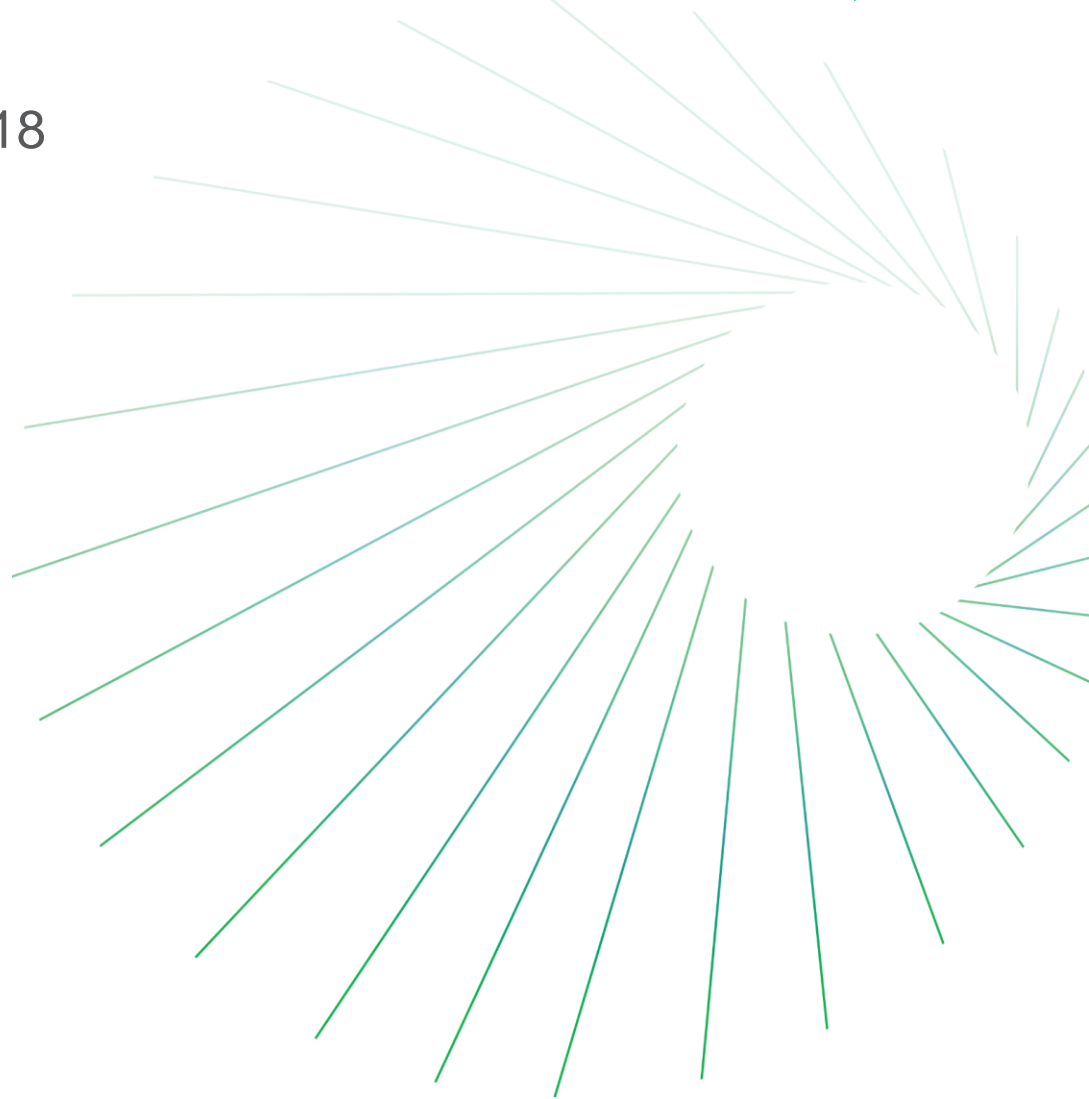




汽车市场每周热点汇编

2021.06.14-06.18





Contents

【主机厂销售亮点】红旗汽车公布1月至5月销售数据	3
【主机厂销售亮点】比亚迪5月份销量同比增长45.5%	3
【主机厂亮点】长城汽车与宁德时代签署10年合作协议，共同开发新能源汽车技术	5
【主机厂亮点】戴姆勒与北汽在中国的合资企业将提高产能	5
【EV亮点】苹果正与宁德时代、比亚迪就其电动汽车电池供应进行谈判	7
【EV亮点】宝马将在中国建立36万根电动汽车充电桩，工厂将实现碳中和	7
【GSP】大中华区销量与生产评论-2021年4月	9
【供应商趋势亮点】阿维塔科技首款车型E11将搭载华为HI智能汽车解决方案	11
【供应商趋势亮点】麦格纳推出表面元件照明技术	11
【VIP专属文章】诺贝丽斯将为日产提供可持续铝车身板	13
【VIP专属文章】做出纯电动汽车承诺	14
【精彩回顾及资料下载】2021年第四期 内饰领域的零部件市场及未来趋势	15

