

# 汽车市场每周热点汇编

2024.05.27-05.31



# Contents

【预测与分析亮点】 马来西亚4月份新车销量同比大幅增长21%，产量同比增长38%.....	3
【预测与分析亮点】 俄罗斯4月份乘用车销量同比增长81.2%.....	5
【主机厂亮点】 奥迪、上汽将联合开发基于中国专用平台的新款纯电动汽车.....	7
【主机厂亮点】 日本和东盟制定汽车生产和销售联合战略.....	8
【主机厂亮点】 土耳其政府与比亚迪、奇瑞就纯电动汽车生产展开谈判.....	9
【科技和移动性亮点】 塔塔电力德里配电公司与印度智能电网论坛合作，展示车辆到电网技术.....	10
【科技和移动性亮点】 雷诺集团宣布未来自动驾驶汽车战略，并与文远知行展开合作.....	11
【电动车和能效亮点】 中国电池制造商国轩高科推出创新电池解决方案.....	12
【电动车和能效亮点】 EV Connect和bp pulse宣布软件集成以改善车队充电.....	14
【供应商亮点】 村田制作所与米其林在射频识别轮胎标签集成方面展开合作.....	15
【供应商亮点】 X-Fab增强其180纳米车规级高压CMOS代工解决方案.....	16
【VIP专属文章】 电气化时代的汽车营销.....	17
【即刻报名】 解决方案在线研讨会   新能源汽车热管理技术趋势和市场展望.....	20
【VIP专属   资料下载】 印度电动汽车电池市场前景.....	21



## 【预测与分析亮点】马来西亚4月份新车销量同比大幅增长21%，产量同比增长38%

2024年5月27日

**意义：**由于去年开斋节假期导致工作日减少带来的低基数效应，2024年4月马来西亚新车产销量均有所增长。今年迄今为止，马来西亚新车销量同比增长8%，至260,236辆。

**展望：**S&P Global Mobility[标普全球汽车]预计，2024年马来西亚轻型汽车销量将同比下降6.6%，至74.1万辆左右，2024年轻型汽车产量预计将与2023年基本保持不变。



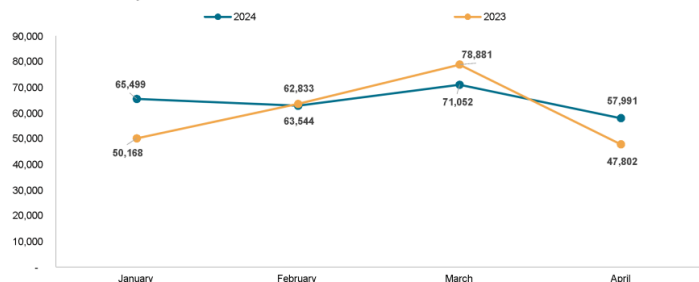
Source: Getty Images

根据马来西亚汽车协会（MAA）和S&P Global Mobility[标普全球汽车]编制的的数据，4月份马来西亚新车销量同比增长21%，达到57,991辆，而去年同期为47,802辆。值得注意的是，月度销量数据并不包括宝马、梅赛德斯-奔驰、起亚、标致、斯堪尼亚和通用汽车（自2024年3月起不纳入）的数据。不过，马来西亚汽车协会新增了来自哪吒和名爵品牌的数据。在4月份的车辆总销量中，乘用车销量为53,253辆（同比增长25%），商用车（CV）销量为4,738辆（同比下降9%）。Perodua是马来西亚市场上个月最畅销的乘用车品牌，销量为26,949辆，其次是Proton，销量为10,868辆。排在第三位的是丰田（5,626辆），紧随其后的是本田（4,746辆）和马自达（1,281辆）紧随其后。上个月，丰田以1,585辆的销量领跑商用车市场，随后是五十铃（1,018辆）、福特（569辆）、三菱（528辆）和日产（419辆）。

今年迄今为止，该国新车销量同比增长8%，达到260,236辆。其中，乘用车销量同比增长11%，至238,247辆，商用车销量同比下降15%，至21,989辆。从今年累计销量来看，Perodua共销售112,845辆乘用车，Proton销量为49,340辆。本田以26,316辆位居第三，丰田以21,784辆紧随其后。排名第五的马自达同期销量为5,846辆。今年迄今为止，丰田以8,384辆的销量领跑商用车市场，五十铃以4,349辆紧随其后，三菱为2,497辆，福特为2,486辆，日产为1,640辆。



Vehicle sales in Malaysia 2024 v/s 2023



Data compiled May 23, 2024.  
Source: MAA  
© 2024 S&P Global.

