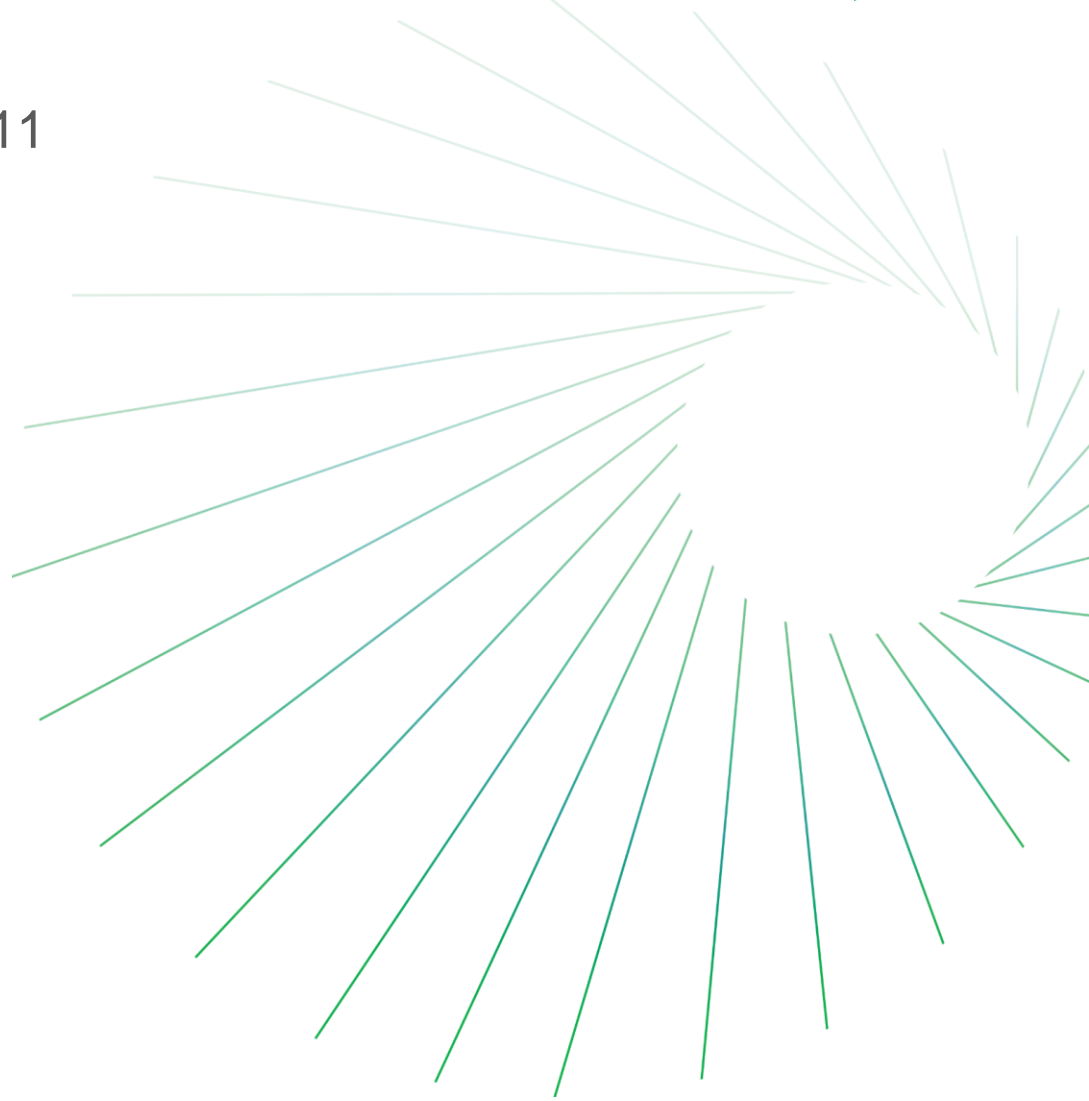




IHS Markit®

汽车市场每周热点汇编

2021.06.07-06.11





Contents

【主机厂销售亮点】4月份中国新车销量同比增长8.6%	3
【主机厂销售亮点】小鹏汽车和蔚来汽车5月份销量大幅增长	5
【合作关系亮点】长安、华为和宁德时代于5月联合推出高端电动汽车品牌	6
【合作关系亮点】奇瑞汽车深化与科大讯飞的合作，开发一系列智能化产品	6
【主机厂亮点】劳斯莱斯确认向电气化转型，并宣布成立新的车身定制部门	8
【主机厂亮点】百度与吉利成立的合资公司将在2022年北京车展上推出首款车型	10
【GSP】印度/巴基斯坦销量与生产评论-2021年4月	12
【供应商趋势亮点】大陆集团与正星科技合作，为中国大陆加氢站提供管路解决方案	14
【供应商趋势亮点】是德科技开发“蜂窝车联网自动驾驶仿真”解决方案	14
【专家观点】第八届智能网联汽车技术年会（CICV 2021）	16

