



经销商网络发展-中国

IHS Markit致力于帮助我们的客户分析市场发展，优化当前的经销商网络，并利用下述内容规划未来：

- 需求分析所用的详细中国新车注册量数据(县级层面)和汽车保有量数据(市级层面)
- 从国家、省级和市级层面对中国汽车市场进行的独特预测
- 基于客户出行意愿(按城市等级)的复杂模拟工具
- 功能强大且易于使用的在线网络规划和市场分析工具(适用于新车销售和售后服务)
- 丰富的本地经验和持续的分析支持

1. 新车注册量和汽车保有量的最佳数据可用性和质量

IHS Markit与CATARC成立了一家合资企业，负责整理、处理和解码中国10年内的月度注册量数据，并进行需求分析。

- 新车注册量：县级层面的品牌、车型、引擎属性、车身类型等
- 汽车保有量：市级层面的运营车辆数，以优化服务网络

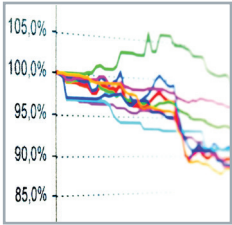
2. 对中国汽车市场的独特预测

IHS Markit是中国汽车销售预测领域独一无二的领导者，它采用了基于多种因素(包括宏观经济和人口驱动因素、政府政策、注册趋势和新车型发布)的复杂方法。

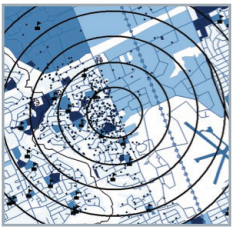
- IHS Markit网络规划解决方案中运用了按品牌、车型、车身类型和详细地理区域做出的预测，为未来市场提供了可能的最佳观点，从而准确、自信地规划您的销售和服务经销商网络



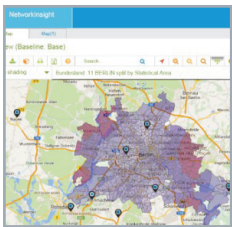
需求分析



汽车市场预测



经销商网络发展研究



NetworkInsight 在线

MarketInsight 在线

3. 经销商网络发展研究

我们的模拟工具能模拟真实的客户行为,从而按城市等级识别买家行为和出行意愿。

- 理想的网络模拟,能优化经销商的数量和位置,从而达到销量目标
- 根据周边地区有效的竞争性细分市场的需求,将现有销售点的预期销量作为决定现有经销商销售优势/劣势的因素
- 模拟未来的销售潜力,从而明确地为经销商设定目标销量(按细分市场)
- 为每个现有和未来最佳的经销店位置建立未来服务客户流量模型,以确保进行所需的工作区容量规划

4. 用于持续分析的NetworkInsight和MarketInsight在线工具

如果您订阅我们的服务,您可充分利用我们的经销商网络模拟工具(NetworkInsight)和月度市场报告工具(MarketInsight)。

- NetworkInsight:允许用户通过添加、移动或关闭经销商/服务位置来测试不同的经销商/服务网络场景以及对潜力的相关影响
- MarketInsight:每月提供最新的注册量、销量和服务数据,以供报告和分析之用
- 两种工具都提供了百度交互式地图

5. 当地经验、专业知识和持续支持

IHS Markit在中国和世界各地的经销商网络规划方面拥有丰富的经验。

- IHS Markit在分析和优化现有经销商网络及根据区域需求和增长规划未来经销商位置(销售和服务)方面拥有超过10年的经验
- 我们在中国和世界各地拥有一支专业的经销商网络专家团队,他们拥有丰富的经验和专业知识,能够在当地时间用当地语言为客户提供支持

如需更多信息,请访问 www.ihsmarkit.com/automotive

客户中心 美洲

T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (美国/加拿大除外)

欧洲、中东和非洲

T +44 1344 328 300

亚太地区

T +604 291 3600

E CustomerCare@ihsmarkit.com

IHS Markit提供的汽车解决方案

IHS Markit的汽车产品和专业知识覆盖每一个主要市场和整个汽车价值链——从产品规划到营销、销售和售后市场。公司总部设在伦敦,我们的汽车团队作为IHS Markit信息和分析能力的一部分,IHS Markit拥有遍布150个国家的12,000多名员工,覆盖能源、化工、航空航天和国防、海事、金融、科技、多媒体和通信等行业。如需更多信息,请访问www.ihsmarkit.com 或发邮件至 automotive@ihsmarkit.com