

IHS Markit提供的汽车解决方案

IHS Markit (纳斯达克股票代码:INFO) 是汽车行业领先的信息提供商,为客户提供全球汽车行业见解、专业知识和先进的规划方案。凭借近一个世纪以来帮助客户做出更佳决策和实现更好业绩的良好声誉,世界领先的汽车制造商、供应商及他们的运输合作伙伴均依赖于IHS Markit的服务,以实现业务增长、效率提高以及可持续竞争优势。

我们的汽车服务产品和专业知识覆盖每一个主要市场和整个汽车价值链——从产品规划到市场营销、销售和售后市场。公司总部设在伦敦,我们的汽车团队作为IHS Markit信息和分析能力的一部分,IHS Markit拥有分布150个国家的12,000多名员工,覆盖能源、化工、航空航天和国防、海事、金融、科技、多媒体和通信等行业。

客户中心

美洲

T +1 800 447 2273

+1 303 858 6187 (美国/加拿大除外)

欧洲、中东和非洲

T +44 1344 328 300

亚太地区

T +604 291 3600

E CustomerCare@ihsmarkit.com

ihsmarkit.com/automotive



IHS Markit®

消费者调查

跟踪当今“互联”消费者不断变化的汽车生活方式

IHS Markit消费者调查报告和配套数据库表明,人们在考虑购买新车时,创新技术、新的服务和增加的互联性是关键的决定性因素。这些调查汇集了5,000多名车主的意见,他们计划在未来36个月内在五个主要汽车市场——美国、中国、德国、英国和日本(新市场)购买新车。

IHS Markit消费者调查进行三项关于新车用户的调查(自2013年起每年更新一次):

- 汽车互联服务消费者分析
- 汽车用户体验消费者分析
- 汽车高级音响消费者分析

通过这些调查,您可以:

- 确定对于打算在未来三年内购买新车供个人使用的消费者而言,哪些服务和功能必不可少
- 了解愿意为这些先进技术付费的消费者的倾向并估算其愿意支付的数额
- 预测新解决方案的市场需求

可交付成果包括基于PPT的PDF格式的书面报告以及使用Excel和SPSS格式化的数据集。

以下来自五个国家的5,000多名车主的意见:



互联服务和应用程序



用户体验



高级音响



高级音响

在购买汽车或选择装饰和包装时,高级音响仍然是消费者所关注的关键功能。对于许多人而言,良好的音响系统可以让其在驾驶时既可以享受娱乐节目,又可以获得信息。在未来五年内,品牌音响产量将增长超过200万件,而无品牌产品将增长900万件。不仅仅扬声器会出现这种增长,声音增强软件、环绕声和更多功能都有机会出现这种增长。

汽车高级音响消费者分析调查将确定:

消费者如何收听音响

- 消费者用于音响的互联类型
- 音响源
- 音响应用程序的订购采用率
- 使用广播/音响应用
- 每个音响源的感知音响质量

高级音响购买决定

- 当消费者开始考虑优质音响系统时
- 考虑包装和装饰时品牌音响的影响
- 经销商演示的频率和影响

音响功能

按重要性深入分析15种不同的音响功能,包括:

- 环绕声
- 设计
- 主动降噪
- 放大器
- 扬声器数量
- 数字音响恢复技术
- 系统瓦数
- 360度/3D声音
- 声道
- 数字信号处理(DSP)
- 高音扬声器和低音炮

音响品牌分析

50种以上品牌的比较:

- 意识
- 意识源
- 用途
- 高级感知
- 忠诚度
- 愿意升级到音响包
- 愿意为品牌音响付费

涵盖的音响品牌包括:

- Alpine
- Beats Audio
- Bang and Olufesen
- Bose
- Bowers and Wilkins
- Fender
- JBL
- Panasonic
- Pioneer
- Sony
- Yamaha
- 更多.....

网络广播应用程序包括:

- Spotify
- iHeartRadio
- Deezer
- JUKE Music
- Baidu Ting
- 9box
- Stitcher
- 更多.....



互联服务和应用程序

当今的消费者要求其信息娱乐系统具有互联功能,例如紧急响应通知、远程车辆控制、转弯导航、Wi-Fi、遥测服务等。IHS Markit预测当今已有约1.58亿辆互联汽车,到2023年将有4.38亿辆互联汽车。当今的消费者希望在其整个所有权期间获得全新的软件体验,并通过快速无线更新和即时软件升级解决性能滞后和漏洞。目前而言,这是消费者根据其在移动领域的经验而总结的期望,这意味着以汽车为中心的应用程序和互联解决方案模仿消费者在移动、智能家居、可穿戴技术和PC领域的习惯,对于汽车制造商而言至关重要,因为他们面临来自进入汽车领域的IT公司(如谷歌和苹果)日益增长的威胁。

汽车互联服务消费者分析调查将确定:

互联硬件

以下内容的消费者情绪、购买意向和订购意图:

- 导航系统
- 远程启动
- 信息娱乐系统
- 智能导航系统
- 车载Wi-Fi
- 密钥即服务
- 无线更新
- 车内付款
- 车载商务/应用程序商店
- 基于使用的保险

汽车中的应用程序

以下内容的消费者行为和态度:

- 智能手机品牌所有权
- 智能手机OS类型
- 移动运营商信息
- 汽车中绑定的智能手机上使用的应用程序类型
- 基于智能手机的导航应用的使用频率
- 汽车中的嵌入式应用程序
- 安全和隐私问题

