冠肺炎疫情危机后的复苏影响，日本市场 2021 年整体国内销量的最新预测为 487 万辆。这一数字预计将比 2020 年增长 8%。

2021 年 3 月，韩国轻型汽车总销量同比下降 5.4%，主要是由于除现代/起亚外的国内车企销量下降，不过进口乘用车销量与去年同期相比有所增长。

2021 年 3 月，除现代外，韩国大部分国内汽车制造商均实现销量同比下降。现代汽车销量同比增长 2.3%，起亚销量增长非常缓慢。雷诺三星销量同比下降了 52.6%。2021 年 3 月，进口车销量同比增长 40.2%。



新冠肺炎疫情和海外贸易摩擦仍然将对韩国经济产生负面影响。消费税减免政策原本将于 2020 年结束，但政府决定再次将其延长至 2021 年 6 月，以暂时提振汽车销量。因此，2021 年下半年预计将逐渐出现负偿还效应。在 2020 年销量比 2019 年增长 6.4%之后，韩国 2021 年新车销量预计将比 2020 年下降 3.8%，至 179 万辆。

日本/韩国产量

2021 年 3 月：+0.9%；现值 117 万辆，前值 116 万辆

2021 年年初至今：0.0%；现值 305 万辆，前值 305 万辆

从与上次预测的差异来看，日本 2021 年全年产量大幅下调了 30 万辆，降幅为 3.5%。第二季度，半导体短缺对产量的负面影响正严重扩大。从汽车制造商来看，与上次预测相比，马自达和斯巴鲁在第二季度将被迫停产数周，产量损失近 40%。雷诺-日产-三菱和本田由于减少夜班和加班或暂停运营数天，产量也将分别损失 14.6%和 8.9%。不过，丰田和铃木受到的影响可能较小。与其他汽车制造商相比，丰田的零部件库存要充足得多，因此至少在 6 月份之前，丰田很可能会继续保持其原来的生产计划。铃木将继续保障市场需求较高的吉姆尼系列的车型生产，可能不会受到半导体短缺的影响。与上次预测相比，2022 年全年产量上调了 15 万辆，增幅为 1.8%，以弥补 2021 年损失的产量。长期产量每年下调 5 万辆。主要是由于日产 Leaf 的生产从日本转移至英国。日产可能会将英国作为其欧洲的生产中心，前提是在英国能享受自由贸易带来的好处。

【供应商趋势亮点】Green Hills Software与MathWorks合作开发面向嵌入式汽车处理器的工具箱

面向嵌入式编码器的 MULTI 工具箱有助用户在数千个嵌入式处理器上轻松运行、验证和测试 Simulink 和 MATLAB 模型



来源: Getty image/ gorodenkoff

据 Green Hills Software 在 5 月 4 日发布的一篇新闻稿, 该公司日前宣布与 MathWorks 达成合作, 两家公司将共同开发面向嵌入式处理器的工具箱。开发人员将有一个安全的方法在数千个由 Green Hills 支持的嵌入式处理器上开发、调试、优化和部署他们的程序。

Green Hills Software 业务发展总监 Rob Redfield 表示: “我们的许多客户使用 MathWorks 产品来创建针对嵌入式系统的算法。现在, 在安全合格的 MULTI 及其优化的 C/C++ 编译器的支持下, 他们不仅有了一个简单方法在嵌入式处理器上运行和验证这些算法, 同时还可以调试、分析和优化他们的代码。”

IHS Markit 观点深度解析

面向嵌入式编码器的 MULTI 工具箱有助用户在数千个嵌入式处理器上轻松运行、验证和测试 Simulink 和 MATLAB 模型。Simulink 是一个基于采样时间和多速率系统, 而 MATLAB 则是基于数学的算法开发, 在仿真时不会考虑时间。

一旦程序编写完成, 用户可以使用 MULTI 和 TimeMachine 调试器在程序执行的任何时间点运行、调试和分析程序。他们可以调试 INTEGRITY、 μ -veIOSity 和 AUTOSAR 实时操作系统, 或 Linux 等操作系统。

【供应商趋势亮点】Arbe Robotics宣布在英伟达DRIVE平台上提供4D成像雷达解决方案

4D 成像雷达解决方案还提供了视野广阔的先进远程感知能力。



来源: Getty image/ Just_Super

下一代 4D 成像雷达解决方案的全球领导者 Arbe 5 月 4 日在其官网上宣布，其具有 2K 分辨率的 4D 成像雷达解决方案已经在英伟达 DRIVE 开放平台上提供。

