



IHS Markit®

汽车市场每周热点汇编

2021.07.19-07.23





Contents

| | |
|---|----|
| 【移动出行亮点】小马智行将在上海推出无人出租车服务 | 3 |
| 【移动出行亮点】小米收购自动驾驶汽车初创公司深动科技 | 3 |
| 【主机厂亮点】沃尔沃汽车、吉利控股联合成立动力总成业务 | 4 |
| 【主机厂亮点】特斯拉将在中国成立设计工作室，推出标准续航版Model Y | 4 |
| 【销售亮点】6月份中国新车销量同比下降12.4% ——中国汽车工业协会 | 6 |
| 【销售亮点】长城汽车公布称，6月份销量同比增长22.7% | 7 |
| 【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年6月 | 9 |
| 【供应商趋势亮点】SiaSearch将为戴尔的自动驾驶项目提供数据管理解决方案 | 11 |
| 【供应商趋势亮点】微芯科技推出了用于超宽触摸屏的车用单芯片解决方案 | 11 |
| 【IEB 2021 VIP专属文章】电动方程式——快速跟进未来的汽车技术 | 13 |
| 【VIP专属文章】减排目标修订后的欧盟车队排放场景的动力总成市场分析 | 13 |
| 【全体会议内容及议程】2021亚太区汽车科技高管研讨会 (IEB AutoTech 2021) | 15 |

【移动出行亮点】小马智行将在上海推出无人出租车服务

在 2021 年世界人工智能大会 (WAIC) 上, 小马智行宣布其无人出租车服务将在中国上海试运营。该公司将在上海市嘉定区部署一支搭载其最新自动驾驶系统的雷克萨斯 RX 车队。用户可以通过 PonyPilot+手机应用叫车。小马智行还在活动上分享了其自动驾驶卡车业务的新进展。据盖世汽车报道, 该公司的自动驾驶卡车已累计行驶里程 37,466 公里, 货运运输量达到约 13,650 吨。



IHS Markit 观点深度解析

小马智行据称是第一家在美国和中国的公共道路上测试完全自动驾驶汽车 (AV) 的公司。该公司开发的自动驾驶系统 PonyAlpha, 将摄像头与雷达和激光雷达等传感器以及人工智能软件相结合, 可以探测 200 米以内的物体。除了乘用车市场外, 小马智行还涉足了卡车领域, 并且最近获得由广州市颁发的自动驾驶卡车测试牌照。

【移动出行亮点】小米收购自动驾驶汽车初创公司深动科技

据报道, 中国科技巨头小米公司日前收购了自动驾驶汽车 (AV) 技术初创公司深动科技。据 Pandaily 报道, 深动科技团队的 20 多名员工将加入小米。团队加入小米后将补充小米自动驾驶部门及技术研发的阵容。



IHS Markit 观点深度解析

这一最新进展标志着小米今年 3 月正式宣布电动汽车造车计划后的一项重要举措。据报道, 该公司已与比亚迪合作开发智能电动汽车。小米计划招聘 20 名自动驾驶技术工程师, 并在开发初期投资 100 亿元 (约合 16 亿美元), 以支持其电动汽车业务。

【主机厂亮点】沃尔沃汽车、吉利控股联合成立动力总成业务

沃尔沃汽车及其母公司吉利控股已经同意为其动力总成业务成立一家合资企业。根据声明，名为 Aurobay 的独立公司将成为包括下一代内燃机、变速箱和混合动力解决方案在内的完整动力总成解决方案的全球供应商。根据计划，沃尔沃汽车将在未来几个月内将其全资子公司瑞典动力总成工程的所有资产，包括其位于瑞典的斯科夫德发动机工厂及相关研发团队，以及位于中国的发动机工厂和其他相关资产转让给合资企业。



IHS Markit 观点深度解析

成立合资企业的这一决定是在今年早些时候宣布的。到 2030 年，沃尔沃将全面转向纯电动汽车，未来对这些设施的需求将越来越少。因此，与其让这些资产逐渐淘汰，还不如更好地发挥其在“高质量、低排放、低成本的动力总成解决方案”方面的专长。未来，这些资产将与吉利在动力总成领域的业务相结合，并为双方在运营、产业和金融方面的协同效应打下坚实的基础。新合资企业不仅将为吉利其他旗下业务供应产品，还将为集团以外的客户提供服务。