在新车产量方面，上个月产量同比增长38%，达到56,895辆。其中乘用车产量为53,857辆（同比增长40%），商用车产量为3,038辆（同比增长18%）。今年迄今为止，马来西亚汽车总产量同比增长12%，达到267,326辆。其中，乘用车产量为253,056辆（同比增长13%），而商用车产量为14,270辆（同比下降3%）。

## 分析观点深度解析

马来西亚新车市场4月份销量显著增长，今年以来累计销量同比增长8%。这一增长归因于第一季度国内生产总值（GDP）表现良好，得益于私人消费支出增加以及出口好转的推动。但从月度环比来看，由于开斋节假期延长导致工作日减少，4月份销量环比下降18%。马来西亚汽车协会预计5月份的销量将略高于4月份。对于2024年全年，该协会预测全行业总销量（TIV）为74万辆，较销量创纪录的2023年同比下降7.5%。2024年销量预测中，乘用车销量为66.6万辆（同比下降7.4%），商用车销量为7.4万辆（同比下降8.2%）。

根据S&P Global Mobility[标普全球汽车]轻型汽车数据（包括乘用车和轻型商用车），2024年马来西亚汽车销量预计将同比下降6.6%，至74.1万辆左右。S&P Global Mobility[标普全球汽车]东南亚国家联盟（ASEAN）轻型汽车销售预测分析师Mayuree Chaiyuthanaporn表示，销量下降的原因包括2023年积压订单清理后，汽车订单恢复正常；马来西亚最大贸易伙伴——中国市场疲软；全球GDP增长乏力，导致该国出口受到限制；以及通货膨胀加剧导致利率上升。尽管如此，供应链限制的解除和包括纯电动汽车在内的价格实惠且具有竞争力的新车型的推出，将有助于维持消费者的购车兴趣。2024年，Perodua仍将是该国最畅销的汽车品牌，Proton将成为第二大汽车品牌。丰田将位居第三，本田紧随其后，三菱将排名第五。2024年，运动型多用途车（SUV）将是马来西亚最畅销的车型，紧随其后的是轿车和掀背车。随着新车型的推出以及消费者偏好的变化，紧凑型SUV正在该国日渐受到欢迎。

在我们最新一轮的预测中，我们预计2024年马来西亚轻型汽车产量将与2023年基本持平，同比略微增长0.3%（76.4万辆）。S&P Global Mobility[标普全球汽车]东南亚国家联盟轻型汽车生产预测分析师Jessada Thongpak表示，随着2022年和2023年被抑制的需求恢复正常，2023年汽车产量创下历史新高。然而，我们预计马来西亚汽车产量在中短期内（2024年至2026年）将停滞不前，年产量低于80万辆。这主要是由于国内经济扩张和复苏速度较慢，以及邻国和新兴市场的出口潜力有限。有限的出口潜力可能是马来西亚中短期内面临的主要挑战。尽管行业面



临挑战，但Perodua和Proton预计仍继续保持马来西亚市场的领先地位。这两家车企将分别占全国汽车总产量的41%（31万辆）和22%（16万辆）。这得益于他们庞大的客户群体以及持续的产品开发努力。

作者: Isha Sharma Research Analyst



更多汽车需求内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【预测与分析亮点】俄罗斯4月份乘用车销量同比增长81.2%

2024年5月27日

**意义：**俄罗斯乘用车市场4月份销量同比增长81.2%；这主要是由于采用了不同的数据测量方式，并纳入了此前未报告数据的品牌。

**展望：**4月份的增长与我们最近几个月观察到的情况保持一致，这既是由于数据测量方法的差异，也归因于比较基数较低、本地产量的上升以及中国进口车辆的增加。



Source: Getty Images

根据欧洲商业协会的最新数据以及S&P Global Mobility[标普全球汽车]对该数据的进一步完善，俄罗斯4月份乘用车销量同比增长81.2%，达到133,751辆。这一增长部分归因于数据管理和汇总方式的变化，之前未报告的品牌也纳入在汇总数据中。4月份增长与2024年前三个月增长趋势保持一致，今年迄今为止，俄罗斯乘用车销量同比增长87.6%，达到452,031辆。除了数据报告的变化之外，市场改善也得益于去年比较基数较低、本地产量的上升以及中国进口车辆和本地组装中国车辆的增加。



## 品牌层面

俄罗斯国有汽车领军企业拉达在4月份再次表现强劲，同比增长64.8%，达到45,551辆；这是该品牌相当长一段时间以来最出色的月度销售表现。今年迄今为止，拉达Granta仍然是该公司和该国近年来销量最好的车型，拉达还首次恢复了Largus MPV的生产，自2022年2月俄乌冲突爆发，雷诺汽车撤出了对该公司的投资。

中国汽车品牌哈弗继续占据第二的位置；这个长城汽车旗下的自主品牌当月销量几乎翻了一番，达到14,688辆。B级SUV哈弗初恋再次成为该品牌最畅销的车型，该车型自推出以来始终占据品牌最畅销车型的地位。

长城汽车旗下专注于运动型多用途车（SUV）的品牌坦克，在销量排行榜上排名第三，销量同比增长428.3%，达到16,176辆，这主要是由于该品牌坦克300和坦克500 SUV受到了市场的极大欢迎。这些坦克车型已经取代了丰田、现代和起亚等市场上不再销售的车型，这些车企在俄乌冲突爆发后都退出了俄罗斯市场。

