



轻型汽车销售预测

通过洞察市场需求、细分市场增长和竞争动态，
更好地推动业务决策。







提供无以伦比的细节——全球轻型汽车销量的97%

轻型汽车销售预测建立在从需求角度对汽车行业进行全面检查的基础上。我们的行业分析师专家团队采用严谨的预测方法，将宏观经济和统计分析、细分市场趋势、品牌战略、车型生命周期阶段、未来模型计划、消费者行为和生产能力制约因素结合起来。客户使用预测可以分析以下内容：

汽车制造商

- 销售规划
- 市场趋势
- 细分市场趋势
- 竞争产品情报
- 进入竞争对手市场的时机
- 市场份额评估

供应商

- 汽车制造商客户增长分析
- 所供应零部件的细分市场趋势和技术采用
- 区域采用所供应零部件的途径和技术发展

金融机构

- 汽车制造商的财务成功事例
- 汽车制造商的市场份额评估
- 汽车制造商的品牌实力分析

政府机构

- 国内市场规模
- 税收收入预测
- 安全和排放法规的制定

物流公司

- 映射到生产源的销售目的地
- 收入和产能预测中的单位数量和发货频率
- 车辆集装箱尺寸

七年预测以及可选附加模块

无与伦比的覆盖范围:基础预测

IHS Markit提供的轻型汽车销售预测提供了业内无可比拟的详细信息。

基础预测可提供

- 7年预测期(本年度+7年)和10年的历史数据
- 区域和国家经济、销售、区域和全球车辆细分市场、汽车制造商、产品周期、市场进入时机、销售战略等的深入分析
- 全面覆盖全球11个地区内超过75个销售国家的数据, 占全球轻型汽车销售量的97%以上
- 99个国家和世界其他地区的行业总量
- 广泛的字段覆盖范围, 包括销售区域、市场和国家; 战略OEM集团、销售母公司、品牌和铭牌; 设计母公司、平台和程序代码; 全球细分市场、区域细分市场和价格等级; 以及区域生产源地

轻型汽车销售预测每季度更新两次。数据在季度报告中发布。



周期计划图表模块

成功制定下一代产品战略, 使您领先于竞争对手。

预测包括

- 超过75个国家中每个销售国的每种车辆/车身类型组合的销售开始/销售结束日期字段
- 全球主要汽车制造商的产品组合时间图
- 汽车制造商针对前30个销售竞争市场提供的产品组合时间图
- 30个国家中每个国家的所有竞争产品的分段时间图
- 每季度更新两次



进口采购模块

了解汽车制造商如何生产-采购他们在全球市场上销售的车辆。为未来市场需求的变化做好准备, 了解竞争格局, 评估和控制业务成本, 并最大限度地减少库存和销售差距。出口采购模块通过以下方面提供额外的预测和分析

- 制造商和制造商集团
- 生产区域、市场、国家和工厂
- 车辆设计创作者
- 平台工程集团
- 生产品牌和铭牌

进口采购预测每季度更新两次; 数据在季度报告中提供。



应急预测模块

此模块为关键驱动因素(包括油价、政治动荡,宏观经济因素等)提供高频和低频敏感度预测情景,以帮助您评估和管理其他市场条件下的销售业绩。利用下述内容执行关键应急计划:

- 两个可选车型级预测,具有与基本销售预测相同的详细字段
- 描述可选经济/需求条件及其对地区及其细分市场高度影响的叙述
- 用于分析市场、细分市场和车辆销售组合变化(与基本销售预测相比)的“增量”计算方法

应急预测每季度更新一次。数据在季度报告中提供。



车身类型模块

此模块根据车身类型、区域子区和区域价格等级,按超过75个国家的车身类型(车辆轮廓)提供不同车型的销售预测。此模块每季度更新两次;数据在季度报告中提供。



12年延期预测模块

为您的长期规划需求提供另外五年的经济和人口驱动的预测和分析;可以添加到基础、出口目的地和车身类型预测中。预测每季度更新两次,可以添加到基础、进口采购和车身类型预测中。



长期预测模拟工具模块

创建“假设”模拟以预测和规划可选前景。该工具适用于60多个国家,包含周期计划情报,并且可以包含客户的自定义细分内容。

- 修改市场属性:行业总量和细分市场规模、周期性和季节性模式、异常事件(自然灾害、供应短缺)
- 调整产品属性:产品周期计划事件和时间(添加、删除、调整)、车辆生命周期销售曲线/模式以及竞争车辆的邻近影响