【主机厂亮点】特斯拉将在中国成立设计工作室，推出标准续航版 Model Y

据《中国日报》报道，特斯拉宣布计划在中国成立一个设计工作室，专为中国客户设计与研发本土车型。以研发专门面向中国市场的车型。这家汽车制造商在一份声明中表示：“我们期待在不久的将来能看到中国设计、中国制造的特斯拉产品走向世界。”特斯拉还表示，将继续增加在中国的投资。此外，特斯拉还宣布，在中国制造的运动型多用途车（SUV）Model Y 新车型已正式开始接受预订。新车型的续航里程达到了 525 公里。

IHS Markit 观点深度解析

在中国设立本土设计中心将有助于特斯拉重拾中国消费者的信心。今年早些时候，有客户表示其车辆事故发生是因为刹车失灵，由于特斯拉未向该客户披露事故数据，这家汽车制造商在中国遭到了审查。特斯拉最终对外公布了这些数据，据报道，在车辆发生事故前的半小时内，该车刹车次数超过 40 次。今年 5 月，特斯拉还宣布，正在开发一个平台，供中国客户访问其汽车产生的数据。特斯拉还表示，该公司已经在中国建立了一个数据中心，以实现数



据存储本地化。此举符合中国政府出台的《汽车数据安全若干规定（征求意见稿）》的要求，该规定旨在加强对网联汽车产生数据的保护。根据我们轻型汽车销售预测数据，Model Y 今年在中国的销量预计将在 10.22 万辆左右，2022 年销量将达到 12.6 万辆。目前，特斯拉 Model 3 是该品牌在中国销量最高的车型，预计 2021 年销量将达到 16.48 万辆左右。

【销售亮点】6月份中国新车销量同比下降12.4% ——中国汽车工业协会

意义：由于比较基数较高，在经历了连续4个月增长后，6月份中国新车销量连续2个月同比下降。中国6月份新车销量同比下降，也受到了半导体短缺的影响，这一问题在今年给全球汽车制造商带来了影响。根据掌握的信息，由于微芯片短缺，中国大陆最新产量损失第一季度继续维持36.4万辆，第二季度维持在42万辆，但在第三季度已经提高至60万辆，比上周预测增加了4万辆。

展望：根据我们的轻型汽车市场预测，2021年，中国大陆轻型汽车销量预计将增长5.85%，达到2,505.2万辆。今年中国电动汽车、全混合动力汽车和燃料电池汽车的总产量将达到290.8万辆，到2022年将增长至432.6万辆。

6月，由于乘用车（PV）和商用车（CV）需求有所疲软，中国大陆汽车市场新车销量连续第二个月同比下降。根据中国汽车工业协会发布的数据，上月中国新车批发销量同比下降12.4%，达到201.5万辆，产量同比下降16.5%，达到194.3万辆。截止6月份，中国新车累积销量为1,289.1万辆，同比增长25.6%，产量为1,256.9万辆，同比增长24.2%。

在上月的新车产销量中，乘用车（PV）销量同比下降11.1%，至156.9万辆，产量同比下降13.7%，至155.5万辆。中国汽车工业协会对乘用车的定义包括轿车、运动型多用途车（SUV）、多用途车（MPV）和小型货车。6月份，中国轿车销量同比下降11.8%，至72.4万辆；MPV销量同比下降21.5%，至6.8万辆；SUV销量同比下降9.3%，至74.6万辆；小型货车销量同比下降11.0%，至3.1万辆。今年以来，乘用车销量同比增长27.0%，至1,000万辆，产量同比增长26.8%，至984万辆。



6月份商用车（包括中型和重型商用车）销量也依然疲软。上月，商用车销量同比下降16.8%，至44.6万辆，商用车产量同比下降26.3%，至38.8万辆。今年以来，商用车销量同比增长20.9%，至288.4万辆，商用车产量同比增长15.7%，至273万辆。

6月份，包括纯电动汽车（BEV）、插电式混动汽车（PHEV）和燃料电池汽车（FCV）在内的新能源汽车（NEV）销量同比增长139.3%，至25.6万辆。6月份，新能源乘用车销量同比增长153.4%，至24.1万辆，新能源商用车同比增长23.7%，至1.4万辆左右。从新能源乘用车细分来看，6月份纯电动汽车销量同比增长163.8%，至19.8万辆，而插电式混动汽车销量为4.4万辆，同比增长115.1%。今年以来，中国新能源汽车累计销量同比增长201.5%，至120.6万辆。