平台信息

围绕以下平台的消费者情绪和购买意愿:

- Android Auto
- Apple CarPlay
- MirrorLink
- SYNC AppLink
- Baidu CarLife

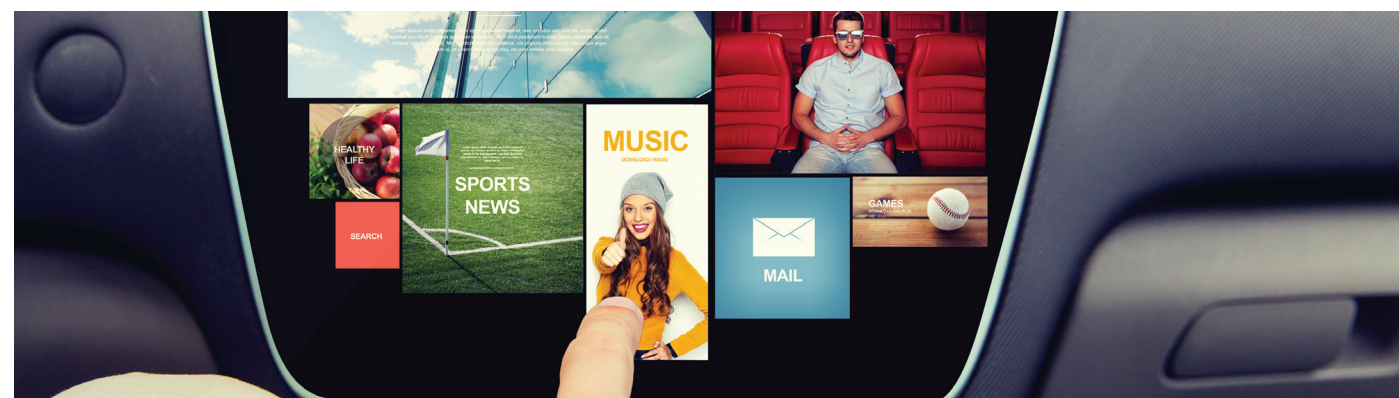
服务

支付意愿和愿望与以下方面有关:

- 通行费和停车费
- Drive-thru购买
- 来自车辆的汽车付款
- 基于使用的保险
- 远程信息处理服务更新
- 已支付OTA更新
- 卫星广播/DAB广播
- 订购

自动驾驶和城市出行

- 自动驾驶汽车的需求和购买意图
- 对自动驾驶汽车的态度
- 信任汽车制造商与技术公司进行自动驾驶开发
- 城市出行驾驶员的行为和意图





用户体验

人们不仅越来越多地使用汽车所采用的技术和功能来对其进行定义,而且还通过将其互联的基本UX来对其进行定义。在未来五年内,估计汽车行业将增加4,400万个以上的新显示系统,提供全新的内容,这样汽车制造商就可以吸引新的消费者。与此同时,语音识别和驾驶员监测功能的快速发展将为下一代汽车内部设计提供更加直观和丰富的车内体验。

汽车用户体验消费者分析调查将确定:

平视显示器 (HUD)

- 知道组合器和挡风玻璃HUD
- 对HUD的兴趣和对其付款的意愿
- 可用性对未来车辆购买决策的影响
- 内容偏好
- 带HUD仪表组显示器的重要性

输出

- 对显示器音响的兴趣和对其付款的意愿
- 对内置显示器的意见
- 中心堆栈显示器的首选大小范围和方向
- 对乘客娱乐的兴趣和对其付款的意愿
- 对显示器镜面的兴趣和对其付款的意愿
- 首选输出:
 - 中心堆栈显示器
 - 仪表组显示器
 - 平视显示器
 - 口头反馈
 - 声音提示
 - 触觉反馈

按功能

- 广播/媒体播放
- 电话
- 短信、电子邮件
- 智能手机/车载应用程序
- 导航
- 汽车状态
- 驾驶状况
- 安全系统

驾驶员监测

- 对表面驾驶员监测的兴趣和对其付款的意愿
- 对驾驶员监测启用的功能的兴趣
 - 安全进入车辆
 - 分心检测
 - 预加载的首选项
 - 增强现实HUD
 - ...更多

输入

- 熟悉触摸屏、对触摸屏有好感
- 触摸与物理按钮控件
- 传输移位人机接口
- 首选输入:
 - 独立按钮/旋钮
 - MFC/触摸板
 - 触摸屏
 - 语音识别
 - 方向盘控制
 - 手势识别

按功能

- 广播
- 媒体/iPod/CD
- 电话
- 短信、电子邮件
- 智能手机/车载应用程序
- 导航
- 气候控制
- 系统设置
- 对以下内容的兴趣和对其付款的意愿:
 - 方向盘控制
 - 蓝牙
 - 手势识别

演讲和虚拟个人助理 (VPA)

- 当前使用情况,对绩效的意见
- 对演讲的兴趣和对其付款的意愿
- 下一辆车中所需的语音功能
- 熟悉消费者电子VPA
- 对汽车中CE VPA的兴趣
- 汽车制造商和汽车中的CE演讲

跟踪的VPA包括

- Amazon Alexa
- Siri
- Google Assistant
- AliGenie
- Duer
- iFLYTEK
- Clova
- 更多.....