俄罗斯本土多用途车制造商UAZ凭借其Patriot多用途车在畅销榜上排名第四，不过随着越来越多的俄罗斯消费者放弃坚固耐用的Patriot转而购买更先进、更舒适的中国越野车，该公司的销量正在逐年下降；UAZ当月销量同比下降54.4%，至2,332辆。

## 分析观点深度解析

这一强劲的增长数据并不能说明全部情况。2024年4月，俄罗斯新的车辆税和其他新规定（增加报废费用）开始生效。这意味着部分车辆购置行为已提前到2024年3月，4月份销量显示出俄罗斯车辆销售市场有所放缓。鉴于俄罗斯经销商手中中国汽车的库存不断增加，我们预计未来1至3个月俄罗斯汽车市场的价格将趋于稳定。今年第二季度开始，俄罗斯汽车市场的增速将放缓至30%左右，下半年甚至可能会更低。这主要是由于与比较年低基数效应的逐渐减弱、供给状况严峻以及从2024年4月开始对从欧亚经济联盟国家进口的汽车征收额外报废费用等因素造成的。俄罗斯汽车制造商正在重建汽车供应链，并已经重新开始大规模生产汽车。中国汽车制造商正在扩大在当地的车辆组装规模，其中也包括纯电动汽车。部分俄罗斯品牌也已经推出了纯电动车型，但都是通过中国国内的汽车换标来实现的，例如Moskvitch、Sollers、Amberavto等。此外，中国汽车的进口量正在不断增长，品牌数量也在增加。许多车辆是通过俄罗斯的邻国进口，这些车辆可能被视为进口到俄罗斯的二手车。因此，几乎不可能将这些进口车辆包含在我们的预测中。不过，也有一些其他因素有助于推动销售增长。其中包括购车贷款优惠计划延长至2024年。符合条件的购车者可享受车辆价格的20%折扣（俄罗斯远东地区折扣为25%）。对于在俄罗斯组装的纯电动汽车，折扣可提高至35%。至少有一个子女的家庭、教育工作者、医务工作者、军人或首次购车者均有资格参加该计划。



由于预计下半年增速将有所放缓，S&P Global Mobility[标普全球汽车]预测2024年俄罗斯轻型汽车销量将达到1,262,301辆，同比增长22.9%。

作者: Tim Urquhart Principal Analyst



更多汽车需求内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【主机厂亮点】 奥迪、上汽将联合开发基于中国专用平台的新款纯电动汽车

2024年5月28日

奥迪和上汽集团将联合开发基于中国专用平台“智能数字平台”的新车型。奥迪公司在一份声明中表示：“合作开发的新车型将拥有奥迪品牌独有的DNA，包括清晰的设计语言、卓越的驾驶体验、极致的质量标准和最新的电动汽车技术。”此次合作的首批三款纯电动（BEV）车型将覆盖B级和C级车细分市场，其中首款车型将于2025年上市。奥迪首席执行官Gernot Döllner表示：“我们有着明确且共同的目标：将两家公司的优势整合起来，充分利用奥迪的丰富经验以及上汽集团在中国本土的创新速度，满足中国客户的需求。通过与上汽集团的合作，我们将大大加快中国本土电气化战略的推进。”曾担任奥迪A级至C级电动车型产品线负责人的Fermín Soneira已被任命为这一合作项目团队的负责人。



Source: Getty Images

### 分析观点深度解析

奥迪目前是唯一一家与中国汽车制造商建立战略合作伙伴关系，共同开发纯电动汽车的德国高端汽车品牌；与上汽集团的合作将有助于奥迪在电动汽车市场上保持与高端汽车用户的互动。由于缺乏具有竞争力的纯电动车型，奥迪





面临与中国年轻购车者脱节的风险，中国目前正迅速转向软件定义纯电动汽车和插电式混合动力汽车（PHEV）。奥迪与上汽联合开发的新车型将采用具有竞争力的智能汽车技术，其中许多技术已经应用于上汽高端汽车品牌智己推出的纯电动汽车上。上汽在智能电动汽车技术方面的强大技术实力，正帮助该公司在与奥迪的合作中获得更大的话语权。奥迪还与一汽建立了长期合作关系，并在中国生产多款利润丰厚的传统燃油车型。奥迪一汽新能源公司长春工厂将开始生产奥迪Q6L e-tron，该车型计划于2025年上市。

作者: Abby Chun Tu Principal Research Analyst



更多车辆生产内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【主机厂亮点】日本和东盟制定汽车生产和销售联合战略

2024年5月28日

据《日经亚洲》报道，日本和东盟正计划在东南亚地区首次合作生产和销售汽车，旨在与中国电动汽车（EV）品牌展开竞争。双方经济部长最早预计将于今年9月起草制定临时联合战略，该战略预计将持续至2035年。双方将在包括员工培训、生产脱碳、原材料采购以及对生物燃料等面向未来行业的投资等领域展开合作。此外，合作议程还包括联合采购稀有电动汽车电池材料，并将在电池回收等领域开展研究。双方目前正在考虑的一个合作项目是从废弃食用油中提取生产生物燃料。他们还计划共同预测到2035年为止的全球汽车市场（包括发展中国家在内）趋势。