6 月份，中国新车出口同比增长 154.5%，至 15.8 万辆。从车型来看，乘用车出口量同比增长 171.2%，至 12 万辆，商用车出口量同比增长 113.9%，至 3.9 万辆。

IHS Markit 观点深度解析

由于比较基数较高，在经历了连续 4 个月增长后，6 月份中国新车销量连续 2 个月同比下降。去年 1 - 3 月，中国新车销量受到了新冠肺炎疫情的严重影响。不过，新车销量从 2020 年 4 月开始反弹，并且在去年 5 月和 6 月大幅回升。

中国 6 月份新车销量同比下降，也受到了半导体短缺的影响，这一问题在今年给全球汽车制造商带来了影响。根据掌握的信息，由于微芯片短缺，中国大陆最新产量损失第一季度继续维持 36.4 万辆，第二季度维持在 42 万辆，但在第三季度已经提高至 60 万辆，比上周预测增加了 4 万辆。总体而言，中国市场受到的影响没有最初预期的那么大，这可能是因为中国是第一个从 2020 年初新冠肺炎疫情相关封锁中恢复过来的市场。



与此同时，尽管燃油车销量有所放缓，但新能源汽车的销量一直保持正常增长。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋最近表示，未来 5 年，中国新能源汽车销量预计每年增长 40% 以上。据估计，2021 年中国新能源汽车销量将达到 190 万辆，2022 年将达到 270 万辆。一位政府高级产业政策顾问表示，中国可能会将购买新能源汽车的免税期延长至 2022 年以后。为了推动新能源汽车的使用，中国的目标是到 2035 年，我国公共领域用车将全面实现电动化，燃料电池汽车实现商业化应用。政府还计划在公交车、城市物流车、环卫清扫车等方面进一步推动电气化。

根据我们的轻型汽车市场预测，2021 年，中国大陆轻型汽车销量预计将增长 5.85%，达到 2,505.2 万辆。我们预计，今年中国电动汽车、全混合动力汽车和燃料电池汽车的总产量将达到 290.8 万辆，到 2022 年将增长至 432.6 万辆。

【销售亮点】长城汽车公布称，6 月份销量同比增长 22.7%

长城汽车 6 月份销量同比增长 22.7%，至 100,664 辆，今年累计销量同比增长 56.5%，至 618,211 辆。6 月，哈弗品牌总销量同比增长 27.55%，至 59,946 辆，而 WEY 品牌销量同比下降 16.7%，至 4,707 辆。长城汽车的皮卡销量，包括风骏和炮系列，上个月销量为 18,060 辆，同比下降 32.3%。欧拉电动汽车 (EV) 品牌上个月销量



为 10,791 辆，相比之下 2020 年 6 月销量仅为 2,635 辆。新推出的坦克品牌上个月销量为 7,160 辆。6 月份，长城汽车在海外市场的销量总计为 13,702 辆，今年累计出口量达到 61,672 辆。



IHS Markit 观点深度解析

欧拉品牌的销量很大程度上要归功于欧拉 R1 电动汽车的成功，这款微型电动汽车专为首次购买电动汽车的消费者而设计。在运动型多用途车（SUV）市场，长城汽车于 2020 年下半年推出的 WEY 坦克 300 目前需求旺盛。这家汽车制造商最近报告称，其目标是至 2025 年实现年销售 400 万辆，营业收入超 6,000 亿元的目标。此外，长城汽车预计，到 2025 年，新能源汽车（NEV）销量将占其总销量的 80%。上个月，这家汽车制造商与上饶市政府签署了一项协议，将在江西上饶市经济技术开发区建设一个汽车整车及零部件生产基地。该生产基地将主要生产哈弗品牌 SUV 车型。工厂未来年产能将达到 12 万辆。长城汽车还计划投资建设内外饰、座椅、底盘和年产 15 万台发动机等配套项目。与此同时，为了满足海外市场对其汽车日益增长的需求，长城汽车在泰国罗勇府建造了一家新的生产工厂，并收购了梅赛德斯-奔驰在巴西圣保罗州的伊拉塞马波利斯工厂。

