

一家中国国内领先的汽车制造商的全球市场战略优化

客户

一家中国国内领先的汽车制造商

背景介绍

一家中国汽车制造商通过标普全球汽车的数据解决方案实现销售增长。

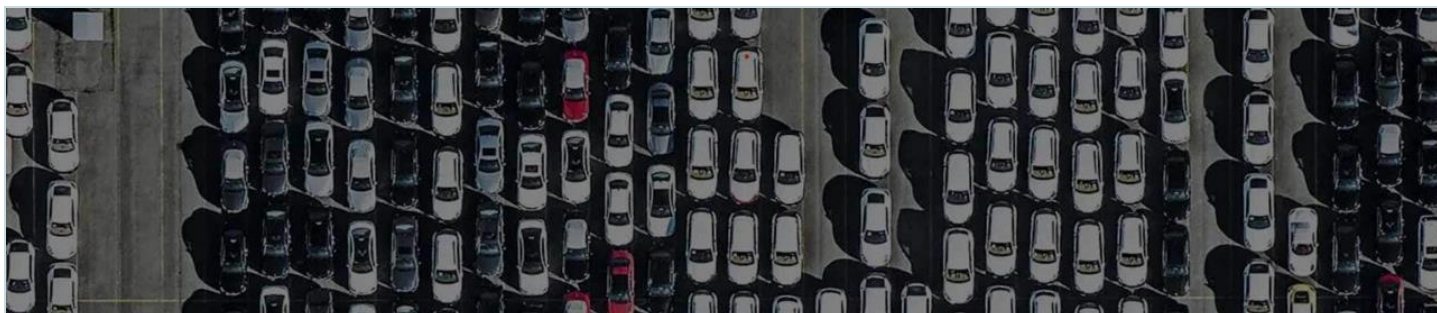
该汽车制造商经过数十年发展成为中国最大之一，积极拓展国际市场但面临复杂的全球竞争挑战。

主题

一家中国国内领先的汽车制造商通过标普全球汽车的数据解决方案，成功应对国际市场挑战，实现战略优化和销售增长。

背景

该汽车制造商经过数十年的发展，已成为中国最大的汽车制造商之一。随着全球化进程的加快，该公司积极拓展国际市场，尤其是在欧洲、东南亚和北美等地区。然而，国际市场的复杂性和竞争激烈程度使得其在扩展过程中面临诸多挑战。



面临的挑战

- **市场陌生性：**在进入新市场时，缺乏对当地消费者需求、文化差异及市场动态的深入了解。这种陌生性使得该公司在产品定位和市场策略上面临困难。
- **缺乏竞争情报：**在国际市场上，对主要竞争对手的产品、定价策略和市场表现缺乏全面的了解，导致无法制定有效的竞争策略。
- **实时数据需求：**公司的领导层希望能够实时获取各个市场的销量和竞争动态，以便及时调整战略和资源配置，确保市场响应的灵活性。

遇到的痛点

在扩展国际市场时，这家汽车制造商面临以下痛点：

- **信息滞后：**由于缺乏及时的市场数据，无法快速响应市场变化，影响了决策效率和市场机会的把握。
- **资源分配不当：**在缺乏准确市场情报的情况下，资源分配可能导致投资失误，影响市场拓展的效果，甚至造成财务损失。
- **市场机会的把握：**由于对竞争对手的表现缺乏了解，在寻找市场机会时面临挑战，无法有效制定产品投放和市场策略，从而错失潜在的市场份额。

解决方案

为了应对这些挑战，该汽车制造商决定与标普全球汽车合作，利用其提供的数据产品，具体包括：

- **全球上牌数据：**通过获取每月各车企在不同地区的销售量数据，使得该公司能够全面了解各个市场的竞争态势，及时调整市场战略。这一数据帮助其识别出哪些市场表现优异，哪些市场则需要加强营销力度。
- **全球销量预测数据：**该数据产品帮助预测未来市场潜力，了解不同细分市场的产品投放机会。通过分析销量预测，该公司能够更好地规划新车型的推出时间和市场定位，确保产品能够满足市场需求。

“在向国际市场
扩展的过程中，
这家汽车制造商
遇到了以下主要
挑战”