【主机厂销售亮点】4月份中国新车销量同比增长8.6%

意义：中国汽车工业协会数据显示，4月份中国新车需求连续第四个月强劲增长，主要得益于轿车、跨界车、SUV、MPV和小型货车的需求增长。不过，与前几个月相比，4月份销量同比增速有所放缓。

展望：埃信华迈预计2021年中国大陆轻型汽车销量将同比增长5.0%，至2,485万辆，轻型汽车产量预计将增长5.5%，至2,462万辆。

受乘用车（PV）和商用车（CV）需求增长的推动，中国大陆汽车市场在4月份新车销量再次强劲增长。根据中国汽车工业协会发布的数据，上月中国新车批发销量同比增长8.6%，达到225万辆，产量同比增长6.3%，达到223万辆。

截止4月份，中国新车累积销量为875万辆，同比增长51.8%，产量为859万辆，同比增长53.4%。

在上月的新车产销量中，乘用车（PV）销量同比增长10.8%，至170万辆，产量同比增长7.9%，至171万辆。中国汽车工业协会对乘用车的定义包括轿车、运动型多用途车（SUV）、多用途车（MPV）和小型货车。4月份，中国轿车销量同比增长2.0%，至75.7万辆；MPV销量同比增长39.7%，至8.5万辆；SUV销量同比增长17.6%，至82.1万辆；小型货车销量同比增长13.0%，至4.1万辆。今年迄今为止，乘用车销量同比增长53.1%，至679万辆，产量同比增长55.3%，至667万辆。



4月份商用车（包括中型和重型商用车）销量继续保持增长。上月，商用车销量同比增长2.3%，至54.8万辆，商用车产量同比增长1.2%，至52.1万辆。今年迄今为止，商用车销量同比增长47.3%，至196万辆，商用车产量同比增长47.0%，至192万辆。

4月份，包括纯电动汽车（BEV）、插电式混动汽车（PHEV）和燃料电池汽车（FCV）在内的新能源汽车（NEV）销量同比增长180.3%，至20.6万辆。4月份，新能源乘用车销量同比增长198.1%，至19.3万辆，新能源商用车同比增长51.2%，至1.3万辆左右。从新能源乘用车细分来看，4月份纯电动汽车销量同比增长254.0%，至15.8万辆，而插电式混动汽车销量为3.5万辆，同比增长73.7%。今年迄今为止，中国新能源汽车累计销量同比增长249.2%，至73.2万辆。

4月份，中国新车出口同比增长114.6%，至15.1万辆。从车型来看，乘用车出口量同比大幅增长113.4%，至11.7万辆，商用车出口量同比增长119.1%，至3.4万辆。

IHS Markit 观点深度解析

中国汽车工业协会数据显示，4月份中国新车需求连续第四个月强劲增长，主要得益于轿车、跨界车、SUV、MPV和小型货车的需求增长。不过，与前几个月相比，4月份销量同比增速有所放缓。

中国汽车工业协会数据显示，4月份中国新车需求连续第四个月强劲增长，主要得益于轿车、跨界车、SUV、MPV和小型货车的需求增长。不过，与前几个月（得益于比较基数较低）相比，4月份销量同比增速有所放缓。这在很大程度上是由于中国去年受新冠疫情大流行影响导致2月和3月汽车市场遭遇自由落体式下滑后，新车市场于4月企稳。随着中国国内经济重新开放，并优先支持企业复工复产，改善了去年4月的消费者信心，并推动销量增长。



与此同时，由于政府大力发展基础设施建设，过去几个月，随着商用货车和卡车的需求不断上升，中国国内商用车销量也持续增长。政府为刺激国内消费所做的努力将继续推动市场对商用车的需求。

