

년의 역사를 자랑하는 오토모티브 인사이트

오토모티브 서비스 2020

통찰, 분석, 전문지식 및 솔루션: 현명한 의사결정과 경영 실적 향상을 위한 최고의 선택





IHS Markit에 오신 것을 환영합니다



Joe LaFeir

수석부사장

오토모티브 IHS Markit

자동차산업은 경제 성장과 문화 변화를 견인하는 세계 최대 동력 중 하나이자 흥미로운 신기술을 개발하는 촉매제이기도 합니다. 자동차 제조업체, 부품업체, 딜러는 금융 및 에이전시 파트너와 함께 IHS Markit를 중요한 정보와 통찰을 전달하는 신뢰할 만한 소스로 수십 년 동안 활용해왔습니다.

이러한 신뢰는 업계 리더들이 현명한 비즈니스 결정을 내리고 경영 실적을 향상하도록 IHS Markit이 시의적절하고 종합적이며 실행 가능한 통찰을 제공한 역사를 토대로 형성되었습니다.

경쟁과 상호연결성이 점차 심화하는 비즈니스 환경에서 고객이 필요한 분야와 시기에 맞춰 실행 가능한 통찰을 제공받는 것은 시장 리더십을 결정짓는 중요한 요소입니다. IHS Markit은 고객이 시장을 선도하며 우위를 유지할 수 있도록 자동차산업에 대한 다양하고 깊이 있는 통찰을 제공합니다.

올해는 IHS Markit이 자동차산업 종사자들의 제품 전략, 판매 및 마케팅, 애프터마켓을 지원하기 위해 정보, 분석 및 예측을 제공한 지 100년을 맞이하는 특별한 해입니다.

자세한 정보 혹은 IHS Markit 전문가와 상담을 원하시면 여기로 연락해주시기 바랍니다.

IHSMarkit.com/Korea_Automotive

차레

| | | 추천대상 | | |
|---------------------|-----|--------------|----------|---------------------------|
| | | 자동차 제조 업체 | NSC 및 딜러 | 부품업체 금융, 보험 및 정부 기관 |
| 미래의 자동차 | 4쪽 | ● | | ● |
| 뉴스 및 분석 | 9쪽 | ● | | ● |
| Light Vehicle 예측 | 11쪽 | ● | | ● |
| 상용차 | 14쪽 | ● | ● | ● |
| 파워트레인, 컴플라이언스 및 전동화 | 16쪽 | ● | | ● |
| 부품 및 기술 | 20쪽 | ● | | ● |
| 등록 차량 및 VIO | 24쪽 | ● | ● | ● |
| 판매 및 네트워크 운영 | 27쪽 | | ● | |
| 자동차 자문 서비스 | 30쪽 | ● | ● | ● |





미래의 자동차

와해성 동향인가 미래의 기회인가?



MobilityInsight

차량 소유가 개인에서 업체로 전환하고 차량당 이동 거리가 5배 증가할 것으로 예상되는 가운데 IHS Markit은 MobilityInsight라는 독창적인 서비스를 선보이고자 합니다. 자동차 부문의 모빌리티 발전 현황을 추적하는 매우 유용한 도구로 기능은 다음과 같습니다.

헤드라인 분석

모빌리티 관련 전문 뉴스를 통해 급변하는 자동차산업의 발전양상을 발 빠르게 확인할 수 있습니다.

기업 프로파일

모빌리티 활동을 소개하는 자동차 제조업체 및 모빌리티 기업의 프로파일을 통해 다른 기업들이 사용 중인 전략이 무엇인지 파악합니다.

법규 체계

전 세계 주요 시장(중국, 프랑스, 독일, 인도, 이탈리아, 스페인, 영국, 미국)의 자율주행차와 관련한 법규 및 규제 환경을 살펴봅니다.

모빌리티 시티 맵

도시를 서로 비교할 수 있는 인터랙티브 맵으로 신규 모빌리티 서비스가 뛰어난 상위 90개 도시에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 순위는 7가지 선정기준(카 셰어링, 라이드 헤일링, 바이크 셰어링, 대중교통 요금, 대중교통 인프라, 오염, 교통 체증)으로 결정됩니다.

데이터 브라우저

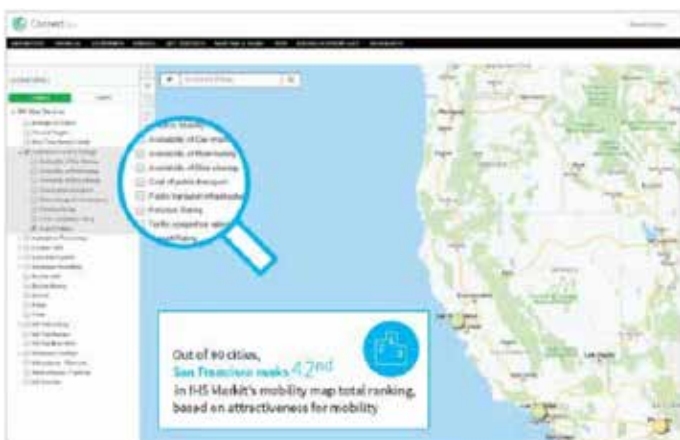
IHS Markit 모빌리티 데이터 브라우저를 통해 미래 동향을 예측할 수 있습니다. 미국, 유럽, 중국, 인도의 지난 5년간의 자료를 제공할 뿐만 아니라 향후 12년의 동향도 전망합니다. 카 셰어링, 라이드 헤일링 등 신규 모빌리티 채널뿐만 아니라 자율주행차(L4/L5)와 EV(BEVs/PHEVs)에 관련한 내용도 소개합니다.

Light Vehicle 신규 플레이어 트래커

신규 제조업체가 빠른 속도로 light vehicle 시장에 진출하거나 퇴장하고 있습니다. MobilityInsight는 이러한 신규 주자의 동향을 추적하고 평가합니다.

라이드 헤일링 요금 트래커

1킬로당 평균 요금은 도시, 제공업체 혹은 제공된 서비스마다 크게 차이가 날까요? 라이드 헤일링 요금 트래커는 전 세계 20대 도시의 주요 라이드 헤일링 기업의 이동 거리(km)당 최고/최저 요금을 비교해 알려드립니다.



미래의 모빌리티 및 에너지 서비스

장기 비즈니스 전략을 효과적으로 수립하도록 자동차뿐만 아니라 오일, 오토모티브, 화학, 전력 산업의 미래에 관한 날카로운 통찰을 제공합니다.

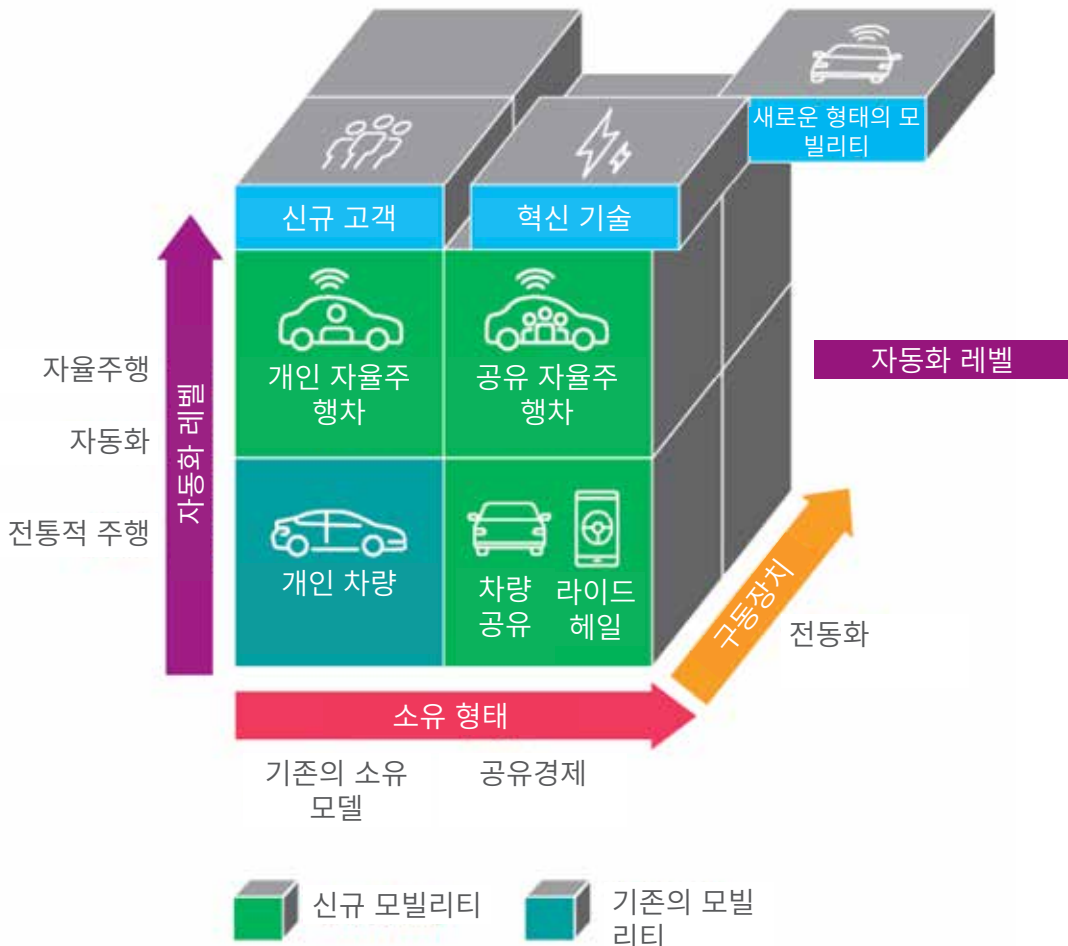
해당 신규 서비스의 목표는 단기 및 장기 변화의 맥박을 제대로 파악하는 것입니다. EV 판매량 월별 업데이트부터 신규 정책 및 비즈니스 상황에 대한 분석, 2050년까지 이어지는 시나리오 기반 전망에 이르기까지, 미래의 모빌리티 및 에너지는 21세기를 위한 혁신적인 통찰을 담고 있습니다. 또한 오토모티브 플릿이 지난 한 세기 동안 이어져 온 개인 소유에서 모빌리티 서비스 기업, 전기 파워트레인 및 무인기술이 기존의 구매 및 사용 패턴을 바꾸고 있는 다차원적 경쟁환경으로 어떻게 진화해 나가는지 깊이 있는 분석을 제공합니다.

