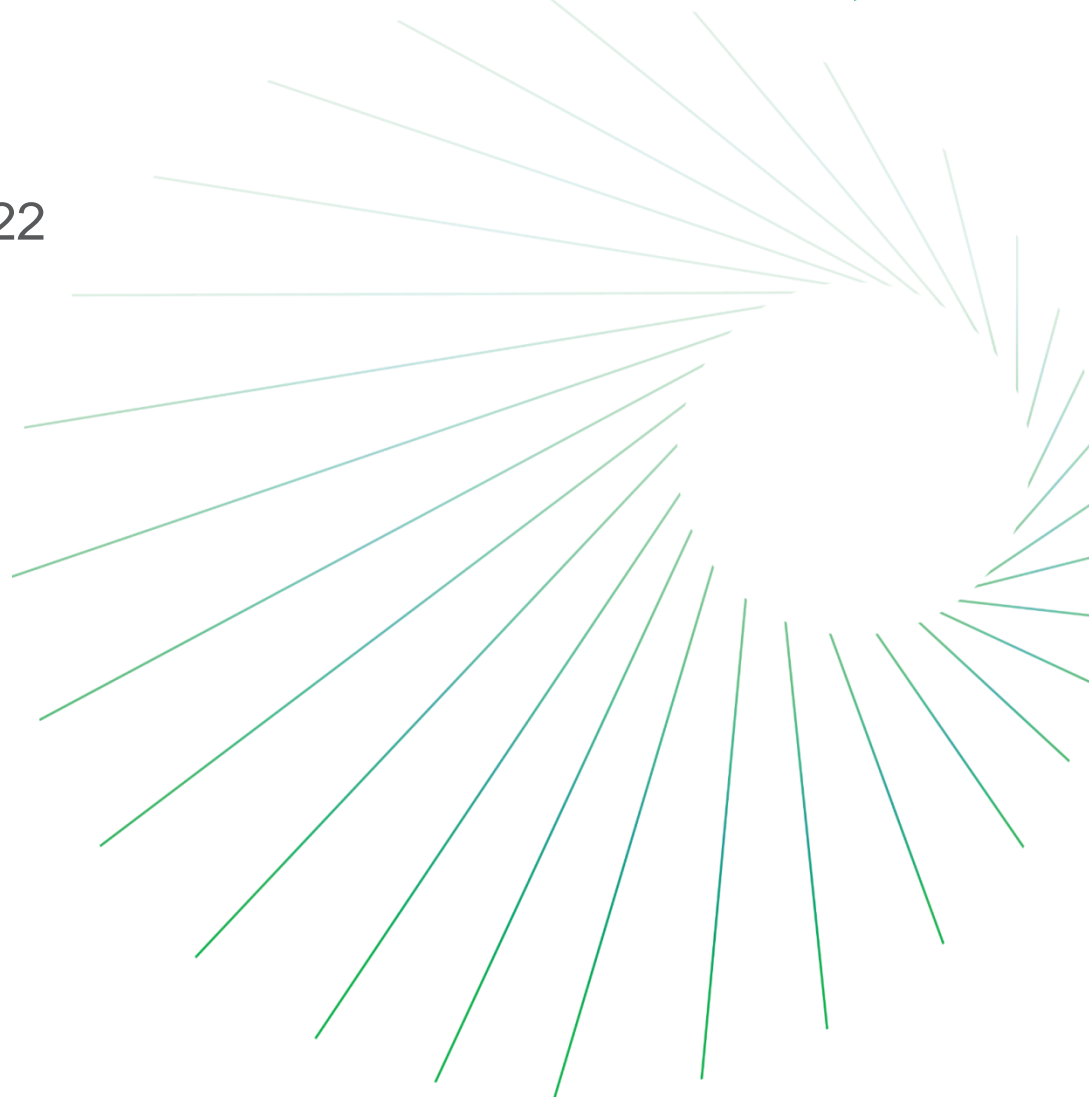




# 汽车市场每周热点汇编

2021.10.18-10.22





# Contents

【主机厂销售亮点】电动汽车初创企业蔚来汽车和小鹏汽车9月份月度销量均超1万辆	3
【主机厂销售亮点】中国汽车工业协会表示，9月份中国新车销量同比下降19.6%，新能源汽车销量同比增长148.4%	3
【主机厂亮点】广汽蔚来支持的Hycan合创品牌于本月推出Z03	6
【主机厂亮点】名爵推出Marvel-R EV以及ZS EV升级版车型	6
【科技亮点】现代摩比斯开发可折叠转向系统	8
【科技亮点】丰田与AIST、丰田CRDL共同开发车载太阳能充电系统	8
【GSP】大中华区销量与生产评论-2021年9月	10
【供应商趋势亮点】AUTOCRYPT将在2021智能交通世界大会上展示V2X安全解决方案	12
【供应商趋势亮点】黑莓与谷歌和高通合作开发下一代汽车座舱	12
【演讲资料下载及分论坛2精彩亮点】   2021 IEB AutoTech 亚太区汽车科技高管研讨会	14
【资料下载】IHS Markit携手ATC，共同预测汽车行业未来发展趋势!	17
【网络研讨会更新】轻型商用车趋势 - 走向电动化	21