上个月，由于政府补贴和市场对新能源汽车的需求不断增长，中国大陆的新能源汽车市场依然强劲。与去年相比，当前私营部门的需求在支撑新能源汽车产业扩张方面发挥着更重要的作用。

政府出台的各项激励和优惠政策在推动2021年中国新车需求方面将继续发挥作用。今年2月，商务部再次敦促地方政府支持农村地区的汽车消费，并增加车牌配额以鼓励消费者（特别是无车家庭）购买新能源汽车。此外，中国也正在加大对氢能汽车的关注。



随着3月和4月半导体供应趋紧，越来越多的汽车制造商报告称，由于某些汽车零部件的微芯片短缺，工厂正经历或预计面临生产班次减少或临时停产的情况。我们对供应短缺问题的最新评估显示，今年第一季度中国汽车产量损失约36.4774万辆，到第二季度还将面临11.66万辆的损失危险。我们将在今年剩余时间继续对产量损失进行评估，以及及时反映半导体供应形势变化带来的影响。

根据埃信华迈轻型汽车市场预测，中国大陆轻型车产量在 2020 年下降 4.4%后，预计 2021 年将同比增长 5.5%，达到 2,462 万辆。2021 年，中国大陆轻型汽车销量预计将增长 5.0%，达到 2,485 万辆。我们轻型汽车预测仅包括乘用车和轻型商用车。

【主机厂销售亮点】小鹏汽车和蔚来汽车5月份销量大幅增长

中国电动汽车（EV）初创公司蔚来汽车（NIO）表示，其 5 月份汽车交付量同比增长 95.3%，达到 6,711 辆。其中，ES8 运动型多用途车（SUV）交付量为 1,412 辆，ES6 SUV 交付量为 3,017 辆，EC6 作为 ES6 的轿跑改款，交付量为 2,282 辆。2021 年前 5 个月，ES8、ES6 和 EC6 的累计交付量为 109,514 辆。蔚来继续实现其 2021 年第二季度 21,000-22,000 辆的交付目标。小鹏汽车在另一份声明中表示，5 月份共交付 5,686 辆汽车，其中 P7 轿车交付量为 3,797 辆，G3 SUV 交付量为 1,889 辆。今年迄今为止，小鹏汽车累计交付量为 24,173 辆，同比增长 427%。



IHS Markit 观点深度解析

由于消费者对智能电动汽车的需求不断增长，这两家电动汽车初创公司都取得了十分强劲的交付业绩。蔚来中型电动 SUV ES6 和 EC6 已成为该公司的主力车型，而 ES8 对于寻求大尺寸六座 SUV 的消费者仍具有不小的吸引力。EC6 和 ES6 定价高昂，主要定位高端电动汽车市场，但通过电池租赁计划，蔚来有效地降低了这两款车型的整体成本。相比之下，小鹏汽车的交付规模相对较小。小鹏汽车最近公布其第三款量产车型的细节，P5 电动轿车将搭载小鹏自行开发的自动驾驶系统 XPILOT 3.5 及其最新车载操作系统 Xmart OS 3.0。蔚来汽车和小鹏汽车都在努力扩大在中国的生产足迹。蔚来汽车已经在安徽省合肥市启动了智能电动汽车产业园区的建设。Neo Park 新桥产业园占地面积为 1,120 万平方米，包括制造基地和研发（R&D）中心等设施，设计年整车产能达 100 万辆，电池年产能达 100 GWh。小鹏汽车也已宣布计划在武汉投资建设一家制造工厂。新工厂年产能达 10 万辆，将进一步扩大小鹏汽车的生产网络，并支持新车型的推出。我们预测，2021 年蔚来汽车和小鹏汽车的总销量分别为 6.78 万辆和 4.23 万辆左右。

【合作关系亮点】长安、华为和宁德时代于5月联合推出高端电动汽车品牌

据盖世汽车网报道，中国汽车制造商重庆长安汽车股份有限公司（长安汽车）计划本月与华为和宁德时代合作，在中国推出一个全新的高端电动汽车（EV）品牌。该品牌代号为AB汽车，将独立于长安新能源运营。