자동차산업에서 향후 소유 양상과 사용 패턴을 이해하는 것은 미래의 시장을 준비하는 데 있어 매우 중요합니다. 개인 이동수단으로 라이드 셰어링 플랫폼과 자율주행차 등 점차 많은 대안이 등장함에 따라 자동차 시장은 점차 복잡하게 될 것으로 예상됩니다.

이에 따라 자동차 제조업체와 부품업체는 다양성 제고, 시장 규모 조정, 배터리 충전 수요, 전력시장의 대응에 대비할 수 있도록 제품과 비즈니스 모델을 조정해야 합니다.

미래의 모빌리티 및 에너지의 기능은 다음과 같습니다:

- 단기 및 장기 기회 파악
- 미래의 변화 예상
- 대응력 강화로 리스크 최소화
- 통념에 대한 타당성 점검
- 비즈니스 전략 개발 및 테스트



자율주행 예측

혁신적인 자율주행 기술에 관해 날카로운 분석을 제공합니다

완전 자율주행차는 향후 20년 동안 구상 단계에서 벗어나 매년 수천만 대가 판매되며 이러한 대전환은 사용자 경험과 소유 형태의 새로운 시대를 예고할 것으로 보입니다. 또한, 완전히 새로운 기술 및 부품 시장의 활로를 개척하게 될 것입니다. 과연 어떠한 분야가 가장 많은 수익을 창출할 수 있을까요?

IHS Markit은 OEM 자율주행과 ADAS 애플리케이션/성능 기술 전략에 대한 정보를 제공합니다. 신규 모델을 기반으로 기술 사양에 관한 상세한 정보를 제공하며 하드웨어 관점(센서)에서 자율주행 레벨이 얼마나 다르게 구현될 수 있는지 살펴봅니다. 또한 신형 부품업체 및 OEM 소싱 구조에 대한 정보도 제공합니다.

12년간의 예측 및 모델별 상세한 분석 내용은 다음과 같습니다:

센서 기술 및 공급망

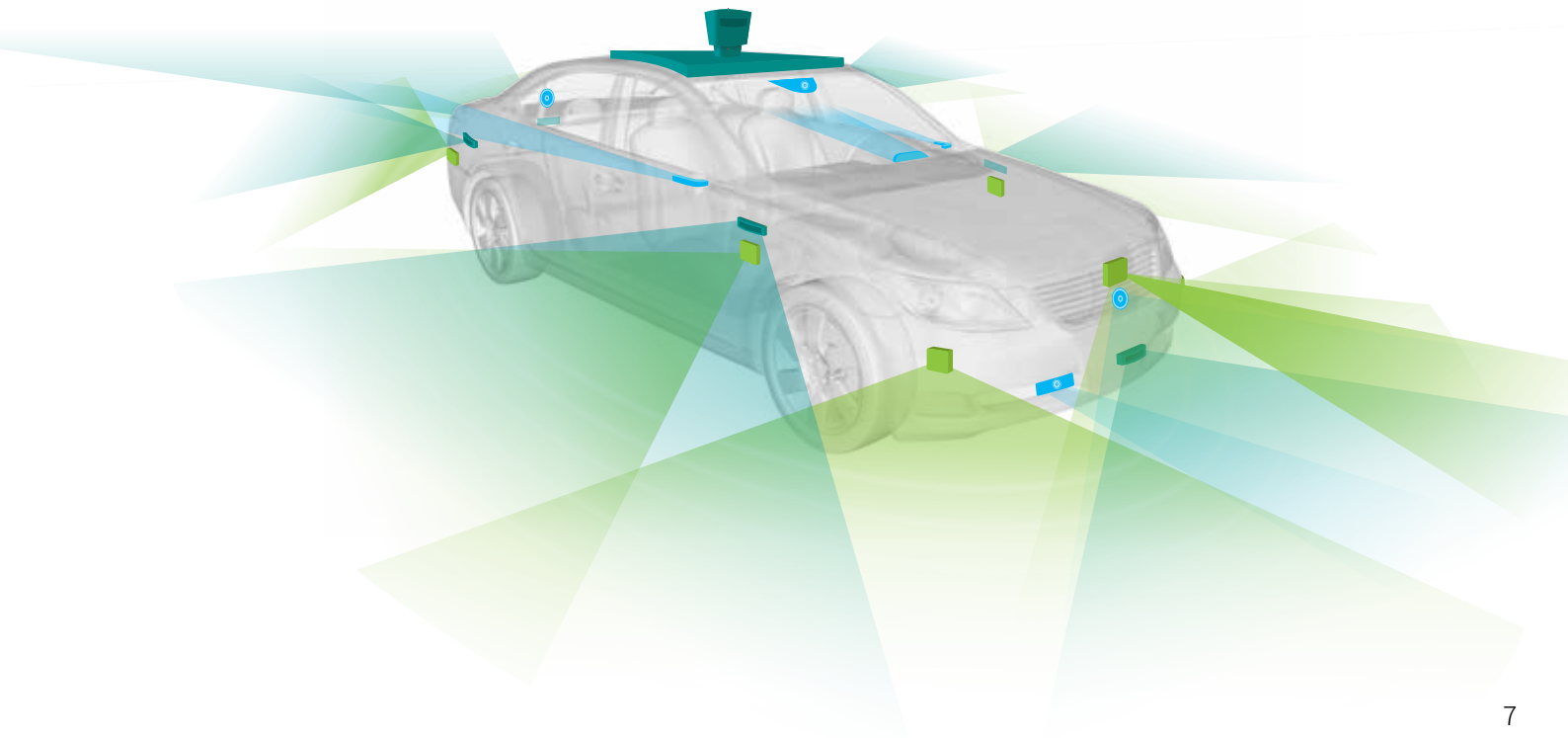
- 라이다(Lidar)
- 레이더(Radar)
- 카메라

자율주행 기능

- 12개의 애플리케이션
- 46개의 차량 기능

자율주행 레벨

- SAE Level 0 - 일반 주행
- SAE Level 1 - 운전자 부분 주행
- SAE Level 2 - 부분 자율 주행
- SAE Level 3 - 조건 자율주행
- SAE Level 4 - 고도 자율주행
- SAE Level 5 - 완전 자율주행



AutoTechInsight 서비스



자율주행 서비스

자율주행 및 ADAS(첨단 운전자 지원 시스템)으로 더욱 안전하고 편안한 운전 환경이 조성되고 있습니다. 또한 주변 환경을 적극적으로 인지하고, 자율주행이 가능하며, 유인 자동차와 차량 소유에 대한 대안이 제시되는 와해성의 시대(disruptive era)를 예고하고 있습니다.

IHS Markit 자율주행 서비스는 ADAS 시장을 대상으로 모빌리티의 첨단인 자율주행에 관한 통찰, 맥락, 정보 및 분석을 제공합니다. 사용자는 시장 현황을 파악하여 중요한 통찰을 빠르게 입수하고, 사건 및 기술 동향 중심으로 맥락을 파악하며, 깊이 있는 정보와 예측을 살펴보고, 가장 어려운 비즈니스 결정을 뒷받침하기 위해 빈틈없는 분석 정보를 활용할 수 있습니다.

커넥티드 자동차 서비스



커넥티드 자동차 기술은 자동차산업에서 지난 20년간 성장해왔습니다. 컴퓨터 통신 기술 정보 서비스 및 차량용 인포테인먼트 디스플레이 오디오 시스템은 이제 흔히 볼 수 있는 기술입니다. Apple CarPlay, Android Auto, 안드로이드 기반 인포테인먼트 운영시스템 등 다양한 기술도 많이 사용되고 있습니다. 이러한 혁신적인 제품으로 차량용 인간-기계 인터페이스 및 기능은 스마트폰 혹은 태블릿에서 사용할 수 있는 인터페이스 및 기능과 구분하기 어려울 정도로 엄청난 발전을 이루었습니다.

