



IHS Markit®

차량 성능 및 컴플라이언스 모니터 (VPaC)

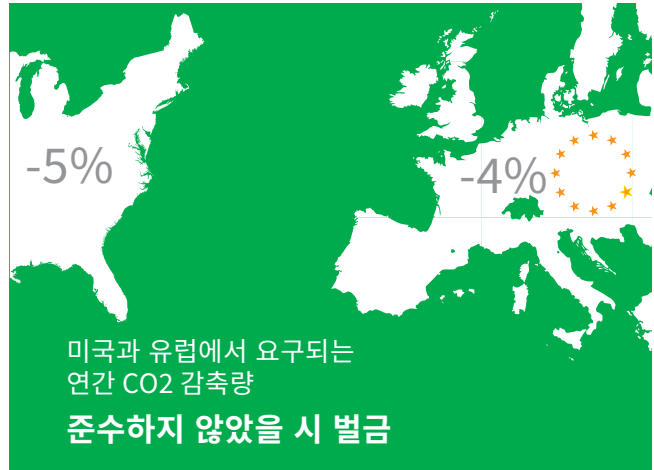
도움 제공: Novation Analytics 이해하고,
기획하고, 균형 맞추기: 효율성, 배출량,
성능 + 컴플라이언스

얼마나 중요한 과제인가?



4000억 달러
경량 자동차 에너지 관리를 위한 기술 솔루션에 지출되는 2015~2020년 글로벌 예상 비용

50~80억 달러
OEM마다 지출하는 연간 예상 평균비용



-5% **-4%**

미국과 유럽에서 요구되는 연간 CO2 감축량
준수하지 않았을 시 벌금

기술 발전 및 지속가능한 환경을 위해 앞장서는 리더로서의 브랜드 이미지

차량 성능, 유틸리티 및 효율성에 대한 구매자인식 = 차량 수익성/시장 점유율

글로벌 파워트레인 개발의 균형을 맞추는 일은 그 어느 때보다도 양극화돼 있으며 정치적 사안으로 떠올랐습니다. 제조업체는 점차 복잡해진 환경에서 살아남아야 하는 시급한 과제를 안고 있습니다. 그 결과 복잡한 의사결정과 에너지 관리 기술 스프레드 베틱을 맡게 되었습니다.

연비 기술을 위해 규제의 정치학을 소비자 요구와 균형 맞추려면 내부 OEM과 부품 부서가 더욱 긴밀하게 협력하여 연비, 배출량, 성능 및 컴플라이언스의 “완벽한 타협”을 이루어야 합니다.

IHS Markit 차량 성능 및 컴플라이언스 모니터, Novation Analytics 도움 제공

뛰어난 예측 방법론과 IHS Markit의 깊이 있는 업계 전문성, 협력사 Novation Analytics가 제공하는 계산 능력을 바탕으로, 해당 클라우드 기반 포털이 제공하는 세 가지 모듈은 다음과 같습니다.

<p>CO2/연비</p> <p>판매 기반 파워트레인 예측을 연료 소비, 연비 및 탄소배출량 규제 파라미터와 통합.</p>	<p>차량 성능</p> <p>차량 성능-연비 사이의 중요한 절충지점에 대한 경쟁력 있는 포지셔닝에 대해 통찰 제공.</p>	<p>차량 컴플라이언스</p> <p>OEM 컴플라이언스 격차(글로벌 자동차 R&D 투자의 최대 분야)에 대해 객관적이고 독립적이며 물리학 기반 전망 제시.</p>
--	---	---

VPaC는 자동차 R&D의 최대 부분을 차지하는 분야에 대해 중요한 통찰을 제공합니다. OEM 플릿과 경쟁력 있는 탄소배출량 성능에 대해 분석함으로써 어떤 기업이 성능과 배출량 사이의 균형을 가장 잘 맞추는지(브랜드, 세그먼트, 모델 라인별) 분석하고 어떤 OEM이 벌금을 부과받는지 살펴봅니다. 차량 성능과 컴플라이언스에 대한 원스톱 분석도구로 제공하는 기능은 다음과 같습니다.