IHS Markit 观点深度解析

自 2018 年以来，长安汽车一直在酝酿推出一个全新的高端品牌。与宁德时代和华为的合作无疑将有助于其为新车型带来最新的电动汽车电池和互联技术。随着中国新能源汽车（NEV）市场发展加快，各家汽车制造商纷纷推出配备先进安全和自动驾驶系统的高端电动汽车品牌。上个月，中国汽车制造商上汽集团（SAIC）旗下由阿里巴巴支持的智己品牌在上海车展上宣布其首款量产轿车 L7 正式开启预售。阿里巴巴将帮助上汽集团开发一整套以智能汽车、人工智能（AI）和电子商务为核心的解决方案。吉利汽车旗下高端电动汽车品牌极氪日前也推出了首款车型 001。这款车型由吉利位于哥德堡的设计团队设计，搭载包括可根据个人偏好调整车辆设置的面部识别，自动调整离地高度的空气悬架，以及在乘客靠近时可感应打开和关闭的无框自动车门等功能。根据埃信华迈轻型汽车产量预测，AB 品牌推出的首款车型将是一款代号为 E11 的运动型多用途车（SUV）。该车型预计将于明年投入量产。

【合作关系亮点】奇瑞汽车深化与科大讯飞的合作，开发一系列智能化产品

日前，奇瑞汽车进一步深化与科大讯飞的合作，双方将利用各自资源开发一系列智能化产品。包括智能座舱、车联网解决方案和智能车载音效系统的开发。此外，双方还计划尝试共同打造一款特定场景下达到 L4 级别的自动驾驶汽车。



IHS Markit 观点深度解析

奇瑞正加快研发智能汽车，并且已经开发了第一代和第二代无人驾驶产品。这家汽车制造商已将其奇瑞雄狮智云 2.0 系统与奇瑞瑞虎 8 和奇瑞星途车型集成，该系统支持语音控制、面部识别、AR 导航、互联网服务和智能家居等功能。奇瑞计划在 2025 年实现 L4 级高度自动驾驶汽车的运营。

【主机厂亮点】劳斯莱斯确认向电气化转型，并宣布成立新的车身定制部门

意义：劳斯莱斯首席执行官 Torsten Müller-Ötvös 已经确认，这家豪华汽车制造商正在开发一款纯电动车型，同时宣布建立新的车身定制部门。

展望：该品牌将跟随其他豪华汽车制造商的脚步开发一款纯电动车型，因为电动汽车技术现在似乎已经达到了可以满足该品牌客户期望的水平。

劳斯莱斯首席执行官 Torsten Müller-Ötvös 已经确认，这家豪华汽车制造商正在开发一款纯电动汽车。当被彭博电视台问及其母公司宝马集团于 2020 年向德国专利局申请 Silent Shadow 商标一事时，这位高管表示：“这仍是一个秘密……但毫无疑问，这肯定是一辆全新的劳斯莱斯。”然而，他补充道：“电气化非常适合劳斯莱斯——不仅扭矩大，而且十分安静……我们的品牌并非以轰鸣的发动机声和排气管噪音而闻名，因此电气化对我们来说具有很大的优势。”



劳斯莱斯浮影
来源：劳斯莱斯

与此同时，劳斯莱斯宣布将通过新的车身定制部门为客户提供更多定制服务。根据一份声明，2017 年，劳斯莱斯发布了一款专为其忠实客户打造的独家车型劳斯莱斯慧影，这款车的发布最终促成了劳斯莱斯专属车身定制部门的成立。该公司表示：“慧影将定制车身提升到一个全新高度，并引起了收藏家、艺术赞助人和地标性建筑的委托客户等小众客户的兴趣。其中不少人找到劳斯莱斯，询问他们是否也能与劳斯莱斯合作完成一项独特的定制杰作。专属车身定制委托意义更为深远，也有着更强的策划参与感。基于客户的强烈反响，劳斯莱斯同意了客户的要求，于是劳斯莱斯又一个永久性的专属车身定制部门由此诞生。”



劳斯莱斯浮影
来源：劳斯莱斯



随后，三位客户委托劳斯莱斯启动“浮影”的开发，这是一款基于第二代幻影打造的双门敞篷汽车，以航海主题设计。整车长 5.8 米，劳斯莱斯专门为该车型打造了 1,813 个全新零件。其中包括铝制车身框架结构的重新配置和全新外观创造。车辆外观上的变化包括对劳斯莱斯进气格栅和前部照明灯组进行了全新设计，以及一块弧形挡风玻璃。车身侧围采用渐进式结构设计，据称受到了该品牌早期车辆上踏脚板的启发，尾部逐渐变小，营造出类似“船尾”的车身外观。尾部甲板由 Caleidolegno 饰板打造，铰链在中央位置，甲板可以打开，里面装载的劳斯莱斯一系列待客套件。其中一辆专为特定客户设计的车型在车尾部分配备了用来装饮料的冷藏冰箱，而其他空间则用来存放食物、餐具、盘子和玻璃杯等物品。另外还有配有鸡尾酒台以及两张可折叠的坐凳，坐凳采用了与内饰相同的皮革饰面。车顶采用了固定顶篷设计，弧形车顶轮廓线类似建筑的飞拱设计。同时，为了应对恶劣天气，劳斯莱斯还配备了保护罩以备不时之需。