【GSP】日本/韩国销量与生产评论-2021年6月

日本/韩国销量

2021年5月：+18.4%；现值 45 万辆，前值 38 万辆

2021年年初至今：+9.5%；现值 278 万辆，前值 254 万辆

2021年5月，日本轻型汽车销量同比增长 47.6%。过去几个月销量增长一定程度上是由于去年销量比较基数较低，主要是因为 2019 年 10 月消费税上调和 2020 年初新冠肺炎疫情爆发，导致 2020 年 4 月政府宣布进入紧急状态。最近新冠肺炎卷土重来，政府决定暂停疫情爆发地区外出旅游和就餐补贴，这可能会影响消费者支出。为了遏制新冠肺炎疫情，紧急状态又延长了两周至 3 月底，随后部分地区的紧急状态又进一步延长至 5 月底。国家紧急状态委员会将大多数县的紧急状态期间从 5 月 31 日延长至 6 月 20 日。促使消费者继续保持谨慎并构成下行风险的关键因素包括：由于新确诊病例的不确定性，短期内就业状况疲软，以及疫苗接种进展缓慢。

日本近期经济前景仍然显示出停滞的势头，反映出自 2020 年初新冠肺炎大流行开始以来，过去几个月日本全国范围的商业环境较为疲弱。不过由于一些富裕家庭选择购买高价汽车等耐用品，而不是积极出国或返乡度假，目前日本汽车市场的形势略好于预期。由于新冠肺炎疫情，2020 年东京奥运会和残奥会已经推迟至 2021 年夏季举行。东京奥运会将于今年 7 月 23 日至 8 月 8 日举行，但将不会有海外观众到场观看。



环境性能减税政策已重新延长至 2021 年底。这一措施旨在应对新冠肺炎疫情带来的负面影响。此外，环境友好型汽车税费减免政策也从 2021 年 4 月延长两年至 2023 年，随着对燃油经济性要求更加严格，这也可能支持日本国内对具有更好燃油经济性表现的车辆需求。

日本所有国内汽车制造商 5 月份的销量均同比增长。丰田（包括雷克萨斯品牌）销量同比增长 30.4%。本田销量同比增长 17.5%，日产销量同比增长 34.5%。

由于 2020 年新冠肺炎疫情危机后的复苏影响，日本市场 2021 年整体国内销量的最新预测为 488 万辆。这一数字预计将比 2020 年增长 8.2%。

2021 年 5 月，韩国轻型汽车总销量同比下降 18.9%，主要是由于国内车企销量下降，不过进口乘用车销量与去年同期相比增长了 5.9%。



2021年5月，韩国所有国内汽车制造商均实现销量同比下降。现代汽车销量同比下降12.4%，起亚销量同比下降6.4%。雷诺三星销量同比下降了56.2%。2021年5月，进口车销量同比增长5.9%。

消费税减免政策原本将于2020年结束，但政府决定再次将其延长至2021年6月，以暂时提振汽车销量。韩国政府随后决定将特别消费税减免进一步延长至今年年底。不过，就短期内汽车销量增长的持续性而言，特别消费税减免的长期影响正在减弱，并变得不那么有效。在2020年销量比2019年增长6.4%之后，韩国2021年新车销量预计将比2020年下降3.9%，至179万辆。

日本/韩国产量

2021年5月：+42.0%；现值74万辆，前值52万辆

2021年年初至今：11.8%；现值478万辆，前值376万辆

在日本，由于新冠肺炎疫情大流行的影响，2020年5月的产量基数相对较低，我们预计日本2021年5月汽车产量将同比大幅增长66.4%。2020年5月，由于许多国家实施了封锁措施，几乎所有汽车制造商在延长黄金周假期以调整库存时都对工厂采取了停产。2021年5月，除本田产量同比下降52%外，所有汽车制造商产量均实现了同比增长。其中，日产同比增长57%，丰田（包括大发）增长68%，铃木增长82%，马自达增长192%，三菱增长232%，斯巴鲁增长236%。然而，由于半导体短缺问题，2021年5月的生产水平仍要比2019年5月低35%。今年5月，包括日产、本田、马自达、斯巴鲁和三菱在内的汽车制造商，都出现了停工和/或大幅削减生产线开工率、减少加班和节假日运营的情况。6月份，产量将继续下降。今年上半年，日本因半导体短缺面临的产量损失将达到28.8万辆。7月份是影响下半年产量复苏趋势的关键月份。我们的分析师将密切关注7月份的情况，届时瑞萨电子半导体出货量将完全恢复，并关注汽车制造商在7月份如何缓解供应短缺带来的负面影响。