每月销量模块

可在月度数据报告中查看本年度及其后两个预测年份的销售和车身类型预测。自2007年起的历史数据可在月度报告中查看。



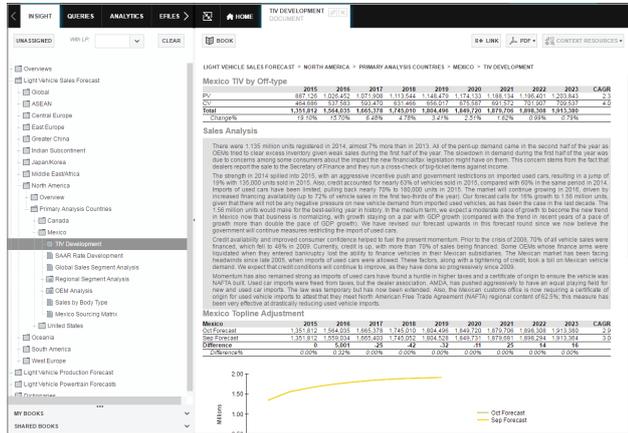
咨询

如需更加个性化的解决方案,您可添加我们的一项咨询服务:

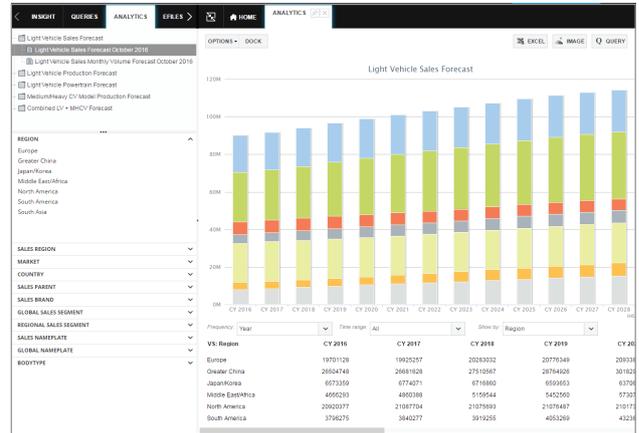
- 自定义细分内容
- 现场研讨会
- 产品组合规划场景,包括车辆定位评估
- 豪华和高性能汽车预测
- 销售场景,包括备用推进系统趋势

通过深度覆盖、独特的洞察力和先进的分析工具，使您知晓复杂产品规划决策

轻型汽车销售预测和大多数模块*均通过专有网络应用程序AutoInsight发布。



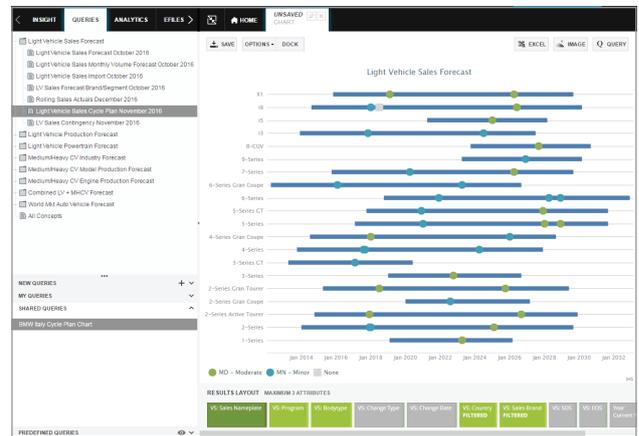
访问详细见解，包括按车级、车型和车身类型的汽车制造商销售情况。也提供了车辆时序和采购矩阵。



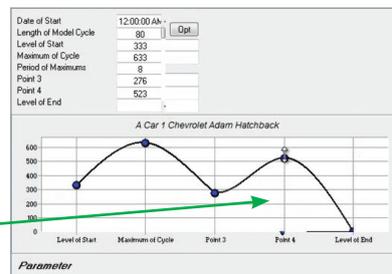
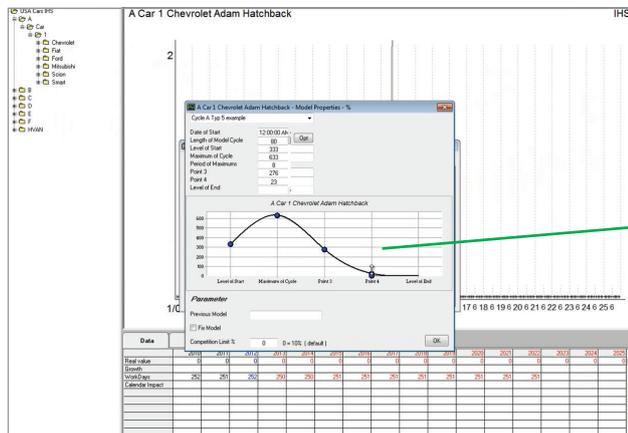
“分析”选项卡使用交互式“抽屉菜单”，使您能够进一步浏览预测。单击交互式图表可深入了解内容并调整图表以按属性查看。