另外，考虑到浮影车身框架上所做的变化，这款车型不仅采用了定制材质打造，同时还重新装配了 15 个劳斯莱斯定制扬声器。该车还采用了由播威 BOVET 1822 打造的双面表盘设计，该表盘既可戴于手腕上，也可置于车辆仪表盘作为汽车的时钟使用。

IHS Markit 观点深度解析

直到最近，考虑到豪华汽车品牌本身销量非常低或者属于已经通过大众化品牌来减少尾气排放的大型汽车制造商的一部分，豪华汽车品牌基本上能够避免开发和推出纯电动汽车的压力。不过，日益增长的监管压力和市场各个阶层消费者对电动汽车的兴趣正促使这些品牌在这一领域采取行动。



劳斯莱斯浮影行李空间
来源：劳斯莱斯

早在十年前，劳斯莱斯就曾探索过纯电动汽车动力系统技术的前景，当时它展示了基于“幻影”打造的 102EX 概念车。尽管这款车据称为劳斯莱斯品牌客户提供了许多令人满意的特点，例如瞬时扭矩和无声运行，不过这些技术处于非常早期的阶段，最显著的一个问题是其续航里程较短，据称仅为 125 英里左右。汽车电气化技术的发展以及上述原因推动该公司向电动汽车迈进。自今年年初以来，市场上就已经出现了各种猜测。不仅是因为劳斯莱斯注册了“Silent Shadow”这一名称——似乎是受到了该品牌在 1965 年至 1980 年期间使用的“Silver Shadow”名称的启发——而且还有关于宝马集团在德国慕尼黑研发中心打造纯电版幻影原型车的报道。当时，汽车爱好者杂志《Autocar》表示，该公司据称倾向于推出一款全新车型进入该领域，该车型将使用宝马集团开发的动力系统技术，不过将采用劳斯莱斯自有的灵活汽车架构。

在劳斯莱斯做出这一决定之前，其昔日的同门、现在的竞争对手宾利在去年年底宣布，计划在 2025 年推出首款纯



电动汽车，并在 2030 年转型成为纯电动汽车品牌。法拉利和兰博基尼也宣布了将在 2030 年前推出纯电动汽车的计划，不过这两个品牌更加注重跑车，与劳斯莱斯在高端市场的定位有所不同。就连阿斯顿·马丁也将在 2025 年前推出基于戴姆勒技术的全新电动汽车，由于所有权和管理层人事的变动，阿斯顿·马丁已将重心从复兴拉贡达品牌转向电气化。

与传统的定制和个性化业务相比，成立车身定制部门对于劳斯莱斯而言是一个巨大的进步。当提供此类服务时，它似乎也为客户期望设定了一个新标准。事实上，尽管法拉利也为其最亲密、最特殊的客户提供了定制汽车的合作机会，但对于汽车架构几乎没有任何改变。我们已经在上文中提到了劳斯莱斯对铝制车身框架所做的改变，劳斯莱斯表示，“浮影”在历经了 9 个月的研发之后，专门打造了 5 个额外的电子控制单元来支持车辆尾部的零部件和控制机制，以及重新设计线束。“待客套件”还在零上 80 摄氏度和零下 20 摄氏度的极端条件下均进行了成功测试。该车也经过了严格的动力测试，包括“高速分析以确保车辆后部套件内组件足够紧固，并在行驶过程中不发出噪音”，并完全适应在道路上行驶。这项服务的专属性将由开发和制造车辆的成本来维持，据报道称，客户将为车身定制服务支付约 2,000 万英镑的费用。考虑到电动汽车动力系统的结构不同，向电气化转型也可能导致车辆设计变得更具创造性。