标普全球汽车产品优势

- **覆盖范围广：**全球上牌数据涵盖了多个国家和地区，提供了详尽的市场视图，帮助其在不同市场中制定相应的策略。
- **更新及时：**数据的实时更新确保能够获取最新的市场动态，快速响应市场变化，避免因信息滞后而导致的决策失误。
- **数据可视化：**标普全球汽车提供的数据可以整合到公司的商业智能（BI）系统中，优化内部应用和数据展示，提高决策效率。通过可视化的数据展示，管理层能够更直观地理解市场趋势和竞争状况。

实施过程

在实施过程中，该汽车制造商与标普全球汽车的团队紧密合作，确保数据的有效整合和应用。市场分析团队经过培训，熟悉如何使用这些数据产品，并将其应用于市场研究和战略制定中。通过定期的数据分析会议，该公司能够及时调整市场策略，确保其在国际市场上的竞争力。

“标普全球汽车
的数据产品具有
以下明显优势，
使该汽车制造商
能够有效应对
市场挑战”

实施成果

- **销售增长：**在多个国际市场的销量显著提升，尤其是在东南亚和欧洲市场，销售额增长超过 30%。
- **市场占有率提升：**通过精准的市场定位和有效的营销策略，在多个国家的市场占有率显著提升，逐步成为当地市场的重要竞争者。
- **决策效率提高：**通过实时数据的支持，决策效率大幅提高，能够快速响应市场变化，调整产品策略和资源配置。

未来合作愿景

展望未来，该汽车制造商与标普全球汽车的合作将继续深化。双方计划在以下领域展开进一步的合作：

- **数据分析能力提升：**通过不断优化数据分析工具，能够更深入地挖掘市场潜力，制定更具针对性的市场策略。
- **市场拓展支持：**标普全球汽车将继续为该公司提供市场情报和分析支持，帮助其新的国际市场中快速立足。
- **产品创新与开发：**在全球市场的反馈基础上，能够更灵活地调整产品线，以满足不同市场的需求，提升产品竞争力。
- **长期战略合作：**双方将探索在技术创新、市场研究和品牌推广等领域的长期战略合作，携手应对未来市场的挑战。

结论

这家中国国内领先的汽车制造商的成功案例展示了如何通过数据驱动决策来应对全球市场的挑战。借助标普全球汽车的数据解决方案，该公司不仅解决了市场陌生性和竞争情报缺乏的问题，还成功优化了其国际市场战略，为未来的持续增长奠定了基础。通过与标普全球汽车的深度合作，该汽车制造商将在全球市场中继续开拓进取，实现更大的成功。

“通过使用全球上牌数据和销量预测数据，这家汽车制造商成功解决了市场陌生性和竞争情报缺乏的问题。”

关于标普全球汽车

在标普全球汽车，我们从无与伦比的汽车数据中提供宝贵的深度见解，助力客户审时度势、决胜千里。我们的专业知识可帮助客户优化业务，直抵目标消费群体，塑造未来出行趋势。我们打开汽车创新的大门，展示当前的汽车购买模式，并帮助客户规划发展面向未来的新兴技术。

标普全球汽车是标普全球（纽交所代码：SPGI）的一个部门。标普全球是全球资本、大宗商品和汽车市场的信用评级、基准、分析和工作流程解决方案的领先供应商。通过我们提供的各项服务，我们帮助全球众多领先企业把握经济形势，以便他们能够为当前和未来制定计划。

Contact Us
Email AskMobility@spglobal.com

Telephone
America +1800 447 2273
Asia Pacific +604 291 3600
EMEA +44 (0) 134 432 8300
Japan +81 3 6262 1887

Corporate Site
Chinese spglobal.com/China_Automotive
English spglobal.com/Mobility
Japanese spglobal.com/Japan_Automotive
Korean spglobal.com/Korea_Automotive

Calendar
spglobal.com/AutoCalendar

Conversation
spglobal.com/ConversationalSurvey

Content
spglobal.com/TheMobilityPaper

Customer Bulletin
spglobal.com/MobilityBulletin

Connect

MobilityLinkedIn Group



S&P Global Mobility WeChat (Public)



MobilityYoutube



S&P Global Mobility WeChat (VIP)