## 【主机厂销售亮点】电动汽车初创企业蔚来汽车和小鹏汽车9月份月度销量均超1万辆

据报道，中国电动汽车初创企业小鹏汽车和蔚来汽车 9 月份销量大幅增长。蔚来汽车表示，9 月份汽车交付量同比增长 125.7%，达到 10,628 辆。交付的车辆中包括 1,978 辆 ES8 运动型多用途车（SUV）、5,260 辆 ES6 运动型多用途车和 3,390 辆 ES6 轿跑车型 EC6。在第三季度（截至 9 月 30 日），该公司总销量为 24,439 辆，同比增长 100.2%。小鹏汽车 9 月份汽车交付量达到 10,412 辆，同比增长 199%，其中包括 7,512 辆 P7 智能运动轿跑，以及 2,656 辆 G3s 和 G3i SUV 以及 244 辆 P5 智能轿车。今年迄今为止，公司累计销量为 56,404 辆，同比增长 301%。



### IHS Markit 观点深度解析

在国内新能源汽车（NEV）的浪潮下，中国电动汽车初创企业持续成长。尽管受到新冠肺炎疫情、供应链限制和近期洪水灾害的影响，国内新能源汽车市场的销量仍保持大幅增长。中汽协常务副主席傅炳峰最近在一份声明中表示，未来五年，中国新能源汽车销量预计将以每年 40% 以上的速度增长。据估计，2021 年中国新能源汽车销量将达到 190 万辆，2022 年将达到 270 万辆。对于蔚来汽车而言，中型电动 SUV ES6 和 EC6 已成为其主力车型，而 ES8 对于寻求大尺寸六座 SUV 的消费者仍具有不小的吸引力。对于小鹏汽车而言，其新近发布了 P5 电动轿车，该车型搭载自主研发的 XPILOT 3.5 自动驾驶系统和小鹏最新的车载操作系统 Xmart OS 3.0，预计这款车型的推出将进一步提高该公司的销量。我们预计 2021 年，小鹏汽车和蔚来汽车的年度销量分别为 6.4 万辆和 9.1 万辆。

## 【主机厂销售亮点】中国汽车工业协会表示，9月份中国新车销量同比下降19.6%，新能源汽车销量同比增长148.4%

**意义：**9月份，中国新车销量连续第五个月同比下降，主要原因是全球汽车制造商受到了半导体短缺的影响。



**展望：**尽管燃油车销量放缓，但新能源汽车销量一直在稳步增长。根据中汽协常务副主席傅炳峰早些时候发布的一份声明，未来五年，中国新能源汽车销量预计将以每年40%以上的速度增长。根据我们的轻型汽车市场预测，2021年，中国大陆轻型汽车销量预计将与去年持平，达到2,370.5万辆，2020年销量为2,366.6万辆。

9月，由于乘用车（PV）和商用车（CV）需求有所疲软，中国大陆新车销量连续第五个月同比下降。根据中国汽车工业协会发布的数据，上月中国新车批发销量同比下降19.6%，至206.7万辆，产量同比下降17.9%，至207.7万辆。今年迄今为止，中国新车累积销量为1,862.3万辆，同比增长8.7%，产量为1,824.3万辆，同比增长7.5%。

在上月的新车产销量中，乘用车（PV）销量同比下降16.5%，至175.1万辆，产量同比下降13.9%，至176.7万辆。中国汽车工业协会对乘用车的定义包括轿车、运动型多用途车（SUV）、多用途车（MPV）和小型货车。9月份，中国轿车销量同比下降18.9%，至78万辆；MPV销量同比下降13.8%，至9.6万辆；SUV销量同比下降13.5%，至85万辆；小型货车销量同比下降37.7%，至2.4万辆。今年以来，乘用车销量同比增长11.0%，至1,486.2万辆，产量同比增长10.7%，至1,465.8万辆。



9月份，中国商用车（包括中型和重型商用车）销量也依然疲软。商用车销量同比下降33.6%，至31.7万辆，商用车产量同比下降35.2%，至31万辆。今年以来，商用车销量同比增长0.5%，至376万辆，商用车产量同比下降4.0%，至358.5万辆。

9月份，包括纯电动汽车（BEV）、插电式混动汽车（PHEV）和燃料电池汽车（FCV）在内的新能源汽车（NEV）销量同比增长148.4%，至35.7万辆。9月份，新能源乘用车销量同比增长159.9%，至34.1万辆，新能源商用车同比增长28.6%，至1.6万辆左右。从新能源乘用车细分来看，9月份纯电动汽车销量同比增长165.1%，至28.1万辆，而插电式混动汽车销量为6.1万辆，同比增长138.5%。今年以来，中国新能源汽车累计销量同比增长185.3%，至215.7万辆。