오늘날 첨단 차량은 버그를 수정하고 정기적으로 새로운 기능을 업데이트하기 위해 OTA(over-the-air) 소프트웨어와 사이버보안 등 추가 역량이 필요합니다. 이러한 새로운 역량을 통해 부품업체와 자동차 제조업체는 미래 수익성 창출에 매우 중요한 데이터 수익화 솔루션에서 화이트 스페이스 매핑(white-space mapping)을 위한 기회를 발견할 수 있습니다.

IHS Markit 커넥티드 자동차 서비스는 고객이 정보를 바탕으로 전략적인 비즈니스 결정을 내릴 수 있도록 통찰, 맥락, 정보 및 분석을 제공합니다. 사용자는 시장 현황을 파악하여 중요한 통찰을 빠르게 입수하고, 사건 및 기술 동향 중심으로 맥락을 파악하며, 깊이 있는 정보와 예측을 살펴보고, 가장 어려운 비즈니스 결정을 뒷받침하기 위해 빈틈없는 분석 정보를 활용할 수 있습니다.

전동화 서비스



전동화는 자동차산업에서 가장 영향력이 큰 장기 동향 중 하나입니다. OEM이 곧 시행될 이산화탄소 규제 법안 및 지역별 목표 배출량을 준수할 수 있도록 전동화 시스템을 탑재한 차량이 출시되고 있습니다.

IHS Markit 전동화 서비스는 전동화 파워트레인 및 관련 인프라로의 전환을 잘 파악할 수 있도록 통찰, 문맥, 정보 및 분석을 제공합니다. 사용자는 시장 현황을 파악하여 중요한 통찰을 빠르게 입수하고, 사건 및 기술 동향 중심으로 맥락을 파악하며, 깊이 있는 정보와 예측을 살펴보고, 가장 어려운 비즈니스 결정을 뒷받침하기 위해 빈틈없는 분석 정보를 활용할 수 있습니다.



뉴스 및 분석

전 세계 자동차산업의 현황 업데이트



AutoIntelligence Suite

AutoIntelligence는 전 세계 자동차 판매량 약 96%와 자동차 생산의 99%를 다루며 이에 대한 종합 분석 및 모니터링을 제공합니다.

AutoIntelligence는 두 가지 서비스로 구성돼 있습니다:

AutoIntelligence Daily

자동차 관련 뉴스, 이벤트, 동향이 갖는 의미와 전망 등 자동차산업의 현황을 매일 업데이트합니다.

AutoIntelligence Daily는 산업, 경제, 비즈니스 부문 애널리스트들이 한 팀을 이루어 고객의 조직을 위한 맞춤형 서비스를 제공합니다. 매일(주중 근무일) 고객의 흥미와 필요에 맞는 헤드라인을 고객 편지함으로 직접 제공합니다. IHS Markit 사이트로 직접 연결되는 링크를 통해 꼭 알아야 하는 뉴스와 해당 뉴스가 고객의 조직에 미치는 영향과 의미를 파악할 수 있습니다. 그 어떤 정보서비스제공업체도 모방할 수 없는 최고 수준의 고객 맞춤형 분석을 매일 빠르게 제공합니다.

AutoIntelligence Monitor

깊이 있는 보고서, 브랜드별 예측, 국가 및 경쟁업체별 정보를 한 번에 파악할 수 있습니다.

주요 자동차 제조업체 및 1차 부품업체에 대한 정보를 제공하고, 주요 시장을 분석하며, 주제별 사건 및 동향에 대해 깊이 있게 분석하고, 세그먼트 분화, 베스트셀러, 주요 동향 및 동력에 대한 심층 분석을 제공합니다.

AutoTechInsight

News and Insights

AutoTechInsight는 최신 뉴스 및 동향에 대한 IHS Markit의 간단명료하면서도 통찰력 있는 새로운 분석을 매일 제공합니다. IHS Markit은 기술, 공급망, OEM 전략 관련 정보를 수집하고 종합할 뿐만 아니라 IHS Markit만의 독창적인 연구와 예측을 통해 해당 정보의 의미를 분석하고 전후 맥락을 살펴봅니다.

뉴스는 아래와 같은 범주로 분류되며 여러 기준으로 태그를 달아 필터링을 쉽게 만들었습니다. 맞춤형 피드 트래커, 강력한 검색 엔진, 내장형 RSS 피드 형성 능력을 통해 많은 분석 내용을 손쉽게 만나볼 수 있습니다:

- 자율주행
- 새시
- 커넥티드 자동차
- 전동화
- 전기/전자 및 반도체
- 인테리어 컴포트 및 수동적 안전장치
- 조명
- 재료 및 경량화
- OEM 전략
- 파워트레인
- 열관리
- 사용자 인터페이스/사용자 경험(UI/UX)

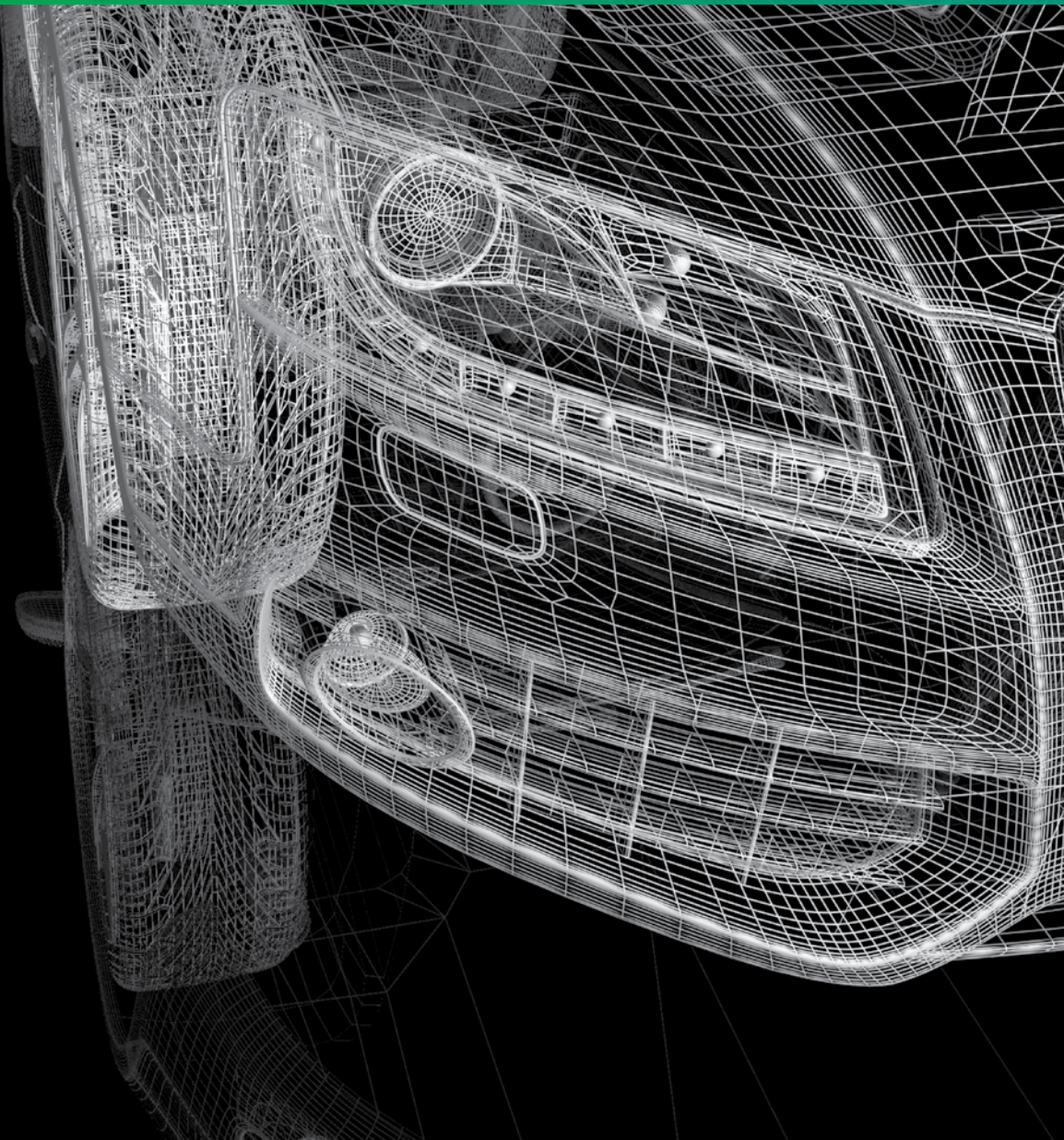


AutoIntelligence Daily
는 모바일 기기를 통해서도
만나볼 수 있습니다



Light Vehicle 예측

현재 그리고 미래의 옵션 평가, 위기 완화, 투자 최적화,
성능 개선



Light Vehicle 예측

Light Vehicle 판매 예측

Light Vehicle 판매 예측은 시장 수요, 세그먼트 성장 및 경쟁 역학구조에 대한 깊이 있는 분석을 제공합니다.