Source: Getty Images

### 分析观点深度解析

包括丰田、大发、三菱、本田和五十铃在内的日本汽车制造商都已经在东盟地区展开重要的业务布局，并在泰国、印度尼西亚、越南、马来西亚和菲律宾等国建造了汽车生产设施。这些日本车企在东盟地区的轻型汽车总产量约为





300万辆。尽管如此，比亚迪和上汽等中国车企正在逐步缓慢扩大其在该地区的影响力，这促使日本政府的介入制定合作战略。根据报道，日本车企的技术将用于量化工厂的二氧化碳排放量，并加快向可再生能源的转型。为了扩大汽车出口，日本和东盟将共同在全球范围内宣传这些环保举措。上个月，日本、美国和菲律宾达成协议，将携手在半导体、数字化、通信网络、清洁能源和关键矿产等领域开展合作。

作者: Nitin Budhiraja Sr. Analyst - Automotive



更多车辆生产内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【主机厂亮点】土耳其政府与比亚迪、奇瑞就纯电动汽车生产展开谈判

2024年5月28日

土耳其政府正在与中国汽车制造商比亚迪和奇瑞就其在该国建造纯电动汽车（BEV）生产设施进行谈判。土耳其工业和技术部长Mehmet Fatih Kacir在接受彭博新闻社采访时表示：“我们希望尽快完成谈判。我们与两家公司的谈判已经取得了很大的进展。”他补充道，土耳其政府还在与上汽集团和长城汽车进行谈判。这位高级官员强调，由于土耳其与欧盟签署了关税同盟协议，并且该国汽车行业也具有一定基础，因此土耳其是向欧盟出口汽车的理想基地。他还表示，任何在土耳其设立汽车制造工厂的决定都将为中国公司带来“电池相关投资优惠”，他也补充道，这些谈判并不意味着最终的投资决定。彭博新闻表示，比亚迪、奇瑞、上汽和长城并未回应置评请求。



Source: Getty Images



## 分析观点深度解析

土耳其政府自2024年初起通过设定极高的准入门槛，实际上已经关闭了中国汽车制造商进口纯电动汽车至土耳其的大门。在2023年将中国纯电动汽车的关税提高至40%后，土耳其政府随后在2023年11月宣布，向土耳其进口纯电动汽车的汽车制造商必须在全国范围内拥有至少140个授权服务站，并且需要设立一个呼叫中心为各个品牌提供支持。各家汽车制造商必须在2023年12月底之前遵守这一新规定。这些规定并不适用于从欧盟或其他与土耳其有自由贸易协定的市场进口的纯电动汽车商品，但这导致了纯电动汽车的进口量迅速下降，而在此之前，中国电动汽车进口量持续增长。这也因此保护了土耳其本土开发的Togg T10X跨界车的的市场需求，该车型是土耳其最畅销的纯电动汽车。似乎这种进口门槛的设立正在促使中国汽车制造商与土耳其政府就在该国投资生产展开讨论，这不仅有机会能满足土耳其国内市场需求，还能出口到欧洲市场。尽管奇瑞也在谈判之列，但其最近的大部分增长是基于其燃油跨界车的增长，奇瑞国际公司总经理张贵兵表示，该公司在西班牙建立一家组装合资企业后，将专注于车辆研发方面。比亚迪已经在匈牙利投资生产乘用车，这意味着在土耳其建厂目前并不是该公司的优先选择。而旗下品牌名爵汽车日益成功的上汽集团以及长城汽车可能会有兴趣进行投资。两家车企最近一直在探索对欧洲市场进行投资，但目前尚未有明确承诺。在土耳其的投资不仅将有助于满足土耳其和欧盟市场的需求，还将有助于应对进口车辆在欧洲市场面临的繁重关税。

作者: Ian Fletcher Principal Analyst



更多车辆生产内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【科技和移动性亮点】塔塔电力德里配电公司与印度智能电网论坛合作，展示车辆到电网技术

2024年5月29日

据《HT Auto》报道，塔塔电力德里配电公司（Tata Power-DDL）日前宣布与印度智能电网论坛（ISGF）就车辆到电网（V2G）技术示范项目达成初步协议。该合作旨在探索电动汽车在提供基本电网服务方面的潜力。该项目将研究电动汽车如何提供频率和电压支持，在停电期间作为备用电源，并将评估双向充电的影响。塔塔电力德里配电公司首席执行官Gajanan S. Kale表示，此次合作与公司致力于推广可持续能源解决方案、培育面向未来的电网的承诺完全一致。该项目旨在彻底改变电网管理并实现与电动汽车的整合。