【主机厂销售亮点】红旗汽车公布1月至5月销售数据

据新华社报道，1至5月，一汽旗下高端汽车品牌一汽红旗累计销量为11.8万辆，同比增长116%。该品牌计划今年实现40万辆的总销量，这一数字是2020年销量的两倍。



IHS Markit 观点深度解析

由于缺乏面向大众市场消费者的车型，过去10年里红旗汽车在乘用车市场的地位日渐式微。不过，随着设计改良，推出更多面向私人市场购车者的车型阵容，以及定价与过去红旗车型相比更亲民，市场对红旗近期车型产品的需求不断增长。该品牌目前在市场上推出了8个汽车铭牌，类型包括轿车和运动型多用途车（SUV）。中型SUV HS5和中型轿车 H5 是红旗在乘用车市场的两款主力车型。红旗最近在上海车展上推出了 L-Concept 四门概念轿车。今年2月，一汽与总部位于意大利的汽车工程设计公司 Silk EV 合作，为中国和全球市场开发一系列超豪华、高性能的运动车型。两家公司承诺将为该新项目投资超过10亿欧元。据一汽集团董事长徐留平介绍，双方将合作开发将一汽红旗品牌旗下的红旗S系列，进一步支持该品牌到2030年实现年销量100万辆的目标。我们预计，2021年红旗汽车销量将在24.78万辆左右。

【主机厂销售亮点】比亚迪5月份销量同比增长45.5%

中国汽车制造商比亚迪日前公布，公司5月销量为46,295辆，同比增长45.5%。该销售数据包括新能源汽车（NEV）和传统燃油汽车。包括纯电动汽车（BEV）和插电式混合动力汽车（PHEV）在内的新能源汽车（NEV）5月销量为32,800辆，同比增长189%。在比亚迪的新能源汽车产品阵容中，纯电动乘用车仍然是最畅销的车型，5月销量达到31,681辆，同比增长198%；插电式混合动力汽车销量为12,970辆，去年同期仅为2,323辆。上个月比亚迪传统燃油汽车的销量为13,495辆，同比下降34.1%。其中，轿车销量达到3,320辆，低于2020年5月的3,469辆，运动型多用途车（SUV）销量达到9,291辆，而去年同期为15,887辆。5月份，多用途汽车（MPV）销量达到884辆，去年同期为1,140辆。从今年累计销量来看，比亚迪总销量为195,674辆，同比增长56.6%。



IHS Markit 观点深度解析

比亚迪 5 月份销量同比增长，主要是由于去年同期比较基数较低。今年 3 月推出的插电式混动版秦 Plus DM-i 提高了比亚迪插电式混动汽车的销量。DM-i 混动系统将使比亚迪宋和唐 SUV 等插电式混动车型能够与竞争对手推出的全混动车型和小排量燃油车型展开竞争。上个月，比亚迪迎来第 100 万辆新能源汽车下线的里程碑。这家汽车制造商还在 2021 年上海车展上发布了面向电动汽车的 e 平台 3.0。新平台专为下一代高性能智能电动汽车设计。该公司表示，e 平台 3.0 模块体积更小、重量更轻、更加坚固且能耗更低。该平台标配全新热泵技术。我们预计，2021 年比亚迪全球轻型汽车销量将达到 48.75 万辆左右，2022 年将达到 59.5 万辆。

【主机厂亮点】长城汽车与宁德时代签署10年合作协议，共同开发新能源汽车技术

据盖世汽车报道，长城汽车日前与中国电池制造商宁德时代（CATL）签署了一项为期10年的合作框架协议，共同开发新能源汽车（NEV）技术。据悉，双方自2016年开始就车型开发展开合作。



