



长期规划与 场景服务

对未来二十五年轻型车和中重型商用车的展望

经济、政治、安全和能源资源的变化可能并将对全球未来的汽车产业结构和企业战略产生深远的影响。为使自己更好地获得成功,您需要不断改变对未来的看法,以制定稳健、灵活的策略,并在面对不可避免和不可预见的变化时做出明智的决策。

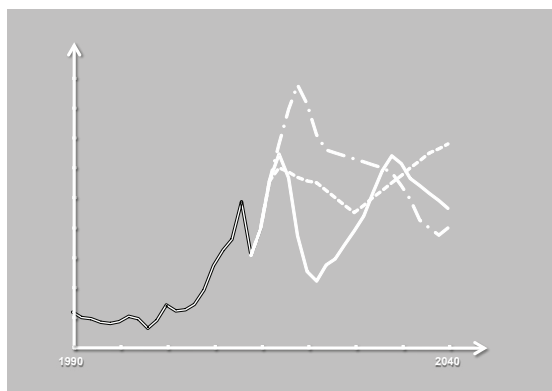
IHS Markit的汽车长期规划和场景服务(APSS)为未来提供了三种不同的场景——或可选前景。这些场景提供定性叙述和定量分析,着重于呈现政府政策、消费者选择和技术创新等关键力量如何影响全球汽车业务环境以及所售车辆的动力系统和部件。

APSS不仅提供对当前商业环境的“预测”,而且还通过考虑可能干扰和打乱既定预测的潜在变化来提供“远见”。这些分析工具和主要发现有助于公司应对当前的不确定因素,为未来做好计划。

汽车制造商(OEM)、供应商和其他行业利益相关者通过APSS,可以更好地应对未来复杂的风险和挑战,并能够预测影响整个汽车价值链底线的关键行业压力点。

为长远未来做准备

研究将在未来几十年影响全球商业环境的关键力量,并深入了解可能对汽车行业产生的影响。



三种可选前景

APSS结合了IHS Markit的洞察力和专业知识,为全球汽车行业面临的关键问题和挑战提供了广泛而深入的理解。APSS提供了三种可选前景,通过自下而上的分析描述了国家、地区和全球对未来25年及以后车辆需求发展趋势的展望,并突出显示了最可能影响变化的关键路标。行业高管和战略规划师利用APSS可以应对他们面临的巨大挑战。

挑战1:发现和评估不确定因素

APSS采用有规律、有创新且内部一致的方式将不确定因素置于中心位置,以帮助公司:

- 识别长远机会
- 最大限度地降低风险
- 探究普遍持有观点的正确性
- 以内部一致的方式得出结果

挑战2:识别噪音中的“微弱信号”

微弱信号代表了某些信息片段,而这些信息片段可以帮助公司比竞争对手更早发现当前潜在的行业混乱和市场趋势。这些信号通常难以识别,因为识别它们更像是一门艺术而非科学。理解这些信号需要我们积极参与其中,而APSS能帮助我们实现。

欢迎随时与我们联系!

IHS Markit将帮助您应对未来复杂的风险和挑战,预测汽车价值链的影响,并与未来的消费者“保持联系”。

如需更多信息,请访问 www.ihs.com/automotive

客户中心

美洲

T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (美国/加拿大除外)

欧洲、中东和非洲

T +44 1344 328 300

亚太地区

T +604 291 3600

E CustomerCare@ihsmarkit.com

IHS Markit提供的汽车解决方案

IHS Markit的汽车产品和专业知识覆盖每一个主要市场和整个汽车价值链——从产品规划到营销、销售和售后服务。公司总部设在伦敦,我们的汽车团队作为IHS Markit信息和分析能力的一部分,IHS Markit拥有遍布150个国家的12,000多名员工,覆盖能源、化工、航空航天和国防、海事、金融、科技、多媒体和通信等行业。如需更多信息,请访问www.ihs.com/automotive 或发送邮件至 automotive@ihsmarkit.com