Source: Getty Images

## 分析观点深度解析

该试点项目旨在展示电动汽车如何与电网互动，并为减少交通和能源领域的碳排放做出贡献。该项目的另一个重要方面是探索电动汽车如何参与电力市场。其想法是在电价较低时储存电力，并在用电高峰时出售电力，以测试使用绿色电力为电动汽车充电的可行性。德里电力监管委员会、中央电力管理局和塔塔汽车将作为该示范项目的观察员，V2G技术合作伙伴则是美国特拉华大学。ISGF总裁Reji Kumar Pillai强调，该项目可能很快会在印度推出V2G兼容的电动汽车，并出台相关配套法规。

作者: Jamal Amir Research Analyst



更多技术发展最新内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【科技和移动性亮点】雷诺集团宣布未来自动驾驶汽车战略，并与文远知行展开合作

2024年5月29日

雷诺集团日前宣布了其未来自动驾驶车辆（AV）战略，根据一份公司声明，表示公司将不会以面向乘用车的L3级自动驾驶功能为目标。公司表示，现阶段L3自动驾驶的成本已经超过了驾驶带来的收益，这导致需求有限。雷诺集团将把其自动驾驶技术的重点放在以特定路线运行的L4级自动驾驶小巴上。为了实现这一目标，雷诺集团与文远知行合作，在2024年法国网球公开赛期间推出自动驾驶穿梭巴士服务。这一穿梭巴士将在远程监督下实现L4级自动驾驶，并且车上将不配备操作员。雷诺集团首席技术官Gilles Le Borgne表示：“雷诺集团正在推进自动驾驶汽车战



略的实施。得益于我们实验和合作伙伴在各自领域的优势，我们将能够在2030年前提出一系列自动驾驶低碳排放小型巴士，以满足各地区日益增长的需求。



Source: Getty Images

## 分析观点深度解析

雷诺集团目前为乘用车提供L2级或L2级+自动驾驶技术，具有智能巡航控制和车道保持辅助等先进驾驶辅助功能。雷诺集团认识到自动驾驶技术在公共交通领域的重要性，并预计未来将需要数千辆小型巴士。这也得到了法国和德国新规的支持，这些新规允许自动驾驶穿梭巴士在公共道路上行驶。雷诺集团多年来一直在进行自动驾驶试验，以确定满足地方政府要求的最佳方法。其中一个示例是2023年宣布进行的“Mach 2项目”，该项目计划从2026年起，将一个自动驾驶电动小巴车队纳入法国沙托鲁市都会区的公共交通体系。雷诺此前通过其Alliance Ventures投资了自动驾驶初创公司文远知行，该公司自2021年以来已投入运营700辆自动驾驶车辆，其中包括300辆小型巴士。

作者：Surabhi Rajpal Senior Research Analyst



更多技术发展最新内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【电动车和能效亮点】中国电池制造商国轩高科推出创新电池解决方案

2024年5月30日

国轩高科的超快充G刻电池已经准备好量产



Source: 1020067494 – Getty Images/nevodka

5月17日，中国大陆电池制造商国轩高科在其第十三届科技大会上展示了创新的电池技术。此次发布的创新产品包括5C超快充G刻电池、高镍NCM（镍钴锰）圆柱形星晨电池以及全固态电池技术。

国轩高科表示，其创新的5C超快充G刻电池可以在9.8分钟内充至80%，在15分钟内充至90%。公司表示：“该电池解决方案可适用于纯电动汽车（BEV）和混合动力汽车等各类电动车型。”此外，公司还补充道，其快充电池可支持多种电池体系，包括磷酸铁锂（LFP）、磷酸铁锰锂（LMFP）和三元（NCM）体系。

在科技大会上，国轩高科工研总院副院长曹勇表示，超快充G刻电池已经准备好量产。

国轩高科还展示了采用其自主研发的第二代硅碳材料和快充电解液的星晨电池，该电池可以在9分钟内实现从10%至70%的超快速充电。

据国轩高科介绍，搭载该创新电芯的电池包可在5分钟内完成350公里续航充电，10分钟内完成600公里续航充电。

该公司表示：“‘星晨电池’独特的结构设计可以在3秒内将70%的热量释放到电池包外部，确保在极端条件下的极速冷却，实现电池组的无热蔓延。此外，星晨电池还配备了无线BMS技术和多面强效冷却技术，全面提升了电池的安全性和可靠性。”

国轩高科还推出了金石电池，该电池采用了突破性的全固态技术，能量密度高达350 Wh/kg。公司称，其金石电池的能量密度比目前市场上主流的三元锂电池提升40%以上。有趣的是，国轩高科的全固态电池一次性成功通过了200度热箱测试，这一温度要明显高于国家标准规定的130度，标志着其电池技术在安全性方面取得了重大进步。