【主机厂亮点】百度与吉利成立的合资公司将在2022年北京车展上推出首款车型

据《PanDaily》报道，吉利和百度的合资企业集度汽车计划在 2022 年北京车展上推出其首款电动汽车（EV）车型。

集度汽车首席执行官夏一平表示，这款概念车将是接近量产车的版本，预订将于 2022 年开启。吉利将负责该车型的开发和制造，百度将为该车型配备其自动驾驶平台 Apollo。与此同时，集度汽车也在致力于确定其品牌定位和销售目标。由于智能汽车零部件成本较高，该车的定价将超过 20 万元人民币（约合 31,310 美元）。另外，这家合资公司还计划在今年进行新一轮的融资。



IHS Markit 观点深度解析

今年早些时候，吉利和百度宣布合作开发电动汽车，并任命夏一平为首席执行官，夏一平曾担任共享单车摩拜的联合创始人。这两家公司计划在未来 5 年投资 500 亿元研发智能汽车技术。该合资企业计划推出的电动汽车



将基于吉利专门的电动汽车平台可持续体验架构（SEA）打造，吉利希望该架构能与汽车制造行业以外的其他汽车制造商和企业分享。与此同时，百度的智能汽车技术，包括自动驾驶汽车（AV）平台、高清地图和云技术，可以为吉利在开发智能电动汽车方面提供急需的技术优势。在百度与腾讯和阿里巴巴等中国互联网巨头竞争之际，这种合作关系也将有助百度进一步扩大其生态系统。

【GSP】印度/巴基斯坦销量与生产评论-2021年4月

印度/巴基斯坦销量

2021年3月：+119%；现值 371,315 辆，前值 169,351 辆

2021年年初至今：+35.3%；现值 1,083,104 辆，前值 800,533 辆

2021年3月，印度次大陆轻型汽车销量增长119%。其中，印度汽车销量增长了114%，巴基斯坦轻型汽车销量大幅增长225%。印度和巴基斯坦汽车销量增长主要是由于2020年3月的比较基数较低，以及人们因担心新冠肺炎而避免乘坐公共交通工具，导致需求激增。由于削减开支而积累的储蓄提高了消费者支付购车首付款的能力。较低的利率也吸引消费者购买新车。然而，由于通货膨胀年率和商品价格上涨而引起的价格上涨将会阻碍销量增长。

由于2020年比较基数较低，2021年上半年销量增长强劲。不过，由于第二波新冠肺炎疫情可能会成为干扰因素，因此销量增长可能较早前预测有所放缓。由于ICU病房人满为患，各州和中央政府无法实施进一步损害经济的全面封锁，导致未来两周确诊病例数量呈指数级增长，疫情形势逐渐失控。宏观方面，2021年印度经济预计将强劲增长，增速约为8.9%。较低的利率以及疫情期间避免使用公共交通和增加使用私家车的趋势，是帮助印度汽车行业实现增长的关键推动因素。一项可能的汽车以旧换新计划将有助于推动需求增长，并将汽车行业带回快速增长的轨道。预计2021年，印度市场销量将同比增长29%左右。



在巴基斯坦，由于去年同期比较基数较低，新参与者的进入以及需求增长，2021年3月汽车销量同比增长225%。积极的短期宏观经济前景、较低的利率以及企业与经济的复苏仍将是推动销量增长的主要驱动力。巴基斯坦销量可能会短期增长；不过在中期，宏观经济可能会恶化。从长期来看，巴基斯坦汽车行业的发展势头良好，并且政府正专注于推动汽车行业的发展。私营部门政策的变化也有助于推动该国的销量。

印度/巴基斯坦产量

2021年3月：+83%；现值 418,492 辆，前值 228,662 辆

2021年年初至今：+22.8%；现值 120 万辆，前值 98 万辆

2021年3月，印度次大陆轻型汽车产量同比增长83%，达到418,492辆。2020年3月，印度轻型汽车产量为406,435辆，同比增长约84.1%，主要原因是去年基数较低。2020年3月，印度经历了一次大规模封锁，并且



封锁延长至 4 月，导致汽车生产处于停滞状态。5 月，印度各邦政府批准汽车制造商恢复运营，因此，2020 年第二季度生产恢复情况仍不理想。我们的分析师预计，由于 2020 年比较基数较低，轻型汽车产量将保持增长。

2021 年，印度次大陆轻型汽车产量将同比增长 31%，至 441 万辆，同时印度汽车产量很可能会反弹并从韩国手中夺回全球第五大汽车制造国的位置。印度市场销售势头持续旺盛，导致经销商库存水平较低。消费者提车等待时间不断增加。现代 Creta、起亚 Seltos 和塔塔 Altroz 等车型的提车等待时间长达 3 至 9 个月。