创建热图和工厂位置查询。热图提供动画以查看预测期内的变化



查询预测周期计划图表。

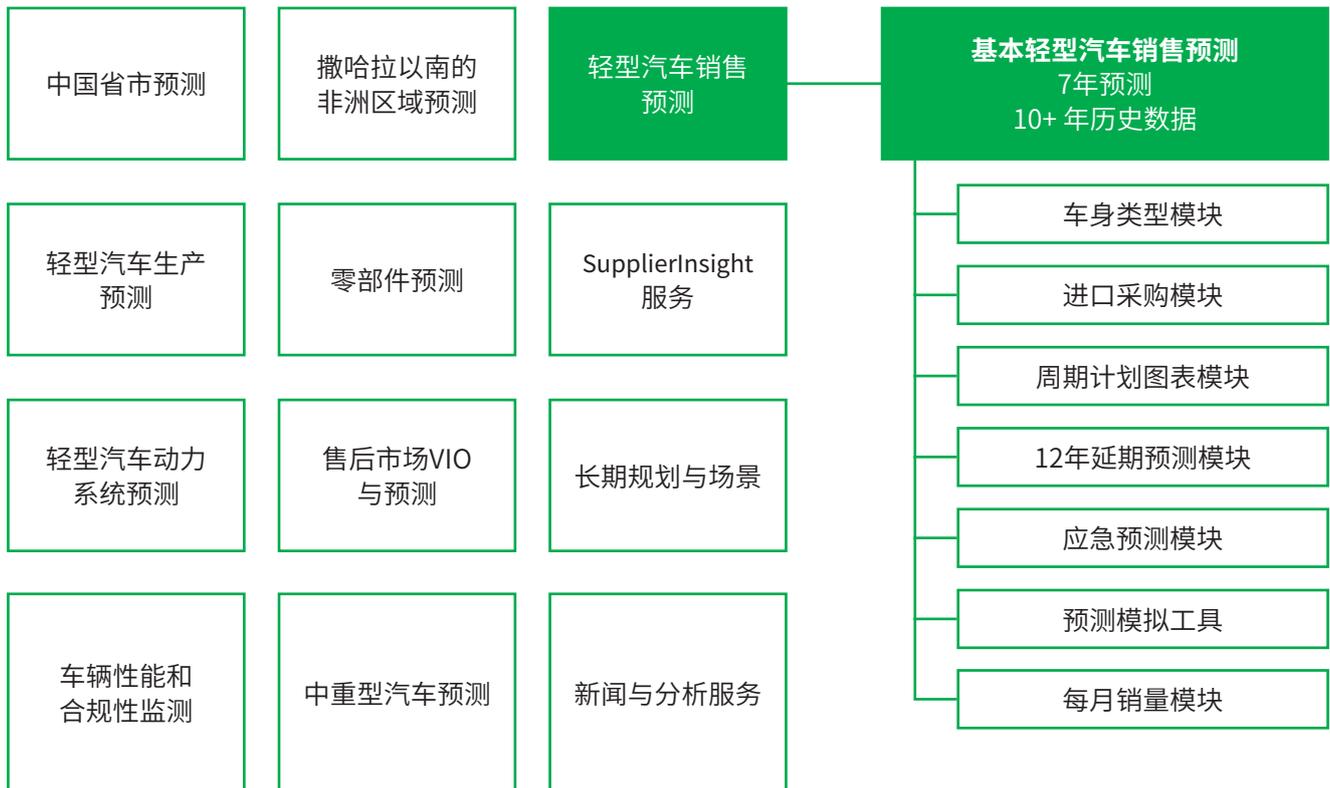


*预测模拟工具是一个独立的软件，您可以修改和调整属性。例如，通过拖动这条线重塑生命周期曲线，然后重新计算预测。



需要更多信息?

轻型汽车销售预测是IHS Markit提供的预测规划解决方案之一。我们的全套产品规划解决方案包括:



关于IHS Markit

IHS Markit (纳斯达克代码:INFO) 是全球领先的关键信息、分析和解决方案提供商, 研究推动世界经济的主要产业和市场。IHS Markit为商业、金融和政府客户提供前瞻性的信息、分析以及解决方案, 帮助他们提高运营效率的同时协助他们做出周全自信的决策。IHS Markit 公司拥有超过 50,000 名核心商业和政府客户, 其中包括了80%的《财富》世界500 强企业以及世界领先的金融机构。IHS Markit 总部位于伦敦, 致力于可持续性以及盈利性增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd. 的注册商标。其他公司名称和产品名称可能是其各自所有者的商标。

更多信息:

E automotive@ihsmarkit.com

[ihsmarkit.com/automotive](https://www.ihsmarkit.com/automotive)