IHS Markit 观点深度解析

此次合作是保障长城新能源汽车在中国市场不间断电池供应的重要举措。这家汽车制造商最近宣布，计划为旗下高端电动汽车（EV）推出一个新的独立品牌。这一新品牌将是长城汽车第二次尝试进军高端汽车市场。2018年，该公司推出了Wey品牌，通过推出一系列全新设计，定位高于哈弗的运动型多用途车型，扩大了长城汽车的车型阵容。除了Wey品牌之外，长城汽车旗下还有致力于生产微型和紧凑型电动汽车车型的欧拉品牌。与此同时，长城汽车还希望成为氢燃料电池汽车（FCV）领域的市场领导者，并计划在今年推出其首款氢燃料电池运动型多用途车（SUV）。长城汽车表示，过去5年已累计投资20亿元人民币（约合3.13亿美元）用于氢能领域相关技术的研发，范围涵盖汽车、海洋和铁路运输。该公司计划未来三年内在氢燃料汽车技术上再投资30亿元人民币。长城汽车的目标是到2025年氢能汽车在全球的销量排名前三。

【主机厂亮点】戴姆勒与北汽在中国的合资企业将提高产能

据路透社报道，戴姆勒与北汽集团（BAIC）在中国成立的合资企业（JV）计划将梅赛德斯-奔驰在华产能提高45%。该合资企业计划将北京两家工厂的工作日增加至每年312天，目前这两家工厂的年工作日分别为290天和250天。其中一家工厂每个工作日还将增加一个7.5小时的班次。然而，该公司并未透露与这两家工厂产能增加有关的投资金额。





IHS Markit 观点深度解析

产能的增加将有助于梅赛德斯-奔驰满足中国对汽车日益增长的需求。我们的轻型汽车产量预测显示，尽管受新冠肺炎疫情大流行的影响，该合资企业在中国两家工厂的总产量已从 2017 年的 43.2 万辆增加至 2020 年的 60.5 万辆。我们预计到 2022 年，产量将进一步增加至 68.4 万辆，到 2024 年将增加至 78 万辆。增加的产能可能用于 EQC 和 EQE 等电动汽车的生产。这家德国汽车制造商从明年开始还将与吉利合作，在中国生产“Smart”品牌电动汽车。我们预计，戴姆勒与吉利合资工厂的产量将在 2022 年达到 1 万辆左右，到 2023 年将达到 7.8 万辆。增加在华的电动汽车产量将有助于戴姆勒满足中国政府设定的 2023 年新能源汽车（NEV）积分比例达到 18% 的要求。

【EV亮点】苹果正与宁德时代、比亚迪就其电动汽车电池供应进行谈判

据《上海日报》报道，四位不愿透露姓名的知情人士称，苹果正在与中国电池供应商宁德时代和比亚迪就其计划中的电动汽车（EV）的电池供应进行谈判。考虑到成本较低，苹果更倾向于使用磷酸铁锂电池，并要求潜在的电池供应商在美国建立生产设施。不过，由于中美政治紧张局势，宁德时代并不愿在美国建厂。



IHS Markit 观点深度解析

多年来，苹果一直致力于加快其电动自动驾驶汽车（AV）的研发工作，不过该项目的细节一直未公开。据报道，近年来，该公司聘请了在电动汽车和自动驾驶汽车技术方面有专长的工程师。由于苹果不自己生产产品，预计它将选择与另一家公司签订代工生产协议。该公司曾与日产汽车和现代集团旗下的现代汽车和起亚汽车就电动自动驾驶汽车的代工制造进行过谈判，但这些谈判均陷入僵局。对苹果而言，保障其计划车型的电池供应将是一个重要的里程碑。与此同时，宁德时代一直在扩大其在中国和海外的产能，以确保为其客户提供可靠的电池供应，其客户包括特斯拉、现代、戴姆勒卡车、宝马、上汽和广汽等领先汽车制造商在内。这家电池制造商最近还宣布，计划投资 390 亿元人民币（约合 61 亿美元）建设 3 家电池工厂，以进一步扩大其在中国的业务。考虑到中国电池供应商不愿在美国建厂，双方讨论的结果将十分有趣。

【EV亮点】宝马将在中国建立36万根电动汽车充电桩，工厂将实现碳中和

据路透社报道，高端汽车制造商宝马汽车日前宣布在今年年底之前计划使其中国工厂实现碳中和。这家汽车制造商还计划到 2030 年将其中国生产链的碳排放总量减少 80%。据《印度斯坦时报汽车版》报道，该公司在另一份声明中透露，计划在全中国范围内投资建设 36 万根电动汽车（EV）充电桩，以提高其新能源汽车（NEV）的销量。宝马中国首席执行官 Jochen Goller 表示：“作为一家在中国拥有大规模业务的跨国公司，宝马将把可持续发展作为中国战略的核心，全力支持中国向低碳经济的转型。”