【供应商趋势亮点】大陆集团与正星科技合作，为中国大陆加氢站提供管路解决方案

此次合作将为加氢站开发安全、高效的输氢管路解决方案



来源: Getty Images/JONGHO SHIN

日前，大陆集团和中国氢能专业公司正星氢电科技达成协议，扩大在中国大陆市场的战略合作。根据该公司6月1日发布的一篇新闻稿，此次签署的协议旨在为加氢站开发输氢管路解决方案。

IHS Markit 观点深度解析

氢气是一种易燃气体，因此确保安全有效地进行加氢是加氢站的关键要求之一，这对输氢管路系统的综合性能提出了更严格的要求，包括更高的化学稳定性、低渗透性、耐高压、抗老化和抗氢脆性。

正星科技总经理俞卫表示：“很高兴能与大陆集团达成战略合作，这标志着双方的合作进入了一个全新的里程碑。”

大陆集团自 2010 年以来一直为正星科技提供常规的加油机胶管组件。大陆集团将依托其在橡胶和热塑性塑料产品领域的全球经验，开发用于加氢和输氢的高性能管路解决方案，正星科技则将提供其在中国大陆有关加氢机、储氢等系统及氢能行业的市场专业知识，并提供相关的市场趋势和结构信息等。

大陆集团工业流体解决方案事业部负责人 Andreas Gerstenberger 评论道：“清洁出行不仅取决于车辆配套技术，还依赖于一个综合的加氢站网络。安全、无损耗的加氢系统对于燃料电池汽车的高效加氢至关重要。我们已在为此开发各种车辆部件，例如适用于全国加氢站的管道、管路和发动机架。”

【供应商趋势亮点】是德科技开发“蜂窝车联网自动驾驶仿真”解决方案

该解决方案支持在3GPP Release14 C-V2X设备上功能、协议和射频特性等测量



是德科技在6月2日发布的一篇新闻稿中表示，该公司推出了一款全新Keysight蜂窝车联网（C-V2X）自动驾驶仿真解决方案。该解决方案支持在Keysight UXM 5G无线测试平台上运行，可对3GPP Release14 C-V2X设备的功能、协议和射频（RF）特性进行测量。C-V2X解决方案和UXM 5G无线测试平台提供了一个环境仿真器，可用于实验室测试和道路场景仿真。



来源: Getty Images/4X-image

是德科技副总裁兼汽车与能源解决方案事业部总经理 Thomas Goetzl 表示：“随着自动驾驶汽车加速发展，非视距测试例和驱动仿真场景的复杂性也变得越来越重要。是德科技的 C-V2X ADE 解决方案使得汽车工程团队能够在可控、可重复的测试条件下在实验室环境中仿真和验证复杂的闭环驱动场景，从而最大限度地提高乘客和其他道路使用者的人身安全。”

IHS Markit 观点深度解析

整体场景生成功能使得该解决方案能够使用实际传感器的输入来训练高级驾驶辅助系统（ADAS）软件。这使得客户可以在早期开发阶段验证系统性能，利用平台来添加相关传感器类型，并扩展为传感器系统，降低整合成本。该解决方案还验证了与智能交通系统（ITS）堆栈相关的性能，并覆盖中国大陆、欧洲和美国等市场的案例。

今年 5 月，是德科技宣布德国机动车监督协会使用该公司的 SA8700A C-V2X 测试解决方案获得 OmniAir 授权测试实验室（OATL）测试设备资质，用于 C-V2X 设备认证。

【专家观点】第八届智能网联汽车技术年会（CICV 2021）

5月25日-27日，由中国汽车工程学会、国家智能网联汽车创新中心、清华大学苏州汽车研究院、北京经济技术开发区主办的第八届中国智能网联汽车技术年会在北京亦创国际会展中心成功举办。

CICV 2021主题围绕汽车智能化与网联化关键技术、人工智能技术、安全技术、高精度地图和定位技术、电子电器架构技术、车路协同（V2X）理论及应用、测试评价技术、技术标准与法规等内容。设置2场主题峰会、11场专题分会、1场圆桌对话互动环节。共邀请行业100余位知名专家和企业技术领袖演讲，现场吸引了上百家新闻媒体、400多家相关产业链上下游企业机构以及1300余名专业级嘉宾深度参与。