作者：Amit Panday Senior Research Analyst



更多可持续移动出行内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载



# 【电动车和能效亮点】EV Connect和bp pulse宣布软件集成以改善车队充电

2024年5月30日

Omega与EV Connect平台的集成将使车队运营商能够有效地管理充电操作



Source: Getty Images/baona

领先的电动汽车充电业务平台EV Connect日前与车队和公共充电基础设施关键参与者bp pulse宣布建立合作伙伴关系。此次合作旨在将bp pulse的电动汽车充电管理软件Omega集成到EV Connect平台中，以提供高效的跨车队充电解决方案。

EV Connect副总裁兼商业主管Jon Leicester表示：“EV Connect和bp pulse之间的合作为电动汽车充电行业带来了无与伦比的专业知识，为提升我们的车队管理能力和打造领先解决方案带来了机会，同时也为我们的客户树立了新的标准。通过整合平台，我们可以为车队运营商提供一个全面的管理解决方案，以前所未有的方式优化电动车队的效率。”

Omega与EV Connect平台的集成将使车队运营商能够有效地管理充电操作，专注于核心业务功能，同时提供实时洞见。Omega提供了一套全面的管理充电解决方案，结合EV Connect和bp pulse的充电管理技术，降低与能源消耗相关的成本。这一合作旨在帮助车队运营商更好地控制充电基础设施，并提供详细的历史数据以进一步优化。

Omega系统协调电动汽车充电，以优化车队的成本效益，EV Connect平台则负责管理金融交易，特别是商业车队的充电付费。包括司机将车辆开回家的情况，这就需要带有简单报销选项的私人充电器。

通过整合这两个平台，政府、市政、物流、服务和销售部门等车队运营商将可以提高充电站的效率并进行优化。包括精确控制车辆充电的时间和方式，优化能源成本、功率限制、车辆整备和运营效率等因素。

作者：ATI News Team





更多可持续移动出行内容，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【供应商亮点】村田制作所与米其林在射频识别轮胎标签集成方面展开合作

2024年5月31日

村田第4代RFID标签在2025年初投入量产后，也将向其他轮胎制造商供应



Source:Getty Images/Marcus Millo

村田制作所在5月20日发布的一篇新闻稿中宣布，公司已与法国轮胎制造商米其林达成许可协议。这一合作将允许村田的射频识别（RFID）轮胎标签集成到轮胎中，推进汽车行业的轮胎管理、可持续性、安全性和可追溯性。RFID标签将确保符合新的欧洲标准，并很大程度上改善轮胎行业的物流效率。

村田制作所在产品的互联性和可追溯性方面正投入越来越多的资金，作为其应对新兴环境和社会挑战的措施之一。根据新协议，村田将生产第4代RFID轮胎标签，并将米其林专利的RFID标签集成到轮胎中。

该技术于2025年初开始进入量产阶段，预计也将会提供给其他轮胎制造商使用。村田制作所还将支持轮胎制造商评估并将这些标签整合到其产品中。公司将提供量身定制的解决方案，以改善各种应用场景下的轮胎可追溯性和管理，包括高性能赛车、乘用车和全球运输网络。

米其林RFID系统设计师Laurent Couturier表示：“RFID技术是提高效率和优化轮胎操作的关键因素。RFID轮胎标签是一种识别轮胎的独特方式，可实现轮胎从生产到报废的持续跟踪，从而有助于应对我们这个时代面临的生态环境挑战。通过这项许可，村田和米其林携手合作，正在彻底改变轮胎行业，通过让利益相关者从这项技术中受益，这项协议将为未来的移动出行开辟新的前景。”



作者: ATI News Team

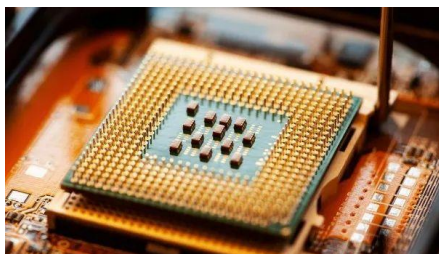


更多汽车供应链及技术洞见，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【供应商亮点】X-Fab增强其180纳米车规级高压CMOS代工解决方案

2024年5月31日

XP018迎来了新推出的第二代高压基础器件



Source: Yulia Shaihudinova/iStock/Getty Images Plus via Getty Images

模拟/混合信号和专业晶圆代工厂X-Fab Silicon Foundries SE (X-Fab) 日前推出了其XP018高压互补型金属氧化物半导体 (CMOS) 制造平台的更新。5月16日发布的一篇新闻稿表示，该平台现在包括全新的40 V和60 V高压基础器件，可提供可扩展的安全工作区（安全工作区）以提高运行稳健性。

这些第二代器件在RDSon数据上也有显著降低，与此前版本相比降低了50%。这种增强使该平台更适合用于某些需要缩小器件占用空间并优化单位成本的应用。

XP018平台是一个模块化的180纳米高压EPI技术解决方案，基于低掩模计数5V单栅极核心模块。其支持-40°C至175°C的工作温度范围，并提供一系列丰富的可选器件和模块，包括高增益双极器件、标准和高电容金属/绝缘体/金属型 (MIM) 电容、多阈值 (Vt) 选项、肖特基二极管和耗尽型器件。