IHS Markit 观点深度解析

对于宝马而言，中国是一个非常重要的市场。2020年，宝马在中国市场的销量超过了其竞争对手梅赛德斯-奔驰和奥迪，销量同比增长7.4%，达到777,379辆。销量包含了宝马和Mini两个品牌。为了在中国快速增长的新能源汽车市场占据一席之地，这家汽车制造商计划到2023年将新能源汽车产品扩充至25款，涵盖纯电动汽车和插电式混合动力汽车。随着越来越多的电动汽车进入市场，宝马将需要一个完善成熟的高质量电动汽车充电网络以支持其向电气化的过渡。为向其客户提供充电支持，宝马去年与国网电动汽车公司（State Grid EV）签署了一项协议，推动电动汽车充电技术的研发，并扩大中国的电动汽车充电网络以服务宝马客户。两家公司将共同努力，扩大充电网络，制定充电技术标准，并建设综合能源站。宝马计划到2020年底建成超过27万根充电桩，其中包括8万根快速充电桩，充电网络覆盖全国5万多公里高速公路。

【GSP】大中华区销量与生产评论-2021年4月

大中华区销量

2021年3月：+69.1%；现值 228 万辆，前值 135 万辆

2021年年初至今：+70.3%；现值 596 万辆，前值 350 万辆

2021年3月，大中华区轻型汽车销量为 228 万辆，较上年同期增长 69.1%。具体来说，中国大陆轻型汽车销量从 2020 年 3 月的 131 万辆增长至 224 万辆，同比增长 70.8%。乘用车销量为 181 万辆，同比增长 76.3%，轻型商用车（LCV）销量同比增长 51.1%，至 43 万辆。

今年累计来看，中国大陆轻型汽车销量较去年同期的 340 万辆大幅增长 72%，至 584 万辆。其中，乘用车销量同比增长 74.5%，至 495 万辆；轻型商用车销量同比增长 59.7%，至 89 万辆。从细分车级市场来看，今年轿车累计销量从 135 万辆增长至 241 万辆，同比增长 78.5%；运动型多用途车（SUV）销量从 138 万辆增长至 237 万辆，同比增长 71.3%。多用途汽车（MPV）累计销量同比增长 63.9%，至 18 万辆。



2021年3月，本土品牌乘用车销量同比增长 69%，至 60 万辆，市场份额从 34.6%下降至 33.2%。长城汽车确认其计划将“坦克”作为一个独立品牌推出，该品牌专注于 SUV 产品阵容，着重强调车辆的越野能力、操控性和驾驶性能。吉利也将推出一个全新的电动汽车品牌极氪，该品牌定位更高的售价区间——其第一款车型极氪 001 基于领克 Zero 概念车打造。所有这些措施都展现了本土品牌试图进军高端汽车市场的雄心。

展望未来，制造商对于 2021 年产量将继续增长保持高度信心，乐观情绪处于过去 7 年最高水平。增长预测与疫情大流行即将结束、全球需求即将复苏的预期密切相关。预计 2021 年中国大陆 GDP 将增长 7.8%。

2021 年初，半导体短缺给乘用车市场带来了不小压力，大众和通用等德国和美国汽车制造商第一季度汽车产量大幅下降。进入第二季度，短缺情况变得更糟，日本和中国的汽车制造商正在为未来几个月可能出现的生产中断做准备。半导体短缺影响预计将至少持续至 2021 年第二季度末，短缺可能导致 2021 年净需求减少 25 万辆。考虑到半导体短缺，2021 年中国大陆轻型汽车销量预计将增长 5.0%，达到 2,485 万辆。

大中华区产量

2021年3月：+66.1%；现值 220 万辆，前值 132 万辆

2021年年初至今：+77.1%；现值 578 万辆，前值 326 万辆



3 月份，大中华区轻型汽车产量达到了 220 万辆。同比增长 66.1%。中国大陆轻型汽车产量同比增长 64%，至 218 万辆。大中华区轻型汽车产量大幅上涨的主要原因是去年同期比较基数较低。2020 年 3 月，受新冠肺炎疫情影响，部分汽车制造商推迟复工，特别是在湖北省武汉市。与上月相比，3 月份产量预测上调了约 10 万辆，主要原因是市场对中国本土品牌（五菱）和国际高端品牌旗下的纯电动汽车（BEV）的需求十分强劲。半导体短缺的影响已被第一季度生产和需求的强劲复苏所抵消。

2021 年全年，大中华区轻型汽车产量预测为 2,487 万辆，同比增长 5.4%。2021 年中国大陆轻型汽车产量预计将增长至 2,462 万辆，同比增长 5.5%。受半导体短缺影响，主要汽车制造商在第二季度可能面临减产风险。与上月预测相比，第二季度产量预测再次下调了 7.5 万辆。不过，下半年情况将有所好转，与先前预测相比，全年产量损失将控制在 4 万辆以内。