中国汽车工程学会副秘书长，国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司副总经理，国家智能网联汽车创新中心副主任公维洁本次全体大会主持人，代表主办方对与会代表的积极参与表示感谢。她表示：以人工智能下一代信息技术为代表的科技革命和产业变革的推动下，汽车加速推动电动化、智能化、网联化、共享化，推动安全、高效、绿色、便捷、人性化的产业发展愿景实现，我国已经把智能网联汽车产业发展纳入国家战略规划，国家政府部门通过出台战略规划推动技术创新，促进道路测试，修订法律法规等多种措施推动智能网联汽车产业的发展。从产业上看，我国也取得了非常令人瞩目的成绩。

中国汽车工程学会常务理事，清华大学教授，国家智能网联汽车创新中心首席科学家李克强，进行《智能网联汽车信息物理系统参考架构2.0》发布。由国家智能网联汽车创新中心牵头，联合20多家企业、高校、科研院所共同完成。在参考架构1.0的基础上，结合中国汽车交通行业现状与信息物理系统的最新研究成果，进一步推出了符合国情的“中国方案”智能网联汽车信息物理系统参考架构、进一步支持和实现了智能网联汽车信息物理系统的落地应用。提供了复杂系统设计方法和关键共性技术的发展方向，全面推进中国方案智能网联汽车的建设。

中国汽车供应链与汽车技术预测，车联网高级分析师，李凡妮（FanniLi）代表IHS Markit参与了此次的峰会。在聆听了国内外相关机构、专家和学者对政策文件的解读、代表性企业的创新成果发布后，李凡妮女士也带来了针对目前智能网联领域，IHSMarkit的研究与观察。

■ 在此次峰会中，您印象最深的智能网联领域的创新技术和应用是什么？

大会组委会组织Robotaxi自动驾驶出租车示范运行及体验活动，在北京高级别自动驾驶示范区（北京亦庄）里150平方公里范围内选取典型案例和场景，为与会代表提供试乘体验服务。小马智行Robotaxi在亦庄园区的试驾体验非常好，自动驾驶过程非常平稳，没有急停和突然启动，准确识别路上的红绿灯，各类交通参与方，对于未来Robotaxi规模化商业化运营充满期待。





同样在亦庄道路上可以看到百度Apollo自动驾驶车辆，目前市民可以通过百度地图预约Robotaxi体验自动驾驶出租车服务，无人出租车项目“ApolloGo”在长沙、北京、沧州三地提供自动驾驶出行服务。



在第八届国际智能网联汽车技术年会上，正式发布了《无人配送车管理实施细则》（试行版），京东、美团、新石器成为国内首批获得无人配送上路资质的3家企业。



■ 在智能网联技术规范性和测评体系上，在峰会上您看到了哪些最新进度？

5月27日，第八届国际智能网联汽车技术年会（CICV 2021）上，由CAICV智能汽车创新联盟自动驾驶地图与定位工作组组织编写的《2020智能网联汽车高精地图白皮书》正式发布，对于行业各方面全面了解高精地图当前现状有积极意义。本次《高精地图白皮书》重点介绍了高精地图产业国内外的的发展现状，政策法规和未来发展趋势，对国内高精地图的量产案例进行了详细展示和解析。



自动驾驶地图与定位，可以为智能汽车提供丰富元素信息，帮助智能汽车完成路径规划，行为决策等任务，有助于提升智能汽车感知、定位和规划预测的精度，实现安全自动驾驶。

李凡妮（Fanni Li），IHS Markit中国汽车供应链与汽车技术预测，车联网高级分析师

李凡妮女士是IHS Markit公司车联网团队的高级分析师,专注于车载影音娱乐，车联网系统、音响技术，空中升级以及车联网服务、数据货币化等市场趋势预测。李女士拥有7年以上汽车行业经验，加入IHS Markit前，她负责法资整车厂车载影音娱乐及车联网相关产品的开发以及项目管理等工作。李女士拥有法国贡比涅技术大学的机电一体化工程硕士学位以及澳大利亚堪培拉大学的MBA学位。

欢迎您加入 VIP 群，获取更多完整报告

###



Email

AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com

Local Automotive Site

中国 (中文) : IHSMarkit.com/China_Automotive

日本 (日本語) : IHSMarkit.com/Japan_Automotive

韩国 (韩国语) : IHSMarkit.com/Korea_Automotive

Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.