Light Vehicle 판매 – 기본 예측(7년)

10년간의 역사적 자료를 바탕으로 분기별 두 차례 업데이트되는 Light Vehicle 판매 예측은 light vehicle 국제 판매량의 97% 이상을 차지하는 11개 지역 70여 개 국가를 대상으로 7년간의 심도 있는 장기 전망을 제공합니다.

ADD-ON MODULES

- **우발사태 예측**
IHS Markit의 기본 판매량 예측과 동일한 상세한 필드를 통해 두 가지 대안적 모델 기반의 예측 제공
- **수입 소싱**
전략적 소싱 및 부품 조달을 위해 깊이 있는 다양한 정보 제공
- **사이클 플랜**
70여 개국의 차량 및 차체별 판매 시작/종료 날짜 필드 제공
- **차체 유형**
차체 유형, 지역별 서브세그먼트, 현지 가격 등급을 확대 포함하여 차량별 예측과 분석 제공
- **차량 리스트 가격 예측**
차체 모듈을 모델 수준으로 업그레이드하여 향후 승용차 가격에 대한 7년간의 예측 제공
- **12년 확장**
기본 7년 예측을 12년까지 확장
- **월별 물량**
판매 및 차체 유형 예측의 월별 데이터에 관해 올해와 향후 2년간의 전망치 제공

Light Vehicle 판매: 사하라 사막 이남의 아프리카 예측

사하라 사막 이남의 Light Vehicle 판매 예측은 50개국의 시장 수요에 관한 정보를 제공합니다. 업계를 선도하는 경제 및 소비자 데이터 예측 서비스들의 정보 피드를 자동차 수요에 관한 단일한 예측 도구로 통합하여 종합적 시각을 제공하는 것은 IHS Markit이 유일합니다.

미국 플릿 판매 예측

Fleet 등록 차량이 light vehicle 판매량의 상당 부분을 차지하는 가운데 판매 채널을 예측하는 것은 매우 중요한 과제가 되었습니다. 자동차 제조업체는 판매량 확보를 위해 플릿 판매를 단행하지만 이러한 브랜드 노출은 잠재적 구매자에게 홍보할 기회를 제공하기도 합니다. 미국 플릿 판매 예측은 미국 시장의 다양한 판매 채널에 대한 깊이 있는 정보를 제공합니다.

판매, 물량 및 시장 기획 자문 서비스

시장, 모델 론칭, 공급업체의 부품시장 진입에 관한 깊이 있는 전략

국제 자동차 제조업체들은 자율주행, 커넥티비티, 전기차, 모빌리티 공유를 개발하는 데 전례 없는 수준의 자본과 자원을 투자하고 있습니다. 미래의 자동차에서 중요한 것은 단지 부품이 아닙니다. 개인 소유에서 공유 서비스 모델로 전환하면서 비즈니스 모델 전체가 진화할 수도 있습니다. 다수의 자동차 제조업체와 부품업체 역시 새로운 자본 구조 및 조직을 설립할 준비를 하고 있습니다.

IHS Markit은 자동차 제조업체와 부품업체가 맞춤형 시나리오 및 전략적 계획을 통해 미래를 계획할 수 있도록 돕고 있습니다. 자동차산업을 선도하는 IHS Markit의 예측 모델 및 기획 솔루션을 바탕으로 고객이 당면한 난제를 해결하고 미래의 더 큰 성공을 준비하도록 파트너가 되어 드립니다.

Light Vehicle 예측

Light Vehicle 생산 예측

Light Vehicle 생산 기본 예측(7년)

Light Vehicle 생산 예측은 50개국 900개 공장에서 생산되는 8,000개 모델에 대한 상세한 정보를 제공함으로써 OEM과 부품업체가 새로운 기회를 파악하고, 경쟁업체의 전략에 대비하며, 현재 프로그램, 역량 및 경영실적을 최적화할 수 있도록 도와줍니다.

10년간의 역사적 자료를 바탕으로 매달 업데이트되는 Light Vehicle 생산 예측은 지역 경제, 판매량, 생산, 경쟁 세그먼트, 제품 주기, 생산 전략에 관한 상세한 분석을 제공합니다. 7개 지역의 50여 개 생산국에 관한 정보를 제공하며 light vehicle 글로벌 생산의 99%를 다루고 있습니다.

생산되는 모든 light vehicle의 30여 개 특성에 관한 정보를 지속해서 제공합니다.

ADD-ON MODULES

- 컨틴전시 예측

IHS Markit의 기본 생산 예측과 동일한 30여 개의 상세한 필드를 통해 두 가지 대안적 모델 기반의 예측 제공

- 공장 설비 가동률

생산구조 체제를 포함한 light vehicle 조립공장에 대한 분석과 OEM 및 지역별 전체 생산능력/활용에 대한 글로벌 분석 제공

- 수출 지역

특정 공장에서 생산되는 차량이 판매되는 지역, 시장 및 국가에 대한 정보 제공. 생산국과 판매국 사이의 연결성과 생산 차량명과 판매 차량명 사이의 연결성에 관한 정보 제공

- 12년 확장

기본 7년 예측을 12년까지 확장

- 차체 스타일

예측 범위를 30개 차체유형으로 확대. 차체유형은 차량 윤곽과 도어 개수로 정의

Vehicles-in-Operation 애프터마켓 예측

WorldView

IHS Markit은 가장 신뢰할 만한 VIN 기반의 과거 등록 정보를 바탕으로 미국 전역의 VIO에 관해 5년간의 정보와 전 세계 다른 국가의 15년간의 정보를 예측하여 제공합니다.

그동안 VIO를 예측하는 데 어려움을 겪었다면 이제는 IHS Markit의 전문기술 및 경험에 의존해보세요. 고객의 제품 라이프사이클 계획에 매우 유용하며 전략적인 시장 이동에 관해 정확한 분석을 제공합니다. VIO 예측은 VIO를 비롯해 곧 출시될 예정인 차량에 대한 정보도 제공합니다. WorldView를 통해 미래의 차량 인구에 대비한 계획을 수립하고, 부품별 상세한 정보를 파악하며, 대체 부품을 예측할 수 있습니다.





상용차

Light vehicle, 중형 및 대형 상용차에 대한 뛰어난 통찰



중형 및 대형 상용차 예측 - 글로벌/지역

전 세계 트럭시장의 95% 이상을 다루며 지역, 국가, 제조업체, 세그먼트, 생산시설별 판매량과 생산에 대한 정보를 제공합니다. 포함된 내용은 다음과 같습니다:

중형 및 대형 상용차 산업 예측

75여 개국의 트럭 생산 및 신규 등록 판매량에 대한 정보를 제공합니다. 국가, 제조업체, 중량, 브랜드별로 12년간의 정보를 제공하며 6톤 이상의 중대형 화물트럭 및 덤프트럭에 대한 정보도 파악할 수 있습니다.

중형 및 대형 상용차 생산 예측

모델과 플랫폼별 생산에 대한 예상(조립공장 및 생산능력) 및 분석과 더불어 전 세계 중대형 트럭과 버스의 사이클 플랜을 제공합니다.

지난 10년간의 자료를 바탕으로 6톤 이상 트럭의 통일되고 일관된 중량 세그먼트에 대해 7년간(올해 그리고 향후 6년간)의 정보를 제공합니다.

중형 및 대형 상용차 엔진 생산 예측

현재 및 향후 중형/대형 엔진 기술과 지역별 정보를 종합적으로 제공하는 MHCV 엔진 생산 예측은 10년간의 역사 자료를 바탕으로 6톤 이상의 차량에 탑재된 엔진의 20여 개 특성을 살펴봅니다. 분기별로 업데이트되며 플랫폼, 모델, 생산공장, 엔진 설치에 따른 엔진 생산량에 대해 7년간(올해 그리고 향후 6년)의 정보를 제공합니다.

중형 및 대형 상용차 모델 패밀리 판매 예측

전 세계 주요 상용차 시장을 대상으로 7년간의 모델 정보를 예측합니다. 6톤 이상 차량의 차체 유형, 중량 등급, 프로그램 및 플랫폼 코드, 생산 시작 및 종료에 관해 전망합니다.

트럭의 진화

중형 및 대형 트럭산업에 주요 변화가 일어날 것으로 보입니다. 그중 대안적인 파워트레인 옵션, 무인기술, 물류수송 효율성 증가는 미래 동향을 확인하기 어려운 분야입니다. IHS Markit은 이처럼 상호 연결된 산업들과 변화하는 지형에 대해 탁월한 분석력을 갖추고 있습니다. 트럭의 진화는 공급망, 오토모티브, 에너지 전문지식을 통합하여 트럭산업이 직면한 아직 알려지지 않은 주요 문제들을 규명하고 해결하기 위해 고안되었습니다. 단 한 번의 구매로 시장 현황을 파악할 수 있으며 2050년까지 확대된 트럭시장의 미래에 대한 예측을 제공받을 수 있습니다.