【供应商趋势亮点】阿维塔科技首款车型E11将搭载华为HI智能汽车解决方案

目前设计样车已经下线



来源: Getty Images Plus/ metamorworks

IHS Markit 观点深度解析

阿维塔科技原名长安蔚来，成立于 2018 年，是由蔚来汽车和长安汽车共同出资组建的合资企业。华为将与阿维塔科技合作，提供全栈智能汽车解决方案，而宁德时代将为阿维塔科技提供其电池技术。

据报道，华为技术有限公司已经扩大了与国有企业重庆长安汽车的智能汽车合作伙伴关系，包括汽车用半导体的设计和开发。

【供应商趋势亮点】麦格纳推出表面元件照明技术

这项技术首先应用于大众纯电动车型 ID.4



来源: Getty Images/ bgton



全球一级汽车零部件供应商麦格纳国际公司于 2021 年 6 月 7 日表示，该公司已开发出一种全新的表面元件照明技术，为汽车设计师提供更多可能性选择。

麦格纳表示，其新型表面元件照明技术首先将应用于大众纯电动车型 ID.4，该技术具有紧凑型外观设计，可为车辆外饰提供可定制且价格合理的 LED 照明设备选择。

据麦格纳称，单个紧凑型 LED 面板的最小厚度仅为 4 毫米，可以封装在狭小的空间中。该公司表示，照明元件周围的框架可以调整并创建独特的 3D 面板，为设计师提供更多车辆造型选择。

该公司表示：“照明动画是可定制的，可在单个元件或元件组中创建，包括：锁定/解锁、问候/再见、充电指示灯、启动和转向信号指示灯。此外，设计师还可以为消费者提供不同的预置照明动画选择，以实现更大程度的个性化。”

麦格纳机电、后视镜、照明设备及麦格纳电子总裁 John O'Hara 表示：“汽车设计师不断在寻找新的差异化方法，照明设备是展示创造力和品牌形象的一种方式。表面元件照明设备拥有与 OLED 类似的均匀性，并且成本较低，将改变车辆设计和定制领域的游戏规则。”

IHS Markit 观点深度解析

这一新技术的推出扩大了麦格纳目前照明技术产品的组合，其照明解决方案今天已应用于超过 140 款车型。大约两年前，麦格纳子公司麦格纳电子与照明解决方案开发商和生产商 Rohinni 共同成立了一家合资企业 (JV)，为汽车应用生产超薄微型 LED 照明解决方案。

【VIP专属文章】诺贝丽斯将为日产提供可持续铝车身板

两家公司还将合作在欧洲建立一个闭环回收系统



来源: Getty Images Plus/ PhonlamaiPhoto

诺贝丽斯在 2021 年 5 月 28 日发布的一篇新闻稿中宣布，该公司将为日产全新的 Qashqai 运动型多用途车（SUV）提供轻质可持续的铝车身板，并将在欧洲建立一个闭环回收系统。日产 Qashqai 将在发动机盖和车门部位采用诺贝丽斯铝材，以减轻车身重量并提高燃油效率。

诺贝丽斯欧洲汽车副总裁 Michael Hahne 表示：“我们很高兴为日产提供可持续铝车身板解决方案，帮助日产继续设计更轻量化、更省油，并且减少生命周期碳排放的汽车。诺贝丽斯凭借无可比拟的全球业务足迹和开发创新、可持续解决方案的能力，持续专注于满足日益增长的汽车铝材需求。随着日产继续在汽车制造过程中采用更多的铝材，并提高回收能力，我们期待与日产的成功合作。”

IHS Markit 观点深度解析

主要汽车制造商越来越多地在小尺寸汽车细分市场和大批量生产车型中使用铝材，以减轻车身重量。通过使用铝制材料，Qashqai SUV 与前款车型相比，白车身（BIW）的总重量为 60 公斤，减少了 21 公斤。

此外，诺贝丽斯和日产正通过建立一个闭环回收系统，共同实现一个更可持续的制造过程。诺贝丽斯将把铝材从其位于德国特斯特德镇的工厂运送到日产位于英国桑德兰的汽车工厂，然后在那里收集生产废料，并将其运回诺贝丽斯在欧洲的回收中心，再进行铸造和轧制供日产生产。整个过程形成了一个循环供应链，有助于两家公司实现各自的可持续发展目标。

欢迎您加入 VIP 群，获取更多完整报告

【VIP专属文章】做出纯电动汽车承诺



对供应商而言，未来五年至关重要。

[本文首次发表于 SAE Engineering]