Arbe 首席商务官 Ram Machness 表示：“我们很高兴能加入英伟达的合作伙伴生态系统，为英伟达 DRIVE 平台上那些最具前瞻性的汽车制造商提供 4D 成像雷达解决方案。Arbe 此次进驻英伟达平台将加速其自动驾驶应用和自动驾驶汽车安全功能的研发，并为传感器融合的开发提供一个新平台。”

IHS Markit 观点深度解析

Arbe 的成像雷达旨在加快推动自动驾驶汽车的发展。领先的汽车制造商和一级供应商将能够访问英伟达自动驾驶汽车平台上的 4D 成像雷达数据，Arbe 的解决方案可以作为其开发先进安全应用、传感器融合和感知算法的基础。

Arbe 最近透露，计划通过与特殊目的收购公司 Industrial Tech Acquisitions 合并后上市。

【精彩回顾及资料下载】2021年第三期 | 中国动力总成前景展望

演讲亮点

传统动力总成市场

- 电气化趋势
- 发动机和变速器技术趋势

XEV*市场

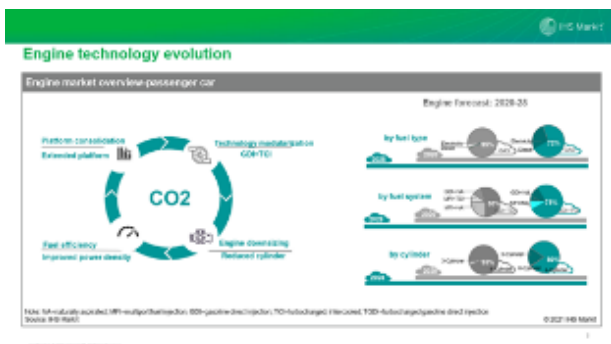
- 市场概况
- 混合动力技术趋势
- 纯电动传动系统趋势

张文娟 (Jessie Zhang) IHS Markit 中国轻型车动力系统，高级分析师

目前发动机的市场体量依旧很大，油耗压力巨大，当测试循环从 NEDC 转向 WLTP 之后，新的工况测试要求，对整体车速（包括驾驶工况和动态的加减速）要求更高，传统发动机技术在新的工况测试循环下，油耗会进一步恶化。因此，我们也看到发动机技术也在进行逐步的更新。传动以多点电喷为主的自然吸气发动机，在油耗压力下，未来会更多地被先进的多点电喷、缸内直喷的增压技术所取代。发动机市场面临的最大的挑战就是降低油耗，发动机小型化，减缸技术，带来非常大的促进的作用。但在具体应用过程中，不同的企业，其小型化的战略的应用是不同的。所有企业的投入以及技术的升级，其最终目标都是提高整个发动机的热效率，提高整车的性能和动力输出，同时提高燃油经济性，进一步的降低油耗。

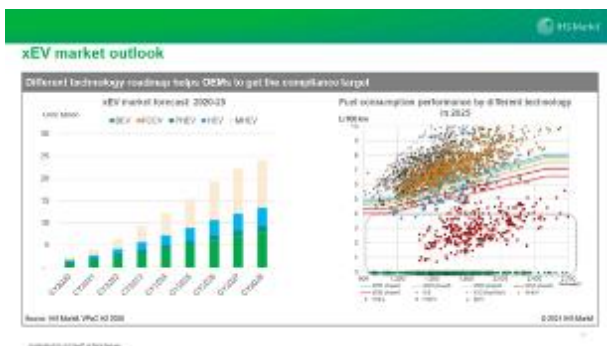
IHS Markit 对于发动机市场的预测，从燃料类型上，到 2028 年，随着电气化的趋势加强，72%的乘用车依然会使用发动机，但这 72%的发动机都将搭载不同的混动技术以进一步实现降油耗的目标，帮助企业进一步实现合规目标。越来越多的发动机使用缸内直喷和涡轮增压的技术，进一步提高发动机的动力性和燃油经济性。此外，阿特金森发动机在 HEV 市场的应用也在低油耗车型政策的影响下进一步提高了其渗透率。