【供应商趋势亮点】SiaSearch将为戴尔的自动驾驶项目提供数据管理解决方案

SiaSearch 是一家总部位于柏林的数据管理公司



来源: Getty image/ metamorworks

戴尔科技公司在 7 月 5 日发表的一篇博客帖子中表示, SiaSearch 已成为其自动驾驶合作伙伴生态系统的官方数据管理解决方案。两家公司的目标是通过一个可扩展的解决方案来消除数据瓶颈,为高效的自动驾驶(AD)开发打下基础。

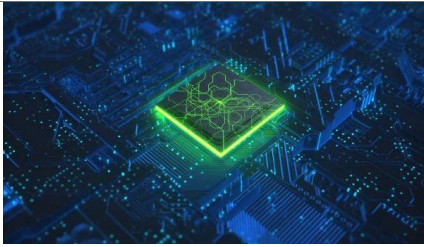
无论原始数据存储在哪里,无论是本地数据还是云数据, SiaSearch 都能与戴尔 PowerScale NAS 进行交互。SiaSearch 可以自动提取元数据并将其存储在私有数据库中以便快速访问,并允许用户集成其他元数据,无论这些元数据是手工创建、自动创建、由用户创建还是由第三方创建。

IHS Markit 观点深度解析

SiaSearch 成立于 2019 年,是一家总部位于柏林的数据管理公司,可利用其平台自动提取框架级情境元数据。戴尔自动驾驶生态系统是一个从边缘到核心再到云的开放开发系统。它为构建高级驾驶辅助系统(ADAS)和自动驾驶解决方案提供了一个路线图。戴尔最近推出了一个新的参考架构,以支持汽车制造商、一级供应商和自动驾驶开发人员的特定需求。

【供应商趋势亮点】微芯科技推出了用于超宽触摸屏的车用单芯片解决方案

MXT2912TD-UW 符合 ISO 26262 道路车辆功能安全规范



来源: Getty image/ 4X-image

在一份官方新闻稿中，微芯科技宣布推出其 maXTouch MXT2912TD-UW 触摸屏控制器，这是业界首款经过车用认证的单芯片解决方案，支持最大 45 英寸的显示屏和极宽的宽高比，同时也支持液晶显示器（LCD）和有机发光二极管（OLED）显示技术。

微芯科技人机界面事业部副总裁 Fanie Duvenhage 表示：“汽车行业正在推动内饰设计的创新，包括整合时尚的人机界面（HMI）概念。微芯科技通过新型触摸屏控制器实现了这些革命性的设计，采用独特的专利技术支持大宽高比触摸传感器。我们的单芯片解决方案为显示屏制造商和汽车一级供应商提供了简单且成熟的现代汽车人机界面系统触摸屏解决方案，有助于降低成本和风险，并缩短上市时间。”

IHS Markit 观点深度解析

MXT2912TD-UW 符合 ISO 26262 道路车辆功能安全规范，包含多种安全相关的功能，简化了显示模块系统获得功能安全认证的途径。这些功能包括定期自检、触摸传感器测试、内部闪存和 RAM 测试、全信号数据路径完整性检查和额外的微处理器（MPU）内核测试。嵌入式固件按照汽车 SPICE 流程开发。

微芯科技还提供了低压差稳压器（LDO）和 8、16、32 位单片机（MCU）、控制器局域网（CAN）及 CAN 物理层（PHY）控制器等配套设备，以支持其触摸屏控制器。

【IEB 2021 VIP专属文章】电动方程式——快速跟进未来的汽车技术



在 Autology 播客第一期节目中，我们讨论了电动方程式赛车如何推动电动汽车的技术发展，包括日产和捷豹路虎等汽车制造商如何将他们在电动方程式能源再生系统方面的经验应用于量产汽车上。

由于电池续航里程有限，车手们被迫在比赛中更换车辆，电动方程式赛车运动已经取得了长足的发展，即将推出的第三代电动方程式赛车中，将包含一个可快速充电的 350kW 电池组。