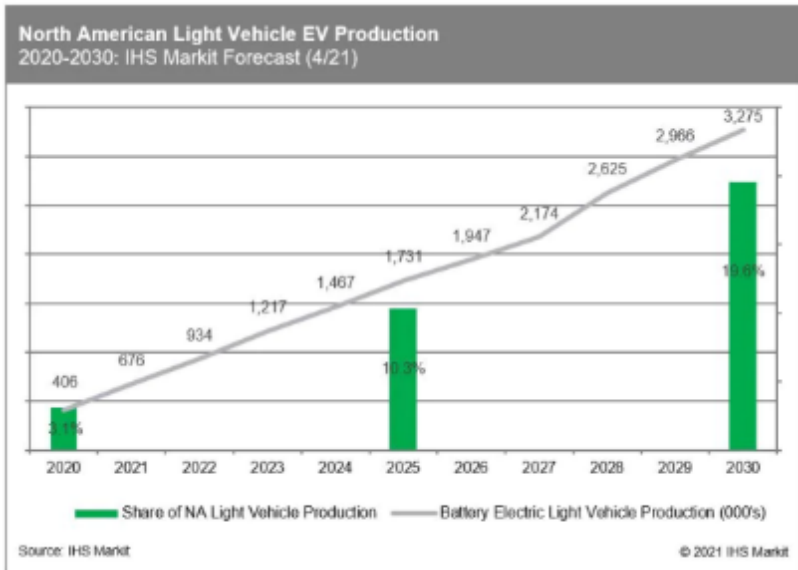
对于我们这些汽车行业观察人士而言，过去 18 个月的发展令人震惊。大流行病蔓延，半导体短缺，同时现在几乎所有汽车制造商和主要一级供应商都在向电力推进系统发起冲锋，努力发展电池电力推进系统。当然，架构更为复杂的混合动力推进系统，尽管仍存在尾气排放问题，但它将在中短期内发挥作用。任何仍在怀疑汽车行业对纯电动汽车的意图和长期承诺的人，只需观看拜登总统在 5 月体验福特 F-150 Lightning 纯电动汽车（上图）时所说的：“汽车产业的未来是电动汽车。”就会明白。

考虑到北美、欧洲和亚洲等主要市场的汽车制造商、供应商和政策制定者对电动汽车的投资水平，无疑都指向了这个方向。俗话说：“制作早餐时，鸡只需轻松下蛋，而猪则需要牺牲生命才能奉上火腿”。现在，汽车工业正扮演着猪的角色。

在过去的 25 年里，汽车行业经过权衡，越来越关注纯电动汽车。通用 EV-1、福特 Focus EV 和日产 Leaf 等尝试表明汽车制造商了解纯电动汽车的前景，尽管要降低风险。较低的工厂产能规划（通常年产能低于 5 万辆）以及利用闲置的 ICE 汽车生产线进行生产，这些都表明汽车制造商和他们的供应商希望优先支持燃油车型的生产。当行业 and 消费者将早期纯电动汽车视为重要试验时，丰田将 Prius 变成了电动汽车的代名词，并将电动汽车推向世界。

然后是特斯拉，它证明了已经有消费市场可以支持电动汽车的持续量产。传统汽车制造商看到埃隆·马斯克抢占了越来越多豪华汽车的市场份额，这促使它们为电动汽车的未来投入大量产能（年产能超过 20 万辆）。在看到通用汽车底特律-阿姆特拉克、斯普林希尔、CAMI 和拉莫斯阿里斯佩工厂向电动汽车转型后，福特也计划 2025 年后在阿克维尔工厂生产纯电动汽车。汽车制造商们纷纷决定，在大多数情况下，是时候致力于向纯电动汽车的未来转型——积极改变运营、开发、供应链群体、经销商的运作方式，并在最后相信它们的忠实客户接受纯电动汽车的未来。尽管在某些方面，这种风险是经过衡量的（受到中国和欧盟监管压力的推动），但北美市场的转变仍然较为大胆。

我的许多供应商联系人继续对此感到困惑。他们想知道，我们对电动汽车的承诺究竟有多么广泛和深入？对于那些产品组合偏向内燃发动机和传统动力系统的公司而言，投资决策变得更加困难。本专栏强调了供应链群体转型以适应新能源汽车未来的必要性。我们最近的纯电动汽车产量预测（下图）概述了 2019 年至 2025 年纯电动汽车产量将增长四倍，随着产品向高性能和豪华细分市场渗透，2025 年至 2030 年纯电动汽车产量将增长一倍。未来五年至关重要，尤其是在建立可靠供应链和支持基础设施，以及让消费者切实相信电动汽车是未来的趋势等方面。因为对于汽车行业而言，电动汽车就是未来。



