

# MarketInsight

## 衡量和分析本地和全球范围的市场表现

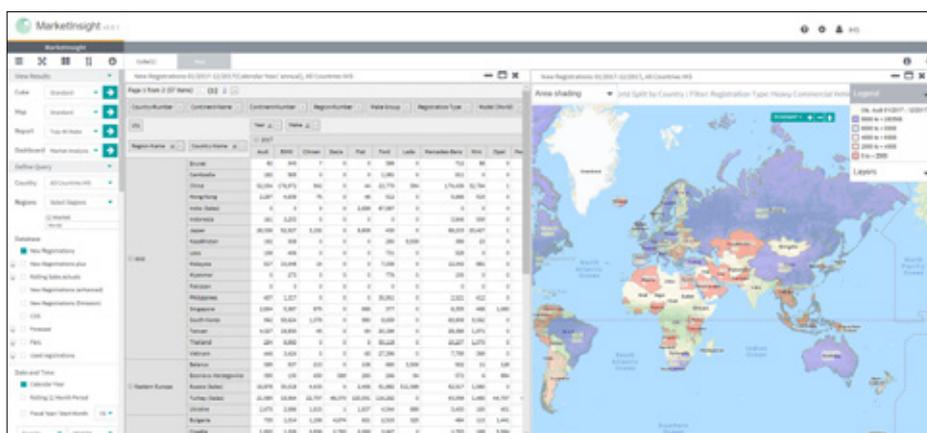
汽车制造商总部、全国销售公司及其经销商需要准确一致的指标来衡量他们的成功和与竞争对手的比较基准。跨市场和跨部门整合您的绩效评估。对地理实体进行最细粒度的详细分析，同时将数据与车辆规格及定价联系起来。

MarketInsight是一个直观的基于网络的系统，可即时访问基本的车辆注册信息和汽车保有量信息。在仪表板中可以使用动态表格、图形、报告和地图来显示和分析查询，以告知关键业务决策并启动一致的报告分析。MarketInsight作为可靠的新车和二手车注册量和运营车辆 (VIO) 数据的单一来源，可用于整个组织，从而实现一致的报告和工作效率。

### 产品优点：

#### 可提供的数据

- 全球新车和二手车注册数据
- 按车龄和报废率划分的汽车保有量 (VIO)
- 新注册量、车辆规格及定价联系
- 按照车主类型划分的注册量 (私人 vs 车队)
- 地方性数据



### 工具可以支持

- 网络绩效的详细分析
- 绩效影响因素分析，例如流入/流出
- 强大的制图功能
- 完全兼容IHS Automotive NetworkInsight工具，便于规划和管理网络

## 新车注册量

90多个国家的全国月度新车注册数据,覆盖全球汽车销量的97%。数据类型涵盖型号、车型和技术参数;定价和规格数据;销售渠道;及尾气排放详细资料,能够帮助产品和销售经理:

- 评估新车注册量变化 and 市场份额
- 对市场规模评估、分析和细分
- 和竞争对手的基准测试分析
- 计划和管理销售业务
- 分析产品生命周期并决定特定市场车型策略

## 汽车保有量 (VIO)

详细分析和预测超过45个国家的汽车保有量数据,覆盖全球90%的保有车辆。该数据库可以帮助汽车制造商、零部件供应商和服务提供商:

- 按照国家评估售后市场需求量
- 确定相关市场份额
- 了解汽车保有量的车龄年限
- 分析售后市场的零部件需求
- 根据市场或地区预测零部件需求
- 获得车级市场和车型级别的5年期汽车保有量的可靠预测

用户可使用  
MarketInsight  
数据库进行:



## 二手车注册量

随着车辆从租赁公司和集团客户车队退出,这些车辆需要重新进入市场。MarketInsight能够帮助汽车制造商、全国销售公司和经销商了解二手车市场趋势,并将库存转移至有需求的国家和地区。MarketInsight能帮助您:

- 了解国家/地区的二手车市场
- 按照品牌和燃料类型分析市场份额
- 评估二手车市场的车龄分布
- 预测二手车市场的未来发展

## 地方注册量

帮助汽车制造商、全国销售公司和经销商能够轻松有效地分析和解读地区汽车市场的发展。依靠地理层面的细粒度洞见, MarketInsight可以利用优质数据和成熟的市场分析工具提供以下帮助:

- 挖掘本地市场未开发的潜力
- 了解经销商网络带来的流入/流出情况
- 了解竞争对手的销售模式
- 通过交互式地图分析和比较经销商区域



如需更多信息, 请访问: [ihsmarkit.com/China\\_Automotive](https://ihsmarkit.com/China_Automotive)

### 客户中心

美洲

T +1 800 447 2273

欧洲、中东和非洲

T +44 (0) 1344 328 300

亚太地区

T +65 6439 6000

## 埃信华迈提供的汽车解决方案

埃信华迈为客户提供当今全球汽车行业最全面的内容、最深度的专业知识和见解。我们的汽车解决方案能够提供覆盖整个汽车价值链的专业知识和预测见解,从产品启动到设计和生产,再到令市场潜力最大化的销售和营销努力。没有其他信息来源能够像我们一样,提供汽车行业如此完整的信息覆盖。如需更多信息, 请访问 [www.ihsmarkit.com/automotive](https://www.ihsmarkit.com/automotive) 或发送邮件至 [automotive@ihsmarkit.com](mailto:automotive@ihsmarkit.com)