9月份，中国新车出口同比增长74%，至17.3万辆。从车型来看，乘用车出口量同比增长78.4%，至13.5万辆，商用车出口量同比增长60.2%，至3.8万辆。

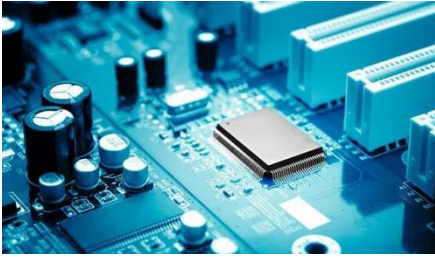
## IHS Markit 观点深度解析

9月份，中国新车销量连续第五个月同比下降，主要原因是全球汽车制造商受到了半导体短缺的影响。根据我们的最新预测，由于芯片短缺问题，中国大陆今年第一季度、第二季度和第三季度汽车产量损失分别为36.4万辆、42万辆和68.5万辆。上周最新数据显示，第四季度产量损失维持在6万辆。据报道，就在9月底和国庆节前夕，为了满足季度减排目标，导致发电量下降，全国有多个地区经历了停电风波。这些停电举措影响了一汽丰



田和一汽大众（均位于长春）以及上汽通用汽车（沈阳）的车辆生产计划。初步估计，9月最后一周对产量的直接影响为5,000辆，而对汽车制造商产量的进一步直接影响以及供应商停产带来的间接影响预计将在本周和下周显现。

总体而言，中国市场受到的影响没有最初预期的那么大，这可能是因为中国是第一个从2020年初新冠肺炎疫情相关封锁中恢复过来的市场。这有助于中国获得半导体生产商的供应，因为这些生产商发现中国比世界其他许多市场迎来了更早、更可持续的复苏。



中国国家市场监督管理总局表示，在全球半导体供应不足的情况下，将严格查处汽车芯片经销商囤积居奇，哄抬价格，串通涨价等违法行为。

尽管燃油车销量放缓，但新能源汽车销量一直在稳步增长。根据中汽协常务副主席傅炳峰早些时候发布的一份声明，未来五年，中国新能源汽车销量预计将以每年40%以上的速度增长。据估计，2021年中国新能源汽车销量将达到190万辆，2022年将达到270万辆。根据我们的轻型汽车市场预测，2021年，中国大陆轻型汽车销量预计将与去年持平，达到2,370.5万辆，2020年销量为2,366.6万辆。

## 【主机厂亮点】广汽蔚来支持的Hycan合创品牌于本月推出Z03

据盖世汽车报道，由广汽和蔚来汽车支持的 Hycan 合创品牌于 10 月 18 日在中国推出其第二款量产车型 Z03。这款车有 3 款配置可供选择，两款五座车型的定价在人民币 13 万（约合 20,201 美元）至 15 万元之间。Z03 的车长 4,602 毫米，车宽 1,900 毫米，车高 1,645 毫米，轴距为 2,750 毫米。潮玩版和潮智版车型的最大输出功率为 135 千瓦，峰值扭矩为 225 牛米，而 Z 潮版车型的最大输出功率为 160 千瓦，峰值扭矩为 225 牛米。在新欧洲行驶循环工况下，搭载 64.6 千瓦时和 76.8 千瓦时电池组的续航里程分别为 500 公里和 600 公里。



### IHS Markit 观点深度解析

Z03是一款基于GEP平台打造的C级车，与007运动型多用途车共享同一平台。我们预计，今年Z03的销量将达到2,200辆左右，2022年将达到6,100辆。

## 【主机厂亮点】名爵推出Marvel-R EV以及ZS EV升级版车型

名爵汽车日前表示，该公司计划在欧洲推出Marvel-R纯电动汽车（BEV）。根据其欧洲官网，这款五门紧凑型跨界车的动力系统将搭载三台电动机来驱动四个车轮。该车的综合功率为288马力，扭矩达到665牛米。据称，该车百公里加速时间只需4.9秒。Marvel-R搭载的动力电池的能量密度提高了34%，配合双速变速箱，在WLTP循环工况下的续航里程可达402公里。Marvel-R可以通过车载的三相11千瓦车载充电器进行充电，快速充电时，可以在40分钟内充满80%的电量。这款车还搭载了名爵Pilot L2级驾驶辅助系统（ADAS）和19.4英寸中控触摸屏。此外，名爵还发布了其升级版ZS EV。外观方面采用了全新的前脸设计以提升空气动力学。搭载了全新的72千瓦时长续航电池组，WLTP循环工况下的续航里程从当前车型的163英里提升至273英里。名爵表示，2022年该系列还将推出一款搭载51千瓦时电池组，续航里程为198英里的车型。根据具体的气候条件，长续航电池组在快速充电时，仅需42分钟左右就可充满。此外，ZS EV还配备了全新的iSMART互联系统，搭载10.1英寸平板触摸屏和全新仪表盘。