欢迎您加入 VIP 群，获取更多完整报告

【精彩回顾及资料下载】2021年第四期 | 内饰领域的零部件市场及未来趋势

演讲亮点

- 市场概况
- 内饰氛围灯
- 座椅产品结构及技术趋势
- 智能表面
- 未来座舱
- 内饰领域的未来趋势

王海旭 Lydia Wang, IHS Markit 中国汽车供应链与汽车技术研究分析师



首先让我们看一下与汽车行业有关的一些宏观趋势。

从技术方面来看，整车厂和零部件供应商已经在电气化、车联网、自动驾驶等相关技术的研发方面投入了大量资金和资源。这些技术的发展将从各个方面影响内饰的功能和设计。

比如说 48V 及以上的电气架构可以满足许多耗电型内饰功能件的功率需求，使内饰功能更加丰富。

越来越多的网联功能，使需要处理的信息变得越来越多，这也意味着人机交互界面和内饰将需要被重新设计，以满足日益增长的信息处理需求。

另外，自动驾驶、人工智能等技术也可以赋予传统内饰零部件以新的功能。

从社会的角度来看，人口结构正在发生变化。不同的年龄群体对于人机交互界面的偏好是不同的。

国际市场的结构也在发生变化。整车厂试图在新兴市场中扩大市场份额时，必须考虑当地客户的驾驶习惯和偏好。

此外，在一些国家和地区，城市化进程也在继续。在一些大城市，汽车共享已成为一种新的生活方式，这些车辆的功能和设计也将与私人车辆会有所不同。

众所周知，新冠疫情是一个世界性的挑战。疫情给汽车工业带来了不可逆转的影响，反映在各个方面，比如研发、供应链、新的内饰功能需求等等。

Global Ambient Lighting Market

Greater China tops the global ambient lighting market



Confidential. © 2021 IHS Markit. All Rights Reserved.

根据 IHS Markit 的预测，大中华区拥有全球最大的内饰氛围灯市场，这主要得益于轻型汽车产销规模。

欧洲拥有配备最先进的内饰氛围灯功能的车型，比如 BBA 的车型，并且正在引领内饰氛围灯的发展方向。

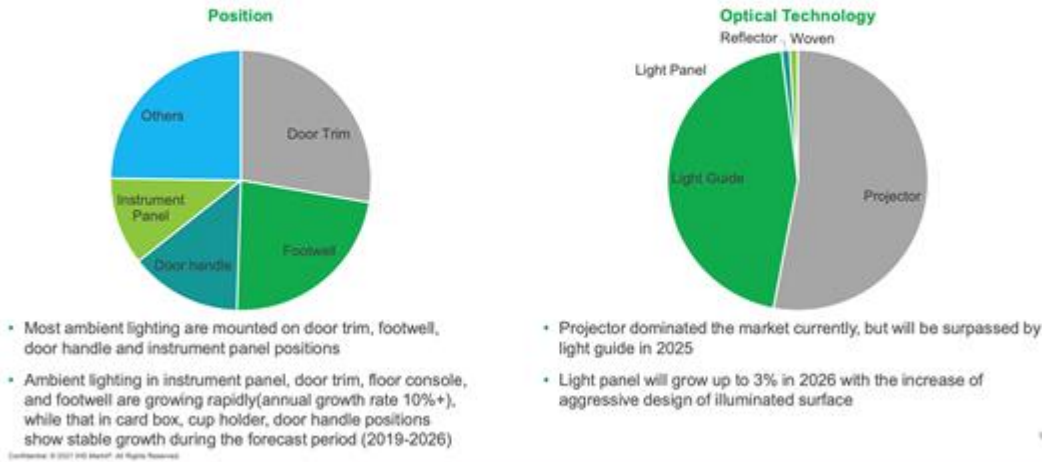
从 2019 年到 2026 年，北美和日韩市场预计将以每年约 14% 的速度增长。

目前，南亚的市场份额比较低，主要因为市场以 B 级汽车为主。不过现在，内饰氛围灯正逐渐向 B 级细分市场渗透。

目前南美的渗透率还很低，预计从 2019 年到 2026 年将以每年约 42% 的速度增长。

Global Ambient Lighting Market

Door trim application and projector dominates the ambient lighting market in 2020



IHS Markit 还会对内饰氛围灯的位置和光学技术等参数进行预测。

首先看一下位置情况。

大多数内饰氛围灯都安装在门板，脚部，车门把手和仪表板上。总量大概占整个市场的 75%以上。从 2019 年到 2026 年，它们仍将以每年 10%以上的速度增长。