파워트레인, 컴플라이언스 및 전동화

현재 그리고 미래의 구동장치에 관한 가장 종합적인 보고서



전동화

가파른 성장세를 보이는 전기차 기술은 자동차 및 운송산업에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 십 년 전후로 BEV는 4가지 기준(구매 가격, 다양한 모델, 공공 충전소 인프라 확충, 낮은 유지비를 충족시키며 경쟁력을 높여가고 있습니다. IHS Markit은 전기차로 전환되어 가고 있는 시기에 자동차 제조업체 및 부품업체가 잘 대비할 수 있도록 든든한 파트너가 되어 드립니다.

전동화 서비스

자동차산업은 기존의 파워트레인에서 벗어나는 전환기를 맞이하고 있으며 운행중인 차량을 완전 전동화하는 장기 목표를 가지고 있습니다. 전동화 서비스는 전기 파워트레인과 관련 인프라로의 전환기를 잘 대비할 수 있도록 통찰, 맥락, 정보 및 분석을 제공합니다. 사용자는 시장 현황을 파악하여 중요한 통찰을 빠르게 입수하고, 사건 및 기술 동향 중심으로 맥락을 파악하며, 깊이 있는 정보와 전망을 살펴보고, 가장 어려운 비즈니스 결정을 뒷받침하기 위해 빈틈없는 분석 정보를 활용할 수 있습니다.

xEV 판매 시나리오 및 컴플라이언스 자문 서비스

CO2 배출량 컴플라이언스를 위해 어떠한 전략을 수립하고 계시나요? 성장 잠재력이 가장 높은 전기차 혹은 연료는 무엇일까요? 각 시장의 충전 인프라와 규제 정책이 파워트레인 판매에 어떠한 영향을 미칠까요? IHS Markit 전문가들은 객관적인 고객 맞춤형 판매/시나리오 예측을 시행하여 고객의 세그먼트에 근거해 더욱 철저한 시장 분석을 진행하고 있습니다. 또한 관련 규제사항(배출 규제 강화, 도시 진입 규제 등)을 파악하고 이것이 판매량과 모델 선택에 미치는 영향을 평가합니다.

전동화 시스템 예측

정부의 규제 정책 변화 및 연비 효율에 대한 소비자 요구 증가는 OEM이 파워트레인 전동화에 대규모로 투자하고 기술 혁신을 도모하는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 파워트레인 전동화 프로그램을 성공적으로 이끌려면 현재 시스템을 대체하는 데 영향을 미치는 모든 요인(기술, 타이밍, 모델 사이클, 경쟁 전략, 공급망 영향 등)을 철저하게 파악해야 합니다. 전동화 시스템 예측은 전동화 파워트레인을 탑재한 차량들의 30개 이상의 특성을 다루며 7년간의 전망치를 제공합니다.

ADD-ON MODULES

- 12년까지 연장

기본 예측 기간을 8~12년까지 연장

파워트레인 판매 예측

미국, 브라질, 유럽, 중국 및 인도의 light vehicle 판매량에 대한 상세한 내용을 제공합니다. 현재 그리고 미래 차량의 모델 및 파워트레인(엔진, 변속기, 전동화 시스템, 드라이브라인)에 대한 정보를 모든 조합별로 상세히 파악하실 수 있습니다.

파워트레인, 컴플라이언스 및 전동화

파워트레인 예측

현재 이용 가능한 파워트레인과 미래의 구동장치 기술에 대한 깊이 있는 분석을 제공합니다. 이러한 통찰을 바탕으로 비즈니스, 상품 및 마케팅 전략을 수립할 때 기획과 투자와 관련해 더 나은 의사결정을 하실 수 있습니다.

변속기 예측

변속기 기술 및 지역별 현황과 관련한 모든 정보를 다루며 플랫폼, 모델, 생산공장, 차량에 따른 생산량에 대해 7년간(올해 그리고 향후 6년)의 정보를 제공합니다.

ADD-ON MODULES

- **드라이브라인**
50여 개국의 차량, 엔진, 변속기의 구동 레이아웃(전륜, 사륜 등)에 대해 8년(현재 그리고 향후 7년)간의 전망치 제공
- **전동화 시스템(“개별” 이용 가능)**
전동화 시스템을 탑재한 모든 light vehicle의 30여 개의 특성 파악
- **12년까지 연장**
기본 예측 기간을 8~12년까지 연장

엔진 예측

엔진 기술 및 지역별 현황과 관련한 모든 정보를 다루며 플랫폼, 모델, 생산공장, 차량에 따른 생산량에 대해 7년(올해 그리고 향후 6년)간의 정보를 제공합니다.

ADD-ON MODULES

- **전동화 시스템(“개별상품”으로 이용 가능)**
전동화 시스템을 탑재한 모든 light vehicle의 30여 개 특성 파악
- **12년까지 연장**
기본 예측 기간을 8~12년까지 연장

AutoTechInsight

부품 및 기술에 대한 IHS Markit의 연구, 사고 리더십, 분석을 살펴볼 수 있는 관문.

파워트레인 부품 및 기술 서비스

주요한 배출량 및 대기 질 관련 규제가 등장함에 따라 OEM은 기존의 파워트레인 기술을 발전시켜 전동화라는 전환을 준비해야 하는 과제를 안고 있습니다. 승용 및 경상용 차량의 엔진과 변속기를 재정의하는 주요 기술에 대해 통찰, 정보 및 분석을 제공하고 그 맥락을 짚어봅니다.

사용자는 시장 현황을 파악하여 중요한 통찰을 빠르게 입수하고, 사건 및 기술 동향 중심으로 맥락을 파악하며, 깊이 있는 정보와 전망을 살펴보고, 가장 어려운 의사결정을 뒷받침하기 위해 빈틈없는 분석 정보를 활용할 수 있습니다.

차량 성능 및 컴플라이언스 (VPaC)

VPaC는 오토모티브 산업에서 가장 중요한 핵심분야인 R&D에 대해 중요한 통찰을 제공합니다. 먼저 OEM 플릿과 경쟁력 있는 CO2 배출량 저감 성능을 알아보고 성능과 배출량 저감 성능 사이의 균형이 가장 훌륭한 브랜드, 세그먼트 혹은 모델을 살펴본 뒤 어떤 OEM이 재정 불이익을 초래할 수 있는지 살펴봅니다. VPaC는 차량 성능과 컴플라이언스를 한 번에 알아볼 수 있는 유용한 도구입니다. 이를 뒷받침하는 예측과 3가지 ADD-ON MODULES는 다음과 같습니다:

CO2/연비 (기본 예측)

연료 소비, 연비 및 CO2 규제를 바탕으로 판매 기반 파워트레인을 예측한 내용 제공.

ADD-ON MODULES

- 차량 성능: 차량 성능과 연비 균형에 관한 경쟁적 포지션 분석
- 12년까지 연장: 현재 예측 기간에서 5년 추가 연장
- 차량 컴플라이언스: OEM의 잠재적 컴플라이언스 격차에 대해 객관적이고 정확하며 독립적인 전망 제시

Compliance Suite

자동차 제조업체의 53%가 2020년까지 미국, EU, 중국의 컴플라이언스 목표치를 달성하지 못할 것으로 예상되는 가운데 연비 규제를 이행할 수 있는 기술 방안 및 관련 투자에 대해 종합적인 정보와 분석을 제공합니다.

(EU) COMPLIANCE+

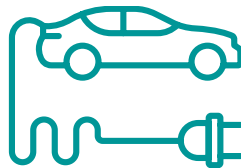


플릿의 컴플라이언스 격차는 얼마나 될까요?

관련 벌금은 얼마나 될까요? 현재 플릿 믹스(fleet mix)의 컴플라이언스 격차를 확인해보세요. 현재 그리고 향후 플릿의 평균 포지션을 측정하고 규제를 준수하지 않을 경우 지불해야 할 벌금을 확인해보세요.

미국과 중국의 경우, 해당 기능은 컴플라이언스 테크에 포함되었습니다.

컴플라이언스 테크



컴플라이언스 격차를 해소하는 데 유용한 기술은 무엇일까요?

IHS Markit이 미리 설정한 방법들을 통해 다양한 “포스 컴플라이언스(force compliance)” 옵션을 적용하고 개연성이 높은 결과를 확인해보세요. 컴플라이언스 방안은 다음과 같습니다.

- Mechanical
- Electrification
- Fleet mix & credits

컴플라이언스 비용



컴플라이언스 비용은 얼마일까요?

컴플라이언스 테크 모듈에서 간략히 소개된 3가지 구체방안을 근거로 했으며, 컴플라이언스에 필요한 기술의 투자 전반을 이해하는 데 유용합니다.