## IHS Markit 观点深度解析

上汽集团旗下的名爵品牌正积极扩大其在欧洲市场的影响力。在利用了该品牌的英国知名度后，其品牌电气化战略已经成为进入欧洲大陆市场的跳板。事实上，截至2021年目前为止，该品牌在欧洲电动汽车主要市场挪威已注册了2,566辆汽车，同比增长20.4%，市场份额占比达到2%。对于那些想要长续航里程车型的消费者而言，ZS EV带来的升级将会提高这款车的吸引力。同时，更高端、更时尚的Marvel R车型将有助扩大其在欧洲市场的布局，由于只提供左舵版本，该车型目前还不会在英国市场销售。其入门级舒适版车型定价为39,990欧元，顶配性能版车型定价为47,990欧元，将与大众集团旗下众多纯电动跨界车型展开竞争。

## 【科技亮点】现代摩比斯开发可折叠转向系统

现代摩比斯在日前发布的一份声明中表示，经过2年的研发，公司已经成功开发世界上首个折叠式转向系统。该系统的特点是方向盘可以前后移动多达25厘米，在不使用时可以完全折叠并收至仪表盘，以便为驾驶员座位留出更多空间。目前，现代摩比斯正在全球范围内为该系统申请专利，并计划将其作为主要出口项目进行推广。



### IHS Markit 观点深度解析

现代摩比斯计划通过可折叠转向系统等未来技术进一步提升竞争力，积极满足自动驾驶汽车以及特定用途车辆在内的未来出行市场的需求。现代摩比斯底盘和安全部门董事总经理Jang-don Choi表示：“现代摩比斯不仅仅是简单地重新诠释现有技术，而是以全新的方式开发适用于未来汽车的零部件技术。我们将继续凭借核心技术知识发展面向未来的创新。”现代汽车方面表示，为开发可折叠转向系统，设计了包括转向柱和反力控制装置在内的核心部件，并采用滑轨机构，确保了系统的耐用性和可靠性。折叠式转向系统也与线控转向（SBW）系统兼容，该系统中的电信号取代了方向盘和车轮之间的物理连接。公司声称，SBW系统能够在各种驾驶条件下提供最佳的转向性能，并最大限度地减少驾驶员感受到的振动。它配备了一个双重安全系统，在紧急情况下，可以独立控制传感器和电子控制装置等关键电子部件以维持正常驾驶。

## 【科技亮点】丰田与AIST、丰田CRDL共同开发车载太阳能充电系统

丰田在10月12日发布的一家公司声明中宣布，公司将致力于为其车辆配备高效太阳能发电系统，同时加大努力实现碳中和。丰田已开始与产业技术综合研究所（AIST）和丰田中央研究所讨论合作研究事宜。丰田在新闻稿中表示：“三方将努力推广搭载可将光能转化为电能的太阳能发电系统的汽车。为此，他们将寻求提高太阳能电池和太阳能发电系统的转换效率并降低成本。”不过，丰田并未透露有关车载太阳能发电系统的细节。





## IHS Markit 观点深度解析

产业技术综合研究所是日本最大的公共研究机构之一，在太阳能和其他形式的可再生能源以及氢的生产和使用方面开展高级研究；丰田中央研究所则专注于实现技术进步。通过合作研究，丰田将寻求提高太阳能发电系统和电池的转换效率，并降低成本，同时利用产业技术综合研究所收集的数据实现更广泛的应用。上个月，丰田公布了其在电池开发和电动汽车预期背景下的碳中和目标，并表示到2030年将在电池开发和生产方面投资1.5万亿日元。丰田汽车计划到2030年全球电池年产能达到200GWh，同时开发三种类型电池以支持纯电动汽车（BEV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、插电式混合动力汽车（PHEV）和混合动力汽车（HEV）。

## 【GSP】大中华区销量与生产评论-2021年9月

### 大中华区销量

2021年8月：-17.6%；现值 173 万辆，前值 210 万辆

2021年年初至今：+15.8%；现值 1,524 万辆，前值 1,382 万辆

2021年8月，大中华区轻型汽车销量为 173 万辆，较上年同期下降 17.6%。具体来说，中国大陆轻型汽车销量从 2020 年 8 月的 206 万辆下降至 170 万辆，同比下降 17.7%。乘用车销量为 145 万辆，同比下降 15.8%，轻型商用车（LCV）销量同比下降 27.8%，至 24 万辆。2021 年 8 月，本土品牌乘用车销量同比增长 3.5%，至 57 万辆。他们的市场份额从 31.9% 上升至 39.3%。

今年累计来看，中国大陆轻型汽车销量较去年同期的 1,353 万辆大幅增长 10.4%，至 1,494 万辆。准确来说，乘用车销量同比增长 12.2%，达到 1,250 万辆，而轻型商用车销量同比增长 2.2%，达到 244 万辆。从细分车级市场来看，今年上半年轿车累计销量从 539 万辆增长至 617 万辆，同比增长 14.5%；运动型多用途车（SUV）销量从 535 万辆增长至 585 万辆，同比增长 9.4%。多用途汽车（MPV）累计销量同比增长 17.5%，至 49 万辆。