不过，在赛道内外，电池系统较高的成本仍然是一个问题，这一点以及电池成本何时将变得更加可持续，我们已经在节目中探讨过。

接下来的问题是，我们是否会看到 F1 和其他传统燃料赛车退出舞台的那一天？敬请收听本期节目，我们的专家将预测标志着内燃发动机时代结束的年份。

演讲嘉宾：

- Frederic Espinos, 电动方程式竞赛主管
- Elisha Thakorlal, 埃信华迈汽车制造商战略专家
- Richard Kim, 埃信华迈电池专家

欢迎您加入 VIP 群，获取完整播客内容

【VIP专属文章】减排目标修订后的欧盟车队排放场景的动力总成市场分析

作为欧洲绿色协议的一部分，7月14日，欧盟委员会将提出应对气候变化的“Fit for 55”一揽子计划提案，旨在实现到2030年欧盟温室气体排放量减少55%，这将对欧洲的汽车行业产生潜在的巨大影响。



展望：预计到 2030 年，未来乘用车排放量要求将从目前的削减 37.5%提高至 50%，甚至达到 65%的目标。这无疑意味着欧盟各国轻型汽车电气化进程将显著加快。

欧盟委员会将于 7 月 14 日公布其“Fit for 55”立法议程，目标是到 2030 年将整个欧盟的温室气体排放量在 1990 年的水平基础上削减 55%。其中包括一项名为“修订汽车和货车二氧化碳排放标准”的议程，这将对欧洲汽车行业产生潜在的巨大影响。我们预计，关于轻型汽车未来排放框架的声明将比现有的方案要求更高，现有方案的目标是将乘用车的二氧化碳排放量比 2021 年水平减少 37.5%。如今，我们预计这一目标将上调 50%至 65%之间。考虑到我们预计欧盟委员会将提议，从 2035 年起将乘用车和轻型商用车的二氧化碳排放量减少 100%，这一目标更有可能上调至上限。

这将对在欧盟市场运营的主要汽车制造商的电气化战略产生重大影响。很明显，如果这些极具挑战性的目标被认为是切实可行的提案，并投票通过立法，那么那些在电气化领域更积极、更早投入大量资金的汽车制造商将拥有显著的优势。下面我们将提供一些数据，介绍每一种方案到 2030 年对欧盟乘用车动力总成类型市场份额的影响。

EU* powertrain market share analysis for two passenger car fleet CO₂ reduction scenarios against current target

| | Baseline | Scenario 1 | Scenario 2 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| 2030 fleet CO₂ reduction target | -37.5% | -50.0% | -65.0% |
| ICE Conventional | 1.6% | 0.3% | 0.0% |
| Hybrid-Mild | 34.2% | 27.0% | 17.0% |
| Hybrid-Full | 14.1% | 11.0% | 10.1% |
| Hybrid-Full Plug-In | 10.4% | 9.7% | 9.4% |
| Fuel Cell | 0.3% | 0.5% | 0.5% |
| BEV | 39.4% | 51.5% | 62.9% |

Source: IHS Markit Baseline data based on first-half 2021 sales-based powertrain forecast.

*EU refers to EU27, Iceland and Norway, which are the markets covered by the fleet CO₂ reduction target.

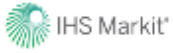
© 2021 IHS Markit

数据显示，在以下两种场景下，市场对纯电动汽车（BEV）的重视程度要高得多。到 2030 年，欧盟要实现二氧化碳减排 37.5%的目标，电动汽车市场份额预计要达到 39.4%；在 50%的减排场景下，市场份额预计将达到 51.5%，而在 65%的减排场景下，纯电动汽车的市场份额将需要达到 62.9%。这将会对当前仍比较常见的其他动力总成类型带来影响，其中就包括插电式混动系统，该技术被一些客户视为转向纯电动汽车的过渡技术。

整个欧盟范围的电气化进程加速不仅会影响汽车制造商。欧盟锂离子电池市场（面向乘用车）业将不断发展，2030 年的电池需求将从目前 37.5%减排目标的 354 千兆瓦时，提高至 50%减排目标的 438 千兆瓦时，以及 65%减排目标的 528 千兆瓦时。



