



非洲销售预测

展望“汽车行业的最后边界”

业内人士评价：

“该地区是汽车行业的最后边界。”

福特汽车

J. Benintende

“我们在非洲将看到一个日益增长的新兴中产阶级，这为非洲市场的小型车和B级乘用车创造了大量机会和强劲增长。”

日产汽车

M. Whitfield

“对跨国公司而言，南非是一个重要的新兴市场。对曼恩来说，在南非开展业务，表明了公司渗透进入非洲市场的强烈期待，非洲大陆是全球卡车市场增长潜力最大的地区。”

曼恩卡车和巴士公司

B. Dickson

非洲拥有世界上增长最迅速的中产阶级群体，该地区的汽车市场展现出巨大的前景。但是，新车销售数据可用性有限，能够准确预测需求的产品几乎不可能存在。IHS Automotive现在很高兴推出两款新产品，深入了解非洲最重要市场的汽车需求。

轻型汽车：撒哈拉以南非洲销售预测

撒哈拉以南非洲轻型汽车销售预测重点关注50个国家的汽车需求，帮助客户更好地了解未来汽车销售情况。该服务将历史车辆需求数据与宏观经济情报相结合，为客户提供：

- 50个国家汽车总产量预测(当年+未来12年)
- 20个最重要市场的国家概况，包括市场情况和预测驱动因素
- 撒哈拉以南9个国家的车型和车身类型预测(当年+未来7年)
- 每半年更新

中重型商用车：非洲销售预测

该报告针对非洲11个最重要市场的卡车和巴士行业的发展提供相关预测和洞见。服务包括：

- 集团和品牌层面的巴士、中型卡车(6-15吨/4-7级)和重型卡车(>15吨/8级)预测(当年+未来12年)
- 国家概况，包括市场情况和预测驱动因素
- 每年更新

依靠市场领先的经济和消费者数据预测服务提供的情报，IHS Automotive是唯一能够提供非洲汽车市场整体洞见的信息提供商。基于我们提供的非洲销售预测，汽车制造商可以更好地了解市场动态、预测短期和长期销量，并回答以下问题：

- 哪些非洲新兴市场将推动未来汽车销量增长？
- 哪些品牌的销量预计会在撒哈拉以南非洲大幅增长？
- 经济增长和基础设施投资将如何刺激汽车需求？
- 哪些细分车级增长更快？



覆盖国家

撒哈拉以南非洲轻型汽车销售预测

车辆总重 (GVW) 不超过6吨

行业总量 (TIV)、国家概况、车型和车身类型级别

- 安哥拉
- 科特迪瓦
- 肯尼亚
- 马拉维
- 尼日利亚
- 塞内加尔
- 坦桑尼亚
- 乌干达
- 南非

行业总量和国家概况

- 喀麦隆
- 埃塞俄比亚
- 加蓬
- 冈比亚
- 马达加斯加
- 毛里求斯
- 莫桑比克
- 留尼旺
- 塞舌尔
- 苏丹
- 赞比亚
- 津巴布韦

行业总量

- 阿尔及利亚
- 贝宁
- 布吉纳法索
- 布隆迪
- 佛得角
- 中非共和国
- 乍得
- 科摩罗
- 刚果民主共和国
- 吉布提
- 埃及
- 赤道几内亚
- 厄立特里亚
- 加纳
- 几内亚
- 几内亚比绍
- 利比里亚
- 利比亚
- 马里
- 毛利塔尼亚
- 摩洛哥
- 尼日尔
- 刚果共和国
- 卢旺达
- 圣多美和普林西比
- 塞拉利昂
- 索马里
- 多哥
- 突尼斯

国家概况和品牌级别

- 阿尔及利亚
- 安哥拉
- 加纳*
- 科特迪瓦
- 肯尼亚
- 马拉维
- 尼日利亚
- 塞内加尔
- 南非
- 坦桑尼亚
- 乌干达

*仅市场总量

更多信息 www.ihsmarket.com/automotive

CUSTOMER CARE AMERICAS

T +1 800 447 2273
+1 303 858-6187 (Outside US/Canada)

CUSTOMER CARE EUROPE, MIDDLE EAST, AFRICA

T +44 1344 328 300

CUSTOMER CARE ASIA PACIFIC

T +604 291 3600

E CustomerCare@ihsmarket.com

关于IHS Markit Automotive

IHS Markit Automotive为客户提供当今全球汽车行业最全面的内容、最深度的专业知识和见解。收购Polk公司之后, IHS Markit Automotive目前能够提供覆盖整个汽车价值链的专业知识和预测见解, 从产品启动到设计和生产, 再到令市场潜力最大化的销售和营销努力。没有其他信息来源能够像IHS Markit Automotive一样, 提供汽车行业如此完整的信息覆盖。如需更多信息, 请访问 www.ihsmarket.com/automotive或发送邮件至automotive@ihsmarket.com。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd. 的注册商标。其他公司名称和产品名称可能是其各自所有者的商标。
© 2019 IHS Markit Ltd. 保留所有权利。