8月财新中国制造业采购经理人指数（PMI）录得49.2，下降1.1点，表明商业环境略有恶化。自2020年2月以来产量首次下降，受访者观察到，新冠肺炎确诊病例数量增加以及随后的限制措施减缓了生产并抑制了需求。8月服务业PMI下降8.2点至46.7，自2020年4月以来首次进入收缩区间，商业活动、新订单、就业人数和产出价格均有所下降。2021年实际GDP预计将增长8.4%，2022年将增长5.8%，2023年将增长5.5%。2021年的增长率下调了0.1个百分点，主要是由于最新新冠病毒德尔塔变异株疫情造成的经济中断。

半导体供应受到马来西亚局势的影响更大，因为许多芯片“后端”业务（比如芯片封装和测试）都在马来西亚进行。由于这些业务比晶圆制造过程的劳动强度更大，因此生产活动更容易受到影响劳动力参与的公共卫生措施的影响。7月26日，马来西亚政府放松了6月初实施的部分封锁措施，使汽车行业和对全球供应链至关重要的半导体行业的运营能力恢复到80%。虽然这些事态发展较为积极，但由于早先的生产中断产生了积压，形势仍然脆弱，同时大部分劳动力仍有可能感染病毒。

考虑到形势发展状况，我们的分析师预计第四季度生产仍将受到持续干扰，这种情况目前预计将延续到2022年甚至2023年。预计2021年的产量损失将达到200万辆，第四季度的产量损失将达到70万辆。因此，2021年轻型汽车销量预期将下调130万辆，至2,370万辆，同比仅增长0.2%。



## 大中华区产量

**2021年8月：-11.9%；现值 176 万辆，前值 200 万辆**

**2021年年初至今：+13.6%；现值 1,520 万辆，前值 1,338 万辆**

8 月份，大中华区轻型汽车产量达到了 176 万辆。同比下降 11.9%。中国大陆轻型汽车产量同比下降 12.3%，至 174 万辆。轻型汽车产量预计将迎来第四个月的下降。自 6 月以来，由于东南亚地区爆发了新冠疫情，许多芯片工厂完全关闭，这使得本已脆弱的芯片供应链进一步恶化。芯片短缺对合资品牌的负面影响更为明显。

## 【供应商趋势亮点】AUTOCRYPT将在2021智能交通世界大会上展示V2X安全解决方案

AUTOCRYPT提供一系列出行安全解决方案，致力于打造一个专注于V2X安全的全面出行安全服务平台



来源: Getty image/ metamorworks

根据美联社10月8日发布的一篇新闻稿，领先的出行安全解决方案提供商AUTOCRYPT宣布将参加10月11日至15日召开的2021智能交通世界大会。智能交通世界大会是未来出行和交通数字化领域规模最大的全球性活动之一，通过邀请出行领域的所有部门参与智能交通系统（ITS）和服务的持续发展，全面了解行业动态。

AUTOCRYPT首席执行官兼联合创始人Daniel ES Kim表示：“由于欧洲是出行和安全解决方案开发的重要市场，我们通过在慕尼黑新设立办事处以及参加2021智能交通世界大会来进一步扩大在欧洲的业务布局，我们对后疫情时代充满信心。我们很高兴能够在全世界范围内提供更多的解决方案，为出行行业的汽车制造商和供应商提供集成的出行安全技术。”

### IHS Markit 观点深度解析

在今年的线下活动中，AUTOCRYPT提供一系列出行安全解决方案，致力于打造一个专注于V2X安全的全面出行安全服务平台，并支持欧盟、北美、中国和亚太等地的地区标准。

AUTOCRYPT的V2X安全产品AUTOCRYPT V2X不仅包括一个终端安全库和一个后端PKI认证系统，还包括一个基于集中式管理服务的可定制用户界面。据Markets and Markets透露，AUTOCRYPT作为全球五大V2X安全企业之一，计划在本次大会的B5.014展位上展示其对韩国智能道路V2X能力的安全管理情况。

此外，凭借其管理车载安全解决方案AutoCrypt IVS的车辆安全运营中心（vSOC），汽车制造商可以方便地管理和访问，并监控和检测任何车辆网络安全威胁。

## 【供应商趋势亮点】黑莓与谷歌和高通合作开发下一代汽车座舱

VIRTIO是一个开放标准，定义安卓汽车操作系统和底层管理程序之间的接口



来源: Getty image/metamorworks

黑莓在 10 月 12 日发布的一篇新闻稿中表示, 该公司宣布推出 QNX Hypervisor 和基于 VIRTIO 的参考设计, 可在第三代骁龙汽车座舱平台上虚拟化安卓汽车操作系统 (OS)。

VIRTIO 是一个开放标准, 定义安卓汽车操作系统和底层管理程序之间的接口, 并允许安卓汽车操作系统轻松升级至最新版本。

## IHS Markit 观点深度解析

黑莓QNX参考支持安卓汽车操作系统应用和数字仪表盘之间的图形共享。基于QNX Hypervisor的参考设计, 包含由安卓汽车操作系统驱动的信息娱乐系统, 以及由QNX Hypervisor虚拟化、并在单个骁龙汽车驾驶舱平台上运行的数字仪表盘, 这一架构允许汽车制造商和设计师获得安全认证的同时, 提供完整的安卓汽车操作系统体验。