发动机小型化是大家一直热烈讨论的问题，无论是欧系品牌还是自主品牌，车企对三缸机产品进行了大力的推广和应用。但消费者的接纳度还是非常有限。整个三缸机的市场份额，其增长低于预期。另一方面，随着电气化的加强，企业合规的压力，更多的企业把精力或重点投入到新能源或者混动技术领域。



新能源车市场预测，从弱混技术开始，一直到电动车，其增速的非常稳定，随着合规压力，未来整个电气化趋势还会加剧。中国或全球新能源市场未来是否会出现单一化的技术？IHS Markit 分析讨论认为，至少在 2028 年前，依然是以多种技术路线并存的格局。原因主要是整个新能源车尤其是电动车，其市场发展，技术进步，基础设施的建设都需要一定时间去培养。

为什么需要不同的技术路线？IHS Markit 通过 2025 年不同技术在油耗的表现，给予了直观的解答。直线代表的是 5 阶段的油耗，从 2021 年到 2025 年，每一年的油耗目标值越来越低，降油耗的压力不断加大。不同的技术路线，如 48V 技术，PHEV，BEV 等，其中只有少部分的 HEV，以及大部分的 PHEV，才能够满足当时油耗的要求。而现有的 48 伏 P0 技术，大部分都无法满足当年的油耗要求。在这样的背景下，企业对于不同的技术路线都进行了讨论，也会根据自身的产品进行规划和调整。



在电动车市场，2020 年整体市场的显著特点就是产品的两极分化，这两类车占到了市场近 50%的份额，一类是以五菱 Mini EV 为代表的 A 级别或 A00 级别的电动车，另外一类就是以特斯拉的 Model3 为代表的 B 级别以上的电动车，我们以这两类车作为基本维度，把 A 级别和 B+级别的车型做了简单的分析比较。

A00 市场在 2016 年电动车的补贴政策的首次推出，有着非常快速的增长。但最终由于此类车辆产品性能的限制，更多的流向了共享出行或是租赁市场，在私人消费者端的接纳度非常的有限。而随着国家对电动车市场的标准的提高，加速了 A00 产品的淘汰升级与市场的萎缩。但在 2019 年和 2020 年，因为五菱 Mini EV 的产品升级，加上大力的宣传，A00 市场迎来了二次的爆发。因此，可以看出新兴产品或者新兴的技术，从消费者接纳度而言，依然是成本与续航里程的平衡。

随着越来越多的电动车产品的投放，尤其是以电动车为依托的车辆的智能化的发展，A 级别的市场规模受产品成本价格以及消费者需求升级等因素，未来还是会进一步的萎缩，在 2025 年的预计只有 10%左右的份额。更多的市场增长还将来自于 B+级别以上的电动车。

在过往两年中，B+级别的电动车有着非常大的市场增长，尤其是 2019 年比亚迪为主的国产 C 级别的电动车，以及 2020 年特斯拉的 D 级别家用电动轿车，增长迅猛。同时，越来越多的初创企业二次加入，以及越来越多的智能化、自动驾驶等产品和技术的导入，会进一步促进电动车市场的升级和向上。到 2025 年，整个电动车的市场还是以 C 级别和 D 级别的车型为主，他们能够更好地满足消费者，在续航里程，智能化产品场景等需求。



回答：首先 BEV 平台，是指整车的架构的平台，相比于电动车专用平台的投放，目前在 HEV 的产品应用上，从整车平台角度上来讲，依然会优先选择原有的 ICE 平台，或者是未来的多功能平台。HEV 从结构上依然保留了发动机和变速箱的布局。只是更多的技术围绕混动专用发动机和混动专用变速箱，来实现进一步的降油耗。

提问：上海不给 PHEV 绿牌的时候，请问 PHEV 在限牌城市的退坡预测如何？

回答：新能源市场短期内受政策影响比较大，我们在发布月度预测的时候，会评估政策的影响和企业新能源战略规划，调整的 PHEV 市场的预测。具体可以直接参考我们的预测报告。

回听链接

<https://event.on24.com/wcc/r/2949270/CBCFFB4D42778C1BC46CB2D9C4BD9402>

欢迎您加入 VIP 群，获取更多完整报告

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：IHSMarkit.com/China_Automotive

日本（日本語）：IHSMarkit.com/Japan_Automotive

韩国（韩国语）：IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.