除了上面这些位置之外，储物盒、杯托和门把手灯位置的内饰氛围灯也有稳定的增长，年增长率大概在 5%到 10%之间。

在光学技术方面，灯珠和导光条占据市场主导地位。随着仪表板，门饰板和中控台位置氛围灯快速增长，导光条将获得更多份额，并在 2025 年超过灯珠。

此外，随着更加激进的表面照明设计越来越多，导光板的市场份额将会在 2026 年增长到 3%左右。

黄震，汽车座椅系统中国区战略与合作总监，佛吉亚集团 (Faurecia)

近年，随着绿色可持续和智能化、网联化的趋势，佛吉亚集团为主机厂用户和终端的驾乘者提供了更多环保、可持续的方案，以及更加未来化的智能座舱。我们将整个座舱拆分为硬件和软件，也就形成了佛吉亚现在布局和发展的三大产品矩阵，暨座椅、内饰、汽车电子。



Confidential

Our strategy is deployed through 14 product lines

Sustainable Mobility



4 • David HUANG FAS China IHS Webcast

Cockpit of the Future



faurecia

不管是高端品牌，还是大众品牌，乃至造车新势力都是佛吉亚的客户，前几年佛吉亚集团还收购了歌乐电子，成立佛吉亚歌乐电子事业部。通过软硬件产品组合，在智能座舱领域占据更为领先的位置。

佛吉亚根据中国的消费者需求，结合座椅业务，内饰业务以及汽车电子业务，4月车展亮相的智·臻座舱，传达了智能和高端的概念。智·臻座舱在个性化车内体验、智能化驾驶环境、沉浸式娱乐系统三方面表现卓越。

当用户步入座舱，欢迎模式即刻开启，通过嵌于座椅和门板的动态灯光效果及贯穿式座舱显示屏为用户带来宾至如归的体验。座舱内的 IRYStec 显示增强可根据驾驶员的视野和环境光线对显示屏进行个性化调节。

佛吉亚的高端座舱域控制器提供可量产的车载信息娱乐系统，通过前后排“五屏联动”，简化了驾驶员与乘客和车辆之间的交互方式，包括与地平线共同研发的多模态解决方案、集成于门板的智能表面、置于中控屏下方的新型水晶触控面板等。

为了确保更智能、安全的驾驶体验，座舱内整合了车载摄像头与雷达，系统性地为驾驶员和乘客提供实时监测，并联动座舱内的电子通风系统和座椅声光交互，为不同状态下的驾乘人员提供安全、舒适的驾舱环境。

Faurecia showcases its latest technologies for Cockpit of Future



- Exploiting the Group's full technology portfolio and integration expertise, Faurecia is revealing a complete cockpit interior to provide an **immersive, personalized journey adapted to the needs of Chinese consumers**.
- From smart surfaces, innovative HMI, occupant monitoring and wellness applications to full cabin infotainment with pillar to pillar displays, Faurecia is demonstrating its **full range of ready-to-integrate seating, interior and electronic technologies** to support OEMs in China.
- The demonstrator also showcases **Faurecia's unique LUMI innovation** which embeds lighting features within the seating, enabling OEMs to create a differentiating interior styling.

Source: Faurecia Group

David HUANG FAS China IHS Webcast

faurecia

问答环节

提问：对于座椅舒适性功能的趋势有哪些看法？

回答：座椅的舒适性通过发泡体现和附加的功能，比如头枕、腰托、腿托这来体现舒适性，这些偏向传统的做法，越来越多的应用机构件，能够让它的调节变得更加的平顺，或者说有多功能的调节功能，可以更好的满足消费者的需求，对于机构件的应用，还包括会有通风、加热、气味、声音等让心理更愉悦的设置。

提问：请问有关头枕调节方式的预测吗？

回答：今年在 4 月的时候上线了头枕预测的数据库，这个数据库中是包含头枕的调节类型的字段的，包括手动和电动的 2 项 4 项和 6 项调节。根据我们的预测，目前电动调节的头枕仅占整个市场 1%左右。随着豪华车和高端车型上的应用增加，电动调节头枕的市场份额会有进一步的增长。

回听链接

<https://event.on24.com/wcc/r/2949272/04866314710999EE3C3E19625DF1E1DC>

欢迎您加入 VIP 群，获取完整报告

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国（中文）：IHSMarkit.com/China_Automotive

日本（日本語）：IHSMarkit.com/Japan_Automotive

韩国（韩国语）：IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.