# 【演讲资料下载及分论坛2精彩亮点】 | 2021 IEB AutoTech 亚太区汽车科技高管研讨会



2021 亚太区汽车科技高管研讨会 (IEB AutoTech 2021)

## 全球碳中和时代的移动出行演变

期待已久的 2021 亚太区汽车科技高管论坛活动于 9 月 16 日星期四进行了现场直播并圆满落幕，本次活动吸引了近 **3500** 名观众注册，当日逾 **1250** 名客户在线参加，**视频点播（回放）注册**现也开放注册中。由 **50** 多位跨地区和文化的演讲者提供支持和来自多个部门的合作伙伴：政府机构、协会、商会、制造商、供应商、培训中心和媒体。感谢您的参与，我们也期待期待您的继续参与。

### 1 来自 IHS Markit 的 Tom De Vleeschauwer 更新了下一代移动出行的未来之路

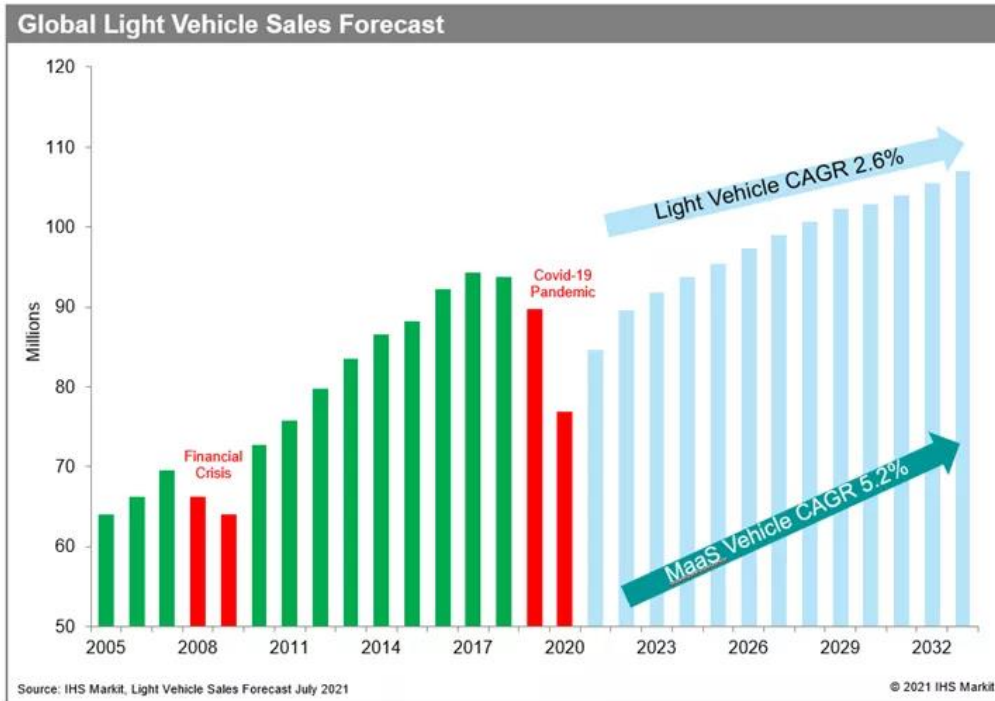
#### Next-Gen Mobility landscape in a post COVID world

Resetting disruption potential?







他分享了行业领导者的担忧，即前景可能并不简单，行业参与者之间的合作或观点分享可能会帮助许多人更好地了解真正的影响。这种相互依赖不仅会导致移动性的转变，还会导致监管与金融、工业与技术、供应链和能源的转变。现在的竞赛是朝着清洁移动解决方案和可持续供应链的方向发展，零排放汽车的未来正在站稳脚跟！

2 IHS Markit 的 Mario Franjicevic 继续阐述了全球新的移动性趋势和预测。MAAS 车辆预计将增长 5.3%，而轻型车辆仅增长 2.5%，未来的移动服务将成为汽车拥有量的颠覆性因素。移动性的未来还将改变我们衡量市场的方式：车辆行驶里程(VMT)可能成为税收、排放目标、产品规划和供应链评估的最重要指标。他在演讲结束时提出了一个开放式的问题，即电动汽车厂商是否会涌入市场？