부품 및 기술

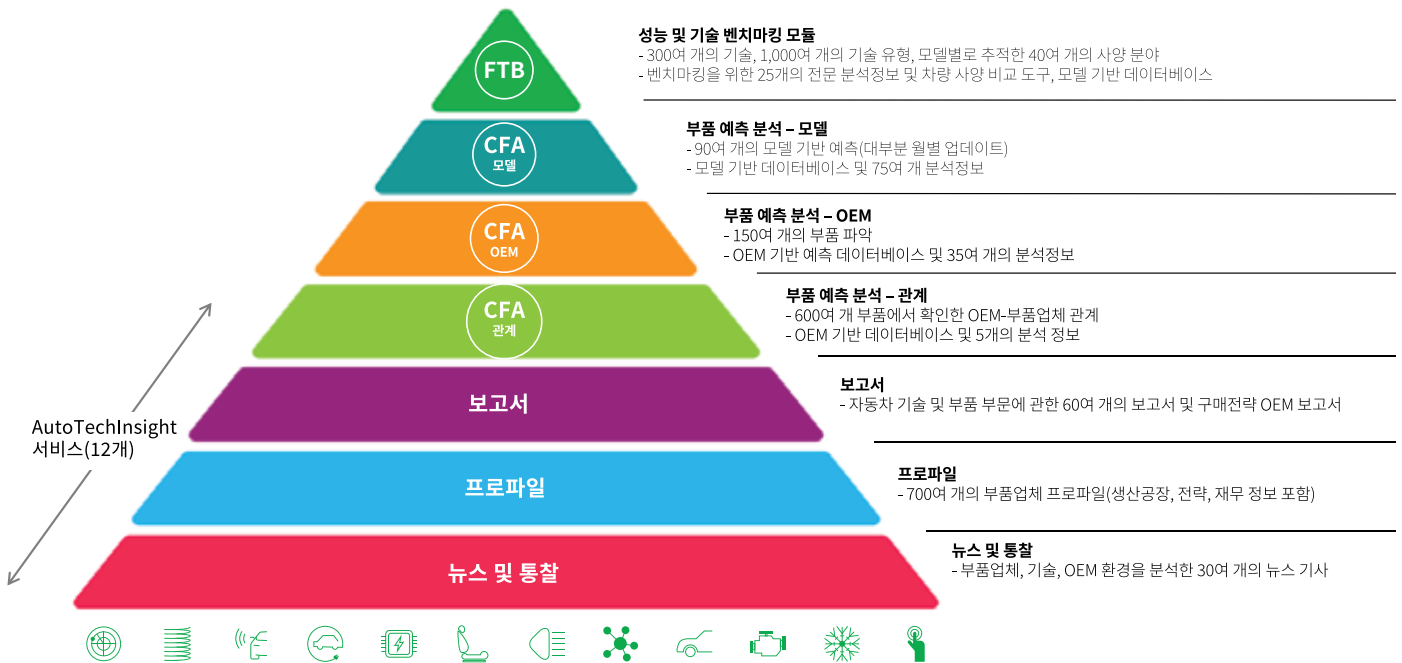
자동차 부품, 기술, 에코시스템에 관한 풍부한 정보, 분석 및 사고 리더십



AutoTechInsight를 통해 부품 및 기술에 관한 IHS Markit의 연구, 분석 및 사고 리더십을 제공받을 수 있습니다.

IHS Markit가 선보이는 AutoTechInsight는 자동차 기술, 차량 에코시스템, 지원 공급망에 관한 독창적 연구, 분석, 예측 및 사고 리더십을 제공받을 수 있는 비즈니스 인텔리전스 플랫폼입니다. 전동화 하드웨어, 자율주행 하드웨어, 자동차산업의 메가트렌드에 영향받는 기존 도메인(새시와 인터리어 등)에 이르기까지 자동차 기술에 관해 가장 광범위하고 깊이 있는 정보를 제공합니다.

AutoTechInsight는 데일리 뉴스, 통찰부터 세밀한 데이터 세트를 비롯해 통찰력이 돋보이는 분석에 이르기까지 다양한 자산을 통해 깊이 있는 정보를 제공합니다. 수많은 자동차 업계 종사자들이 중요한 비즈니스 의사결정을 내리는 데 AutoTechInsight를 참고하고 있습니다.



자동차 부품 및 기술

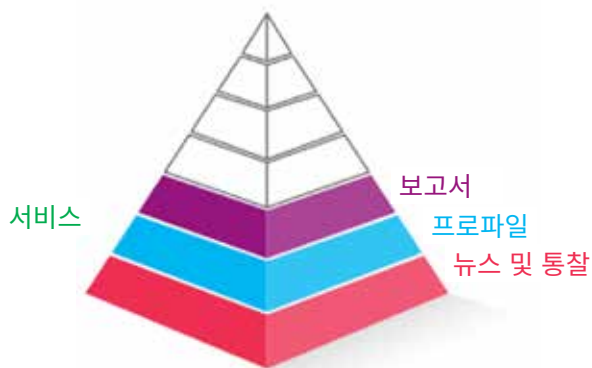
AutoTechInsight 서비스

뉴스 및 통찰, 보고서, 프로파일 등 12개 범주로 나눈 자동차 부품에 대한 관점을 제공합니다.

12개 범주로 구분한 각각의 서비스는 미래 수요를 예측하고, 경쟁적인 정보에 접근하며, 역학구조의 변화를 놓치지 않도록 통찰을 제공합니다.

- 자율주행
- 새시
- 커넥티드 자동차
- 전기/전자 및 반도체
- 전동화
- 인테리어 컴포트 및 수동적 안전장치
- 조명
- 재료 및 경량화
- OEM 전략
- 파워트레인 부품 및 기술
- 온도 관리
- 사용자 인터페이스 및 경험(UI/UX)

서비스 혹은 자산 유형(뉴스, 프로파일, 보고서)별로 구독 가능합니다.



부품 예측 분석

자동차 부품에 대한 시기적절하고 신뢰할 만하며 종합적인 예측을 제공합니다.

자동차 부품 부문에 대해 더 자세히 알고자 할 때 공통으로 느끼는 구체적인 워크플로우와 질문을 해결하기 위해 부품과 하부시스템에 대해 최근 정보 및 전망을 제공합니다.

포함된 기능은 다음과 같습니다:

CFA 모델

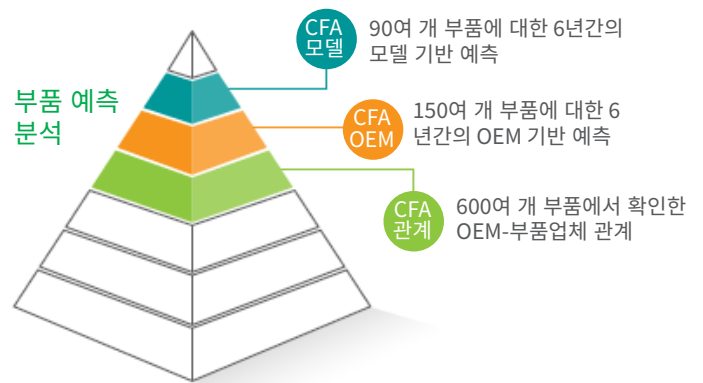
- 90여 개 부품에 대한 6년간의 모델 기반 예측, 모델 기반 데이터베이스와 75여 개의 분석 포함, 부품 혹은 하부시스템별로 이용 가능(일부 예측 기간 6년 이상으로 확대).

CFA OEM

- 150여 개 부품에 대한 6년간의 OEM 기반 예측, OEM 기반의 예측 데이터베이스와 35여 개의 분석 포함, 부품별로 이용 가능.

CFA 관계

- 11개 도메인의 600여 개 부품에서 확인된 OEM-공급업체 관계, OEM 기반 지역 데이터베이스와 5개의 분석 포함, 도메인별로 이용 가능.



자동차 부품 및 기술

성능 및 기술 벤치마킹

자동차 기술과 사양을 하나씩 비교 점검하는 뛰어난 도구입니다.

IHS Markit의 자동차 및 파워트레인 예측을 통해 축적된 300여 개 기술에 관한 자세한 정보를 바탕으로 현재 그리고 향후 OEM 기술 및 성능 전략에 대해 자세한 정보를 제공합니다.

모델 기반의 자세한 정보 이외에도 각 모델과 브랜드를 벤치마킹하고, 모델과 브랜드의 강점과 단점을 파악하며, 자동차 제조업체가 선보이는 성능과 향후 필요한 기술을 파악할 수 있도록 직관적인 분석을 제공합니다.

- 300여 개의 기술
- 1,000여 개의 기술 유형
- 40여 개의 사양 필드
- 4,000여 개의 자동차
- 250여 개의 브랜드
- 25여 개의 분석 및 자동차 사양 비교 도구
- 6년간의 예측



소비자 조사

IHS Markit 소비자 조사 보고서 및 데이터베이스에 따르면 혁신 기술, 신규 서비스, 향상된 커넥티비티는 새로운 차량을 구매하는 데 있어 결정적인 요인입니다.

8개의 주요 자동차 시장[미국, 중국, 독일, 영국, 일본, 인도(신규), 브라질(신규), 한국(신규)]에서 향후 36개월 이내에 신규 차량을 구매할 의사가 있는 8,000명의 차량 소유주에게 설문조사를 실시했으며 결과를 확인할 수 있는 항목은 다음과 같습니다.