【全体会议内容及议程】2021亚太区汽车科技高管研讨会 (IEB AutoTech 2021)



2021 亚太区汽车科技高管研讨会 (IEB AutoTech 2021)

全球碳中和时代的移动出行演变

在 IEB Autotech 2021 上，我们将展示政府机构、地方市政当局、制造商、供应商和行业思想领袖等主要参与者的观点和研究，以重新审视未来的商业模式，以应对大流行或不断增长的能源需求和环境问题带来的新机遇。还将为志同道合的专业人士搭建在网络平台交流及分享见解的机会。

会议日期：2021年9月16日，星期四

会议时间：

08 AM - 3:30 PM CST/SGT

09 AM - 4:30 PM JST/KST

10 AM - 5:30 PM AEST

12 AM - 7:30 AM GMT/UTC

08 PM - 3:30 AM EDT

回放可在会议后 48 小时内发布

会议日程及演讲嘉宾



| Time | 主题 | 发言人 |
|------------------|---|--|
| 9:00 AM | 开幕影片 | |
| 9:05 AM | 欢迎致辞 | Kenji Takahashi, 《日本经济新闻》, 首席执行官 Tim Armstrong, IHS Markit 汽车研究与分析, 高级副总裁 Shane Akeroyd, IHS Markit亚太区和全球客户管理, 执行副总裁 |
| 9:15 AM | 主旨演讲: 新一代汽车产业政策 | Director, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry [METI] Japan |
| 9:40 AM | 主题演讲: 新征程, 新挑战, 新机遇 - 中国汽车产业十四五发展充满期待 | 叶盛基, 中国汽车工业协会总工程师、副秘书长 |
| 10:05 AM | 主旨演讲: 全球汽车展望--穿越完美风暴。 | Henner Lehne, IHS Markit全球车辆预测, 副总裁 |
| 10:30 AM | 主旨演讲: 投资者对企业实现2050年零排放的期望 | Christine Chow, IHS Markit战略治理咨询和ESG整合全球负责人 |
| 10:55 AM | 主旨演讲: 通过政策框架和气候相关的信息报告加强到2030年乘用车道路运输的脱碳, 以实现净零排放 | Vijay Subramaniam, IHS Markit二氧化碳合规性、成本和动力总成预测, 全球总监 |
| 11:20 AM | 主旨演讲: 自动驾驶应用加速碳中和的可落地性 | 魏东, 百度智能驾驶事业群副总裁、百度智能驾驶事业群首席安全运营官 |
| 11:45 AM-1:00 PM | 信息确认中 | 信息确认中 |
| 1:00 PM | 午休时间 全体会议结束 | |

讨论重点

- 迈向净零排放之旅。
- 下一代交通环境: 大流行中的挑战和潜在增长。
- 真正的自动化-引领我们实现这一目标的技术力量。
- FCEV 与其他混合动力车与电池在机动性演变中的对比。
- 强制限制二氧化碳排放及其影响, 碳中和趋势。
- 从技术公司到能源和材料生产商等不同参与者的市场领先地位, 以及对环境、社会和治理(ESG)因素的良好把握, 以更好地进行风险评估。
- 移动出行基础设施-智慧城市、5G/6G、放松管制

会议亮点



更多信息请移步官网浏览及会议注册



英文官网



中文官网



调查问卷

ihsmarkit.com/IEBAutotech2021 ihsmarkit.com/IEBAutoTech2021_CN

会议门票

全体大会

[8 AM – 11:15 AM CST/SGT]: **免费**

连续 3 场分论坛

[12 PM – 3:30 PM CST/SGT]

早鸟票 (8 月 3 日前):

888 CNY | 48,000 JPY | 128 USD

注意事项

- 英文、中文、日文和韩文的同声传译服务仅在直播期间提供。
- 点播回放将仅提供英文字幕。
- 三场分论坛演讲资料(英文版)可在直播期间下载。
- 所有演讲资料将在活动一周后提供(英文版)。



- 三场分组论坛将同时举行。您可以现场参加其中之一，并在方便时按需回听其他两个会议。
- 回放可在会议后 48 小时内发布。
- 活动注册截止日期为 2021 年 9 月 15 日。

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：IHSMarkit.com/China_Automotive

日本（日本語）：IHSMarkit.com/Japan_Automotive

韩国（韩国语）：IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.