该平台专为成本敏感且鲁棒的汽车、工业和医疗应用而设计。此外，该平台还借助高可靠性的汽车非易失性存储器 (NVM) 解决方案（如嵌入式闪存、可擦写可编程只读存储器 (EEPROM) 和开放式远程监控平台 (OTP)）进行了进一步强化。



除了新推出的高压器件外，该平台现在还包括5.3 V齐纳二极管，用于保护关键应用中的栅氧化物（如宽带隙栅极驱动器应用）。

作者：ATI News Team



更多汽车供应链及技术洞见，欢迎扫描左侧二维码浏览及下载

## 【VIP专属文章】电气化时代的汽车营销

2024年5月27日

无论您对纯电动汽车普及速度持乐观还是悲观态度，电动汽车的时代已经来到，并且还将继续发展。

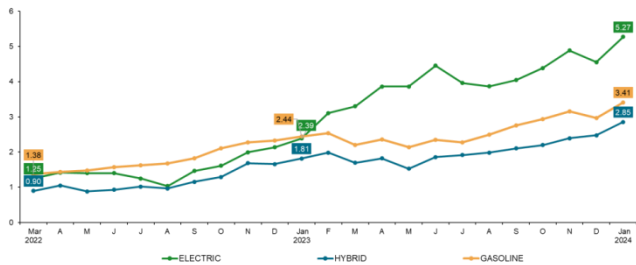
汽车营销正在经历一场变革。汽车行业的电气化之路虽然崎岖不平，但正给消费者提供比以往更多的车型选项和选择。

如今，美国的汽车消费者有近450个车辆铭牌可以考虑购买。随着所有主流和豪华品牌纷纷推出电动汽车，以及对混动系统的需求不断增加，到2030年末，市场上将会充斥近650个铭牌——这些车型将对展厅空间、停车场空间、营销预算等展开激烈竞争，其中最重要的是赢得客户的认同。

### 电动汽车供应推动库存恢复，导致转变发生

汽车行业已基本上从半导体供应限制中恢复过来，自2022年1月以来，经销店库存平均增长了两倍。作为这些增加库存的重要贡献者，电动汽车占据了越来越多的停放空间。自2023年初以来，电动汽车库存增长速度比燃油车或混动车型更快，但与之相比，销量并没有跟上，2024年1月，全国电动汽车库存量已超过了5个月的供应量（详见图1）。

图 1：零售广告库存/零售注册量



Source: S&P Global Mobility Mar. 2022 - Jan. 2024

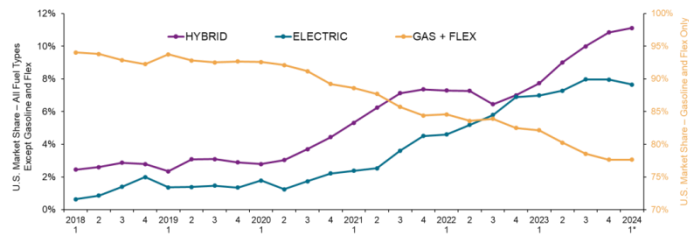
更多的库存即将到来。2024年和2025年将会有超过130款新车型推出，其中一半以上会是电动汽车。因此，制造商不得不调整电动汽车的产量，以更好地与需求保持一致。S&P Global Mobility[标普全球汽车]预测显示，2024年电动汽车产量预计将下降4%，2025年和2026年将分别下降10%。

### 混动车型在电气化转型中的角色日益重要

在电动汽车不断发展的同时，混动汽车也正成为市场关注焦点。根据S&P Global Mobility[标普全球汽车]的分析，混动车型在新车注册量中所占的份额已连续7个月超过10%，而在同一时间段内，电动汽车的份额只有2次超过9%（详见图2）。

混动车型的忠诚度也达到了六年来的最高水平（42%），而电动汽车的忠诚度（66%）在过去5个季度基本稳定。此外，超过8%的电动汽车家庭在重返市场时转向了混动车型，这是自2018年以来最高的比例。

图 2：按燃料类型划分的零售市场份额



Source: S&P Global Mobility US Market share by fuel type. 2018 - Jan. 2024. \*Q1 2024 includes Jan. data only

### 电动汽车销量仍然主要是增量购买

电动汽车通常会与其他车辆争夺家庭停车位，新购买的电动汽车中有70%是增量，而不是置换。对于混动汽车而言，其中60%为增量，40%为置换，而燃油车的比例更加均匀，增量和置换的比例分别为49%和51%。



电动汽车作为替代汽车的地位可能会在本十年后期发生变化，表明随着市场营销支出和需求之间的差距缩小，车辆的购买动机将迎来重大变化。

作者：S&P Global Mobility[标普全球汽车]

欢迎添加客服 (SPGlobalMobility) ，加入VIP群，获取完整文章



# 【即刻报名】解决方案在线研讨会 | 新能源汽车热管理技术趋势和市场展望

2024年5月29日



## 新能源汽车热管理技术趋势和市场展望

日期：2024年6月7日 (星期五)