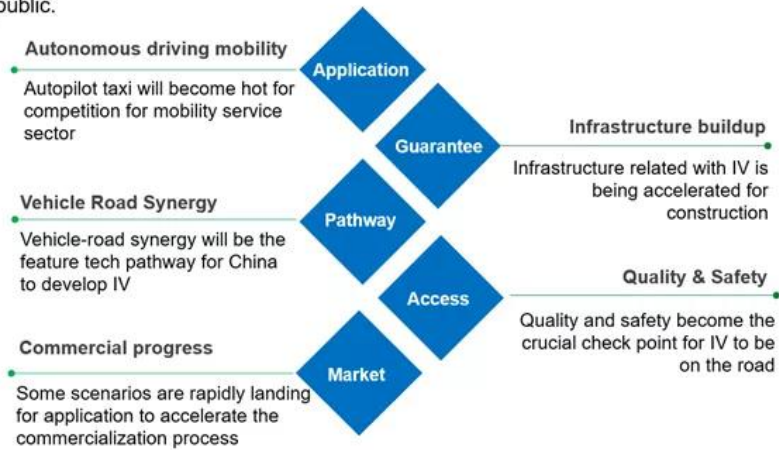
3 IHS Markit 的 Gregory Genette 阐述了中型、重型和商用车 (MHCV) 市场的可持续发展路径。讨论了以 MHCV 为重点的法规概述，然后回顾了零排放卡车的需求驱动因素、全球 MHCV 动力总成预测，并深入了解了北美动力总成格局。

			
The impact from ESG focus will drive actions of publicly traded companies	The market environment will continue to change over the next decade	The diesel engine will retain its majority share over the next 20 years	The trucking industry will benefit from a dual ZEV strategy

4 中国生产力促进中心王羽博士分享了智能汽车 (IV) 产业发展的重要见解。了解 IV 的价值和应用，以及管理中国 IV 市场的监管政策和标准。世界各地 IV 比赛的主要优势。4 级测试和评估，最后是 IV 的未来趋势：



Intelligent vehicle growth is the irresistible trend and is the major opportunity for China auto industry. Intelligent tech will promote deep change in the mankind way of working and living and will become the inevitable trend for global auto industry to transform and upgrade and is bound to change the daily mobility model of public.



分论坛 2 小组讨论由来自 IHS Markit 的 Tom De Vleesschauwer 主持，讨论全球移动记分卡 - 主要驱动因素和挑战。小组成员包括来自上海美国商会 (AmCham)] 的 Bill Russo、来自香港生产力促进中心 [HKPC] 的 Rick Mo、来自 Switch Mobility 的 Miranda Brawn 博士和来自 Maruti Suzuki 的 Tapan Sahoo 博士。

会议最后就出行服务何时会在日本变得司空见惯进行了对话？由日本汽车日报的 Makiko Hanai 主持，参与成员为 Boldly 的 Yuki Saji 和 KINTO 的 Satoshi Honjo。

### 获取大会报告

我们本周将在VIP群内分享IHS Markit的Tom De Vleesschauwer 先生的演讲同传音频与资料。欢迎您添加微信客服 (ihsmarkitautomarket) ，申请成为VIP，获取更多大会信息及会后报告。

### 欢迎扫描二维码注册回看会议



中文官网

ihsmarkit.com/IEBAutoTech2021\_CN



## 【资料下载】IHS Markit携手ATC，共同预测汽车行业未来发展趋势！

IHS Markit作为ATC汽车技术会议的深度合作伙伴，在10月13-14日举办的2021国际商用车变速箱技术峰会、2021新能源电驱动系统技术峰会以及10月13日举办的2021汽车内饰低碳&智能表面材料技术峰会上分别做了精彩的演讲，颇受好评。

### 2021 国际商用车变速箱技术峰会

演讲题目：全球及中国中重型商用车电动化趋势

演讲嘉宾：季敏 IHS Markit中重型商用车预测研究高级分析师

#### 演讲亮点：

- 全球中重型商用车二氧化碳排放相关法规简介
- 全球中重型商用车电动化趋势简介
- 中国中重型商用车电动化趋势探讨



季敏 IHS Markit 中重型商用车预测研究高级分析师



## 2021 汽车内饰低碳&智能表面材料技术峰会

演讲题目：内饰表面的市场分析及未来技术趋势

演讲嘉宾：王海旭 IHS Markit中国汽车供应链与汽车技术预测 分析师

### 演讲亮点：

- 座椅椅套材料市场现状及趋势
- 内饰氛围灯市场现状及趋势
- 智能表面（内饰+氛围灯+人机交互）趋势





## 2021 新能源电驱动系统技术峰会

演讲题目：芯片短缺对中国汽车市场的影响

演讲嘉宾：陶杲 IHS Markit大中华区轻型车辆生产预测 经理

### 演讲亮点：

- 汽车芯片行业现状
- 芯片短缺的原因
- 对汽车行业的短期影响
- 中国汽车市场长期预测



陶泉 IHS Markit 大中华区轻型车辆生产预测 经理



## Interruption on the path to recovery

2021年新能源汽车驱动系统技术峰会

欢迎加入 VIP 群，获取相关报告

## 【网络研讨会更新】轻型商用车趋势 - 走向电动化



为了更好的阐述主题，我们对以下研讨会进行下述更新：

### 研讨会名称：轻型商用车趋势 - 走向电动化 The future of the Light Commercial Vehicle market

日期：2021年12月10日

时间：北京时间下午3点

语言：英语

#### 演讲嘉宾



**Anoop Desai**  
Associate Director

Anoop Desai joined IHS Markit in February 2016 and is Global Service Lead for IHS Markit's Powertrain Advisory projects. Based in Europe, he is frequently involved in building e-mobility scenario environments for global markets including vehicle pricing, cost of ownership, technology evolution, and regulatory compliance norms. While he is actively engaged in expanding the scenario models, he also leads the Advisory opportunities and projects for India.