자동차 제조업체

상품 기획 및 마케팅 향상

- 경쟁업체의 향후 자동차의 탄소배출량 및 연비 세그먼트별로 파악

상품 엔지니어링 향상

- 설계 기준이 될 경쟁력 있는 탄소배출량 및 연비 목표/벤치마크 결정
- 대량 감축 및 파워트레인 효율을 달성하기 위한 다양한 기술 옵션의 절충지점 파악, 자동차 성능에 미치는 경쟁적 영향 파악

컴플라이언스 및 지속가능성 관리

- 고객의 향후 판매 플릿 전반의 총 예상 탄소배출량/연비 성능 파악
- 탄소배출권 시장 크레딧 구매를 위해 정부 컴플라이언스 벌금 vs 잠재적 판매량, 수익 vs 필요성 사이의 절충지점 평가
- 차량 판매를 위한 인센티브 전략 개발

부품업체

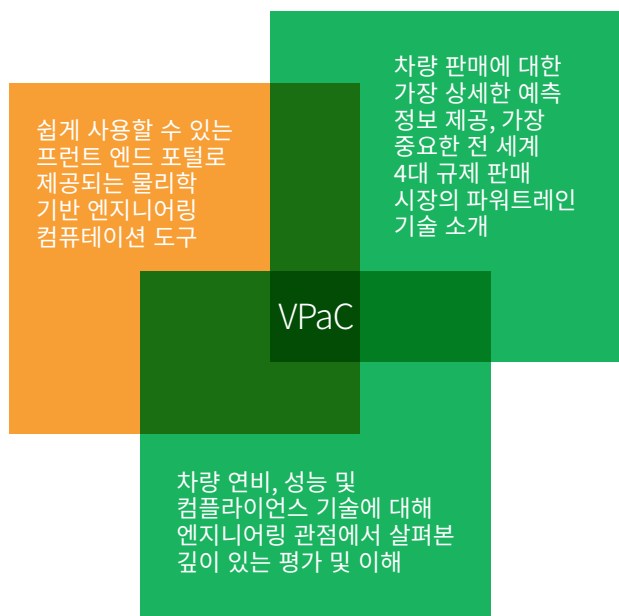
마케팅, 판매, R&D 향상

- 기술 혁신이 가장 시급한 OEM과 차량 모델 목표 설정
- 자사 기술 vs 타사 옵션의 비용/편익 비즈니스 사례 파악

“향후 중국 정부가 자동차 제조업체를 대상으로 전기차 구매자들에게 중요한 촉진제로 작용할 탄소배출권 크레딧 교환 시대를 열 것이라는 징후가 강하게 포착되고 있습니다. 자동차 제조업체가 연비 목표를 달성하지 못하면 탄소배출권 크레딧을 사야 하는 이러한 탄소배출권 거래는 중국의 점차 강화되는 연비 규제에 못 미치는 자동차 제조업체에 매우 안심이 되는 제도가 될 수 있습니다.”

- 오토모티브 뉴스 차이나,
2015년 6월 4일

IHS Markit과 Novation Analytics는 연비, 배출량, 성능 및 컴플라이언스에서 완벽한 균형을 달성할 수 있도록 세 가지 혁신적인 역량을 만들었습니다.



- IHS Markit
- Novation Analytics

포함된 기능은 다음과 같습니다.

- 다양한 사전 계산 분석, 도표 및 데이터베이스를 포함한 전문 포털 이용 가능
- 판매 시장(미국, EU 28개국, 브라질, 중국)에 연 2회 구독 및 모듈 접근권(탄소배출량, 연비, 성능, 컴플라이언스)
- 36,000여개 차량-파워트레인 조합별로 알아보는 예상 연료 소비, 자동차 탄소배출량, 액셀 성능
- 차량-파워트레인 조합별로 살펴보는 160여개 특성
- 올해 포함 향후 7년간의 예측
- 12년 연장 예측 모듈(옵션)로 기본 예측에서 5년 추가 연장

IHS Markit 소개

IHS Markit (NYSE: INFO)은 전 세계 경제를 이끄는 주요 산업과 시장에 대한 주요 정보, 인사이트, 분석 및 솔루션을 제공하는 선도 기업입니다. 당사는 기업, 금융 및 정부 기관의 고객사들께 운영효율의 높이고, 확신 있는 결정을 위한 깊이 있는 인사이트, 차세대 정보 및 솔루션을 제공합니다. IHS Markit 고객사는 Fortune이 선정한 글로벌 500대 기업의 80%를 포함, 5만개 이상의 주요 기업과 정부 기관이 있습니다. 런던에 본사를 두고 있으며, 지속 가능한 수익기반의 성장을 위해 최선을 다하고 있습니다.

고객 담당

북미 및 남미
T +1 800 447 2273
+1 303 858 6187 (미국/캐나다 이외)

유럽, 중동 및 아프리카
T +44 1344 328 300

아시아 태평양
T +604 291 3600

E AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com