- 커넥티드 자동차
- 전동화
- 사용자 경험

기술 및 모빌리티 자문 서비스

새로운 자동차 기술을 선보이는 것은 가장 숙련된 기업에도 쉽지 않은 도전입니다. 개인이 자동차를 소유하던 시대에서 자율주행 공유서비스로 “완전히 연결되는 움직이는 컴퓨터”의 시대로 전환하는 이 시점에서 새로운 기술을 론칭하는 것은 훨씬 복잡한 문제로 부상하였습니다.

IHS Markit은 기술 준비상태, 비용, 소비자 수용도 곡선, 전략적 기업 투자를 위한 조언 등을 심도 있게 다루는 자문 서비스를 제공함으로써 고객이 혁신과 전략적 투자에 뛰어 들 수 있도록 파트너 역할을 하고 있습니다.

커넥티드 자동차 서비스, 자율주행 예측, MobilityInsight, UX/UI 서비스를 포함한 IHS Markit의 다양한 상품을 통해 고객이 당면한 난제를 해결할 수 있도록 맞춤형 솔루션을 제공해드립니다.



신규 등록 차량 및 VIO

신규 등록 차량 및 VIO에 관한 정보 분석



신규 등록 차량 및 VIO 솔루션

전 세계 차량 등록 및 판매량 분석

MarketInsight는 국가 및 지역별 자동차 판매량과 등록에 대한 종합 정보를 직접 파악할 수 있는 직관형 웹 기반 시스템입니다.

IHS Markit의 공인된 예측 도구와 분석(모델링), 전문지식을 바탕으로 고객 프로파일을 파악하고 지역, 시장, 세그먼트, 딜러 네트워크별로 전 세계 수요를 지속적으로 예측할 수 있습니다.

신규 등록 차량

전 세계 자동차 판매량 97%를 다루는 신규 등록 차량에 대한 국가(80개국) 단위의 월별 보고서.

제품, 모델, 기술, 가격 책정 및 사양, 판매 채널, 배출량에 대한 상세한 정보로 제품 및 판매 매니저에게 유용합니다.

중고차 등록

렌터카 기업과 플릿 부문에서 소비한 자동차가 중고로 거래될 때 역시 마케팅이 필요합니다.

MarketInsight는 자동차 제조업체, NSC, 딜러가 중고차 동향을 파악하고 수요가 발생한 국가 및 지역으로 재고품을 이동시킬 수 있도록 유용한 정보를 제공합니다.

Vehicles-in-operation (VIO)

45여 개국의 VIO(전 세계 VIO의 90%)에 대한 상세한 분석과 예측을 제공합니다.



신규 등록 차량 및 VIO 솔루션

애프터마켓 부품 카탈로그

자동차 애프터마켓 산업은 IHS Markit이 자동차 예측 데이터 및 VIO 정보 부문에서 30년 이상 최고의 자리를 지켰다는 평가를 내리고 있습니다. WorldView는 제품기획, 생산, 유통, 재고 관리, 카탈로그 작성, 기타 중요한 비즈니스 결정을 위해 신뢰할 만한 객관적인 정보를 얻고자 할 때 애프터마켓 전문가들이 손쉽게 사용할 수 있는 원스톱 솔루션입니다.

VIO 정보

60여 개국의 현재 및 과거 VIO 정보를 파악할 수 있습니다. 적절한 부품을 개발, 주문, 비축하여 소비자 수요를 충족시킬 수 있도록 VIO에 관한 정확한 정보를 제공합니다.

글로벌 OE 부품 리서치

TecDoc 코드와 VIO 차량 대수로 표시한 28개 유럽 시장에 대한 IHS Markit의 방대한 연구(OE 부품번호, 사양, 차량 fitment 정보를 살펴볼 수 있습니다.

VIO 동향 및 예측

특정 부품의 향후 수요를 파악하여 생산계획, 재고관리, 투자 결정을 할 수 있도록 5년간 미국을 포함한 전 세계 차량 대수에 대한 예측을 제공합니다. ACES와 TecDoc 코드를 사용하여 구체적인 부품에 대한 시장의 수요를 정확히 파악할 수 있습니다.

전 세계 호환부품 확인

국제시장에서 호환 가능한 차량 부품을 확인할 수 있습니다. IHS Markit에서만 확인할 수 있는 이 혁신적인 기능은 ACES와 TecDoc 코드를 사용해 국제시장에서 생산/판매되는 자동차에 필요한 호환 가능한 부품을 쉽게 파악할 수 있습니다.

VIN 정보

VINdicator는 250만대 이상의 VIN을 보유한 호주 시장의 VIN 검색 도구입니다. VINdicator에 포함된 내용은 다음과 같습니다:

- 호주 정부의 차량등록 정보
- IHS Markit이 제공한 가격 및 사양 정보
- 제삼자가 제공한 가격책정 정보

1992년부터 자동차 정보를 제공하고 있는 VINdicator는 호주 차량 대수의 97%를 다루고 있습니다. 보험시장, 경매시장, 중고차 보고서 시장, 부품 fitment 시장에서 유용한 도구로 웹서비스 혹은 웹 인터페이스를 통해 접근할 수 있습니다. VINdicator에 온보딩하려면 자동차 등록정보를 보유한 호주자동차산업협회(FCAI)로부터 승인을 받아야 합니다.

판매 실적 보고서

국제 자동차산업의 판매량에 관한 최신정보를 놓치지 않고 파악하는 것은 중요한 일입니다. 정보 추적, 종합, 정리를 통해 고객이 시장 실적, 인센티브 프로그램의 효율성, 주식시장 변동을 시의적절하고 정확하게 분석할 수 있도록 도와줍니다:

- 국가별로 “발표한” 월말 판매실적 모델별로 파악
- light vehicle 부문 판매량에서 상위 42개국의 정보를 일목요연한 정보 파일 포맷을 통해 업데이트
- 진행 중인 업데이트의 승인 및 제어를 위해 국가별로 날짜 업데이트. 매월 국가들이 제공하는 실적 정보 지속해서 업데이트

판매 실적 보고서는 매월 해당 국가들이 제공하는 실적 정보를 바탕으로 지속해서 업데이트합니다.



판매 및 네트워크 운영 솔루션

실적 평가 및 쇼룸 최적입지 선정



딜러 네트워크 솔루션

전국 판매기업 및 자동차 서비스 제공업체가 리테일 네트워크를 위한 최적 입지를 선정 및 구축할 수 있도록 도와줍니다. 딜러의 부지 규모 및 배치부터 신규 딜러십의 최저 입지 선정에 이르기까지 자세한 정보를 제공합니다. 시장 규모, 소비자 운전시간, 딜러 분포, 위치, 밀집도 등에 대한 주요 정보를 바탕으로 리테일 네트워크의 시장 실적을 최적화하는 데 유용한 솔루션입니다.

딜러 네트워크 솔루션에 포함된 내용은 다음과 같습니다:

딜러 네트워크 개발(DND) 연구

IHS Markit 고객 맞춤형 DND 연구는 위치와 잠재력에서 네트워크 간의 차이를 파악하고 기존의 딜러십을 평가합니다. 분석 내용은 다음과 같습니다:

- 이상적인 네트워크 시뮬레이션
- 네트워크/딜러 차이 평가, 고객의 네트워크의 “이상적” 모델과의 “격차” 분석
- 현재 상태에서 이상적인 상태로 전환한 “격차 해소”의 영향 파악

NetworkInsight

DND 분석 및 업데이트를 보완하고 촉진하는 웹 기반 시뮬레이션 도구로 다음과 같은 기능을 제공합니다:

- 매핑 도구를 통해 DND 분석과 상호작용
- “What if” 분석을 통해 다른 시나리오(확장, 폐업, 이전)의 영향 측정
- 자기잠식 효과를 포함한 모든 가능성에 대해 새로운 잠재력 평가
- 부지 잠재력 시뮬레이션 실행

신규 리테일

와해성 메가트렌드(디지털화, 전동화, 모빌리티 공유 서비스)가 현실로 이루어지면서 IHS Markit은 자동차 제조업체가 향후 딜러 네트워크에 어떠한 영향을 미칠 수 있을지 파악하도록 솔루션을 제공합니다. 신규 리테일 자문 서비스가 제공하는 내용은 다음과 같습니다:

- 배터리 전기차의 잠재력 집중 점검
- 모빌리티 공유 서비스가 개인 소유의 자동차 구매에 미치는 파급효과
- 다양한 딜러 유형 출현 파악
- 자동차의 디지털화가 생산능력 계획의 필요성에 미치는 영향

판매 및 네트워크 운영 솔루션

추가 판매 및 네트워크 운영 솔루션

애프터서비스 마케팅 솔루션

애프터서비스 시장에서 기존 고객은 향후 비즈니스로 이어질 수 있는 귀중한 자산이며 서비스 담당부는 고객 유지에 주요 역할을 담당합니다. 충실한 서비스는 향후 자동차 판매로 직접 이어질 수 있으며 해당 딜러, 브랜드, 제조업체를 지속해서 선택하게 만들 수도 있습니다.