时间：北京时间下午3点

时长：1小时

语言：中文

### 演讲纲要

随着新能源汽车在中国及全球范围内的推广，热管理技术也在跟随电动化进程持续发展。在传统内燃车型中，热管理系统就在动力总成和空调系统中扮演者重要的角色；在新能源系统中，热管理技术进一步演化以满足电动化带来的新的要求，电动动力系统的冷却和逐步替代传统空调的热泵系统代表了热管理技术在电动化趋势下的发展。对制冷剂是否环保的顾虑和未来可能的法规变化正在推动热管理供应商研发新型制冷剂及其适用的系统，也将对新能源汽车系统带来深远的影响。热管理领域市场的持续增长也吸引了原非本领域的供应商积极加入热管理技术的开发并进入市场，伴随热管理技术在未来新能源汽车中的重要性进一步提高，供应链也将持续进化以适应未来市场格局。标普中国汽车分析师团队将与外部特邀嘉宾一起和大家共同讨论这一主题。欢迎大家注册观看。

### 演讲嘉宾

杨洁 (Jie Yang)

中国汽车供应链与汽车技术预测高级分析师, S&P Global Mobility



杨洁女士目前担任S&P Global Mobility公司的中国汽车供应链与汽车技术研究团队的高级分析师职位，主要负责动力系统与热管理领域相关技术的市场趋势预测和供应链分析。在加入S&P Global Mobility之前，杨女士服务于戴姆勒中国研发中心，担任动力总成工程师，负责热管理系统的开发工作。杨女士拥有美国南加州大学工程硕士学位。

### 贾宏涛 (Hongtao Jia)

中国区热系统开发经理，马勒投资（中国）有限公司

贾宏涛先生目前担任马勒中国区热系统开发经理职位，主要负责新能源汽车热管理系统开发，包括R134a/R1234yf制冷剂热泵系统、R744系统及R290系统，并同时负责热管理系统的智能化控制软件开发，包括乘员舱舒适性、电池热管理及电驱热管理。在加入马勒之前，贾先生先后任职于吉利、拜腾、FCA以及长安等多家整车厂，负责热管理相关的开发工作。

### 会议报名

欢迎您预留时间，扫描以下二维码注册2024年汽车网络研讨会系列，提前锁定席位！



## 【VIP专属 | 资料下载】印度电动汽车电池市场前景

2024年5月31日

### 演讲亮点

随着电动汽车市场的不断发展和电动汽车对能源需求的不断增加，电池片的需求量预计将迅速增加。印度已宣布到2070年将实现零排放，并计划到2030年至少30%的新车销售为电动汽车。根据NITI Aayog的预测，到2030年，



印度 30% 到 70% 的汽车将是电动汽车。印度需要同时拥有国内电动汽车和电池供应链。在印度，电池供应商和原始设备制造商主要使用从其他国家进口的电池组装模块和电池组。然而，经过多年为建立国内电池生产基地奠定政策和监管基础，印度的几家千兆工厂将于2024年开始第一阶段的商业生产。在演讲中，我们将讨论当前和即将到来的电动汽车电池市场趋势以及印度电池制造的最新发展。

\*该研讨会以英文进行

## 演讲嘉宾



**Deya Das, Ph.D.**

Senior Research Analyst, Automotive Insights, S&P Global Mobility



**Gaurav Vangaal**

Associate Director, Light Vehicle Production Forecast, Indian Subcontinent, S&P Global Mobility

## 观看回放

欢迎您扫描以下二维码注册回看会议！



我们将在VIP群内分享演讲嘉宾的演讲资料（PDF版本），欢迎您添加微信客服（SPGlobalMobility），加入VIP群，下载资料！

###





微信公众号

汽车VIP群

## Email

[AskMobility@spglobal.com](mailto:AskMobility@spglobal.com)

## Local Automotive Site

中国 (中文) : [SPGlobal.com/China\\_Automotive](https://SPGlobal.com/China_Automotive)

日本 (日文) : [SPGlobal.com/Japan\\_Automotive](https://SPGlobal.com/Japan_Automotive)

韩国 (韩文) : [SPGlobal.com/Korea\\_Automotive](https://SPGlobal.com/Korea_Automotive)

---

## Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any copying, reproduction, reverse-engineering, modification, distribution, transmission or disclosure of the Property, in any form or by any means, is strictly prohibited without the prior written consent of S&P Global Mobility. S&P Global Mobility owns all S&P Global Mobility logos and trade names contained in this report that are subject to license. The information is provided on an "as is" basis and there is no obligation on S&P Global Mobility to update the foregoing or any other element of the information. S&P Global Mobility makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, S&P Global Mobility shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by S&P Global Mobility should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). S&P Global Mobility is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2024, S&P Global Mobility®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by S&P Global Mobility.

**S&P Global**  
Mobility