Mr. Desai is an automobile engineer by profession and an avid auto-enthusiast. Before joining IHS Markit, he has worked in the domain of decision sciences, trained motorcycle service technicians, and interned with an automotive dealership in India. While at IHS Markit, during 2017, Mr. Desai completed his Master of Science in Automotive Management.

#### 会议注册



如您已注册本次的演讲，您的注册依旧有效，活动当日使用您的注册邮箱登录即可。

<https://event.on24.com/wcc/r/2949280/E77B52D82BDECC3D098E78B375A77BC2>

今年中国汽车网络研讨会系列已经举办了多场，主题涵盖：动力总成前景，网联汽车、OTA、轻量化、内饰等领域趋势，中国中重卡市场概况，新四化对后市场发展的影响。欢迎大家注册收听回放。

[https://event.on24.com/eventRegistration/EventLobbyServlet?](https://event.on24.com/eventRegistration/EventLobbyServlet?target=reg20.jsp&referrer=&eventid=2949261&sessionid=1&key=D7BC9BEDCF584DB4EFA259CB7C2ABBC4&regTag=1954199&V2=false&sourcepage=register)

[target=reg20.jsp&referrer=&eventid=2949261&sessionid=1&key=D7BC9BEDCF584DB4EFA259CB7C2ABBC4&regTag=1954199&V2=false&sourcepage=register](https://event.on24.com/eventRegistration/EventLobbyServlet?target=reg20.jsp&referrer=&eventid=2949261&sessionid=1&key=D7BC9BEDCF584DB4EFA259CB7C2ABBC4&regTag=1954199&V2=false&sourcepage=register)

请对您参加活动时所使用的电脑提前进行测试，确保电脑配置满足观看所需的最低要求。

测试链接：[https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text\\_language\\_id=zh](https://event.on24.com/view/help/ehelp.html?text_language_id=zh)

### 请注意：

直播时将不再提供演讲稿PDF版本下载，欢迎添加微信客服（IHSMarkitAutomotive3 或 ihsmarkitautomarket），申请加入VIP群，获取演讲报告。

预约参与12月10日研讨会（本场网络研讨会将以中文进行）

### IHS Markit [汽车] VIP 粉丝享有以下福利

- 演讲稿 PDF 版本下载（中国区及其他亚太区）；
- 提前提交问题，获得优先解答；
- 在群内与分析师与其他行业同仁交流探讨；
- 客服一对一解答，及时高效沟通。

### 注意：

- 您无法出席当天会议？请注册现场会议，获取会议重播链接。
- IHS Markit 保留更改或修改演讲者和讨论主题的权利。
- 为确保收听效果，请您在直播开始前，提前进行设备测试。

###



## Email

[AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com](mailto:AsiaPacificAutomotive@ihsmarkit.com)

## Local Automotive Site

中国（中文）：[IHSMarkit.com/China Automotive](http://IHSMarkit.com/China_Automotive)

日本（日本語）：[IHSMarkit.com/Japan Automotive](http://IHSMarkit.com/Japan_Automotive)

韩国（韩国语）：[IHSMarkit.com/Korea Automotive](http://IHSMarkit.com/Korea_Automotive)

## Disclaimer

The information contained in this report is confidential. Any unauthorized use, disclosure, reproduction, or dissemination, in full or in part, in any media or by any means, without the prior written permission of IHS Markit Ltd. or any of its affiliates ("IHS Markit") is strictly prohibited. IHS Markit owns all IHS Markit logos and trade names contained in this report that are subject to license. Opinions, statements, estimates, and projections in this report (including other media) are solely those of the individual author(s) at the time of writing and do not necessarily reflect the opinions of IHS Markit. Neither IHS Markit nor the author(s) has any obligation to update this report in the event that any content, opinion, statement, estimate, or projection (collectively, "information") changes or subsequently becomes inaccurate. IHS Markit makes no warranty, expressed or implied, as to the accuracy, completeness, or timeliness of any information in this report, and shall not in any way be liable to any recipient for any inaccuracies or omissions. Without limiting the foregoing, IHS Markit shall have no liability whatsoever to any recipient, whether in contract, in tort (including negligence), under warranty, under statute or otherwise, in respect of any loss or damage suffered by any recipient as a result of or in connection with any information provided, or any course of action determined, by it or any third party, whether or not based on any information provided. The inclusion of a link to an external website by IHS Markit should not be understood to be an endorsement of that website or the site's owners (or their products/services). IHS Markit is not responsible for either the content or output of external websites. Copyright © 2020, IHS Markit®. All rights reserved and all intellectual property rights are retained by IHS Markit.