애프터세일 촉진 솔루션은 잠재 고객에 대한 주요 정보 및 관련된 시장 정보를 활용하여 고객을 지속해서 유치하고, 고객 이탈을 차단하며, 부품 및 서비스 수익을 증가시키고, 전반적인 수익성을 제고할 수 있도록 깊이 있는 분석을 제공합니다.

또한 차량 소유 라이프사이클 동안 고객이 주로 요청하는 서비스를 관리함으로써 전반적인 비즈니스 목표를 달성할 수 있도록 도와줍니다.

판매 운영 예측

올해 생산량 계획에 영향을 미치는 최근 월별 등록 차량을 몇 대일까요? 이것이 향후 계획 수립 및 미래의 자동차 세대에 미칠 영향을 무엇일까요?

이러한 중요한 질문에 대해 판매 운영 예측은 독립적인 제삼자의 관점에서 답을 제시합니다.

최근 판매 실적 공개 이후 며칠 내로 공개되며 월별로 업데이트되는 Light Vehicle 판매 운영 예측은 고객의 단기 및 장기 계획을 크게 향상할 수 있는 유용한 도구입니다.





자문 서비스

고객이 필요한 구체적인 서비스에 대한 맞춤형 솔루션



정보가 지식으로 바뀌는 자동차 자문 서비스

깊이 있는 전문지식과 업계 최고의 자동차 정보량으로 고객이 당면한 전략과 운영상의 난제를 해결할 수 있도록 도와줍니다

IHS Markit은 중요한 자동차 정보, 분석 및 전문지식을 제공하는 업계 최고의 정보 제공 업체입니다. 고객이 당면한 전략 및 운영상의 난제를 해결할 수 있도록 차세대 분석 및 솔루션을 제공하고 있습니다. 자동차 에코시스템이 개인 소유의 ICE 차량에서 자율주행이 가능한 커넥티드 전기차 공유 서비스로, “바퀴 달린 컴퓨터”의 시대로 전환되고 있는 요즘, 미래를 예측하고 미래의 판도가 한 세기 동안 사용된 비즈니스 모델에 어떠한 영향을 미칠지 파악하는 것은 그 어느 때보다도 중요한 작업입니다. IHS Markit은 고객이 전략적 계획을 수립하고 수요, 용도, 신규 기술 실행 가능성에 관한 미래 시나리오를 테스트할 수 있도록 파트너 역할을 하고 있습니다.



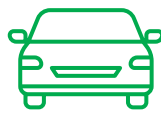
판매/물량/마케팅 기획

면밀한 고객 시나리오 기획과 이미 입증된 비즈니스 파트너인 IHS Markit의 분석을 통해 시장 전략 점검 및 지원



xEV 판매 시나리오 및 컴플라이언스

컴플라이언스에 영향을 미치는 요인의 전략적 평가 및 맞춤 분석을 통해 비즈니스 영향, 완화 전략, 대응 접근법 파악



OEM 판매 및 마케팅

IHS Markit의 독자적인 자동차 정보 자산을 활용, 높은 효과의 고비용 판매 및 경쟁적 포지셔닝을 통해 투자수익률 제고



딜러 네트워크 기획

상세한 시장 분석, 최적의 딜러 모델링, 구역 설계, 딜러/시장 실적 평가를 통해 고객의 딜러 네트워크 최적화



기술 및 모빌리티

급변하는 모빌리티 환경에 대한 뛰어난 전략적 분석, 실행 가능한 기술 및 솔루션을 제공함으로써 고객의 미래 설계

IHS Markit의 접근법

IHS Markit은 업계 최고의 전문지식, 정보 자산, 뛰어난 통찰을 통해 중요한 결정을 신속하고 자신감 있게 내릴 수 있도록 돕고 있습니다. 단일한 프로젝트 진행부터 지속적인 지원에 이르기까지 IHS Markit은 고객이 필요한 요구에 맞게 조정된 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다.



시장 규모 조정 및 예측



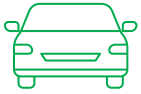
시장 진입 및 개발



전략적 지원 서비스



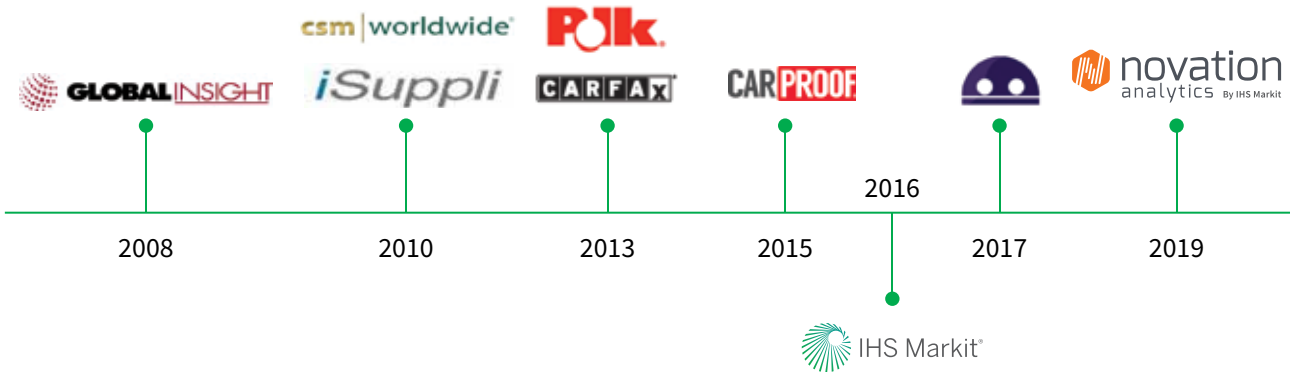
경영진 자문 서비스



IHS Markit 오토모티브

IHS Markit은 자동차산업 시장 전반에 관한 통찰, 전문지식, 혁신적인 기획 솔루션을 제공하고 있습니다. R. L. Polk가 최초의 차량 등록 보고서를 발표한 1920년대까지 거슬러 올라가는 전통을 자랑하는 IHS Markit은 고객이 운영상의 효율성을 제고하고 자신감 있는 전략적 결정을 할 수 있도록 차세대 통찰과 솔루션을 제공하고 있습니다. 상품기획, 마케팅, 판매, 애프터마켓에 이르기까지 자동차산업의 가치사슬 전반과 더불어 모든 주요 시장에 관해 깊이 있는 분석을 제공하고 있습니다. 현명한 의사결정을 돕고 경영 실적 향상에 크게 도움이 되는 IHS Markit은 전 세계 뛰어난 자동차 제조업체, 부품업체를 비롯해 그들의 주주가 성장을 도모하고 효율성을 제고하며 지속 가능한 경쟁력 있는 우위를 촉진하기 위해 선택하는 비즈니스 파트너입니다.

지속적인 오토모티브 서비스 확대



지속가능성

더 나은 세계를 만들기 위해 공헌하는 것은 IHS Markit의 핵심 가치이며 지속가능성은 IHS Markit 기업 경영의 DNA에서 매우 중요한 부분입니다. 2016년은 IHS Markit을 비롯해 기업의 지속가능성에 전념한 전 세계 기업 커뮤니티에 있어 전환기를 나타내는 중요한 해입니다. 이미 가치를 입증받은 두 기업인 HIS와 Markit을 합병하여 새로운 정보 제공 업체로 태어난 IHS Markit은 고객과 더불어 세계 경제를 견인하는 산업과 시장에 더 큰 가치를 제공하기 위해 전념하고 있습니다. IHS Markit은 5대 기업 목표 중 하나로 지속가능성을 도입하였으며 새로운 관점에서 지속가능성 문제를 해결하는 선두주자로 부상하였습니다. 비즈니스 정보를 전체적 관점에서 제공해온 IHS Markit만의 능력은 경제, 환경, 사회적 지속가능성 부문의 어려운 문제들을 유엔 지속가능발전목표(UN-SDGs)라는 새로운 국제 프레임워크를 통해 해결하는 데 큰 장점으로 활용되고 있습니다.

자세한 정보는 다음 주소를 방문해주시기 바랍니다 [IHSMarkit.com/Korea_Automotive](https://www.IHSMarkit.com/Korea_Automotive)

고객 담당

북미 및 남미

T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (미국/캐나다 이외)

유럽, 중동 및 아프리카

T +44 1344 328 300

아시아 태평양

T +604 291 3600

E AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)는 전 세계 국가의 주요 산업 및 시장을 대상으로 정확한 정보, 깊이 있는 분석, 전문지식을 바탕으로 솔루션을 제공하는 글로벌 정보 제공 업체입니다. 비즈니스, 금융 및 정부 분야의 고객들이 운영 효율성 제고하며 깊이 있는 분석을 통해 충분한 정보를 바탕으로 한 현명한 의사결정을 내릴 수 있도록 차세대 정보, 분석 및 솔루션을 제공하고 있습니다. 현재 5만여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며 이중 포춘지 500대 기업 및 전 세계 유수 금융기관의 80%가 포함돼 있습니다. 런던에 본사를 두고 있는 IHS Markit은 지속 가능하면서도 수익성이 높은 성장을 추구하고 있습니다.